

ΚΕ.Π.ΚΑ. Απολογισμός δράσης έτους 2009

Κατά τη διάρκεια του 2009, το ΚΕ.Π.ΚΑ. συνέχισε τη δράση του, σε 7 επίπεδα:

1. Παρέμβαση για δημιουργία, αναμόρφωση και συμπλήρωση του θεσμικού πλαισίου, που διέπει την προστασία των καταναλωτών
2. Εκπροσώπηση καταναλωτών - Συμμετοχές
3. Ενημέρωση καταναλωτών - φορέων
4. Εκπαίδευση καταναλωτών - φορέων
5. Ειδικές δράσεις
6. Διαμεσολάβηση, για επίλυση διαφορών Καταναλωτών – Προμηθευτών
7. Μαζικοποίηση του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Η παρουσία της Οργάνωσής μας, σε όλους τους παραπάνω τομείς, ήταν σχεδόν καθημερινή.

- Δεχτήκαμε **2870** επιστολές, τις οποίες επεξεργαστήκαμε, σχολιάσαμε και απαντήσαμε.
- Αποστείλαμε **2062** επιστολές, παρεμβάσεις, καταγγελίες, προτάσεις, για επίλυση προβλημάτων της αγοράς, σε διάφορους φορείς, όπως: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Κυβέρνηση, Τοπική Αυτοδιοίκηση, Ευρωβουλευτές, Βουλευτές, Επιτροπές, Οργανισμούς, κ.λπ.
- Ασχοληθήκαμε, με περισσότερα, από **175** θέματα. Πρέπει να τονίσουμε ότι, κάθε θέμα, απαιτήσε μια σειρά επιστολών (εισερχομένων και εξερχόμενων).
- Εκπροσωπήσαμε τους Καταναλωτές σε **88** συνεδριάσεις, ημερίδες, εκδηλώσεις επιτροπών και φορέων, στην Ελλάδα, στην Ευρώπη, στις Η.Π.Α.
- Ήμασταν βασικοί ομιλητές σε **21** ημερίδες.
- Ήμασταν εκπαιδευτές, σε **30** σεμινάρια.
- Εκδώσαμε **118** δελτία τύπου.
- Εκπαιδεύσαμε περισσότερους από **2.700** μικρούς και ενήλικες Καταναλωτές.
- Αναλάβαμε πρωτοβουλίες και δράση για **82** ειδικά θέματα.
- Κατατέθηκαν **53** ερωτήσεις στην Βουλή των Ελλήνων και στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο.
- Διαχειριστήκαμε **11766** παράπονα – καταγγελίες καταναλωτών.
- Με την παρέμβαση μας, τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ. ωφελήθηκαν **423.094,94** ευρώ.
- Πετύχαμε **1.634** συνεντεύξεις και καταχωρίσεις, σε τηλεοπτικούς σταθμούς, σε ραδιόφωνα, σε εφημερίδες και περιοδικά (**244** τηλεοπτικές, **225** ραδιοφωνικές εκπομπές, **128** συνεντεύξεις, σε εφημερίδες και περιοδικά και **1.037** καταχωρήσεις δελτίων τύπου μας).

Δεχτήκαμε **37.600** επισκέψεις κατά μέσο όρο ανά μήνα, στην ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ.

1. Παρεμβάσεις

Πραγματοποιήθηκαν παρεμβάσεις, σε:

Τοπικό επίπεδο, προς:

Την **Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας Διεύθυνση Υδάτων**, με θέμα: Ακατάλληλο νερό από ιδιώτες παρόχους στο Ν. Χαλκιδικής

Τη **Νομαρχία Θεσσαλονίκης**, με θέματα: Καταχρηστικές χρεώσεις τραπεζών, Διακοπή μοιράσματος δωρεάν γιαουρτιών χωρίς συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας, Μη επιβολή προστίμου, για βεβαιωμένες καταγγελίες, Άρνηση δημοσιοποίησης ονομάτων επιχειρήσεων, που έθεταν σε κίνδυνο τη δημόσια υγεία κ.λπ.

Τη **Νομαρχία Πειραιά**, με θέμα: Φυλλάδιο για καλοκαιρινές συμβουλές

Το **Δήμο Θεσσαλονίκης**, με θέματα: Δημοσιεύματα για «ατασθαλίες», στο Δ. Θεσσαλονίκης, Προβλήματα ανακύκλωσης, Επικίνδυνο πανό, για πεζούς στην Πλ. Αριστοτέλους κ.λπ.

Τους **Δήμους του Πολεοδομικού Συγκροτήματος Θεσσαλονίκης**, με θέμα: Συλλογή – ανακύκλωση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας

Την **Ε.Π.Α. Θεσσαλονίκης**, με θέματα: Αύξηση τιμής φυσικού αερίου, Αύξηση παγίων, Διαφάνεια στον υπολογισμό της τιμής και των παγίων του φυσικού αερίου κ.λπ.

Την **Εταιρία Ύδρευσης και Αποχέτευσης Θεσσαλονίκης - Ε.Υ.Α.Θ.** με θέμα: Έμμεση διαφήμιση από την Ε.Υ.Α.Θ.

Τον **Οργανισμό Αστικών Συγκοινωνιών Θεσσαλονίκης – Ο.Α.Σ.Θ. και το Συμβούλιο Αστικών Συγκοινωνιών Θεσσαλονίκης – Σ.Α.Σ.Θ.**, με θέματα: Χάρτης Υποχρεώσεων προς τους Καταναλωτές (Χ.Υ.Κ.) Ο.Α.Σ.Θ., Συγκρότηση Επιτροπής Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών κ.λπ.

Εθνικό επίπεδο, προς:

Τον **Πρωθυπουργό της Ελλάδος και τ. Αρχηγό Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Γεώργιο Παπανδρέου**, με θέματα: Γενετικά Τροποποιημένοι Οργανισμοί, Ενστάσεις για τις υποψηφιότητες στην Ευρωπαϊκή Συμβουλευτική Ομάδα Καταναλωτών (Ε.Σ.Ο.Κ.), Κλιματικές αλλαγές, Σύνοδος στην Κοπεγχάγη, Πράσινη φορολογία, Τέλη κυκλοφορίας αυτοκινήτων, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για τη σήμανση των τροφίμων, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη σήμανση τροφίμων, Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα, Ηλεκτρονικές Απάτες, Απαγόρευση καρκινογόνου χημικής ουσίας διφαινόλη Α σε βρεφικά μπιμπερό, Νομικά θέματα για τα νανοϋλικά, Έκτακτη εισφορά για εισοδήματα, πάνω από 60.000 ευρώ, Διατροφικά προφίλ τροφίμων, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Είσπραξη προστίμων Κ.Ο.Κ. από το Δ. Θεσσαλονίκης, Ενέργεια, Ενεργειακή σήμανση, Εξομοίωση τιμολογίων φυσικού αερίου Αθήνα - Θεσ/νίκη, Διαφάνεια στη διαμόρφωση των τιμών και των παγίων φυσικού αερίου, Διαφάνεια στη διαμόρφωση επιτοκίων τραπεζών, Διαφάνεια στη λειτουργία της Ρ.Α.Ε., Σύσταση γιαουρτιού, Μη επιβολή προστίμου, από τη Νομαρχία Θεσσαλονίκης, για βεβαιωμένες καταγγελίες, Άρνηση από τη Νομαρχία Θεσσαλονίκης, δημοσιοποίησης ονομάτων επιχειρήσεων, που έθεταν σε κίνδυνο τη δημόσια υγεία, Λευκή Βίβλος της Ε.Ε. για τις αγωγές αποζημίωσης, Ευρωπαϊκή αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, Νανοστοιχεία στα καλλυντικά, Παράταση ισχύος πνευματικών δικαιωμάτων, Περιορισμός κλήσεων, Αυξήσεις στα κόμιστρα των ΤΑΞΙ, Χ.Υ.Κ. επιβατών και μεταφορέων στις επιβατικές

τακτικές θαλάσσιες μεταφορές, Μανιφέστο καταναλωτών για τις ευρωεκλογές κ.λπ.

Τον **τ. Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή**, με θέματα: Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Ευρωπαϊκή οικολογική σήμανση, Ενεργειακή σήμανση, Ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα, Ηλεκτρονικές απάτες, Απαγόρευση καρκινογόνου χημικής ουσίας διφαινόλη Α σε βρεφικά μπιμπερό, Νομικά θέματα για τα νανοϋλικά, Έκτακτη εισφορά για εισοδήματα, πάνω από 60.000 ευρώ, Διατροφικά προφίλ τροφίμων, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Είσπραξη προστίμων Κ.Ο.Κ. από το Δ. Θεσσαλονίκης, Ενέργεια, Εξομοίωση τιμολογίων φυσικού αερίου Αθήνα - Θεσ/νίκη, Διαφάνεια στη διαμόρφωση των τιμών και των παγίων φυσικού αερίου, Διαφάνεια στη διαμόρφωση επιτοκίων τραπεζών, Διαφάνεια στη λειτουργία της Ρ.Α.Ε., Σύσταση γιαουρτιού, Μη επιβολή προστίμου, από τη Νομαρχία Θεσσαλονίκης, για βεβαιωμένες καταγγελίες, Άρνηση από τη Νομαρχία Θεσσαλονίκης, δημοσιοποίησης ονομάτων επιχειρήσεων, που έθεταν σε κίνδυνο τη δημόσια υγεία, Λευκή Βίβλος της Ε.Ε. για τις αγωγές αποζημίωσης, Ευρωπαϊκή αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, Μ.Κ.Ο. μαϊμού - άλλοθι διαβούλευσης με Ε.Ε.Τ.Τ., Νανοστοιχεία στα καλλυντικά, Παράταση ισχύος πνευματικών δικαιωμάτων, Περιορισμός κλήσεων, Αυξήσεις στα κόμιστρα των ΤΑΞΙ, Χ.Υ.Κ. επιβατών και μεταφορέων στις επιβατικές τακτικές θαλάσσιες μεταφορές, Μανιφέστο καταναλωτών, για τις ευρωεκλογές κ.λπ.

Τον **Αντιπρόεδρο της Κυβέρνησης, κ. Θεόδωρο Πάγκαλο**, με θέματα: Γενετικά Τροποποιημένοι Οργανισμοί, Ενστάσεις για τις υποψηφιότητες της Ευρωπαϊκής Συμβουλευτικής Ομάδας Καταναλωτών (Ε.Σ.Ο.Κ.), Κλιματικές αλλαγές, Σύνοδος στην Κοπεγχάγη, Πράσινη φορολογία, Τέλη κυκλοφορίας αυτοκινήτων, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για τη σήμανση των τροφίμων, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη σήμανση τροφίμων κ.λπ.

Τον **τ. Πρόεδρο της Βουλής, κ. Δημήτρη Σιούφα**, με θέματα: Χ.Υ.Κ. επιβατών και μεταφορέων στις επιβατικές τακτικές θαλάσσιες μεταφορές, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Διαφάνεια λειτουργίας Ρ.Α.Ε. κ.λπ.

Την **τ. Β' Αντιπρόεδρο της Βουλής, κ. Έλσα Παπαδημητρίου**, με θέμα: Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών

Τον **Αρχηγό Αξιωματικής Αντιπολίτευσης και Πρόεδρο Ν.Δ., κ. Αντώνη Σαμαρά**, με θέματα: Πράσινη φορολογία, Τέλη κυκλοφορίας αυτοκινήτων, Σήμανση τροφίμων κ.λπ.

Το **Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων**, με θέματα: Έλλειψη συνθηκών υγιεινής και ασφάλειας κατά το δωρεάν μοίρασμα γιαουρτιών, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για σήμανση των τροφίμων, Ανυπαρξία ελεγκτικών μηχανισμών Νομαρχίας Θεσσαλονίκης, Γενετικά Τροποποιημένοι Οργανισμοί, Διατροφικά προφίλ τροφίμων, Σύσταση γιαουρτιού, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη σήμανση

τροφίμων κ.λπ.

Το **Υπουργείο Οικονομικών**, με θέματα: Ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα, Ηλεκτρονικές απάτες, Ενσωμάτωση οδηγίας για τις υπηρεσίες στην εσωτερική αγορά, Καταχρηστικοί όροι συμβάσεων τραπεζικών δανείων, Είσπραξη προστίμων Κ.Ο.Κ. από το Δ. Θεσσαλονίκης κ.λπ.

Το **Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας**, με θέματα: Ενώσεις καταναλωτών «μαϊμού», Καταχρηστικοί όροι συμβάσεων τραπεζικών δανείων, Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας, Ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα, Ηλεκτρονικές απάτες, Ανυπαρξία ελεγκτικών μηχανισμών στη Νομαρχία Θεσσαλονίκης, Γενετικά Τροποποιημένοι Οργανισμοί, Αναγραφή χώρας προέλευσης στο νωπό γάλα, Δήλωση υποψηφιότητας στην Ευρωπαϊκή Συμβουλευτική Ομάδα Καταναλωτών (Ε.Σ.Ο.Κ.), Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Εκπαιδευτικό εργαλείο καταναλωτών Dolceta, Εκπαιδευτικό εργαλείο καταναλωτών Finalist, Τράπεζες, Είσπραξη προστίμων Κ.Ο.Κ. από το Δ. Θεσσαλονίκης, Ενεργειακή σήμανση, Καταχρηστικοί όροι συμβάσεων δανείων, Ενστάσεις για τις υποψηφιότητες στην Ευρωπαϊκή Συμβουλευτική Ομάδα Καταναλωτών (Ε.Σ.Ο.Κ.), Παράνομη συλλογή ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων, Παραπλανητική διαφήμιση προϊόντος εξοικονόμησης ενέργειας, Έλεγχος ηλεκτρονικού καταστήματος, Προτάσεις για την εξυγίανση του καταναλωτικού κινήματος, Κλιματικές αλλαγές, Σύνοδος στην Κοπεγχάγη, Μη ασφαλή χριστουγεννιάτικα φωτάκια στην αγορά, Αναγραφή χώρας προέλευσης στο νωπό γάλα, Πράσινη φορολογία, Τέλη κυκλοφορίας αυτοκινήτων, Χρονομεριστική μίσθωση, Ρύθμιση χρεών υπερχρεωμένων νοικοκυριών, Ακατάλληλο νερό, από ιδιώτες παρόχους, στο Ν. Χαλκιδικής, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για τη σήμανση των τροφίμων, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη σήμανση τροφίμων, Επιτόκια στεγαστικών δανείων με επιδότηση από τον Ο.Ε.Κ., Επιχορηγήσεις ενώσεων καταναλωτών, Κοινή εκστρατεία Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή και Σ.Ε.Β.Τ. για διατροφική σήμανση με βάση την Η.Σ.Δ., Κίνδυνοι από χημικές ουσίες κ.λπ.

Το **Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων**, με θέμα: Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για τη σήμανση των τροφίμων

Το **Υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής**, με θέματα: Ενεργειακή σήμανση, Κλιματικές αλλαγές, Σύνοδος στην Κοπεγχάγη, Πράσινη φορολογία, Τέλη κυκλοφορίας αυτοκινήτων, Κίνδυνοι από χημικές ουσίες κ.λπ.

Το **Υπουργείο Πολιτισμού & Τουρισμού**, με θέμα: Καταγγελίες καταναλωτών κατά της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.

