



ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Καλώς ορίσατε!

Ώρα να συστηθούμε!



Funded by
the European Union



IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

- Το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα IDEA στοχεύει να βελτιώσει τις ικανότητες των καταναλωτών, ώστε να μπορούν να λειτουργήσουν με ασφάλεια στην ψηφιακή αγορά.
- Οι αγορές διαρκώς γίνονται πιο σύνθετες και οι καταναλωτές δεν μπορούν να προχωρήσουν σε πληροφορημένες και σωστές επιλογές. Η ψηφιακή μετάβαση των αγορών, έχει ως αποτέλεσμα την σύγχυση των καταναλωτών.
- Η εκπαίδευση των καταναλωτών στην ψηφιακή πραγματικότητα μπορεί να οδηγήσει σε μεγαλύτερη ασφάλεια ψηφιακών συναλλαγών και ηλεκτρονικών αγορών, να πυροδοτήσει την υιοθέτηση μιας κουλτούρας κριτικής σκέψης, ενεργούς συμμετοχής στο κοινωνικό γίνεσθαι και συνειδητοποιημένων επιλογών.



Funded by
the European Union

IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. δημιούργησε:

- ✓ Εκπαιδευτικό υλικό
- ✓ Εκπαιδευτικά εργαστήρια για καταναλωτές
- ✓ Εκπαιδευτικά εργαστήρια για εκπαιδευτές
- ✓ Ανοιχτά εκπαιδευτικά ενημερωτικά γεγονότα

Σε πολλά από τα παραπάνω,
θα συμμετέχει ο Pepper,
ένα ανθρωποειδές ρομπότ.



Funded by
the European Union



IDEA

INCREASING DIGITAL ENVIRONMENT ABILITIES – ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Το ΚΕ.Π.ΚΑ εστιάζει:

- ✓ Στο θεσμοθετημένο δικαίωμα των καταναλωτών στην εκπαίδευση
- ✓ Στον ψηφιακό αλφαριθμητισμό
- ✓ Στην ασφάλεια νέων και ενηλίκων στο διαδίκτυο

Αποτέλεσμα:

- ✓ Καταπολέμηση ψηφιακού αναλφαριθμητισμού
- ✓ Ασφαλής περιήγηση στο διαδίκτυο





IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Και τώρα η σειρά σας!

Πείτε μας το όνομά σας!

Τι περιμένετε από το σεμινάριο;



ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Τα βασικά νομοθετήματα που μας προστατεύουν, όταν κάνουμε online αγορές είναι:

- Οδηγία για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Π.Δ. 131/2003
- Οδηγία για τα δικαιώματα των καταναλωτών στις εξ αποστάσεως αγορές
- Οδηγία 2019/2161/Ε.Ε.
- Οδηγία για την εναλλακτική επίλυση διαφορών
- Ν. 2251/1994
- Πράξη για τις ψηφιακές αγορές
- Πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Απαραίτητες πληροφορίες με βάση τη νομοθεσία:

- Επωνυμία
- Γεωγραφική διεύθυνση,
- Στοιχεία που επιτρέπουν ταχεία, άμεση και ουσιαστική επικοινωνία,
- Τον αριθμό εγγραφής σε εμπορικό, ή δημόσιο μητρώο (εάν είναι εγγεγραμμένος),
- Τα στοιχεία της εποπτικής αρχής που χορήγησε έγκριση δραστηριότητας (εάν απαιτείται έγκριση),
- Τον αριθμό αναγνώρισης που προβλέπεται από το κοινό σύστημα Φ.Π.Α. εφόσον η δραστηριότητα υπόκειται σε ΦΠΑ.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Απαραίτητες πληροφορίες με βάση τη νομοθεσία:

- Οι τιμές πρέπει να αναγράφονται σαφώς και επακριβώς και να διευκρινίζεται αν περιλαμβάνουν φόρο και έξοδα αποστολής.
- Οι εμπορικές επικοινωνίες πρέπει να είναι σαφώς αναγνωρίσιμες.
- Οι συμβάσεις πρέπει να μπορούν να καταρτιστούν με ηλεκτρονικά μέσα.
- Μόλις γίνει η παραγγελία και εφόσον η σύμβαση δεν έχει συνταχθεί αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ο φορέας παροχής υπηρεσιών οφείλει να αποστείλει, άμεσα, τη σύμβαση σε σταθερό μέσο, στον καταναλωτή.
- Οι πάροχοι υπηρεσιών φιλοξενίας δεν ευθύνονται για τις πληροφορίες που αποθηκεύουν τρίτοι, εφόσον δεν γνωρίζουν ότι πρόκειται για παράνομη δραστηριότητα, ή πληροφορία. Όμως, μόλις το αντιληφθούν πρέπει να αποσύρουν τις πληροφορίες, ή να καταστήσουν την πρόσβαση σε αυτές αδύνατη.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Πριν ολοκληρώσουμε μια διαδικτυακή αγορά, προσέχουμε, αν στον ιστότοπο υπάρχουν σαφείς πληροφορίες, για:

- ✓ τα χαρακτηριστικά του προϊόντος,
- ✓ την τελική τιμή του προϊόντος, περιλαμβανομένων των φόρων του κόστους παράδοσης, τυχόν τελών κράτησης, ή οποιαδήποτε άλλη χρέωση,
- ✓ το δικαίωμα υπαναχώρησης,
- ✓ τους τρόπους πληρωμής,
- ✓ την εναλλακτική επίλυση διαφορών,
- ✓ τις τυχόν εκπτώσεις και/ή προσφορές.



*Εάν λείπουν αυτά τα στοιχεία, ή κάποια από αυτά τα στοιχεία,
ΔΕΝ ολοκληρώνουμε την αγορά μας.*

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ας ελέγξουμε τις γνώσεις μας!