Το **Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης**, με θέματα: Άμεση απόσυρση «ηλεκτρονικού» τσιγάρου, Αναγραφή διατροφικών στοιχείων στους τιμοκαταλόγους και στους

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών
Απολογισμός Δράσης έτους 2009

πίνακες αναγραφής γευμάτων, Απαγόρευση διαφημίσεων σκουπιδοτροφίμων στα παιδιά, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για τη σήμανση των τροφίμων, Πώληση συμπληρωμάτων διατροφής από κατάστημα οργάνων γυμναστικής, Διαφήμιση προϊόντων αδυνατίσματος χωρίς αναφορά αριθμού έγκρισης Ε.Ο.Φ. κ.λπ.

Το **Υπουργείο Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων**, με θέματα: Κλιματικές αλλαγές, Σύνοδος στην Κοπεγχάγη κ.λπ.

Το **τ. Υπουργείο Ανάπτυξης**, με θέματα: Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Διακοπή διαφήμισης με καταστροφικό μήνυμα για το νερό, Έλλειψη συνθηκών υγιεινής και ασφάλειας κατά το δωρεάν μοίρασμα γιαουρτιών, Πρακτικές επιχειρήσεων ενοικίασης αυτοκινήτων, Αναγραφή διατροφικών στοιχείων στους τιμοκαταλόγους και στους πίνακες αναγραφής γευμάτων, Ανακύκλωση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας, Ευρωπαϊκή οικολογική σήμανση, Ενεργειακή σήμανση, Αναμόρφωση της σύνθεσης του Συμβουλίου Εθνικής Ενεργειακής Στρατηγικής, Μητρώο ενώσεων καταναλωτών, Ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα, Ηλεκτρονικές απάτες, Απαγόρευση καρκινογόνου χημικής ουσίας διφαινόλη Α σε βρεφικά μπιμπερό, Τράπεζες «μαϊμού», Έμμεση διαφήμιση από Ε.Υ.Α.Θ., Νομικά θέματα για τα νανοϋλικά, Ασφάλεια παιχνιδιών, Διαφάνεια στη διαμόρφωση επιτοκίων πιστωτικών καρτών, Έκτακτη εισφορά για εισοδήματα άνω των 60.000 ευρώ, Ενώσεις καταναλωτών «μαϊμού», Καταγγελίες για συμβάσεις τραπεζικών δανείων, Παραπλανητικοί ισχυρισμοί τροφίμων, Επιχορηγήσεις Ε.Υ.Α.Θ. σε ενώσεις καταναλωτών - «μαϊμού», Επικίνδυνες συσκευασίες πίτσας, Τρόποι ενημέρωσης ενώσεων καταναλωτών, Διατροφικά προφίλ τροφίμων, Απαγόρευση διαφημίσεων σκουπιδοτροφίμων στα παιδιά, Παραπλανητική διαφήμιση αντηλιακού, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Έλεγχος επικίνδυνου I Rod, Έλεγχος επιχείρησης, που χρησιμοποιεί τεχνολογία RFID, Έλεγχος εταιρίας διοργάνωσης σεμιναρίων, Ενέργεια, Ενεργειακά ποτά, Κώδικας δεοντολογίας παρόχων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, Ενιαία έκφραση πιστοποιημένων ενώσεων καταναλωτών, Ενσωμάτωση οδηγίας για τις υπηρεσίες στην εσωτερική αγορά, Διαφορά τιμών ίδιων προϊόντων σε Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία, Βελγίο και Γερμανία, Εξομοίωση τιμολογίων φυσικού αερίου Αθήνα-Θεσ/νίκη, Διαφάνεια στη διαμόρφωση των τιμών και των παγίων φυσικού αερίου, Έξυπνες πλακέτες για κινητά τηλέφωνα, Διαφάνεια στη διαμόρφωση επιτοκίων τραπεζών, Τέλη κτηματογράφησης, Επιβολή κυρώσεων στις τράπεζες, για χρεώσεις τελών κτηματογράφησης, Διαφάνεια στη λειτουργία της Ρ.Α.Ε., Παράνομη συλλογή προσωπικών δεδομένων, Μη αναγραφή τιμής οργανωμένων ταξιδιών σε ιστοσελίδες πρακτορείων, Ισχυρισμοί για οικολογικά προϊόντα, Ενσωμάτωση οδηγίας Καταναλωτικής Πίστης στην ελληνική νομοθεσία, Σύσταση γιαουρτιού, Καταγγελίες καταναλωτών κατά της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., Μη επιβολή προστίμου, από τη Νομαρχία Θεσσαλονίκης, για βεβαιωμένες καταγγελίες, Άρνηση Νομαρχίας Θεσσαλονίκης να δημοσιεύσει ονόματα επιχειρήσεων, που έθεταν σε κίνδυνο τη δημόσια υγεία, Ηλεκτρονικά καταστήματα, Ανάλυση καταγγελιών, που κατατέθηκαν στο ΚΕ.Π.ΚΑ. το 2008, Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας εταιριών ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις, Λευκή Βίβλος της Ε.Ε. για τις αγωγές αποζημίωσης, Ευρωπαϊκή αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, Κατάλογος ΒΕUC με προϊόντα που περιέχουν νανοϋλικά, Παραπλανητικά sms, Μητρώο εταιριών ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις, Μ.Κ.Ο. «μαϊμού» - άλλοθι διαβούλευσης με Ε.Ε.Τ.Τ., Μπούκοτάζ σε όλα τα προϊόντα ΦΑΓΕ, Σύγκριση τιμών γιαουρτιών Ελλάδας και Ηνωμένου Βασιλείου, Νανοστοιχεία στα καλλυντικά, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη νανοτεχνολογία, Ανασύνθεση Ε.Σ.Κ.Α., Νομοθεσία για το άθλημα της χρωματοσφαίρισης (paintball guns), Ορισμός Εκπροσώπου για την υλοποίηση της Εθνικής Πλατφόρμας Διατροφής, Παράταση ισχύος πνευματικών δικαιωμάτων, Περιαγωγή κλήσεων,

Πλακέτα προστασίας από ακτινοβολία, Καταχρηστικές χρεώσεις τραπεζών, Συλλογή - ανακύκλωση τηγανισμένου λαδιού, Αντιλογισμός τελών κτηματογράφησης, Επιτόκιο στεγαστικών δανείων με επιδότηση από Ο.Ε.Κ., Αυξήσεις δόσεων στεγαστικών δανείων παρά τη μείωση επιτοκίων, Συλλογή - ανακύκλωση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Μείωση επιτοκίων τραπεζικών δανείων, Αυξήσεις στα κόμιστρα των ΤΑΞΙ, Τιμές καταλυμάτων στο διαδίκτυο, Επικίνδυνο πανό για πεζούς στην Πλ. Αριστοτέλους. Διαφήμιση προϊόντων αδυνατίσματος, χωρίς αριθμό έγκρισης Ε.Ο.Φ., Πώληση συμπληρωμάτων διατροφής από κατάστημα οργάνων γυμναστικής, Χ.Υ.Κ. επιβατών και μεταφορέων στις επιβατικές τακτικές θαλάσσιες μεταφορές, Χ.Υ.Κ. Ο.Α.Σ.Θ., Συγκρότηση Επιτροπής Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών στον Ο.Α.Σ.Θ., Χ.Υ.Κ. Ο.Σ.Ε., Χ.Υ.Κ. ταχυδρομικών επιχειρήσεων, Μανιφέστο Καταναλωτών για τις ευρωεκλογές κ.λπ.

Το **τ. Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας**, με θέματα: Προβλήματα καταναλωτών ακτοποϊκών συγκοινωνιών, Χ.Υ.Κ. επιβατών και μεταφορέων στις επιβατικές τακτικές θαλάσσιες μεταφορές κ.λπ.

Το **τ. Υπουργείο Εσωτερικών**, με θέματα: Είσπραξη προστίμων Κ.Ο.Κ. από το Δ. Θεσσαλονίκης, Μη επιβολή προστίμου, από τη Νομαρχία Θεσσαλονίκης, για βεβαιωμένες καταγγελίες, Άρνηση Νομαρχίας Θεσσαλονίκης για δημοσίευση ονομάτων επιχειρήσεων, που έθεταν σε κίνδυνο τη δημόσια υγεία, Συλλογή - ανακύκλωση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας, Ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα κ.λπ.

Το **τ. Υπουργείο Μεταφορών & Επικοινωνιών**, με θέματα: Χ.Υ.Κ. Ο.Α.Σ.Θ., Συγκρότηση Επιτροπής Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών Ο.Α.Σ.Θ., Χ.Υ.Κ. Ο.Σ.Ε., Κώδικας Δεοντολογίας, παρόχων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, Περιαγωγή κλήσεων, Αυξήσεις στα κόμιστρα των ΤΑΞΙ, Χ.Υ.Κ. ταχυδρομικών επιχειρήσεων κ.λπ.

Το **τ. Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών**, με θέματα: Καταχρηστικοί όροι τραπεζών, Ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα, Έκτακτη εισφορά για εισοδήματα, πάνω από 60.000 ευρώ, Είσπραξη προστίμων Κ.Ο.Κ. από το Δ. Θεσσαλονίκης, Έλεγχος εταιρίας διοργάνωσης σεμιναρίων, Ενσωμάτωση οδηγίας για τις υπηρεσίες στην εσωτερική αγορά, Ανεπιθύμητα sms, Διαφάνεια στη διαμόρφωση επιτοκίων τραπεζικών δανείων, Τέλη κτηματογράφησης κ.λπ.

Το **τ. Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων**, με θέματα: Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Ενεργειακή σήμανση, Διατροφικά προφίλ τροφίμων, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Ενέργεια, Ευρωπαϊκή οικολογική σήμανση, Τέλη κτηματογράφησης κ.λπ.

Το **τ. Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης**, με θέματα: Τιμές οργανωμένων ταξιδιών σε ιστοσελίδες τουριστικών πρακτορείων, Τιμές καταλυμάτων μέσω διαδικτύου κ.λπ.

Την **Γενική Γραμματέα του Κ.Κ.Ε., κ. Αλέκα Παπαρήγα**, με θέματα: Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Ευρωπαϊκή οικολογική σήμανση, Ενεργειακή σήμανση, Απαγόρευση καρκινογόνου χημικής ουσίας διφαινόλη Α σε βρεφικά μπιμπερό, Νομικά θέματα για τα νανοϋλικά, Έκτακτη εισφορά για εισοδήματα, πάνω από 60.000 ευρώ, Διατροφικά προφίλ τροφίμων, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Είσπραξη προστίμων Κ.Ο.Κ. από το Δ. Θεσσαλονίκης, Ενέργεια, Διαφάνεια στη διαμόρφωση επιτοκίων τραπεζών, Διαφάνεια στη λειτουργία της Ρ.Α.Ε., Σύσταση γιαουρτιού, Λευκή Βίβλος της Ε.Ε. για τις αγωγές αποζημίωσης, Ευρωπαϊκή αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, Νανοστοιχεία στα καλλυντικά, Παράταση ισχύος πνευματικών δικαιωμάτων, Περιαγωγή κλήσεων, Πράσινη φορολογία, Τέλη κυκλοφορίας αυτοκινήτων, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη σήμανση τροφίμων, Αυξήσεις στα κόμιστρα των ΤΑΞΙ, Μανιφέστο καταναλωτών για τις ευρωεκλογές, Χ.Υ.Κ. επιβατών και μεταφορέων στις επιβατικές τακτικές θαλάσσιες μεταφορές κ.λπ.

Τον **Πρόεδρο του Συνασπισμού, κ. Αλέξη Τσίπρα**, με θέματα: Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Ευρωπαϊκή οικολογική σήμανση, Ενεργειακή σήμανση, Απαγόρευση καρκινογόνου χημικής ουσίας διφαινόλη Α σε βρεφικά μπιμπερό, Νομικά θέματα για τα νανοϋλικά, Έκτακτη εισφορά για εισοδήματα, πάνω από 60.000 ευρώ, Διατροφικά προφίλ τροφίμων, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Είσπραξη προστίμων Κ.Ο.Κ. από το Δ. Θεσσαλονίκης, Ενέργεια, Διαφάνεια στη διαμόρφωση επιτοκίων τραπεζών, Διαφάνεια στη λειτουργία της Ρ.Α.Ε., Σύσταση γιαουρτιού, Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των εταιριών ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις, Λευκή Βίβλος της Ε.Ε. για τις αγωγές αποζημίωσης, Ευρωπαϊκή αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, Νανοστοιχεία στα καλλυντικά, Παράταση ισχύος πνευματικών δικαιωμάτων, Περιαγωγή κλήσεων, Πράσινη φορολογία, Τέλη κυκλοφορίας αυτοκινήτων, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη σήμανση τροφίμων, Αυξήσεις στα κόμιστρα των ΤΑΞΙ, Χ.Υ.Κ. επιβατών και μεταφορέων στις επιβατικές τακτικές θαλάσσιες μεταφορές, Μανιφέστο καταναλωτών για τις ευρωεκλογές κ.λπ.

Τον **Πρόεδρο του ΛΑΟΣ, κ. Γεώργιο Καρατζαφέρη**, με θέματα: Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Ευρωπαϊκή οικολογική σήμανση, Ενεργειακή σήμανση, Απαγόρευση καρκινογόνου χημικής ουσίας διφαινόλη Α σε βρεφικά μπιμπερό, Νομικά θέματα για τα νανοϋλικά, Έκτακτη εισφορά για εισοδήματα, πάνω από 60.000 ευρώ, Διατροφικά προφίλ τροφίμων, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Είσπραξη προστίμων Κ.Ο.Κ. από το Δ. Θεσσαλονίκης, Ενέργεια, Διαφάνεια στη διαμόρφωση επιτοκίων τραπεζών, Διαφάνεια λειτουργίας της Ρ.Α.Ε., Σύσταση γιαουρτιού, Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας εταιριών ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις, Λευκή Βίβλος της Ε.Ε. για τις αγωγές αποζημίωσης, Ευρωπαϊκή αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, Νανοστοιχεία στα καλλυντικά, Παράταση ισχύος πνευματικών δικαιωμάτων, Περιαγωγή κλήσεων, Πράσινη φορολογία, Τέλη κυκλοφορίας αυτοκινήτων, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη σήμανση τροφίμων, Αυξήσεις στα κόμιστρα των ΤΑΞΙ, Χ.Υ.Κ. επιβατών και μεταφορέων στις

επιβατικές τακτικές θαλάσσιες μεταφορές, Μανιφέστο καταναλωτών για τις ευρωεκλογές κ.λπ.

Τους **Βουλευτές κομμάτων που είναι μέλη στις αρμόδιες, για τους καταναλωτές επιτροπές του Κοινοβουλίου**, με θέματα: Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Ρύθμιση χρεών υπερχρεωμένων νοικοκυριών, Έκτακτη εισφορά για εισοδήματα, πάνω από 60.000 ευρώ, Λήψη μέτρων σε άλλα κράτη μέρη για την προστασία των καταναλωτών από υπερχρέωση, Πράσινη ενέργεια, Απλουστευμένη σήμανση τροφίμων, Μανιφέστο καταναλωτών για τις ευρωεκλογές, Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας εταιριών ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις κ.λπ.

Το **Συνήγορο του Πολίτη**, με θέματα: Έκτακτη εισφορά για εισοδήματα, πάνω από 60.000 ευρώ, Καταγγελίες καταναλωτών κατά της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. κ.λπ.

Το **Συνήγορο του Καταναλωτή**, με θέματα: Πρακτικές επιχειρήσεων ενοικίασης αυτοκινήτων, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Χρονομεριστική μίσθωση, Επιβολή κυρώσεων στις τράπεζες για χρεώσεις τελών κτηματογράφησης, Τέλη κτηματογράφησης, Διαφάνεια διαμόρφωσης επιτοκίων τραπεζών, Καταχρηστικοί όροι τραπεζών κ.λπ.

Την **Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα**, με θέματα: Ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα, Ανεπιθύμητα sms, Παράνομη συλλογή ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων κ.λπ.

Την **Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων – Ε.Ε.Τ.Τ.**, με θέματα: Κώδικας Δεοντολογίας παρόχων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, Χ.Υ.Κ. ταχυδρομικών επιχειρήσεων κ.λπ.

Τη **Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας**, με θέματα: Αναμόρφωση της σύνθεσης του Συμβουλίου Εθνικής Ενεργειακής Στρατηγικής, Ενέργεια, Ενεργειακή σήμανση, Εξομοίωση τιμολογίων φυσικού αερίου Αθήνα-Θεσ/νίκη, Διαφάνεια στη διαμόρφωση των τιμών και των παγίων φυσικού αερίου, Διαφάνεια στη λειτουργία της Ρ.Α.Ε. κ.λπ.

Την **Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή**, με θέματα: Ρύθμιση χρεών υπερχρεωμένων νοικοκυριών, Εθνική Κοινωνική Αναπτυξιακή Συμφωνία, Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας εταιριών ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις κ.λπ.

Τον **Ενιαίο Φορέα Ελέγχου Τροφίμων – Ε.Φ.Ε.Τ.**, με θέματα: Έλλειψη συνθηκών υγιεινής και ασφάλειας κατά το δωρεάν μοίρασμα γιαουρτιών, Αναγραφή διατροφικών στοιχείων στους τιμοκαταλόγους και στους πίνακες αναγραφής γευμάτων, Παραπλανητικοί ισχυρισμοί τροφίμων, Επικίνδυνες συσκευασίες πίτσας, Ενεργειακά ποτά, Σύσταση γιαουρτιού, Ανυπαρξία ελεγκτικών μηχανισμών στη Νομαρχία Θεσσαλονίκης, Μη επιβολή προστίμου, από τη Νομαρχία Θεσσαλονίκης

για βεβαιωμένες καταγγελίες, Άρνηση Νομαρχίας Θεσσαλονίκης να δημοσιεύσει ονόματα επιχειρήσεων, που έθεταν σε κίνδυνο τη δημόσια υγεία, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για σήμανση τροφίμων κ.λπ.

Την **Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος**, με θέμα: Συλλογή - ανακύκλωση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας

Τον **Γενικό Επιθεωρητή Δημόσιας Διοίκησης**, με θέματα: Καταγγελία κατά της Νομαρχίας Θεσσαλονίκης, για μη επιβολή προστίμου, από βεβαιωμένες καταγγελίες, Άρνηση της Νομαρχίας Θεσσαλονίκης να δημοσιεύσει ονόματα επιχειρήσεων, που έθεταν σε κίνδυνο τη δημόσια υγεία κ.λπ.

Την **Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας**, με θέμα: Προβλήματα καταναλωτών με αεροπορικές εταιρείες

Την **Τράπεζα της Ελλάδος**, με θέματα: Καταχρηστικοί όροι τραπεζών, Πρακτικές επιχειρήσεων ενοικίασης αυτοκινήτων, Τράπεζες «μαϊμού», Διαφάνεια στη διαμόρφωση τραπεζικών επιτοκίων, Επιβολή κυρώσεων στις τράπεζες, για τις χρεώσεις τελών κτηματογράφησης, Αύξηση επιτοκίων, Καταχρηστικές χρεώσεις τραπεζών κ.λπ.

Την **Ελληνική Ένωση Τραπεζών – Ε.Ε.Τ.**, με θέματα: Πρακτικές επιχειρήσεων ενοικίασης αυτοκινήτων, Τράπεζες «μαϊμού», Διαφάνεια στη διαμόρφωση τραπεζικών επιτοκίων, Επιβολή κυρώσεων στις τράπεζες, για τις χρεώσεις τελών κτηματογράφησης, Καταχρηστικοί όροι τραπεζικών δανείων, Αύξηση επιτοκίων, Καταχρηστικές χρεώσεις τραπεζών, Κώδικας δεοντολογίας, για τη μεταφορά τραπεζικών λογαριασμών κ.λπ.

Το **Μεσολαβητή Τραπεζικών - Επενδυτικών Υπηρεσιών**, με θέματα: Πρακτικές επιχειρήσεων ενοικίασης αυτοκινήτων, Τράπεζες «μαϊμού», Διαφάνεια στη διαμόρφωση επιτοκίων τραπεζών, Επιβολή κυρώσεων στις τράπεζες, για τις χρεώσεις τελών κτηματογράφησης, Καταχρηστικοί όροι τραπεζικών δανείων, Αύξηση επιτοκίων κ.λπ.

Το **Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή**, με θέμα: Εκπαιδευτικό εργαλείο καταναλωτών Dolceta

Τον **Εθνικό Οργανισμό Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων – Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.**, με θέμα: Ασυμβίβαστα μελών Δ.Σ., Έλεγχοι συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης απορριμάτων, Σχέδιο Κανονισμού Λειτουργίας Δ.Σ. κ.λπ.

Το **Σώμα Επιθεωρητών Υπηρεσιών Υγείας και Πρόνοιας – Σ.Ε.Υ.Υ.Π.**, με θέμα: Πώληση συμπληρωμάτων διατροφής από κατάστημα οργάνων γυμναστικής

Τη **Διεύθυνση Ασφάλειας Αττικής/ΥΔΟΕΑΗ**, Τμήμα Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, με θέμα: Ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα

Το **Σύνδεσμο Τουριστικών Επιχειρήσεων Ενοικιάσεως Αυτοκινήτων**, με θέμα: Πρακτικές επιχειρήσεων του κλάδου

Το **Σύνδεσμο των εν Ελλάδι Τουριστικών & Ταξιδιωτικών Γραφείων**, με θέμα: Μη αναγραφή τιμής οργανωμένων ταξιδιών σε ιστοσελίδες τουριστικών πρακτορείων

Το **Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος – Σ.Ε.Σ.Μ.Ε.**, με θέμα: Συλλογή – ανακύκλωση τηγανισμένου λαδιού

Το **Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων – Σ.Ε.Β.Τ.**, με θέματα: Αναγραφή διατροφικών στοιχείων στους τιμοκαταλόγους και στους πίνακες αναγραφής γευμάτων, Σύσταση γιαουρτιού, Μπούκοτάζ στα προϊόντα της ΦΑΓΕ κ.λπ.

Το **Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών– Σ.Ε.Β.**, τη **Γενική Συνομοσπονδία Αγροτικών Συλλόγων Ελλάδος – Γ.Ε.Σ.Α.Σ.Ε.**, και το **Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων - Σ.Ε.Β.ΓΑ.Π.**, με θέμα: Σύσταση γιαουρτιού

Το **Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας – Σ.Ε.Ε.**, με θέματα: Διακοπή διαφήμισης Ο.Π.Α.Π., με καταστροφικό μήνυμα για το νερό, Παραπλανητική διαφήμιση αντηλιακού κ.λπ.

Το **Συμβούλιο Εθνικής Ενεργειακής Στρατηγικής – Σ.Ε.Ε.Σ.**, με θέμα: Αναμόρφωση σύνθεσης

Την **Πανελλήνια Συνομοσπονδία Ενώσεων Αγροτικών Συνεταιρισμών (ΠΑ.Σ.Ε.ΓΕΣ.)**, με θέματα: Σύσταση γιαουρτιού, Δίκτυο διάθεσης ελληνικών προϊόντων σε χαμηλότερες τιμές κ.λπ.

Την **Πανελλήνια Ομοσπονδία Εστιατορικών και Συναφών Επαγγελματιών – ΠΟΕΣΕ**, με θέμα: Αναγραφή διατροφικών στοιχείων στους τιμοκαταλόγους και στους πίνακες αναγραφής γευμάτων

Τον **Οργανισμό Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου Α.Ε. - Ο.Π.Α.Π.**, με θέμα: Διακοπή διαφήμισης Ο.Π.Α.Π., με καταστροφικό μήνυμα για το νερό

Τον **Οργανισμό Σιδηροδρόμων Ελλάδος**, με θέμα: Χ.Υ.Κ. επιβατών Ο.Σ.Ε.

Τον **Οργανισμό Πνευματικής Ιδιοκτησίας**, με θέματα: Έλλειψη διαβούλευσης και συνεργασίας,

Παράταση της χρονικής ισχύος των συγγενικών πνευματικών δικαιωμάτων κ.λπ.

Τη **Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού**, με θέμα: Σύσταση Συνδέσμου Επιχειρήσεων Ηλεκτρισμού

Τα **Ελληνικά Ταχυδρομεία**, με θέμα: Απώλεια συστημένης αλληλογραφίας

Το **ΤΑΠ ΟΤΕ**, με θέμα: Διασφάλιση δικαιωμάτων ασφαλισμένων

Την **Ανακύκλωση Α.Ε.**, με θέμα: Συλλογή - Ανακύκλωση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας.

Την **Εταιρεία ΙΚΕΑ**, με θέμα: Διαφορά τιμών ίδιων προϊόντων βάσει τιμοκαταλόγων ανάμεσα στην Ελλάδα, Ισπανία, Ιταλία, Βέλγιο και Γερμανία

Την **Εταιρεία ΦΑΓΕ**, με θέμα: Μπουκοτάζ στα προϊόντα ΦΑΓΕ

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. παρενέβη, πολλές φορές, υπέρ των Καταναλωτών, στη λειτουργία ιδιωτικών επιχειρήσεων, όπως:

- **Σε διάφορες τράπεζες**, με θέματα: Μείωση επιτοκίων τραπεζών, Ανεπιθύμητα ηλεκτρονικά μηνύματα κ.λπ.
- **Σε εταιρείες πώλησης τροφίμων**, με θέμα: Συλλογή – ανακύκλωση τηγανισμένου λαδιού
- **Σε βιομηχανίες απορρυπαντικών και ειδών καθαρισμού**, με θέμα: Οικολογική σήμανση απορρυπαντικών
- **Σε εταιρείες μαζικής εστίασης**, με θέμα: Αναγραφή διατροφικών στοιχείων στους τιμοκαταλόγους και στους πίνακες αναγραφής γευμάτων από τις αλυσίδες έτοιμου φαγητού
- **Σε εταιρείες παιχνιδιών**, με θέμα: Τιμές σχολικών ειδών

Ευρωπαϊκό επίπεδο, προς:

Τον **Αντιπρόεδρο της Ε.Ε. Guenter.Verheugen και Επίτροπο για θέματα επιχειρήσεων και βιομηχανίας**, με θέματα: Απαγόρευση βιοκτόνων σε προϊόντα που εισάγονται στην Ε.Ε., Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας κ.λπ.

Την **Επίτροπο για θέματα καταναλωτών, κ Meglena Kuneva**, με θέματα: Αποζημιώσεις των καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας, Απαγόρευση βιοκτόνων σε προϊόντα που εισάγονται στην Ε.Ε., Εγγυήσεις, Ελαττωματικά προϊόντα, Υπεύθυνη δανειοδότηση, από τις τράπεζες, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για τη σήμανση των τροφίμων, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Οδηγία για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, Αλλαγή λειτουργίας της Ευρωπαϊκής Συμβουλευτικής Ομάδας Καταναλωτών (Ε.Σ.Ο.Κ.), Λιανικές Πωλήσεις, Ακρίβεια, Οικονομικές υπηρεσίες, Κίνδυνοι από χημικά, Απαγόρευση διαφημίσεων σκουπιδοτροφίμων στα παιδιά κ.λπ.

Την **Επίτροπο για την υγεία των καταναλωτών, κ Ανδρούλα Βασιλείου**, με θέματα: Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για τη σήμανση των τροφίμων, Γενετικά τροποποιημένοι οργανισμοί κ.λπ.

Τον **Επίτροπο για θέματα περιβάλλοντος, κ. Σταύρο Δήμα**, με θέματα: Απαγόρευση βιοκτόνων σε προϊόντα που εισάγονται στην Ε.Ε., Αποζημιώσεις των καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας, Κανονισμός για κυνήγι άγριων ζώων κ.λπ.

Τον **Επίτροπο εκπαίδευσης, κατάρτισης, πολιτισμού και νεολαίας, κ. Maros Sefcovic**, με θέματα: Πράσινη Βίβλος για την προώθηση της μαθησιακής κινητικότητας των νέων, Απαγόρευση βιοκτόνων σε προϊόντα που εισάγονται στην Ε.Ε., Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας κ.λπ.

Τον **Επίτροπο εσωτερικής αγοράς και υπηρεσιών, κ. Charlie McCreevy**, με θέματα: Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας, Εναλλακτική επίλυση διαφορών στον τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, Χρηματοοικονομικός αποκλεισμός, Οικονομική κρίση κ.λπ.

Τον **Επίτροπο Μεταφορών, κ. Antoio Tajani**, με θέματα: Δικαιώματα επιβατών αεροπορικών συγκοινωνιών, Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας κ.λπ.

Την **Επίτροπο Εξωτερικού Εμπορίου, κ Catherine Aston**, με θέμα: Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας

Την **Επίτροπο Ανταγωνισμού, κ. Neelie Kroes**, με θέμα: Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας

Τον **Επίτροπο Μεταφορών, κ. Jacques Barrot**, με θέμα: Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας

Τα **Μέλη του Ευρωκοινοβουλίου**, με θέματα: Απαγόρευση καρκινογόνου χημικής ουσίας διφαινόλη Α σε βρεφικά μπιμπερό, Νομικά θέματα για τα νανοϋλικά, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για τη σήμανση των τροφίμων, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη σήμανση τροφίμων, Ευρωπαϊκή οικολογική σήμανση, Λευκή Βίβλος της Ε.Ε. για τις αγωγές αποζημίωσης, Ευρωπαϊκή αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, Φάρμακα, Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Παράταση ισχύος πνευματικών δικαιωμάτων, Περιαγωγή κλήσεων, Σήμανση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, Μανιφέστο καταναλωτών για τις ευρωεκλογές κ.λπ.

Την **Μόνιμη Αντιπροσωπεία της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή**, με θέματα: Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Ευρωπαϊκή Οικολογική σήμανση, Ενεργειακή Σήμανση, Απαγόρευση καρκινογόνου χημικής ουσίας διφαινόλη Α σε βρεφικά μπιμπερό, Νομικά θέματα για τα νανοϋλικά, Διατροφικά προφίλ τροφίμων, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Ενέργεια, Λευκή Βίβλος της Ε.Ε. για τις αγωγές αποζημίωσης, Ευρωπαϊκή αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, Νανοστοιχεία στα καλλυντικά, Παράταση ισχύος πνευματικών δικαιωμάτων, Περιαγωγή κλήσεων, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη σήμανση τροφίμων κ.λπ.