Όταν αγοράζουμε από το διαδίκτυο πρέπει μαζί με την επωνυμία και τη γεωγραφική διεύθυνση του ηλεκτρονικού καταστήματος να μας δοθούν η διεύθυνση κατοικίας του ιδιοκτήτη, καθώς και η κατηγορία του Φ.Π.Α., ώστε να υπολογίσουμε την τελική τιμή του προϊόντος.

Είναι σωστή αυτή η πρόταση;



Funded by
the European Union



IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ν. 2251/1994 - εφαρμόζεται:

- σε οποιαδήποτε σύμβαση συνάπτεται μεταξύ ενός προμηθευτή και ενός καταναλωτή, όπου ο καταναλωτής καταβάλλει, ή αναλαμβάνει να καταβάλει το τίμημα
- σε συμβάσεις προμήθειας νερού
- σε συμβάσεις προμήθειας φυσικού αερίου,
- σε συμβάσεις προμήθειας ηλεκτρικής ενέργειας,
- σε συμβάσεις προμήθειας τηλεθέρμανσης
- σε συμβάσεις προμήθειας ψηφιακού περιεχομένου
- σε συμβάσεις προμήθειας ψηφιακής υπηρεσίας



Για τις συμβάσεις προμήθειας ψηφιακού περιεχομένου, ή υπηρεσίας, η πληρωμή μπορεί να γίνει με δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα του καταναλωτή.

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ν. 2251/1994 – δεν εφαρμόζεται στις συμβάσεις για:

- κοινωνικές υπηρεσίες,
- υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης,
- δραστηριότητες τζόγου,
- δημιουργία, απόκτηση, ή μεταβίβαση δικαιωμάτων επί ακινήτων,
- κατασκευή νέων κτιρίων, τη ριζική μετατροπή υφιστάμενων κτηρίων και μίσθωση στέγης ως κατοικίας,
- οργανωμένα ταξίδια και τους συνδεδεμένους ταξιδιωτικούς διακανονισμούς,
- χρονομεριστική μίσθωση,



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ν. 2251/1994 – δεν εφαρμόζεται σε συμβάσεις για:

- συμβολαιογραφικές πράξεις,
- προμήθεια τροφίμων, ποτών, ή άλλων αγαθών που προορίζονται για τρέχουσα κατανάλωση στο πλαίσιο νοικοκυριού,
- υπηρεσίες μεταφοράς επιβατών,
- αγορές μέσω αυτόματων μηχανών πώλησης, ή εμπορικών καταστημάτων αυτόματης πώλησης,
- αγορές υπηρεσιών από τηλεπικοινωνιακούς φορείς μέσω δημόσιων τηλεφωνικών θαλάμων,
- οποιαδήποτε αγαθά που πωλούνται στο πλαίσιο αναγκαστικής εκτέλεσης, ή με άλλον τρόπο από δικαστική αρχή.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Ν. 2251/1994 - Ορισμοί

- Σύμβαση από απόσταση,
- δευτερεύουσα σύμβαση,
- ψηφιακή υπηρεσία,
- επιγραμμική αγορά,
- πάροχος επιγραμμικής αγοράς,
- συμβατότητα,
- δυνατότητες λειτουργίας,
- διαλειτουργικότητα,
- σύμβαση πώλησης



Funded by
the European Union

IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠ'Ο ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ας ελέγξουμε τις γνώσεις μας!

Επιγραμμική αγορά είναι η κάθε υπηρεσία που έχει ως αντικείμενο την παροχή αγαθών και υπηρεσιών ταυτόχρονα.

Είναι σωστή η παραπάνω πρόταση;



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ώρα να ξεμουδιάσουμε!

Βρείτε ένα κόκκινο αντικείμενο μέσα στον χώρο.



ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ν. 2251/1994 - Προσυμβατική ενημέρωση

- Τα κύρια χαρακτηριστικά των προϊόντων, ή των υπηρεσιών,
- η ταυτότητα του προμηθευτή,
- η γεωγραφική διεύθυνση του προμηθευτή, ο αριθμός τηλεφώνου του και η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του, ή η γεωγραφική διεύθυνση της εμπορικής έδρας του,
- η συνολική τιμή των προϊόντων, ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων του Φ.Π.Α. και κάθε άλλου τέλους,
- ο τρόπος εξατομίκευσης της τιμής, εφόσον έχει γίνει
- το κόστος χρησιμοποίησης του μέσου επικοινωνίας εξ αποστάσεως,
- οι διευθετήσεις πληρωμής, παράδοσης, εκτέλεσης, οι προθεσμίες εντός των οποίων ο προμηθευτής αναλαμβάνει να παραδώσει αγαθά και η πολιτική αντιμετώπισης παραπόνων,



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ν. 2251/1994 - Προσυμβατική ενημέρωση

- οι προϋποθέσεις, η προθεσμία και οι διαδικασίες άσκησης του δικαιώματος υπαναχώρησης (εφόσον υπάρχει), μαζί με το έντυπο,
- ο όρος ότι ο καταναλωτής θα επιβαρυνθεί με τη δαπάνη επιστροφής των αγαθών σε περίπτωση υπαναχώρησης,
- ο όρος ότι ο καταναλωτής θα καταβάλει κόστος στον προμηθευτή εφόσον χρησιμοποιήσει το αγαθό,
- η πληροφορία ότι δεν υπάρχει το δικαίωμα υπαναχώρησης,
- η νόμιμη εγγύηση για την ανταπόκριση των αγαθών
- η ευθύνη του πωλητή
- η μετά την πώληση φροντίδα
- οι κώδικες συμπεριφοράς