Την **Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Ενώσεων Καταναλωτών (BEUC)**, με θέματα: Πράσινη ενέργεια, Ενεργειακή επάρκεια, Δικαιώματα επιβατών αεροπορικών εταιριών, Στατιστικά στοιχεία παραπόνων – καταγγελιών καταναλωτών, Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Ηλεκτρική ενέργεια, Αθέμιτες εμπορικές πρακτικές στον τραπεζικό τομέα, Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Ευρωπαϊκή οικολογική σήμανση, Ανταγωνισμός, Βιομηχανίες τροφίμων, Απαγόρευση βιοκτόνων σε προϊόντα που εισάγονται στην Ε.Ε., Απαγόρευση καρκινογόνου χημικής ουσίας διφαινόλη Α σε βρεφικά μπιμπερό, Νανοϋλικά, Ασφάλεια παιχνιδιών, Διαιτητικά τρόφιμα, Διατροφή, Διατροφικά προφίλ τροφίμων, Διαφάνεια, Διεθνής οικονομική κρίση, Εγγυήσεις - Αποζημιώσεις από ελαττωματικά προϊόντα, Ενέργεια, Ενεργειακή σήμανση, Τηλεπικοινωνίες, Κλωνοποιημένα ζώα, Εσωτερική αγορά, Έξυπνοι μετρητές ενέργειας, Ενυπόθηκα δάνεια, Δανεισμός ελληνικών νοικοκυριών, Νόθευση ανταγωνισμού, Ηλεκτρονικό "φακέλωμα" προσωπικών δεδομένων για εμπορικούς σκοπούς, Ηλεκτρονικό εμπόριο, Μανιφέστο καταναλωτών για τις ευρωεκλογές, Καταναλωτική Πίστη, Οικονομικές υπηρεσίες, Κλιματικές αλλαγές, Σύνοδος στην Κοπεγχάγη, Ελεύθερη πρόσβαση στα δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας σε επίπεδο Ε.Ε., Κοινές αρχές μεταφοράς τραπεζικών λογαριασμών, Λευκή Βίβλος της Ε.Ε. για τις αγωγές αποζημίωσης, Ευρωπαϊκή αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, Καταχρηστικές χρεώσεις τραπεζών, Μέλλον της Ευρωπαϊκής Συμβουλευτικής Ομάδας Καταναλωτών (Ε.Σ.Ο.Κ.), Μεταφορές, Σήμανση μη αλκοολούχων ποτών, Νανοστοιχεία στα καλλυντικά, Νανοτεχνολογία, Κατάλογος προϊόντων με νανοϋλικά, Νομοθεσία για το άθλημα της χρωματοσφαίρισης (paintball guns), Προστασία καταναλωτών από την οικονομική κρίση, Περιαγωγή κλήσεων, Πνευματικά δικαιώματα, Απλοποίηση λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος και φυσικού αερίου, Προϊόντα παιδικής φροντίδας, Πρόσθετα τροφίμων, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για τη σήμανση των τροφίμων, Απαιτήσεις καταναλωτών για τη σήμανση τροφίμων, Απόσυρση λαμπτήρων πυρακτώσεως, Πουλερικά με χλωρίνη, Συλλογικές Αγωγές, Συλλογικές επανορθώσεις, Συμπληρώματα διατροφής, Ασφάλεια τροφίμων, Σαλμονέλα στα πουλερικά, Υπεύθυνη δανειοδότηση, Σήμανση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, Φάρμακα, Εποπτεία αγοράς φαρμάκων, Κίνδυνοι από χημικές ουσίες, Χρηματοοικονομικός αποκλεισμός, Αποζημιώσεις καταναλωτών από την παραβίαση κανόνων ανταγωνιστικότητας, Διαφημίσεις σκουπιδοτροφίμων στα παιδιά, Εγγυήσεις - αποζημιώσεις από ελαττωματικά προϊόντα, Διαφάνεια

**ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών
Απολογισμός Δράσης έτους 2009**

λειτουργίας της Ρ.Α.Ε., Υποψηφιότητες Ελλάδας για την Ευρωπαϊκή Συμβουλευτική Ομάδα Καταναλωτών (Ε.Σ.Ο.Κ.), Σχολικά κυλικεία, Μεσογειακή Δίαιτα κ.λπ.

Την **Ευρωπαϊκή Ένωση για το συντονισμό της Εκπροσώπησης των καταναλωτών στην πιστοποίηση – ANEC**, με θέμα: Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για τη σήμανση τροφίμων

Το **Ευρωπαϊκό Δίκτυο πολιτών για το ίντερνετ La Quadrature du Net**, με θέμα: Ουδετερότητα παρόχων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών

Το **Κέντρο Επιστήμης για το Δημόσιο Συμφέρον (Center for Science in the Public Interest)**, με θέμα: Αναγραφή διατροφικών στοιχείων στους τιμοκαταλόγους και στους πίνακες γευμάτων

Την **Ευρωπαϊκή Συμβουλευτική Ομάδα Καταναλωτή – Ε.Σ.Ο.Κ.**, με θέματα: Οικονομική κρίση, Γενετικά τροποποιημένοι οργανισμοί, Τιμές τροφίμων, Συλλογικά μέσα προστασίας καταναλωτών, Δικαιώματα ασθενών, Ηλεκτρονικό εμπόριο, Ταυτοποίηση προϊόντων μέσω ραδιοσυχνοτήτων, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Κατηγοριοποίηση καταγγελιών, Οργανωμένα ταξίδια, Νανοτεχνολογία, Ασφάλεια παιχνιδιών κ.λπ..

Το **Ινστιτούτο για εποπτεία νερού και αποβλήτων της Πορτογαλίας**, με θέματα: Ε.Υ.Α.Θ., Ακατάλληλο νερό από ιδιώτες παρόχους στο Ν. Χαλκιδικής κ.λπ.

Το **Ευρωπαϊκό Δίκτυο κρατών μελών της Ε.Ε. χωρίς Γ.Τ.Ο.**, με θέμα: Απόψεις ΚΕ.Π.ΚΑ. για τους γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς

Την **Ένωση Καταναλωτών Which**, που εδρεύει στο Ηνωμένο Βασίλειο, με θέμα: Ωράριο λειτουργίας φαρμακείων στην Ελλάδα

Την **Ένωση Καταναλωτών Σλοβακίας**, με θέμα: Διαφημίσεις σκουπιδοτροφίμων στα παιδιά

Το **Γερμανικό τηλεοπτικό δίκτυο**, με θέματα: Ασφάλεια παιχνιδιών, Εκπαιδευτικό εργαλείο καταναλωτών Dolceta κ.λπ.

Διεθνές επίπεδο, προς:

Τη **Διεθνή Οργάνωση Καταναλωτών (C.I.)**, με θέματα: Διαφημίσεις σκουπιδοτροφίμων στα παιδιά, Οικονομικές υπηρεσίες, Κλιματικές Αλλαγές, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για σήμανση τροφίμων, Προστασία προσωπικών δεδομένων, Ενέργεια, Πνευματικά δικαιώματα, Εξαγορά ρύπων και κλιματικές αλλαγές, Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή, Κοινωνία της πληροφορίας, Αναγραφή

διατροφικών στοιχείων στους τιμοκαταλόγους και στους πίνακες γευμάτων κ.λπ.

Το **Διατλαντικό Διάλογο Καταναλωτών (Τ.Α.Σ.Δ.)**, με θέματα: Αναγραφή διατροφικών στοιχείων στους τιμοκαταλόγους και στους πίνακες γευμάτων, Οικολογική σχεδίαση προϊόντων, που χρησιμοποιούν ενέργεια, Ηλεκτρονικό εμπόριο, Νανοτεχνολογία, Πνευματικά δικαιώματα, Οικονομικές Υπηρεσίες, Παγκόσμια οικονομική κρίση, Πνευματική ιδιοκτησία, Διαφημίσεις σκουπιδοτροφίμων στα παιδιά, Διατροφή, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για σήμανση τροφίμων, Πανδημίες, Διαδίκτυο, Αειφορία, Κλιματικές Αλλαγές, Φάρμακα κ.λπ.

Τη **Διεθνή Οργάνωση Υγείας (Η.Α.Ι.)**, με θέματα: Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για σήμανση τροφίμων, Τιμές φαρμάκων κ.λπ.

Τον **Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης - ΟΟΣΑ**, με θέμα: Ηλεκτρονικό εμπόριο

Το **Κέντρο για την ασφάλεια τροφίμων (Η.Π.Α.)**, με θέμα: Νανοτεχνολογία

Την **Αμερικάνικη Εφημερίδα USA Today**, με θέμα: Χρεώσεις τραπεζών

Την **Ένωση Καταναλωτών Ινδίας – CUTS**, με θέμα: Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή

2. Εκπροσώπηση Καταναλωτών

Εκπροσωπήσεις εντός Ελλάδος

Η εκπροσώπηση των Καταναλωτών, σε διάφορα όργανα, επιτροπές και φορείς, απορροφά ένα μεγάλο μέρος των ανθρώπινων πόρων του ΚΕ.Π.ΚΑ. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, το 2009, συνέχισαν να εκπροσωπούν τους καταναλωτές, σε όλους τους φορείς και τις επιτροπές, όπου είχαν εκλεγεί, τα προηγούμενα χρόνια.

- Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (Ο.Κ.Ε.):
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ., ως τακτικό μέλος
 - κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ., ως αναπληρωματικό μέλος
- Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτών και Αγοράς (Ε.Σ.Κ.Α.):
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ., ως τακτικό μέλος
 - κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ., ως αναπληρωματικό μέλος
- Εκτελεστική Επιτροπή Ε.Σ.Κ.Α.:
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ., ως τακτικό μέλος

- κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ., ως αναπληρωματικό μέλος
- Επιτροπή Πιστοποίησης Ενώσεων Καταναλωτών
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ., ως τακτικό μέλος
- Διοικητικό Συμβούλιο του Εθνικού Οργανισμού Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων (Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.).
 - κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ., ως τακτικό μέλος
- Οργανισμός Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης:
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ., ως τακτικό μέλος
- Επιτροπή Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών Ο.Α.Σ.Θ.:
 - κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ., ως τακτικό μέλος
- Επιτροπή Φιλικού Διακανονισμού Διαφορών Νομαρχίας Θεσσαλονίκης:
 - κ. Ν. Αποστολάκης, Μέλος Δ.Σ. ΚΕ.Π.ΚΑ. ως τακτικό μέλος
 - κ. Α. Αγαπίδης, Αναπλ. Μέλος Δ.Σ. ΚΕ.Π.ΚΑ. ως αναπληρωματικό μέλος

Ο.Κ.Ε. – Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή

Η ολομέλεια της Ο.Κ.Ε. συνεδρίασε, στα γραφεία της, στην Αθήνα, τις παρακάτω ημερομηνίες και με τα παρακάτω θέματα:

- 23 Ιανουαρίου 2009: Συζήτηση Σχεδίων Γνώμης Πρωτοβουλίας της Ο.Κ.Ε., για τη «Φτώχεια» και για την «Υγεία».
- 16 Μαρτίου 2009: «Νομικό καθεστώς λειτουργίας εταιρειών ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις», «Σύστημα άυλων τίτλων, διατάξεις για την κεφαλαιαγορά, φορολογικά θέματα και λοιπές διατάξεις» και «Υπηρεσία εποπτείας αγοράς και άλλες διατάξεις».
- 10 Απριλίου 2009: «Αναδιοργάνωση του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας (ΣΕΠΕ), ρύθμιση θεμάτων Οργανισμών εποπτευόμενων από το Υπουργείο Απασχόλησης και Κοινωνικής Προστασίας και άλλες διατάξεις».
- 24 Ιουνίου 2009: «Οι πολιτικές ενίσχυσης της απασχόλησης και αντιμετώπισης της ανεργίας κατά την περίοδο της οικονομικής κρίσης», «Οικονομική, δημοσιονομική και χρηματοπιστωτική κρίση» και «Ρύθμιση χρεών και προϋποθέσεις απαλλαγής των υπερχρεωμένων καταναλωτών από τα χρέη τους».
- 3 Νοεμβρίου 2009: "Η κατασκευαστική και η οικοδομική δραστηριότητα ως συνιστώσες της οικονομικής ανάπτυξης και οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης σε αυτές", «Ετήσια Έκθεση της Ο.Κ.Ε. για την εφαρμογή της ίσης μεταχείρισης ανεξαρτήτως φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, θρησκευτικών ή άλλων πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή γενετήσιου προσανατολισμού", "Δείκτες Παρακολούθησης του Εθνικού Προγράμματος Μεταρρυθμίσεων 2008-2010. Αποτίμηση εξελίξεων" και "Αξιολόγηση της Έκθεσης Εφαρμογής για το 2009 του

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Απολογισμός Δράσης έτους 2009

Εθνικού Προγράμματος Μεταρρυθμίσεων 2008-2010".

- 9 Δεκεμβρίου 2009: "Αναμόρφωση Συστήματος Προσλήψεων και καθολική υπαγωγή τους στον πλήρη έλεγχο του Α.Σ.Ε.Π." και "Ενίσχυση Κοινωνικής Αλληλεγγύης και εισφορά Κοινωνικής Ευθύνης των μεγάλων επιχειρήσεων και της μεγάλης ακίνητης περιουσίας".

Η Επιτροπή Εργασίας της Ο.Κ.Ε. συνεδρίασε, στα γραφεία της Ο.Κ.Ε., στην Αθήνα, τις παρακάτω ημερομηνίες, με τα παρακάτω θέματα:

- 14 Μαρτίου 2009 και 5 Μαΐου 2009: «Ρύθμιση χρεών και προϋποθέσεις απαλλαγής των υπερχρεωμένων καταναλωτών από τα χρέη τους».
- 30 Νοεμβρίου 2009: "Αναμόρφωση συστήματος προσλήψεων και καθολική υπαγωγή τους στον πλήρη έλεγχο του Α.Σ.Ε.Π."

Στις συνεδριάσεις της Ο.Κ.Ε. και των επιτροπών της, οι καταναλωτές εκπροσωπήθηκαν, από τον κ. Ν. Τσεμπερλίδη, Πρόεδρο του ΚΕ.Π.ΚΑ. ή από την κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέα ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 19 Μαρτίου 2009, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση, με θέμα «Παρουσίαση της Εθνικής Κοινωνικής Αναπτυξιακής Συμφωνίας», που διοργάνωσε η Ο.Κ.Ε., στο Ζάππειο, στην Αθήνα. Ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., ανέλυσε τις θέσεις και τις απόψεις των Καταναλωτών, επί της Συμφωνίας.

Ε.Σ.Κ.Α. - Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή και Αγοράς

Στις 23 και 24 Φεβρουαρίου 2009, πραγματοποιήθηκε συνεδρίαση του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή και Αγοράς, με θέμα: «Πολιτικές προστασίας των καταναλωτών μέσα στο περιβάλλον της Διεθνούς οικονομικής κρίσης». Στη συνεδρίαση, συμμετείχαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι οποίοι έθεσαν τα προβλήματα των καταναλωτών, από την ακρίβεια και από τη λειτουργία της αγοράς.

Επιτροπής Πιστοποίησης Λειτουργίας των Ενώσεων Καταναλωτών

Η Επιτροπή Πιστοποίησης λειτουργίας Ενώσεων Καταναλωτών συνεδρίασε, στις 22 Φεβρουαρίου 2009 και στις 3 Δεκεμβρίου 2009. Στις συνεδριάσεις, συμμετείχε, ως τακτικό μέλος της επιτροπής, ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Ε.Ε.Τ. – Ελληνική Ένωση Τραπεζών

Στις 3 Νοεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε συνάντηση, στα γραφεία της Ε.Ε.Τ., στην Αθήνα, στην οποία συζητήθηκαν οι Κοινές Αρχές, για τη μεταφορά τραπεζικών λογαριασμών, από ένα πιστωτικό ίδρυμα, σε ένα άλλο. Στην συνεδρίαση της Ε.Ε.Τ., οι καταναλωτές εκπροσωπήθηκαν, από την κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέα του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Ο.Λ.Α.Θ. – Οργανισμός Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης

Στις 11 Ιανουαρίου 2009, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση του Ο.Λ.Α.Θ., με θέμα τον απολογισμό πεπραγμένων και τον προγραμματισμό δράσεων του 2009.

Στις 30 Ιανουαρίου 2009, στις 20 Φεβρουαρίου 2009 και στις 20 Μαρτίου 2009, στις 10 Απριλίου 2009, στις 4 Μαΐου 2009, στις 28 Μαΐου 2009, στις 18 Ιουνίου 2009, στις 24 Ιουνίου 2009, στις 1 Ιουλίου 2009, στις 8 Ιουλίου 2009, στις 29 Ιουλίου 2009, στις 26 Αυγούστου 2009, στις 2 Σεπτεμβρίου 2009, στις 16 Σεπτεμβρίου 2009, στις 29 Σεπτεμβρίου 2009 και στις 21 Οκτωβρίου 2009, πραγματοποιήθηκαν τακτικές συνεδριάσεις του Δ.Σ. του Ο.Λ.Α.Θ. Στις συνεδριάσεις, οι καταναλωτές, εκπροσωπήθηκαν, από τον Ν. Τσεμπερλίδη, Πρόεδρο του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Διαρκής Επιτροπή Παραγωγής και Εμπορίου του Κοινοβουλίου

Στις 18 Μαρτίου 2009, συζητήθηκε, στη Διαρκή Επιτροπή Παραγωγής και Εμπορίου της Βουλής των Ελλήνων, το νομοσχέδιο: «Εταιρίες ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις». Στη συζήτηση, εκπροσώπησε τους καταναλωτές, ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., ο οποίος έθεσε τα αιτήματα των καταναλωτών, για αυτό το νομοσχέδιο. (Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Εταιρίες ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Στις 18 Ιουνίου 2009, πραγματοποιήθηκε Κοινή Συνεδρίαση της Διαρκούς Επιτροπής Παραγωγής και Εμπορίου και της Ειδικής Διαρκούς Επιτροπής Ευρωπαϊκών Υποθέσεων, με θέμα την Πρόταση Οδηγίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, για τα Συμβατικά Δικαιώματα των Καταναλωτών. Στην συνεδρίαση, συμμετείχε η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέα του ΚΕ.Π.ΚΑ., η οποία, στην ομιλία της, προς τους βουλευτές, έθεσε τους προβληματισμούς και τις ενστάσεις των καταναλωτών, για την νέα πρόταση οδηγίας. (Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Πτωχευτικό Δίκαιο», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Επιτροπή Παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη» 2007 – 2013.

Στις 6 Απριλίου 2009, πραγματοποιήθηκε η δεύτερη συνεδρίαση της Επιτροπής ΕΠΠΕΡΑΑ, στην Αθήνα. Στην συνεδρίαση, οι καταναλωτές εκπροσωπήθηκαν, από τον κ. Ν. Τσεμπερλίδη, Πρόεδρο του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Εθνικός Οργανισμός Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων – Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.

Στις 21 Μαΐου 2009, στις 18 Ιουνίου 2009 και στις 23 Ιουλίου 2009, πραγματοποιήθηκαν συνεδριάσεις του Δ.Σ. του Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π., με θέματα: «Κανονισμός Λειτουργίας Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.», «Συζήτηση για εισήγηση Σχεδίου Π.Δ. για την εναλλακτική διαχείριση των απόβλητων εκσκαφών, κατασκευών και κατεδαφίσεων (ΑΕΚΚ)». Και στις τρεις συνεδριάσεις, οι καταναλωτές,

εκπροσωπήθηκαν, από την κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέα του ΚΕ.Π.ΚΑ. (Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας

Στις 12 Ιουνίου 2009, πραγματοποιήθηκε σύσκεψη, που διοργάνωσε η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας και του τ. Υπουργείου Ανάπτυξης, για τον καθορισμό της κλιματικής τάξης, για τα οικιακά ψυγεία, στην Ελλάδα. Στη σύσκεψη, οι καταναλωτές εκπροσωπήθηκαν, από τον κ. Ν. Τσεμπερλίδη, Πρόεδρο του ΚΕ.Π.ΚΑ.

ΠΑ.ΣΟ.Κ.

Στις 18 Ιουνίου 2009, πραγματοποιήθηκε συνάντηση φορέων, με πρωτοβουλία του ΠΑ.ΣΟ.Κ., στα πλαίσια της διαβούλευσης, για την πρόταση νόμου, για ρύθμιση χρεών των υπερχρεωμένων νοικοκυριών, που κατέθεσε το ΠΑ.ΣΟ.Κ. Στην συνάντηση, το ΚΕ.Π.ΚΑ. εκπροσωπήθηκε η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέα του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Γενική Γραμματεία Καταναλωτή

Στις 14 Ιουλίου 2009, πραγματοποιήθηκε ενημέρωση, για το Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Ανάπτυξης (Ε.Σ.Π.Α.), που διοργάνωσε η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Την ενημέρωση παρακολούθησε ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Σωματείο Εργαζόμενων Ε.Υ.Α.Θ.

Στις 25 Αυγούστου 2009, πραγματοποιήθηκε σύσκεψη φορέων της Θεσσαλονίκης, με πρωτοβουλία του Σωματείου Εργαζόμενων Ε.Υ.Α.Θ. και του Συλλόγου Υπαλλήλων Ε.Υ.Α.Θ., όπου αποφασίστηκαν κοινές ενέργειες και οι δράσεις, ενάντια στο ξεπούλημα του νερού της Θεσσαλονίκης. Στη σύσκεψη, έλαβαν μέρος ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Εκπροσωπήσεις εκτός Ελλάδας

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, στις 1 και 2 Απριλίου 2009, στη Σύνοδο Κορυφής Καταναλωτών, που συγκάλεσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με θέμα: «Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στην ψηφιακή αγορά». Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ. εκπροσώπησε το ΚΕ.Π.ΚΑ. Την 1^η Απριλίου 2009, η κ. Ε. Κεκελέκη συμμετείχε, σε διαδήλωση της Μη Κυβερνητικής Οργάνωσης «Φίλοι της Γης», στην πλατεία Σουμάν, στις Βρυξέλλες, με αίτημα «Την κρίση δε θα πληρώσουν οι καταναλωτές». (Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Οικονομική κρίση», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Στις 2 και 3 Απριλίου 2009, στη Βιέννη, πραγματοποιήθηκε σεμινάριο, στα πλαίσια του πανευρωπαϊκού προγράμματος Dolceta, σε εκπαιδευτικούς, από τις 27 χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με σκοπό την ενημέρωση και την εκπαίδευσή τους, στη χρήση του Dolceta. Η κ. Ε.

Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., ήταν μια από τις τέσσερις εισηγήτριες.

Στις 28 και 29 Απριλίου 2009, πραγματοποιήθηκε η Γενική Συνέλευση της ΒΕUC. Στη Γενική Συνέλευση, συμμετείχαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. Στα πλαίσια της συνέλευσης, πραγματοποιήθηκε συνάντηση των Ενώσεων καταναλωτών, μελών της ΒΕUC, με την Επίτροπο για την προστασία των Καταναλωτών, κ. Μεγκλένα Κούνεβα, κατά την οποία συζητήθηκε η πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, για την αναμόρφωση της νομοθεσίας, για τα συμβατικά δικαιώματα των καταναλωτών. (Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Συμβατικά Δικαιώματα Καταναλωτών», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Στις 7 και 8 Μαΐου 2009, πραγματοποιήθηκε, από τη ΒΕUC, σύσκεψη των υπευθύνων θεμάτων υγείας της ΒΕUC, στις Βρυξέλλες. Ο κ. Χ. Ιωαννίδης, μέλος του Δ.Σ. του ΚΕ.Π.ΚΑ., εκπροσώπησε το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 29 Μαΐου 2009, πραγματοποιήθηκε, από την Γενική Διεύθυνση για θέματα καταναλωτών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ακρόαση εκπροσώπων, από όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση, για το δικαίωμα των καταναλωτών, στην αποζημίωση. Οι καταναλωτές εκπροσωπήθηκαν, από τον κ. Α. Αγαπίδη, Μέλος του Δ.Σ. του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Ο Διατλαντικός Διάλογος Καταναλωτών (TACD) πραγματοποιήθηκε, στις Βρυξέλλες, από τις 7 έως τις 10 Ιουνίου 2009. Ο TACD είναι οι επίσημες συνομιλίες της Κυβέρνησης των Η.Π.Α. και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, για θέματα Καταναλωτών. Διενεργείται, κάθε χρόνο, μια φορά, στην Ουάσινγκτον και μία, στις Βρυξέλλες. Στον TACD, παίρνουν μέρος οι Ενώσεις Καταναλωτών, από όλο τον κόσμο, οι οποίες συζητούν, με τις δύο Κυβερνήσεις, θέτουν τα προβλήματα των καταναλωτών, καταθέτουν προτάσεις και απαιτούν λύσεις. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. είναι η μοναδική Ελληνική Ένωση Καταναλωτών, που συμμετέχει στον TACD. Τα θέματα, που συζητήθηκαν ήταν: Τρόφιμα, Κοινωνία της Πληροφορίας, Νανοτεχνολογία, Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, Κλιματολογικές αλλαγές και Πράσινη ανάπτυξη. Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, στον TACD, εκπροσωπώντας όλους τους καταναλωτές της Ελλάδας.

Στις 29 και 30 Ιουνίου 2009, πραγματοποιήθηκε, από τη ΒΕUC, σύσκεψη των υπευθύνων θεμάτων διατροφής της ΒΕUC, στις Βρυξέλλες. Ο κ. Γ. Σαμούρης, Ειδικός Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., εκπροσώπησε το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 3 Σεπτεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε δημόσια διαβούλευση, για την υπεύθυνη δανειοδότηση, που διοργανώθηκε από την Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής Αγοράς της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στις Βρυξέλλες. Στη διαβούλευση, συμμετείχε η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., η οποία εκπροσώπησε το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 12 – 13 Νοεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε, η Γενική Συνέλευση της ΒΕUC. Στις 12 Νοεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε, στις Βρυξέλλες, ημερίδα, για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των καταναλωτών, στο διαδίκτυο. Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. εκπροσώπησε το ΚΕ.Π.ΚΑ. και στις δύο συναντήσεις.

Η ομάδα δράσης, για την ασφάλεια των προϊόντων και το περιβάλλον, της ΒΕUC, συνεδρίασε, στις 30 Νοεμβρίου 2009 και στις 1 Δεκεμβρίου 2009, στις Βρυξέλλες. Τα μέλη της ομάδας συζήτησαν τα θέματα: Καλλυντικά, Παιχνίδια, Αναθεώρηση ευρωπαϊκής οδηγίας, για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, Ναυτοτεχνολογία, Χημικά, Ευρωπαϊκή οικολογική σήμανση, Ενεργειακή επάρκεια, Ενεργειακή σήμανση, «Πράσινοι» ισχυρισμοί, Σύνοδος Κοπεγχάγης για την κλιματική αλλαγή. Σκοπός της συνάντησης ήταν να διαμορφωθούν η κοινή άποψη των ενώσεων καταναλωτών – μελών της ΒΕUC, καθώς και οι απαιτήσεις των καταναλωτών για τα θέματα αυτά. Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, στη συνεδρίαση αυτή.

Συμμετοχές

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετέχει και παρεμβαίνει, σε ημερίδες, συνέδρια, συμπόσια και εκδηλώσεις, που πραγματοποιούν άλλοι φορείς, όπως:

Στις 12 Ιανουαρίου 2009, πραγματοποιήθηκε η κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας της Ομοσπονδίας Τραπεζοϋπαλληλικών Οργανώσεων Ελλάδος - Ο.Τ.Ο.Ε. στα γραφεία της. Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν, ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 19 Ιανουαρίου 2009, η Δημοτική Παράταξη «Θεσσαλονίκη Πρωταγωνίστρια», διοργάνωσε συζήτηση, με θέμα: «Το μέλλον του σταθμού διακίνησης εμπορευματοκιβωτίων στο Λιμάνι της Θεσσαλονίκης», με ομιλητές: κ. Γ. Κύρου, Καθηγητή Α.Π.Θ., κ. Αθ. Πάλλη, Επίκουρο Καθηγητή Οικονομικής και Λιμενικής Πολιτικής του Πανεπιστημίου Αιγαίου και η Χ. Αράπογλου, Βουλευτή, Επικεφαλής της Δημοτικής Παράταξης «Θεσσαλονίκη Πρωταγωνίστρια». Στη συζήτηση, συμμετείχαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι οποίοι έθεσαν τις επιφυλάξεις των καταναλωτών, για την πώληση του λιμανιού της Θεσσαλονίκης.

Στις 30 Ιανουαρίου 2009, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση-συζήτηση, με θέμα: «Η Σοσιαλιστική πρόταση ενόψει των Ευρωεκλογών», που διοργανώθηκε από το Μη Κυβερνητικό Οργανισμό «Πολίτες», στο ξενοδοχείο Ηλέκτρα Παλλάς, με ομιλητές: κ. Σ. Λαμπρινίδη, Επικεφαλής Ευρωβουλευτή ΠΑ.ΣΟ.Κ. και κ. Κ. Μποτόπουλο, Ευρωβουλευτή ΠΑ.ΣΟ.Κ. Στη συζήτηση, συμμετείχαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι οποίοι έθεσαν τα αιτήματα των Καταναλωτών, από το Ευρωκοινοβούλιο.

Στις 31 Ιανουαρίου 2009, πραγματοποιήθηκε ο ετήσιος χορός του Συλλόγου Κερκυραίων και Φίλων της Κέρκυρας Βορείου Ελλάδος, «Οι Φαίακες». Στην εκδήλωση, παραβρέθηκε η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 7 Φεβρουαρίου 2009, πραγματοποιήθηκε συζήτηση, στο ξενοδοχείο Volos Palace, στο Βόλο, με θέμα: «Η Οικονομική Κρίση και ο ρόλος της κοινωνίας των πολιτών στην αντιμετώπισή της». Στη συζήτηση, συμμετείχαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι οποίοι έθεσαν τα προβλήματα των καταναλωτών, από την κρίση, καθώς και τα αιτήματά μας, για την έξοδο, από αυτήν.