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ν. 2251/1994 - Προσυμβατική ενημέρωση

- η διάρκεια της σύμβασης,
- οι όροι για τυχόν αυτόματη παράταση,
- οι όροι για τη λήξη της σύμβασης,
- τυχόν χρηματοοικονομικές εγγυήσεις,
- οι δυνατότητες λειτουργίας και τα μέτρα προστασίας για ψηφιακά αγαθά,
- η συμβατότητα και διαλειτουργικότητα ψηφιακών αγαθών,
- η εξωδικαστική επίλυση διαφορών

Οι παραπάνω πληροφορίες αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της σύμβασης.
Αν ο προμηθευτής δεν τηρήσει τις υποχρεώσεις ενημέρωσης για δαπάνες, ο καταναλωτής δεν πληρώνει αυτές τις δαπάνες.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Ν. 2251/1994 - Προσυμβατική ενημέρωση

- Πώς καθορίζεται η κατάταξη των προσφορών,
- κατά πόσον ο τρίτος, που προσφέρει τα αγαθά, τις υπηρεσίες, ή το ψηφιακό περιεχόμενο, είναι προμηθευτής, ή όχι,
- όταν ο τρίτος, που προσφέρει τα αγαθά, τις υπηρεσίες, ή το ψηφιακό περιεχόμενο, δεν είναι προμηθευτής, ότι τα δικαιώματα των καταναλωτών, που απορρέουν από την εθνική και την ενωσιακή νομοθεσία, για την προστασία των καταναλωτών, δεν εφαρμόζονται στη σύμβαση,
- ο τρόπος επιμερισμού των υποχρεώσεων.



Funded by
the European Union

Όλες οι πληροφορίες πρέπει να δίνονται με τρόπο σαφή, κατανοητό και απλό.

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ας ελέγξουμε τις γνώσεις μας!

Πριν δεσμευθεί ο καταναλωτής, με σύμβαση συναπτόμενη εξ αποστάσεως, ο προμηθευτής παρέχει στον καταναλωτή τις ακόλουθες πληροφορίες, με ευκρινή και κατανοητό τρόπο:

- Συνολική τιμή αγαθών,
- Την ύπαρξη του δικαιώματος της υπαναχώρησης,
- Την ύπαρξη νόμιμης (νομικής) εγγύησης.

Τα δικαιώματα των καταναλωτών ισχύουν, είτε ο προμηθευτής είναι έμπορος, είτε καταναλωτής.

Ισχύουν οι παραπάνω προτάσεις;



Funded by
the European Union

IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ν. 2251/1994 - Απαιτήσεις για συμβάσεις εξ αποστάσεως:

Ο προμηθευτής πρέπει να παρέχει στον καταναλωτή:

- τις πληροφορίες της προσυμβατικής ενημέρωσης, με τον κατάλληλο τρόπο, πριν ο καταναλωτής υποβάλει τη παραγγελία,
- την πληροφορία ότι η παραγγελία συνεπάγεται υποχρέωση πληρωμής,
- τους περιορισμούς, στην παράδοση και ποια μέσα πληρωμής είναι δεκτά,
- σε περίπτωση έλλειψης χώρου, ο προμηθευτής παρέχει, πριν από τη σύναψη της σύμβασης, τουλάχιστον τις προσυμβατικές πληροφορίες, που αφορούν τα βασικά χαρακτηριστικά των αγαθών, ή των υπηρεσιών, την ταυτότητα του προμηθευτή, τη συνολική τιμή, το δικαίωμα υπαναχώρησης, τη διάρκεια της σύμβασης, και, εάν η σύμβαση είναι αορίστου χρόνου, τις προϋποθέσεις καταγγελίας της σύμβασης.



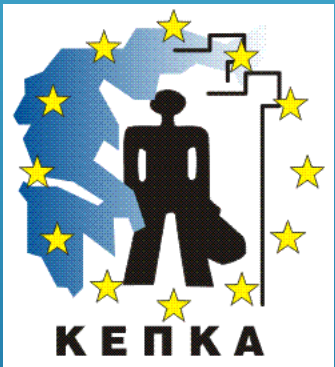
IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ν. 2251/1994 - Απαιτήσεις για συμβάσεις εξ αποστάσεως:

Ο προμηθευτής πρέπει να παρέχει στον καταναλωτή:

- Σε τηλεφωνικές κλήσεις προς τον καταναλωτή, πρέπει να δηλώσει την ταυτότητά του.
- Την προσφορά του προς τον καταναλωτή, ο οποίος δεσμεύεται, μόνον όταν υπογράψει την προσφορά, ή έχει στείλει τη γραπτή συγκατάθεσή του, σε περίπτωση τηλεφωνικής σύμβασης.
- Εάν η παροχή υπηρεσιών, ξεκινάει κατά τη διάρκεια της περιόδου υπαναχώρησης, ο προμηθευτής μπορεί να χρεώσει τον καταναλωτή μόνο όταν αυτός παραιτηθεί από το δικαίωμα υπαναχώρησης.
- Την επιβεβαίωση της σύμβασης, σε σταθερό μέσο, το αργότερο κατά τη παράδοση των αγαθών.

Αν δε τηρηθούν οι απαιτήσεις για συμβάσεις εξ αποστάσεως,
η σύμβαση είναι άκυρη υπέρ του καταναλωτή.



ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ!

Ας ελέγξουμε τις γνώσεις μας!

Οι πληροφορίες της προσυμβατικής ενημέρωσης, πρέπει να δίνονται με τον κατάλληλο τρόπο, σε απλή και κατανοητή γλώσσα, και εφόσον παρέχονται με σταθερό μέσο, πρέπει να είναι ευανάγνωστες και να δίνονται σε τουλάχιστον 3 επίσημες γλώσσες της Ε.Ε.