Στις 7 Φεβρουαρίου 2009, πραγματοποιήθηκε ημερίδα, με θέμα: «Το παρόν και το μέλλον της βαμβακοκαλλιέργειας», που διοργανώθηκε από την Κεντρική Κλαδική Ένωση Βαμβακοπαραγωγών. Στην ημερίδα, συμμετείχε ο κ. Γ. Μάνος, μέλος του Δ.Σ. του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 12 Μαρτίου 2009, πραγματοποιήθηκε συζήτηση, που διοργάνωσαν η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή και η Δ.Ε.Η., με θέμα: «Οι καταναλωτές ρωτούν, η ΔΕΗ απαντά». Ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχαν, στη συζήτηση και έθεσαν, στον κ. Π. Αθανασόπουλο, τ. Διευθύνοντα Σύμβουλο και στα υπόλοιπα στελέχη της Δ.Ε.Η., τα προβλήματα των καταναλωτών.

Στις 15 Μαρτίου 2009, πραγματοποιήθηκε ομιλία, με θέμα: «Η κρίση μπορεί να δημιουργήσει ευκαιρίες», που διοργανώθηκε από τον κ. Ε. Βενιζέλο, Βουλευτή Α΄ Θεσσαλονίκης, ΠΑ.ΣΟ.Κ. Στην ομιλία, παραβρέθηκαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 16 Μαρτίου 2009, πραγματοποιήθηκε συζήτηση με θέμα: «Δημόσιες υποδομές – Ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης», που διοργανώθηκε από τη Ν.Ε. Α΄ και Β΄ Θεσσαλονίκης και τον κ. Ι. Μαγκριώτη, Υφυπουργό Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων και τότε Πολιτικό Εκπρόσωπο του ΠΑ.ΣΟ.Κ. για τα Δημόσια έργα. Στη συζήτηση, συμμετείχαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι οποίοι έθεσαν τα προβλήματα των καταναλωτών, από την έλλειψη υποδομών, στη Θεσσαλονίκη.

Στις 18 Μαρτίου 2009, πραγματοποιήθηκε ομιλία, με θέμα: «Προγραμματικές Αρχές του ΠΑ.ΣΟ.Κ. για τις ευρωεκλογές», και ομιλητές την κ. Μ. Ξενογιαννακοπούλου, Υπουργό Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και τον κ. Σ. Λαμπρινίδη, Ευρωβουλευτή ΠΑ.ΣΟ.Κ. Στη συζήτηση, ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. έθεσαν τα αιτήματα των καταναλωτών, από τα κόμματα και τους υποψηφίους ευρωβουλευτές.

Στις 10 Απριλίου 2009, πραγματοποιήθηκε, στο Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς, εκδήλωση, που διοργάνωσε η εταιρεία ερευνών και δημοσκοπήσεων «tothepoint». Στην εκδήλωση, παραβρέθηκαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. και ο Ν. Αποστολάκης, μέλος του Δ.Σ. του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Η Δημοτική Επιχείρηση Τουριστικής & Πολιτιστικής Ανάπτυξης Καλαμαριάς (Δ.Ε.Τ.Π.Α.Κ.) οργάνωσε την 22η Ανθοκομική Έκθεση ειδών εξοχής, κεραμικής και λαϊκής τέχνης του Δήμου Καλαμαριάς, από την Τετάρτη 29 Απριλίου, ως και την Κυριακή 10 Μαΐου 2009, στην Πλάζ Αρετσούς. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, και φέτος, όπως κάθε χρονιά, στην Ανθοέκθεση Καλαμαριάς. Οι Καταναλωτές, που επισκέπτονταν την έκθεση, είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν και να λάβουν, δωρεάν, ενημερωτικά φυλλάδια, για τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Στις 11 Μαΐου 2009, πραγματοποιήθηκε ημερίδα, που διοργάνωσε ο Τομέας Δημόσιων Έργων του ΠΑ.ΣΟ.Κ., με θέμα: «Το περιβάλλον της λειτουργικής, ανθρώπινης και εξωστρεφούς Θεσσαλονίκης». Στην ημερίδα, συμμετείχαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι οποίοι έθεσαν τα προβλήματα των καταναλωτών της Θεσσαλονίκης.

Στις 15, 16 και 17 Μαΐου 2009 πραγματοποιήθηκε τριήμερο Διαλόγου για την Ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης και τις κεντρικές πολιτικές θέσεις του ΠΑ.ΣΟ.Κ., που διοργάνωσε η Νομαρχιακή Επιτροπή Α΄ Θεσσαλονίκης ΠΑ.ΣΟ.Κ., με εισηγητές: κ. Λούκα Κατσέλη, Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κ. Ευάγγελο Βενιζέλο, Υπουργό Εθνικής Άμυνας, κ. Χάρη Καστανίδη, Υπουργό Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, κ. Άννα Διαμαντοπούλου, Υπουργό Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, κ. Μιχάλη Χρυσοχοϊδη, Υπουργό Προστασίας του Πολίτη, κ. Τίνα Μπιρμπίλη, Υπουργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, κ. Κωνσταντίνο Ρόβλια, Υφυπουργό Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, κ. Γιάννη Μαγκριώτη, Υφυπουργό Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, κ. Σπύρο Βούγια, Υφυπουργό Προστασίας του Πολίτη, κ. Εύη Χριστοφιλοπούλου, Υφυπουργό Παιδείας Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, κ. Ιωάννη Μανιάτη Υφυπουργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής. Στις εργασίες διαλόγου, ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, στη θεματική «Ανθρώπινη Πόλη, υλικές και άυλες υποδομές» και στη θεματική «Κοινωνική Πολιτική και Πολιτική Υγείας», η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., συμμετείχε, στη θεματική «Πράσινη οικονομία και ανάπτυξη» και ο κ. Ν. Αποστολάκης, μέλος του Δ.Σ. του ΚΕ.Π.ΚΑ., συμμετείχε, στη θεματική «Η μεταρρύθμιση του κράτους και το κράτος δικαίου». Επιπλέον και οι 3 προαναφερόμενοι συμμετείχαν, στη θεματική «Η Ευρώπη των Περιφερειών: ο ρόλος των μητροπολιτικών πόλεων». Τα μέλη του Δ.Σ. του ΚΕ.Π.ΚΑ. κατέθεσαν τις προτάσεις των καταναλωτών, για τα σημαντικά θέματα, που συζητήθηκαν, οι περισσότερες, από τις

οποίες συμπεριλήφθηκαν, στις πολιτικές θέσεις των διοργανωτών.

Στις 22 Μαΐου 2009, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση ανοιχτού διαλόγου, που διοργάνωσε το Ι.ΣΤ.Α.ΜΕ. – Ινστιτούτο Στρατηγικών & Αναπτυξιακών Μελετών Ανδρέας Παπανδρέου, με θέμα: «Η Ευρώπη, που θέλουμε». Στην εκδήλωση, συμμετείχαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέα του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι οποίοι παρουσίασαν το Μανιφέστο των Καταναλωτών για τις ευρωεκλογές και τις απαιτήσεις μας, από τα κόμματα και τους υποψήφιους ευρωβουλευτές.

Στις 31 Μαΐου 2009 πραγματοποιήθηκε εκδήλωση, για τις Ευρωεκλογές, στη Θεσσαλονίκη, με κεντρικό ομιλητή τον κ. Γεώργιο Παπακωνσταντίνου, Υπουργό Οικονομικών. Ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., συμμετείχαν, στην εκδήλωση.

Στις 3 Ιουνίου 2009, πραγματοποιήθηκε ημερίδα, με θέμα: «Η μετά την κρίση οικονομική εποχή», που διοργάνωσε η Νομαρχία Θεσσαλονίκης και το τηλεοπτικό κανάλι «Euro τηλεόραση», στο ξενοδοχείο Imperial Palace, στη Θεσσαλονίκη. Στην ημερίδα, συμμετείχαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι οποίοι έθεσαν τα αιτήματα των καταναλωτών, για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης.

Στις 27 Αυγούστου 2009, πραγματοποιήθηκε η Ολομέλεια των φορέων της Θεσσαλονίκης, που διοργάνωσε η Δημαρχία Θεσσαλονίκης, στο Μακεδονία Palace. Στην ολομέλεια, συμμετείχε ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., ο οποίος έθεσε τα αιτήματα των καταναλωτών, για να περιληφθούν στο μνημόνιο του Δ. Θεσσαλονίκης, που κατατίθεται, κάθε χρόνο, στον Πρωθυπουργό της Ελλάδας, στα πλαίσια της επίσκεψής του, στη Δ.Ε.Θ.

Στις 3 Σεπτεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε αναπτυξιακό συνέδριο, με θέμα: «Οι επαγγελματίες επιχειρούν και επιχειρηματολογούν, για την ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης», που διοργάνωσε το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, στο ξενοδοχείο Μακεδονία Palace, στη Θεσσαλονίκη. Στις εργασίες του συνεδρίου, συμμετείχε ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και μέλος της Ε.Ε. του Ε.Σ.Κ.Α.

Στις 12 Σεπτεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε ομιλία, προς τους παραγωγικούς φορείς, του κ. Γεωργίου Παπανδρέου, Πρωθυπουργού της χώρας, στα πλαίσια της επίσκεψής του, στην 74^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, στο Βελλίδιο. Την ομιλία παρακολούθησαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Κατά τη διάρκεια της προεκλογικής περιόδου, το προεδρείο δέχτηκε πολλές προσκλήσεις, από

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Απολογισμός Δράσης έτους 2009

υποψήφιους βουλευτές, και παρακολούθησε αρκετές ομιλίες, για να ενημερωθεί, για τις θέσεις και τις απόψεις τους. Συγκεκριμένα:

- 7 Σεπτεμβρίου 2009: ομιλία της κ. Χρύσας Αράπογλου, Βουλευτή ΠΑ.ΣΟ.Κ.
- 11 Σεπτεμβρίου 2009: ομιλία του κ. Γιάννη Ραγκούση, Υπουργού Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.
- 23 Σεπτεμβρίου 2009: ομιλία του κ. Γιάννη Μαγκριώτη, Υφυπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων
- 24 Σεπτεμβρίου 2009: ομιλία του κ. Χάρη Καστανίδη, Υπουργού Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
- 29 Σεπτεμβρίου 2009: ομιλία του κ. Δημήτρη Σιούφα, τ. Προέδρου της Βουλής των Ελλήνων
- 2 Οκτωβρίου 2009: ομιλία του κ. Ευάγγελου Βενιζέλου, Υπουργού Εθνικής Άμυνας.

Στα πλαίσια του Dolceta, το ΚΕ.Π.ΚΑ. – το Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών διοργάνωσε συνάντηση των ευρωπαϊών εταίρων, από τα 27 κράτη – μέλη, τη Δευτέρα 5 Οκτωβρίου 2009 και την Τρίτη 6 Οκτωβρίου 2009. Στη συνάντηση, συζητήθηκαν οι άξονες και προγραμματίστηκε η ετοιμασία της 8^{ης} θεματικής ενότητας, που αφορά την ασφάλεια των τροφίμων. (Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Εκπαιδευτικό εργαλείο Dolceta» στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ημέρας Διατροφής, πραγματοποιήθηκε Συνέντευξη Τύπου, στα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ., στις 16 Οκτωβρίου 2009, στην οποία ανακοινώθηκαν τα αποτελέσματα έρευνας, που διεξήγαγε το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών & η Ο.Ε.Κ.Ε. – Ομοσπονδία Ενώσεων Καταναλωτών Ελλάδος, με τίτλο: «Προβλήματα Καταναλωτών με τα τρόφιμα». Η παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας έγινε από τον Πρόεδρο του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ν. Τσεμπερλίδη και τη Γενική Γραμματέα του ΚΕ.Π.ΚΑ. κ. Ε. Κεκελέκη. Τα αποτελέσματα παρουσιάστηκαν, με τη χρήση σύγχρονων οπτικοακουστικών μέσων και στους παρευρισκόμενους, διανεμήθηκαν αντίγραφα της έρευνας και σχετικό υλικό. Ευχές, για καλή επιτυχία, απέστειλαν η Υφυπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, κ. Θεοδώρα Τζάκρη και ο Πρόεδρος ΣΕΒΤ, κ. Ευάγγελος Καλούσης. Στη συνέντευξη, παρευρέθηκαν ο κ. Γεώργιος Τσαμασλής, Αντινομάρχης Αγροτικής Ανάπτυξης, Αλιείας, Κτηνιατρικής, Πολιτικής Γης και τ. Πρόεδρος Ο.Λ.Α.Θ., ο κ. Γεώργιος Σούλιος, τ. Πρόεδρος του Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π. και η κ. Ευθυμία Θεολογίδου, Προϊσταμένη Τμήματος Ελέγχων Επιχειρήσεων Ε.Φ.Ε.Τ. Στη συνέντευξη, παραβρέθηκαν εκπρόσωποι των τοπικών και εθνικών Μ.Μ.Ε. Μετά την παρουσίαση, ακολούθησαν ερωτήσεις, από τους παρευρισκόμενους. (Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Απλουστευμένη σήμανση τροφίμων», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, στην 23η Διεθνή Έκθεση Πληροφορικής Τηλεπικοινωνιών και Ψηφιακής Τεχνολογίας Infosystem, από τις 26 έως τις 29 Νοεμβρίου 2009. Οι καταναλωτές, που επισκέφθηκαν την έκθεση, είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν και έλαβαν, δωρεάν, ενημερωτικά φυλλάδια, για το

εκπαιδευτικό εργαλείο DOLCETA.

Με πρωτοβουλία του Πρωθυπουργού της Ελλάδας, κ. Γεωργίου Παπανδρέου, η Ο.Κ.Ε., διοργάνωσε κεντρική εκδήλωση, για την έναρξη διευρυμένου, κοινωνικού, εθνικού διαλόγου, με τη συμμετοχή όλων των φορέων, που εκπροσωπούν την ελληνική κοινωνία και οικονομία. Η ανάγκη μιας άμεσης συλλογικής προσπάθειας, για την υπέρβαση της πολύπλευρης κρίσης, στην οποία βρίσκεται η χώρα μας και η οποία αφορά την οικονομία μας, το παραγωγικό μας μοντέλο, την αξιοπιστία της λειτουργίας του κράτους και την εμπιστοσύνη των ευρωπαίων εταίρων στη χώρα μας, με τη συμμετοχή όλων των υγιών παραγωγικών και κοινωνικών δυνάμεων της χώρας και της κοινωνίας πολιτών, αποτελεί εθνική προτεραιότητα. Η ομιλία του Πρωθυπουργού της Ελλάδος, κ. Γεωργίου Παπανδρέου, πραγματοποιήθηκε, στις 14 Δεκεμβρίου 2009, στο Περιστύλιο του Ζαπείου Μεγάρου. Τους καταναλωτές της Ελλάδας, εκπροσώπησαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 20 Δεκεμβρίου 2009, ο Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης διοργάνωσε, όπως κάθε χρόνο, τη Γιορτή Αγοράς, στην πλατεία Αριστοτέλους και στο Άγαλμα του Βενιζέλου, στη Θεσσαλονίκη. Στην εκδήλωση, παρευρέθησαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ.

3. Ενημέρωση Καταναλωτών - Φορέων

Δελτία Τύπου

Εκδώσαμε **118** δελτία τύπου, με σκοπό να ενημερώσουμε τους Καταναλωτές, στα ακόλουθα θέματα:

Χαράτσι της Νομαρχίας Χαλκιδικής, Ακρίβεια, Πώληση της Ε.Υ.Α.Θ., Μπουκοτάζ, κατά των προϊόντων της εταιρείας ΦΑΓΕ, Προστασία από διαρρηκτες, Δικαιώματα επιβατών ακτοπλοϊκών, σιδηροδρομικών και αεροπορικών μεταφορών, Απολογισμός δράσης του ΚΕ.Π.ΚΑ. για το 2008, Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, Έρευνα ΚΕ.Π.ΚΑ. για σήμανση τροφίμων, Συμβουλές για τους φοιτητές, Dolceta, Finalist, Σαρακοσιανά, Πυροτεχνήματα, Ασφάλεια οπτικών ειδών, Αποτελέσματα δράσης ΚΕ.Π.ΚΑ., Πετρέλαιο θέρμανσης, Περιαγωγή, Πανευρωπαϊκή Συνάντηση για θέματα Καταναλωτών, Παγωτά, Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή, Τατουάζ από Μαύρη Χέννα, Χαράτσια στους καταναλωτές, Οργανωμένα Ταξίδια, Πασχαλινό Τραπέζι, Οικονομική κρίση, Διαφημίσεις σκουπιδοτροφίμων στα παιδιά, Χριστουγεννιάτικη αγορά, Επίσκεψη του Ευρωβουλευτή, κ. Κρίτωνα Αρσένη, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., Μνημόνιο συνεργασίας ΥΠ.ΑΝ. – Σ.Ε.Β., Μήνυμα συμπαράστασης, από το ΚΕ.Π.ΚΑ., στον Θεόδωρο Τενέζο, Μανιφέστο Καταναλωτών για τις Ευρωεκλογές, Κουβέρ, Χριστουγεννιάτικο δέντρο, Τροφοδηλητηριάσεις, Καλοκαίρι και διακοπές, Σύσταση γιαουρτιού, Ινστιτούτο αδυνατίσματος, Παράπονα - καταγγελίες καταναλωτών, Χριστουγεννιάτικο τραπέζι, 13ος Μισθός, Σχολικά προϊόντα, Επίσκεψη του Υπουργού Προστασίας του Πολίτη, κ. Μιχάλη Χρυσοχοΐδη,

στα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ., Έξυπνοι μετρητές ενέργειας για τους καταναλωτές, χωρίς τους καταναλωτές, Ενεργειακή σήμανση ηλεκτρικών συσκευών, Έκτακτη εισφορά – χαράτσι, από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, Ε.Φ.Ε.Τ., Αντηλιακά, Διακοπές και διαμονή, Παιδικά παιχνίδια, Αυξήσεις φόρων, Ασυδοσία τραπεζών, Εκπτώσεις, Αυξήσεις κομίστρων ΤΑΞΙ, Φυσικό αέριο, Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών, Προστασία των προσωπικών δεδομένων, Αύξηση των καταγγελιών για τον τουρισμό, Περιέργες κλήσεις Κ.Ο.Κ. του Δ. Θεσσαλονίκης κ.λπ.

Ανοιξαμε λογαριασμούς, στο Facebook και στο Twitter, όπου δημοσιεύουμε όλα τα δελτία τύπου μας. Στους λογαριασμούς αυτούς, δεχόμαστε ερωτήματα και καταγγελίες καταναλωτών, κυρίως, μη μελών του ΚΕ.Π.ΚΑ., στους οποίους δίνουμε βασικές συμβουλές και πληροφορίες. Επίσης, δημοσιεύουμε, συχνά, καλέσματα, για την εγγραφή των μελών, στο ΚΕ.Π.ΚΑ. Οι φίλοι του ΚΕ.Π.ΚΑ., στο Facebook και στο Twitter, στο τέλος του 2009, ανέρχονταν, σε περισσότερους, από 10.500.

Μ.Μ.Ε.

Μέσα στο 2009, τα μέλη του Δ.Σ. του ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχαν, σε **244** τηλεοπτικές και σε **225** ραδιοφωνικές εκπομπές και έδωσαν **128** συνεντεύξεις, σε εφημερίδες και περιοδικά. Το ίδιο χρονικό διάστημα, πετύχαμε **1.037** καταχωρήσεις δελτίων τύπου μας. Σύνολο: **1.634**. Δυστυχώς, δεν είναι δυνατό να υπάρχουν ακριβή στοιχεία, για τις ηλεκτρονικές εφημερίδες και τις ενημερωτικές ιστοσελίδες, που χρησιμοποίησαν υλικό του ΚΕ.Π.ΚΑ., για την ενημέρωση των χρηστών τους.

Πολλές ιστοσελίδες ανάρτησαν σύνδεσμο, με την ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. Δεν είναι, όμως, δυνατό να υπάρχουν ακριβή στοιχεία για τον ακριβή αριθμό αυτών των ιστοσελίδων.

Αποστείλαμε πρόσκληση συνεργασίας, σε διάφορα blogs, τα οποία αποδέχτηκαν να αναδημοσιεύουν δελτία τύπου και νέα του ΚΕ.Π.ΚΑ. Έτσι, έχουμε σταθερή συνεργασία, με περισσότερα από 60 blogs.

Ο ραδιοφωνικός σταθμός Γνώμη του Πολίτη (FM 93,7) καθιέρωσε εβδομαδιαία εκπομπή, με το δημοσιογράφο, κ. Ευάγγελο Στολάκη και συμμετοχή του ΚΕ.Π.ΚΑ., κάθε Παρασκευή, στις 11:00, στην οποία οι ακροατές μπορούν να καταθέτουν ερωτήματα, στο studio@gnominet.gr.

Συνεχίστηκε η συχνή συμμετοχή μας, σε τηλεοπτικές εκπομπές τόσο τοπικών τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, όσο και μεγάλων πανελλαδικών.

Εκδόσεις

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. εκδίδει, σε διμηνιαία βάση, το περιοδικό «Καταναλωτικά Βήματα», ένα πραγματικό εργαλείο, για την ευαισθητοποίηση, την ενημέρωση και την προστασία των Καταναλωτών. 7.500 αντίτυπα διανέμονται, κάθε δίμηνο, στα μέλη των Οργανώσεων της Ο.Ε.Κ.Ε. (Ομοσπονδία Ενώσεων

Καταναλωτών Ελλάδος), σε καταναλωτές, που επισκέπτονται τα γραφεία των παραπάνω Οργανώσεων καθώς και σε φορείς και στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Η έκδοση του περιοδικού γίνεται, με ιδίους πόρους και εθελοντική δημοσιογραφία, διότι το ΚΕ.Π.ΚΑ. δε δέχτηκε, ποτέ και δε δέχεται διαφημίσεις, οι οποίες δημιουργούν σχέσεις εξάρτησης της Οργάνωσής μας, από τους διαφημιζόμενους.

Προσπαθήσαμε, μέσα από τα κείμενα του περιοδικού, να αγγίξουμε τα ενδιαφέροντα των Καταναλωτών, να ενημερώσουμε και να προτείνουμε τρόπους, για να αποφύγουν οι Καταναλωτές τις διάφορες παγίδες της αγοράς, να εκφράσουμε ανησυχίες, για τα όσα συμβαίνουν, όχι μόνο στη χώρα μας ή στην Ευρώπη αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο.

Με τα άρθρα του περιοδικού μας, ενημερώσαμε, για: Κλιματικές αλλαγές, Εκπαίδευση καταναλωτών, μέσω διαδικτύου (Dolceta), Λειτουργία Δημοτικής Αστυνομίας Θεσσαλονίκης, Υποχρεώσεις παρόχων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, Παραπλανητικούς ιστοχώρους πώλησης αεροπορικών εισιτηρίων, Ακρίβεια, Μπουκοτάζ κατά της ΦΑΓΕ, Πώληση Ε.Υ.Α.Θ., Δικαιώματα ΑΜΕΑ, Ινστιτούτα αδυνατίσματος, Κινδύνους για την υγεία των καταναλωτών από ακουστικά μουσικής, Τράπεζες «μαϊμού», Ανακύκλωση συσκευών, Ανακύκλωση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας, Ρύθμιση χρεών υπερχρεωμένων νοικοκυριών, Μανιφέστο καταναλωτών για τις ευρωεκλογές, Ψηφιακά δικαιώματα καταναλωτών κ.λπ.

Κατά τη διάρκεια του 2009, το περιοδικό μας φιλοξένησε, άρθρα:

- Της Επιτρόπου, για την προστασία των Καταναλωτών, κ. Μεγκλένα Κούνεβα, για τις κλιματικές αλλαγές
- Του κ. Δημήτρη Δημητριάδη, τ. Πρόεδρου της Ε.Ο.Κ.Ε. – Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνική Επιτροπής

Διάλογος με τους Φορείς

Ο κ. Μιχάλης Χρυσοχοϊδης, Υπουργός Προστασίας του Πολίτη και τότε Βουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ. Β' Αθήνας και Υπεύθυνος για θέματα Ανάπτυξης στο ΠΑ.ΣΟ.Κ., επισκέφτηκε, την Τετάρτη 8 Απριλίου 2009, τα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών. Κατά την επίσκεψη, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του ΚΕ.Π.ΚΑ., συζήτησαν μαζί του, τα προβλήματα, που αντιμετωπίζουν, οι καταναλωτές, στην αγορά, πρότειναν λύσεις και ενημέρωσαν τον κ. Μ. Χρυσοχοϊδη, για τα αιτήματά μας, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Στις 3 Ιουνίου 2009, ο Ευρωβουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Κρίτωνας Αρσένης, επισκέφτηκε τα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ. και αφού ενημερώθηκε, από το προεδρείο, για τις απαιτήσεις των καταναλωτών, υπέγραψε το Μανιφέστο των καταναλωτών, για τις Ευρωεκλογές.

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Απολογισμός Δράσης έτους 2009

Στις 4 Σεπτεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε συνάντηση του Προεδρείου του ΚΕ.Π.ΚΑ., με το κ. Ι. Οικονόμου, τότε Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, στον Εμπορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης, με στόχο το συντονισμό κοινών δράσεων, για το εμπόριο και τους καταναλωτές. Στη συνάντηση, συμμετείχαν και ο κ. Κ. Χαντζαρίδης, Πρόεδρος του Ε.Σ.Θ., ο κ. Π. Φιλιππίδης, Αντιπρόεδρος του Ε.Σ.Θ. και η κ. Χ. Μάρδα, Υπεύθυνη Γραφείου Θεσσαλονίκης της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου.

Στις 12 Σεπτεμβρίου 2009, ο κ. Γιάννης Σγουρός, Νομάρχης Αθηνών, ο κ. Δημήτρης Κατσικόπουλος, Νομάρχης Αχαΐας και ο κ. Ανδρέας Φούρας, Δήμαρχος Πάτρας επισκέφθηκαν τα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ. και συζήτησαν, με το Προεδρείο του ΚΕ.Π.ΚΑ., το ρόλο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, για την προστασία των καταναλωτών.

Στις 2 Νοεμβρίου 2009, ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ. συναντήθηκαν, με τον Υφυπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κ. Μάρκο Μπόλαρη, στη Θεσσαλονίκη. Ο Υπουργός ενημερώθηκε, για τα προβλήματα του καταναλωτικού κινήματος και της αγοράς.

Στις 3 Νοεμβρίου 2009, ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ. συναντήθηκαν, με τον Υφυπουργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, κ. Θάνο Μωραΐτη, στην Αθήνα. Ο Υπουργός ενημερώθηκε, για τις θέσεις και τους αγώνες του ΚΕ.Π.ΚΑ., για το περιβάλλον, την αειφορία, τις κλιματικές αλλαγές.

Στις 6 Νοεμβρίου 2009, επισκέφθηκε τα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ., ο κ. Jaydee Hanson, Πολιτικός Αναλυτής του Κέντρου Ασφάλειας Τροφίμων, στην Ουάσινγκτον. Συζήτησε, με την κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέα του ΚΕ.Π.ΚΑ., για τη νανοτεχνολογία και τις προκλήσεις, που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές, από την εφαρμογή της νέας αυτής τεχνολογίας καθώς και για τις κοινές πρωτοβουλίες, που μπορούν να αναληφθούν, για την προστασία των καταναλωτών, από τους πιθανούς κινδύνους, από τη νανοτεχνολογία.

Στις 24 Νοεμβρίου 2009 η κ. Lucia Russo, Σύμβουλος του Ευρωπαϊκού Γραφείου Ερευνών, κατ' εντολή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Γενικής Διεύθυνσης για την Υγεία και Προστασία των Καταναλωτών, επισκέφθηκε τα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ. Ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ν. Τσεμπερλίδης και η Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ε. Κεκελέκη έθεσαν τις απόψεις και τις αντιρρήσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ., για τη Γενετική Μηχανική.

Στις 25 Νοεμβρίου 2009, ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ. συναντήθηκαν με τον Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δημήτρη Σπυράκο, στην Αθήνα. Ο Γενικός Γραμματέας ενημερώθηκε για τα προβλήματα του καταναλωτικού κινήματος και της αγοράς, καθώς και για τις δράσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Συνεργασίες

Νομαρχία Πειραιά

Πριν από αρκετά χρόνια, ξεκίνησε η συνεργασία μας, με το Νομάρχη Πειραιά, κ. Ι. Μίχα και τη Νομαρχία Πειραιά. Μέσα σε αυτό το χρονικό διάστημα, ανταλλάξαμε πληροφόρηση και απόψεις, συναντηθήκαμε αρκετές φορές, είτε στο γραφείο του νομάρχη, στον Πειραιά, είτε στα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ., στη Θεσσαλονίκη, καταθέσαμε κοινές απόψεις και προτάσεις, για θέματα προστασίας καταναλωτών, μοιραστήκαμε αγωνίες και προβλήματα καταναλωτών, ενημερώσαμε καταναλωτές και φορείς της Πολιτείας και της αγοράς. Η συνεργασία μας, όλα αυτά τα χρόνια, ήταν συνεχής και συνεπής, με αποτέλεσμα να έχουμε ένα κοινό όραμα. Μια αγορά, που θα λειτουργεί, με τον ίδιο βαθμό σεβασμού, στην επιχειρηματικότητα και στα δικαιώματα των καταναλωτών.

Το 2009, συνεργαστήκαμε, με τη Νομαρχία Πειραιά, στην έκδοση ενημερωτικού οδηγού, με θέμα: «Διακοπές με εισιτήριο... την ενημέρωση!». Ο οδηγός περιλάμβανε χρήσιμες πληροφορίες και συμβουλές, για το ταξίδι και τις διακοπές, για τα δικαιώματα των ταξιδιωτών, για τη νομοθεσία, που κατοχυρώνει αυτά τα δικαιώματα και για τους τρόπους, που μπορούμε να τα διεκδικήσουμε. Ο οδηγός μοιράστηκε, από τη Νομαρχία Πειραιά, σε όσους ταξίδευαν, από το λιμάνι του Πειραιά.