Ισχύει η παραπάνω πρόταση;



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ώρα για χαλάρωση!

Σας ζητούμε να γράψετε σε ένα post-it τις απαντήσεις στις παρακάτω δύο ερωτήσεις:

- ✓ Ποιός/ποιά από τους ανθρώπους του ΚΕ.Π.ΚΑ. οδηγεί μηχανή;
- ✓ Ποιός/ποιά έχει σκυλάκι που το λένε Luna;

Έτσι, θα γνωριστούμε καλύτερα. Αλλά και στο τέλος του σεμιναρίου θα ανακηρύξουμε τον μεγάλο νικητή – αυτόν που θα έχει δώσει τις περισσότερες σωστές απαντήσεις.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



και τώρα...



15' διάλειμμα!



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Νόμος 2251/1994 - Δικαίωμα Υπαναχώρησης

Ακύρωση σύμβασης, χωρίς αιτιολογία, εντός 14 ημερών από την παραλαβή του προϊόντος, ή την ολοκλήρωση της σύμβασης για υπηρεσίες.

Η περίοδος υπαναχώρησης των δεκατεσσάρων (14) ημερολογιακών ημερών παρατείνεται, σε τριάντα (30) ημέρες, για τις συμβάσεις, που έχουν συναφθεί, σε επίσκεψη του προμηθευτή στον καταναλωτή, ή σε εκδρομές, με σκοπό την πώληση προϊόντων

Για το ψηφιακό περιεχόμενο ισχύουν δύο τρόποι υπαναχώρησης:

- για το ψηφιακό περιεχόμενο που παραδίδεται σε σταθερό μέσο, μπορούμε να υπαναχωρήσουμε, εντός 14 ημερών, από την παραλαβή του.
- για το ψηφιακό περιεχόμενο, που κατεβάζουμε διαδικτυακά, δεν έχουμε δικαίωμα υπαναχώρησης, εφόσον έχουμε ζητήσει, εγγράφως, την έναρξη της παραλαβής, πριν την παρέλευση των 14 ημερών και έχουμε αποδεχτεί την απώλεια του δικαιώματος υπαναχώρησης.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Νόμος 2251/1994 - Δικαίωμα Υπαναχώρησης

- Η περίοδος υπαναχώρησης λήγει, μετά από δεκατέσσερις (14) ημέρες, ή τριάντα (30) ημέρες:
 - ✓ από την ημερομηνία σύναψης της σύμβασης, για τις συμβάσεις υπηρεσιών,
 - ✓ για τις συμβάσεις προϊόντων, από την ημέρα, κατά την οποία ο καταναλωτής αποκτά τη φυσική κατοχή των αγαθών,
 - ✓ από την ημέρα σύναψης της σύμβασης, σε περίπτωση συμβάσεων παροχής νερού, φυσικού αερίου, ή ηλεκτρικής ενέργειας, ή τηλεθέρμανσης, ή παροχής ψηφιακού περιεχομένου, που δεν παρέχεται πάνω σε σταθερό μέσο.
- Εάν ο προμηθευτής δεν έχει παράσχει, στον καταναλωτή, τις πληροφορίες σχετικά με το δικαίωμα υπαναχώρησης, η προθεσμία υπαναχώρησης λήγει δώδεκα (12) μήνες μετά το τέλος της αρχικής προθεσμίας υπαναχώρησης.
- Εάν ο προμηθευτής έχει παράσχει στον καταναλωτή τις πληροφορίες για την υπαναχώρηση εντός δώδεκα (12) μηνών, η περίοδος υπαναχώρησης λήγει δεκατέσσερις (14) ημερολογιακές ημέρες, ή τριάντα (30) ημέρες από την ημέρα κατά την οποία ο καταναλωτής λαμβάνει τις εν λόγω πληροφορίες.



Funded by
the European Union

IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Νόμος 2251/1994 - Δικαίωμα Υπαναχώρησης

Η άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης γίνεται:

- ✓ Οι καταναλωτές, πριν τη λήξη της περιόδου υπαναχώρησης ενημερώνουν τον προμηθευτή, για την απόφασή τους να υπαναχωρήσουν, από τη σύμβαση.
- ✓ Οι καταναλωτές μπορούν να επιλέξουν τον τρόπο με τον οποίο θα ενημερώσουν για την απόφασή τους να υπαναχωρήσουν από τη σύμβαση.
- ✓ Η δήλωση της απόφασης υπαναχώρησης από τη σύμβαση πρέπει, να είναι ξεκάθαρη. Δεν αρκεί η επιστροφή των αγαθών.
- ✓ Οι καταναλωτές δεν είναι υποχρεωμένοι να χρησιμοποιήσουν το έντυπο-υπόδειγμα υπαναχώρησης.
- ✓ Ο προμηθευτής κοινοποιεί αμελλητί, στον καταναλωτή επιβεβαίωση παραλαβής αυτής της υπαναχώρησης, πάνω σε σταθερό μέσο.
- ✓ Ο καταναλωτής φέρει το βάρος απόδειξης της υπαναχώρησης εντός της προθεσμίας των 14 ημερών, άρα τον συμφέρει να χρησιμοποιήσει ένα σταθερό μέσο.

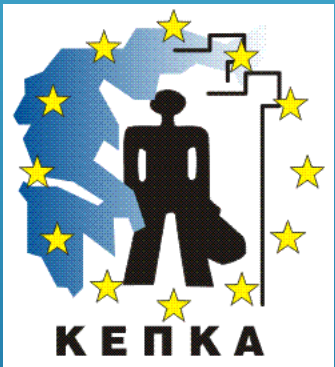


Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Νόμος 2251/1994 - Δικαίωμα Υπαναχώρησης

- Ο έμπορος δε μπορεί να αρνηθεί την άσκηση του δικαιώματος υπαναχώρησης κατά τη διάρκεια της προκαθορισμένης προθεσμίας.
- Ο καταναλωτής δεν υποχρεούται να αιτιολογήσει την υπαναχώρηση.
- Ο καταναλωτής δεν απαιτείται να πληρώσει κάποιο κόστος πέραν του κόστους επιστροφής των αγαθών, εφόσον τον έχει ενημερώσει ο έμπορος ότι φέρει ο καταναλωτής αυτό το κόστος.
- Ο έμπορος πρέπει να επιστρέψει το σύνολο του ποσού, εντός 14 ημερών, από τη στιγμή που ενημερώθηκε για την υπαναχώρηση, ή μέχρι να λάβει τα αγαθά.
- Ο προμηθευτής δεν απαιτείται να επιστρέψει πρόσθετες δαπάνες παράδοσης, εάν ο καταναλωτής επιλέξει άλλον τρόπο παράδοσης από αυτόν που προσφέρει ο προμηθευτής.
- Όταν ο καταναλωτής ενημερώνει ότι υπαναχωρεί, απελευθερώνεται από κάθε υποχρέωση της σύμβασης.
- Ο προμηθευτής πρέπει να συμμορφώνεται με τη νομοθεσία για τη προστασία των προσωπικών δεδομένων.



IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Νόμος 2251/1994 - Δικαίωμα Υπαναχώρησης

- Σε περίπτωση υπαναχώρησης από τη σύμβαση, ο προμηθευτής μπορεί να εμποδίζει κάθε περαιτέρω χρήση του ψηφιακού περιεχομένου, ή της ψηφιακής υπηρεσίας, από τον καταναλωτή.
- Ο καταναλωτής φέρει το κόστος επιστροφής των προϊόντων, εκτός αν έχει συμφωνηθεί ότι αναλαμβάνει το κόστος ο έμπορος.
- Αν ο καταναλωτής αποφασίσει να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση, πρέπει να τον αποζημιώσει ο έμπορος και για όλες τις καταβολές που έχει πραγματοποιήσει. Η αποζημίωση πρέπει να γίνεται με τον ίδιο τρόπο, που χρησιμοποιήθηκε, για την αγορά του προϊόντος (π.χ. απαγορεύεται η αποζημίωση με κουπόνια).
- Ο καταναλωτής πρέπει να επιστρέψει το προϊόν εντός 14, ή 30 ημερών από τη στιγμή που ενημερώσει τον έμπορο για την απόφασή του να υπαναχωρήσει.
- Στην περίπτωση που θέλουν να ασκήσουν το δικαίωμα υπαναχώρησης, οι καταναλωτές δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιήσουν το προϊόν, το ψηφιακό περιεχόμενο, ή την ψηφιακή υπηρεσία, παρά μόνο για έλεγχο.



IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠ'Ο ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Νόμος 2251/1994 - Δικαίωμα Υπαναχώρησης

- Ο καταναλωτής δεν επιβαρύνεται, για την παροχή υπηρεσιών, κατά τη διάρκεια της περιόδου υπαναχώρησης, εφόσον:
 - Ο προμηθευτής έχει παραλείψει να παράσχει τις προσυμβατικές πληροφορίες, για την υπαναχώρηση.
 - Ο καταναλωτής δεν έδωσε την προηγούμενη ρητή συγκατάθεσή του να ξεκινήσει η εκτέλεση της σύμβασης, στη διάρκεια της προθεσμίας υπαναχώρησης.
- Επίσης, ο καταναλωτής δεν ευθύνεται για την εν λόγω, ή εν μέρει παροχή ψηφιακού περιεχομένου, που δεν παραδίδεται πάνω σε υλικό μέσο, εφόσον:
 - Ο καταναλωτής δεν έδωσε την προηγούμενη ρητή συγκατάθεσή του, για να αρχίσει η εκτέλεση της σύμβασης, πριν από το τέλος της περιόδου υπαναχώρησης.
 - Ο καταναλωτής δεν αναγνώρισε ότι χάνει το δικαίωμα υπαναχώρησης, όταν έδινε τη συγκατάθεσή του.
 - Ο προμηθευτής έχει παραλείψει να παράσχει την επιβεβαίωση της υπογεγραμμένης σύμβασης.



ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Νόμος 2251/1994 - Δικαίωμα Υπαναχώρησης - Εξαιρέσεις:

- για υπηρεσίες, μετά την πλήρη παροχή της υπηρεσίας, εάν η εκτέλεση άρχισε με την προηγούμενη ρητή συγκατάθεση του καταναλωτή και με την εκ μέρους του αναγνώριση ότι θα απωλέσει το δικαίωμα της υπαναχώρησης,
- για την προμήθεια αγαθών, ή την παροχή υπηρεσιών η τιμή των οποίων εξαρτάται από διακυμάνσεις της χρηματαγοράς,
- για την προμήθεια αγαθών που κατασκευάζονται σύμφωνα με τις προδιαγραφές του καταναλωτή,
- για την προμήθεια αγαθών τα οποία μπορούν να αλλοιωθούν, ή λήγουν σύντομα,
- για την προμήθεια σφραγισμένων αγαθών τα οποία δεν είναι κατάλληλα προς επιστροφή, για λόγους προστασίας της υγείας,
- για την προμήθεια αγαθών τα οποία, μετά την παράδοση, λόγω της φύσης τους, είναι αναπόσπαστα αναμειγμένα με άλλα στοιχεία,



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Νόμος 2251/1994 - Δικαίωμα Υπαναχώρησης - Εξαιρέσεις:

- για την προμήθεια οινοπνευματωδών ποτών, η τιμή των οποίων εξαρτάται από διακυμάνσεις στην αγορά,
- για επείγουσες επιδιορθώσεις, ή την εκτέλεση εργασιών συντήρησης, κατόπιν πρόσκλησης του καταναλωτή,
- για την προμήθεια σφραγισμένων ηχητικών εγγραφών, ή σφραγισμένων εγγραφών βίντεο, ή σφραγισμένου λογισμικού για υπολογιστές, που αποσφραγίστηκαν μετά την παράδοση,
- για την προμήθεια εφημερίδων και παντός είδους περιοδικών, εξαιρουμένων των συνδρομητικών,
- για συναφθείσες σε δημόσιο πλειστηριασμό,
- για την παροχή στέγαση, μεταφοράς αγαθών, ενοικίασης αυτοκινήτων, εστίασης, δραστηριοτήτων αναψυχής, εάν η σύμβαση προβλέπει συγκεκριμένη ημερομηνία ή προθεσμία εκτέλεσης,
- Για την προμήθεια ψηφιακού περιεχομένου μη παρεχόμενου πάνω σε υλικό μέσο, εάν η εκτέλεση έχει ξεκινήσει πριν την περίοδο της υπαναχώρησης.



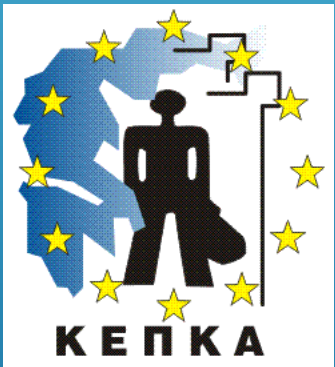
Funded by
the European Union

IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ!

Ας ελέγξουμε τις γνώσεις μας!

- Η περίοδος υπαναχώρησης των 14 ημερών ισχύει για όλες τις συμβάσεις.
- Ο καταναλωτής δεν υποχρεούται να αιτιολογήσει την υπαναχώρηση.
- Για την προμήθεια αγαθών ειδικής παραγγελίας του καταναλωτή, δεν ισχύει το δικαίωμα της υπαναχώρησης.
- Για παροχή υπηρεσιών ενοικίασης αυτοκινήτων ισχύει το δικαίωμα της υπαναχώρησης.

Ισχύουν οι παραπάνω προτάσεις;



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Νόμος 2251/1994 – Παράδοση αγαθών

- Εάν δεν έχει συμφωνηθεί ημερομηνία παράδοσης, τα αγαθά παραδίδονται το αργότερο 30 ημερολογιακές ημέρες από τη σύναψη της σύμβασης

- Εάν δε τηρηθεί καμία από τις παραπάνω προθεσμίες, ο καταναλωτής δίνει μια παράταση η οποία, αν δε τηρηθεί, ο καταναλωτής καταγγέλλει τη σύμβαση και ο προμηθευτής επιστρέφει το τίμημα.
- Ο κίνδυνος απώλειας, η βλάβης των αγαθών μετατίθεται στον καταναλωτή, όταν αυτός αποκτήσει τη φυσική κατοχή των αγαθών
- Εάν ο καταναλωτής διαλέξει άλλον μεταφορέα, ο κίνδυνος μετατίθεται στην παραλή του αγαθού από τον μεταφορέα.
 - Ο καταναλωτής δεν πληρώνει έξοδα επικοινωνιών
- Ο καταναλωτής δεν πληρώνει οποιοδήποτε πρόσθετο ποσό, το οποίο δε συμφωνήθηκε πριν την υπογραφή τη σύμβασης
- Ο καταναλωτής δεν έχει καμία υποχρέωση όταν περιλαμβάνει αγαθά που δεν παρήγγειλε.



Funded by
the European Union

IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ας ελέγξουμε τις γνώσεις μας!

Εάν ο προμηθευτής δεν παραδώσει τα αγαθά, εντός της αρχικής προθεσμίας και της παράτασης που του χορηγεί ο καταναλωτής, ο καταναλωτής δικαιούται να καταγγείλει τη σύμβαση.

Ισχύει η παραπάνω πρόταση;



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ώρα για χαλάρωση!

Συνεχίζουμε τη γνωριμία μας!

- Ποιός/Ποιά από τους ανθρώπους του ΚΕ.Π.ΚΑ. δούλεψε στη Χαλκιδική;
- Ποιός/Ποιά αποφοίτησε από τη Φιλοσοφική Σχολή Θεσσαλονίκης;
- Ποιός/Ποιά έχει εγγόνι στις Η.Π.Α ;



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Νόμος 2251/1994 – Εγγυήσεις

- Νόμιμη εγγύηση
- Εμπορική εγγύηση



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ας ελέγξουμε τις γνώσεις μας!

Η νόμιμη εγγύηση δίνεται επιπλέον της εμπορικής.

Ισχύει η παραπάνω πρόταση;



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ –

ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ευρωπαϊκή Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές

Από 7 Μαρτίου 2024, οι ρυθμιστές πρόσβασης πρέπει να:

- δίνουν πρόσβαση, στους καταναλωτές, στις καλύτερες προσφορές,
- παρέχουν, στους καταναλωτές, περισσότερο έλεγχο των προσωπικών τους δεδομένων,
- παρέχουν, στους καταναλωτές, το δικαίωμα να εγγραφούν, σε μια διαδικτυακή υπηρεσία, χωρίς να είναι υποχρεωμένοι να εγγραφούν, ταυτόχρονα, σε κάποια άλλη υπηρεσία της ίδιας εταιρίας,
- μην εμποδίζουν την ακύρωση της εγκατάστασης προ εγκατεστημένου λογισμικού, ή εφαρμογών,
- παρέχουν, στους καταναλωτές, το δικαίωμα να εγκαθιστούν καταστήματα εφαρμογών (app stores) τρίτων,
- παρέχουν στους καταναλωτές, το δικαίωμα να επιλέξουν μηχανές αναζήτησης,
- παρέχουν, στους καταναλωτές, περισσότερες επιλογές συστημάτων πληρωμών.
- παρέχουν, στους καταναλωτές, τη δυνατότητα να διακόπτουν εύκολα τις υπηρεσίες του ρυθμιστή πρόσβασης, χωρίς να υπάρχουν «σκοτεινά μοτίβα».



Funded by
the European Union

IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Ευρωπαϊκή Πράξη για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες

Από 17 Φεβρουαρίου 2024, οι μεγάλες επιγραμμικές πλατφόρμες, ή οι μεγάλες επιγραμμικές μηχανές αναζήτησης, πρέπει να:

- αποσύρουν παράνομο υλικό,
- διευκολύνουν τους χρήστες να υποβάλουν αναφορές, για παράνομο περιεχόμενο,
- ενισχύσουν την προστασία ανηλίκων,
- ενισχύσουν τη διαφάνεια για τον τρόπο εμφάνισης και στόχευσης των διαφημίσεων,
- μη χρησιμοποιούν εξατομικευμένη διαφήμιση που βασίζεται σε ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ας ελέγξουμε τις γνώσεις μας!



1. Η Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές δεν επιτρέπει στις μεγάλες διαδικτυακές πλατφόρμες, να εξασφαλίσουν ευνοϊκή κατάταξη των δικών τους αγαθών.
2. Με βάση την Πράξη για τις ψηφιακές υπηρεσίες:
Οι πάροχοι έχουν υποχρέωση για απόσυρση παράνομου υλικού.

Ισχύουν οι παραπάνω προτάσεις;



Funded by
the European Union

IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Εναλλακτική επίλυση διαφορών:

- Πολλοί προμηθευτές, δεν ανταποκρίνονται στις υποχρεώσεις τους.
- Οι διαδικτυακές αγορές πολλαπλασιάζονται, αλλάζουν μορφή και δημιουργούν επιπλέον προβλήματα στους καταναλωτές.

Η Εναλλακτική Επίλυση Διαφορών είναι μια εξωδικαστική διαδικασία επίλυσης διαφορών ανάμεσα στον καταναλωτή και τον έμπορο, με τη βοήθεια ενός οργάνου Ε.Ε.Δ.

- Είναι συνήθως, φθηνότερη, γρηγορότερη και λιγότερο επίσημη διαδικασία.
 - Είναι δωρεάν για τους καταναλωτές, στην Ελλάδα.
- Υπάρχουν μηχανισμοί Ε.Ε.Δ. σε όλα τα κράτη-μέλη της Ε.Ε. και για όλους τους τομείς.
 - Δεν απαιτείται δικηγόρος.
 - Επιλύεται εντός 90 ημερών.
- Είναι εύκολη, αμερόληπτη, αποτελεσματική, ευέλικτη.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Μερικές χρήσιμες συμβουλές:

Εάν αντιμετωπίσουμε κάποιο πρόβλημα πρέπει να:

- ✓ Απευθυνθούμε στον πωλητή/πλατφόρμα (αυτό το βήμα δεν είναι υποχρεωτικό),
- ✓ Απευθυνθούμε στην Εναλλακτική Επίλυση Διαφορών
- ✓ Απευθυνθούμε στο Συνήγορο του Καταναλωτή
- ✓ Απευθυνθούμε στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου
- ✓ Απευθυνθούμε στο Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών- ΚΕ.Π.ΚΑ.
- ✓ Προσφύγουμε δικαστικά.



Funded by
the European Union

IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Μερικές χρήσιμες συμβουλές:

- ✓ Ενημερωνόμαστε, πριν αγοράσουμε, για:
τα χαρακτηριστικά του αγαθού, τα στοιχεία επικοινωνίας του εμπόρου, τη συνολική τιμή.
- ✓ Κάνουμε έξυπνες αγορές.
- ✓ Γνωρίζουμε τα δικαιώματά μας.
- ✓ Διαβάζουμε, πολύ προσεκτικά τους όρους.
- ✓ Προστατεύουμε την προσωπική μας ζωή και τα προσωπικά μας δεδομένα.
- ✓ Βρίσκουμε την καλύτερη προσφορά.
- ✓ Διατηρούμε σωστά αρχεία.
- ✓ Ενημερωνόμαστε πλήρως για:
τον τρόπο πληρωμής και παράδοσης, για το δικαίωμα υπαναχώρησης, για τις υπηρεσίες μετά την πώληση, για τη διάρκεια του συμβολαίου, για τους μηχανισμούς επίλυσης διαφορών και για το μητρώο εμπόρων.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Μερικές χρήσιμες συμβουλές:

- ✓ Λαμβάνουμε επιβεβαίωση αγοράς, παράδοσης και πρόσθετων εξόδων.
- ✓ Επιστρέφουμε ανεπιθύμητα αγαθά.
- ✓ Παρακολουθούμε την επιστροφή χρημάτων.
- ✓ Απαιτούμε την εφαρμογή των εγγυήσεων για ελαττωματικά εμπορεύματα.
- ✓ Ενημερωνόμαστε, εάν κατεβάζουμε, ή μεταδίδουμε με διαρκή ροή κάποιο περιεχόμενο για το αν και πώς λειτουργεί το περιεχόμενο αυτό, στο δικό μας λειτουργικό/λογισμικό (διαλειτουργικότητα) και τι λειτουργίες εκτελεί, αν ισχύουν γεωγραφικοί περιορισμοί και αν επιτρέπονται τα ιδιωτικά αντίγραφα.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Μερικές χρήσιμες συμβουλές:

Πριν αγοράσουμε, βεβαιωνόμαστε ότι:

- ✓ Γνωρίζουμε ποια είναι η επιχείρηση και πως μπορούμε να την προσεγγίσουμε.
- ✓ Καταλαβαίνουμε τι αγοράζουμε.
- ✓ Αντιλαμβανόμαστε τι θα πληρώσουμε.
- ✓ Καταλάβαμε πώς πρέπει να πληρώσουμε.
- ✓ Υπάρχει σαφής δέσμευση για το πότε θα παραλάβουμε το προϊόν που αγοράσαμε.
- ✓ Γνωρίζουμε τις επιλογές που έχουμε, αν δεν θέλουμε να κρατήσουμε το προϊόν που παραγγείλαμε.
- ✓ Το αγαθό που αγοράσαμε είναι εγγυημένο.
- ✓ Έχουμε υποστήριξη μετά την πώληση (service).
- ✓ Έχουμε αποδεικτικά στοιχεία των υποσχέσεων της εταιρίας.
- ✓ Υπάρχει τρόπος να διαμαρτυρηθούμε.
- ✓ Οι πληροφορίες μας είναι ασφαλείς.
- ✓ Προστατεύονται τα προσωπικά μας δεδομένα και η ιδιωτική μας ζωή.



ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

Ας ελέγξουμε τις γνώσεις μας!

- Εάν αντιμετωπίσουμε κάποιο πρόβλημα με σύμβαση εξ αποστάσεως, πρέπει οπωσδήποτε να προσφύγουμε δικαστικά.
- Η Ε.Ε.Δ. απαιτεί την παρουσία δικηγόρου.
- Δε γνωστοποιούμε προσωπικές πληροφορίες, εάν δε γνωρίζουμε ποιος συλλέγει και πως σκοπεύει να τις χρησιμοποιήσει.

Ισχύουν οι παραπάνω προτάσεις;



Funded by
the European Union

IDEA – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ

ΦΥΛΛΑΔΙΟ



ΚΕ.Π.ΚΑ.
Κέντρο Προστασίας Καταναλωτή

Ευρωπαϊκή Ένωση

IDEA
Βελτίωση Ψηφιακών Ικανοτήτων

**Χάνεσαι
στη μανιασμένη
θάλασσα
του διαδικτύου;**

ΚΕ.Π.ΚΑ.
Κέντρο Προστασίας Καταναλωτή

Ευρωπαϊκή Ένωση

IDEA
Βελτίωση Ψηφιακών Ικανοτήτων

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο του Σ.Χ.: 10196249. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/ των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν καθ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Έρευνας (REA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγούσα αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γο αυτές.

<https://www.kepka.org/enimerosi/idea>

- «ΔΕΝ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙΣ, ΠΟΤΕ, προσωπικές πληροφορίες σε αγνώστους στο διαδίκτυο.
- «Μάθε τα δικαιώματά σου, σχετικά με την επιστροφή χρημάτων, την προστασία δεδομένων και τις ψηφιακές υπηρεσίες.»
- «Μάθε να αναγνωρίζεις ψεύτικες ειδήσεις, απάτες και κακόβουλο περιεχόμενο.»
- «Πρέπει να γνωρίζεις τι υπογράφεις με κάθε κλικ – η συγκατάθεση πρέπει να είναι συνειδητή.»
- «Εκπαιδεύσου για να μειώσεις τον αποκλεισμό και τις ανισότητες.»

Νιώθεις αβοήθητος στη μανιασμένη θάλασσα του διαδικτύου;

Δε χρειάζεται να φοβάσαι!!!

Επισκέψου την ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών www.kepka.org/enimerosi/idea και ενημερώσου για τα δικαιώματά σου και τις παγίδες στο ίντερνετ.

Αν ενδιαφέρεσαι να εκπαιδευτείς, τηλεφώνησέ μας στο: 2310269449, ή στείλε μήνυμα στο: consumers@kepka.org



ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ
ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ



ΚΕΠΚΑ



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Αξιολόγηση

- Πιστεύετε ότι καλύψαμε όλες τις απορίες σας σχετικά με τις αγορές από απόσταση;
- Θα θέλατε να αναπτύξουμε κάποιο θέμα από όσα συζητήθηκαν σήμερα εκτενέστερα;
- Υπάρχει κάποιο θέμα που δεν καλύφθηκε;
- Σας άρεσε ο τρόπος παρουσίασης των θεμάτων;
- Έχετε να μας προτείνετε κάποια βελτίωση για τα επόμενα σεμινάρια;



Παρακαλούμε να συμπληρώσετε τα ερωτηματολόγια που σας έχουν δοθεί.

Τα ερωτηματολόγια είναι ανώνυμα.



Funded by
the European Union

ΙΔΕΑ – ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΠΟΣΤΑΣΗ



Αξιολόγηση

Τέλος, σας ζητάμε να γράψετε πώς σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε τη γνώση που αποκτήσατε, στον επόμενο μήνα, στους επόμενους έξι μήνες, στον επόμενο χρόνο.

Αυτά μπορείτε να τα γράψετε σε post-it και να τα κολλήσετε όλα μαζί πάνω σε έναν πίνακα, ως αναμνηστικό δώρο σε εμάς, τους εκπαιδευτές σας.



Funded by
the European Union



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΠΟΛΥ!