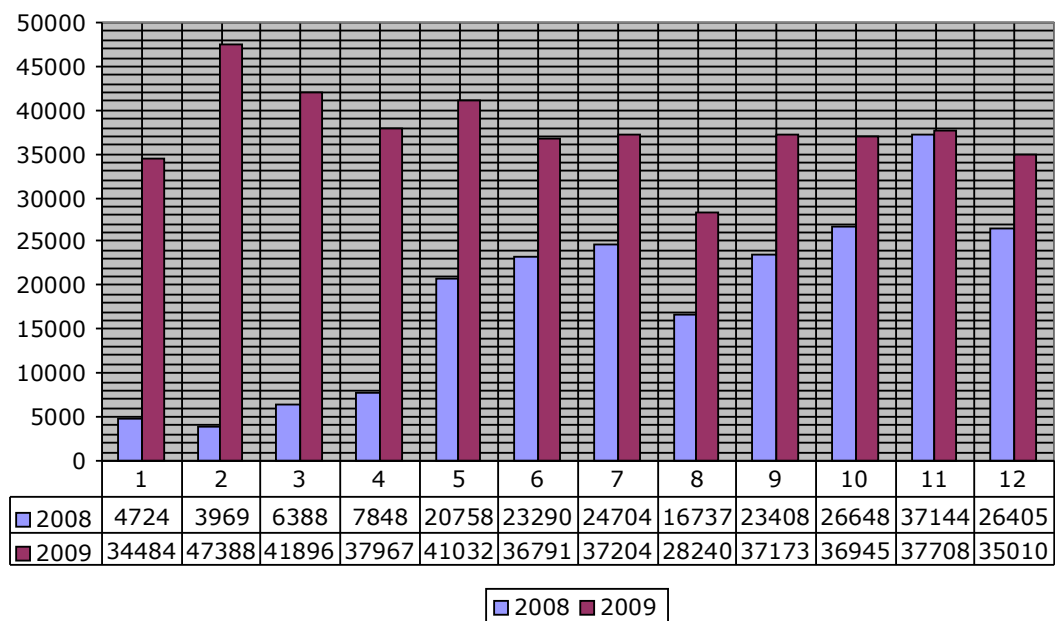
Ιστοσελίδα

Χρήσιμο εργαλείο, για την ενημέρωση των Καταναλωτών, είναι η ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. Κατά τη διάρκεια του 2009, ολοκληρώθηκε η πλήρης ανανέωση της ιστοσελίδας του ΚΕ.Π.ΚΑ. Στη νέα ιστοσελίδα, οι χρήστες έχουν πρόσβαση, σε αναζήτηση και μπορούν να επιλέγουν ποιες πληροφορίες, τους ενδιαφέρουν, περισσότερο, έτσι ώστε να ενημερώνονται, άμεσα. Έγινε καλύτερη κατηγοριοποίηση πληροφοριών και φυσικά το νέο περιβάλλον μελετήθηκε, για την ταχύτερη και πιο άνετη πλοήγηση των χρηστών.

Οι παραπάνω αλλαγές καθώς και το πλούσιο περιεχόμενο του διαδικτυακού μας τόπου, αύξησαν την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας, σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ξεπερνώντας, κατά μέσο όρο, τις 37.600 επισκέψεις, μηνιαίως και με τάσεις διαρκώς αυξανόμενες. Σήμερα, η ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. αποτελείται, από 1103 σελίδες, στην ελληνική γλώσσα. Αναλυτικά, παρουσιάζεται η επισκεψιμότητα του ιστοχώρου, από τον Ιανουάριο του 2008 έως το Δεκέμβριο του 2009.

Συνολικά, έχουμε αύξηση της επισκεψιμότητας, κατά **641%**, από τον Ιανουάριο του 2008 μέχρι και το Δεκέμβριο του 2009.

Ιανουάριος 2008 - Δεκέμβριος 2009



Πρέπει να τονιστεί ότι πολλοί φορείς και Μ.Μ.Ε. συμπεριέλαβαν, στην ιστοσελίδα τους, σύνδεσμο, ο οποίος οδηγεί, στη δική μας ιστοσελίδα. Επίσης, πολλοί φορείς ζήτησαν να συμπεριλάβουμε το δικό τους σύνδεσμο, στη δική μας ιστοσελίδα.

Έρευνες

Το 2009, συνεχίσαμε τη μηνιαία καταγραφή τιμών, για τα προϊόντα, που περιλαμβάνονται, στο καλάθι της νοικοκυράς. Συνεχίσαμε τη βάση δεδομένων, όπου καταγράφονται οι τιμές και παρακολουθείται οι εξελιξή τους. Πραγματοποιήσαμε τιμοληψίες, σε σούπερ μάρκετ, στο Βερολίνο και στις Βρυξέλλες. Επιστρέφοντας, στην Ελλάδα, πραγματοποιήσαμε τιμοληψία, για τα ίδια ακριβώς προϊόντα, σε ελληνικό σούπερ μάρκετ, για να διαπιστώσουμε αποκλίσεις τιμών. Τα αποτελέσματα των ερευνών απεστάλησαν, στην προηγούμενη κυβέρνηση, με το αίτημα της αυστηρότερης εποπτεία της αγοράς. Έρευνες τιμών έγιναν και για ειδικές περιπτώσεις, όπως: Τιμές σαρακοστιανών, Κόστος πασχαλινού τραπεζιού, Αγορά σχολικών ειδών, Κόστος χριστουγεννιάτικου δέντρου, Κόστος χριστουγεννιάτικου τραπεζιού, κ.λπ. Τις ημέρες των Χριστουγέννων, πραγματοποιήσαμε έρευνα, για τη διάθεση του 13^{ου} μισθού, όπως και το 2008. Τα αποτελέσματα των δύο ερευνών συγκρίθηκαν, προκειμένου να διαπιστώσουμε, σε ποιο βαθμό και με ποιο τρόπο, αλλάζουν οι συνήθειες των Καταναλωτών, στην Ελλάδα. Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Διατροφής, το ΚΕ.Π.ΚΑ. διεξήγαγε έρευνα, για τη σήμανση των τροφίμων. (Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Απλουστευμένη σήμανση τροφίμων», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Υποδομές

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., προκειμένου να καλύψει τις διαρκώς αυξανόμενες ανάγκες των μελών του και τις

ανάγκες του μεγαλόπνοου σχεδίου διεύρυνσης των δραστηριοτήτων του, συνέχισε τη συνεργασία του, με τα Πανεπιστήμια. Ως αποτέλεσμα, το ΚΕ.Π.ΚΑ. υποδέχτηκε φοιτητές των πανεπιστημίων, για πραγματοποίηση πρακτικής άσκησης, κατά τη διάρκεια όλου του έτους. Συνεργαστήκαμε, με 2 φοιτήτριες της Νομικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Η προσφορά των αξιόλογων και πολύ καταρτισμένων νέων, διευκόλυνε τη γραμματειακή υποστήριξη του ΚΕ.Π.ΚΑ., τη διεξαγωγή ερευνών, την αρθρογραφία του περιοδικού και αποτέλεσε πηγή έμπνευσης, για μελλοντικές δράσεις και διορθωτικές ενέργειες, στη λειτουργία μας.

Αντικαταστήσαμε τον υπολογιστή, που χρησιμοποιούμε για την μαζική αποστολή δελτίων τύπου, με νέο υπερσύγχρονο υπολογιστή. Ολοκληρώσαμε την ανακατασκευή της ιστοσελίδας μας, σε μια πιο μοντέρνα και φιλική, για τους χρήστες, μορφή. Αντικαταστήσαμε το παλαιάς τεχνολογίας φωτοτυπικό μας, με έναν καλύτερο, ταχύτερο και οικονομικότερο και αναβαθμίσαμε τη σύνδεσή μας, στο internet, προκειμένου να διευκολυνθεί η σωστή λειτουργία όλου του δικτύου.

Φέτος, συνεχίσαμε την προσπάθεια, για μείωση του χρόνου εξυπηρέτησης μη μελών. Η προσπάθεια εξυπηρέτησης μη μελών, που κατεβάλλαμε, χρόνια τώρα, είχε, ως στόχο την εγγραφή τους, ώστε να διευρύνουμε την οικογένεια του ΚΕ.Π.ΚΑ. Δυστυχώς, δεν είχαμε τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Η πλειοψηφία των μη μελών, που εξυπηρετήθηκαν, εκμεταλλεύτηκαν την ύπαρξη του ΚΕ.Π.ΚΑ., για να λύσουν το προσωπικό τους πρόβλημα και δεν αναγνώρισαν των αγώνα των ανθρώπων του ΚΕ.Π.ΚΑ. Έτσι, αποφασίσαμε να δίνουμε μια πολύ βασική πληροφόρηση, στα μη μέλη. Επειδή κατακλυζόμαστε, από καταγγελίες μη μελών, μέσω Internet και Fax, συνεχίσαμε την εκστρατεία ενημέρωσης όλων ότι δε δεσμευόμαστε, να απαντούμε, σε fax και e-mail μη μελών. Ωστόσο, σχεδόν όλα τα μηνύματα μη μελών απαντώνται, δίνοντας κάποια βασική συμβουλή, εξηγώντας τι είναι το ΚΕ.Π.ΚΑ. και καλώντας τους να γίνουν μέλη.

Δραστηριοποίηση Βουλευτών

Κατά τη διάρκεια του 2009, ευρωβουλευτές και βουλευτές, κατόπιν ενημέρωσης και διαλόγου, με το ΚΕ.Π.ΚΑ., δραστηριοποιήθηκαν, με στόχο να εισακουστούν οι ανησυχίες και τα προβλήματα, που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές και το Καταναλωτικό Κίνημα. Αποτέλεσμα ήταν να κατατεθούν, από τον τ. Αρχηγό της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης και 53 Βουλευτές και Ευρωβουλευτές, 53 ερωτήσεις, στο Ευρωκοινοβούλιο και στο Ελληνικό Κοινοβούλιο.

Αρχηγοί κομμάτων

Οι τράπεζες να λειτουργήσουν υπέρ της οικονομίας

Σημερινός Πρωθυπουργός της Ελλάδας και τ. Αρχηγός της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, Πρόεδρος του ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Γεώργιος Παπανδρέου

Ερωτήσεις Ευρωβουλευτών

Κατασχέσεις ακατάλληλων τροφίμων ζωικής και φυτικής προέλευσης

Ευρωβουλευτής Ν.Δ., κ. Μανώλης Μαυρομάτης

Πράσινο φως για νέες ανατιμήσεις εν μέσω κρίσης

Ευρωβουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Μαρία Ματσούκα

Ελληνική απαγόρευση καλλιέργειας γενετικά τροποποιημένου αραβοσίτου

Ευρωβουλευτής της Ν.Δ., κ. Γεώργιος Παπαστάμκος

Μη αποκατάσταση και μη εξυγίανση του χώρου του πρώην εργοστασίου «ΔΙΑΝΑ»

Περιβαλλοντική υποβάθμιση του Δέλτα του Αξιού

Ποιότητα ζωής στην Αθήνα

Κατασκευή Λιμνοδεξαμενής σε περιοχή του Δικτύου NATURA στο Νομό Χανίων

Ιδιωτικά χωριά και γκολφ για λίγους αντί για στήριξη της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας στην ύπαιθρο

Περιβαλλοντική υποβάθμιση των νησιών του Αιγαίου

Περιβαλλοντική υποβάθμιση των νησιών του Ιονίου

Απαξίωση των φορέων διαχείρισης προστατευόμενων περιοχών και το Χωροταξικό Βιομηχανίας

Υποβάθμιση της Στερεάς Ελλάδας και απειλές για τη δημόσια υγεία από τη λειτουργία διυλιστηρίων σε απόσταση αναπνοής από το πολεοδομικό συγκρότημα Θεσσαλονίκης

Πράσινες δημόσιες συμβάσεις, τόνωση της ευρωπαϊκής οικονομίας και αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής

Η αλιεία απειλούμενων κοραλλιών στη Μεσόγειο

Ευρωβουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Κρίτων Αρσένης

Πρόληψη πυρκαγιών 2009

Αποκατάσταση των ζημιών των πυρκαγιών 2007

Ομάδα Ευρωβουλευτών ΠΑ.ΣΟ.Κ.

Ερωτήσεις Βουλευτών

Σοβαρές καταγγελίες ΚΕ.Π.ΚΑ. για την ασυδοσία των τραπεζών σχετικά με τα επιτόκια δανεισμού

Η αισχροκέρδεια στην αγορά καυσίμων στην Κρήτη

Εισήγηση του Συνηγόρου του Πολίτη προς τη ΔΕΗ για αποζημίωση των καταναλωτών

«Καπέλο» στα καταναλωτικά δάνεια

Μέτρα για την αντιμετώπιση των υπερχρεωμένων νοικοκυριών που αδυνατούν να εξυπηρετήσουν τις δανειακές οφειλές τους

Διάθεση κρέατος από κλωνοποιημένα ζώα

Κίνδυνος στην αγορά από την αύξηση των καθυστερούμενων δανείων
Νέα εκτίναξη των τιμών των καυσίμων
Αύξηση καταγγελιών για τις τουριστικές υπηρεσίες
Στη Βουλή η ραγδαία αύξηση στα διδάκτρα των ιδιωτικών νηπιαγωγείων

Βουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Μανόλης Στρατάκης

Τεράστιες οι ευθύνες των αρμοδίων για το θάνατο συνανθρώπου μας μέσα σε ασθενοφόρο του ΕΚΑΒ

Δρόμος καρμανιόλα το τμήμα της παλαιάς εθνικής οδού Θεσσαλονίκης-Κιλκίς στο ύψος του Δρυμού Ε.Φ.Ε.Τ. Τι θα γίνει επιτέλους

Βουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Χρύσα Αράπογλου

Απαράδεκτα και παράνομα υψηλή η τιμή του φυσικού αερίου
Επικίνδυνες ακόμη και οι περιορισμένες βροχοπτώσεις στη Θεσσαλονίκη. Αναγκαία τα αντιπλημμυρικά έργα στην πόλη

Βουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Γιάννης Μαγκριώτης

Κίνδυνος – θάνατος από τα χριστουγεννιάτικα λαμπάκια

Βουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Αθανάσιος Τσούρας

Τιμολόγηση του Φυσικού Αερίου στη Θεσσαλονίκη
Ακτοπλοϊκή σύνδεση της Θεσσαλονίκης

Βουλευτής Ν.Δ., κ. Απόστολος Τζιτζικώστας

Σοβαρά προβλήματα αντιμετωπίζουν και οι αμπελουργοί του Ν. Καβάλας
Καταργούνται ακτοπλοϊκά δρομολόγια και η Θάσος αποκλείεται από την άμεση ακτοπλοϊκή σύνδεση με την Καβάλα

Βουλευτής ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ. Ευαγγελία Αμμανατίδου – Πασχαλίδου

Η λειτουργία του Οργανισμού Εργατικής Κατοικίας, ως κρατικού εργαλείου χρηματοδότησης των τραπεζών και η προεκλογική μείωση επιτοκίων των προ του 2005 επιδοτούμενων δανείων
Οι χρηματοδοτήσεις της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας προς τις ελληνικές Τράπεζες

Βουλευτής ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ. Παναγιώτης Λαφαζάνης

Ομαδικές ερωτήσεις Βουλευτών

Ανεξέλεγκτες καταστάσεις στους όρους λειτουργίας των ΤΑΞΙ δημιουργούν συνθήκες εργασιακής, κοινωνικής και οικονομικής ανασφάλειας σε βάρος των ιδιοκτητών και των οδηγών ταξί που

εφαρμόζουν το νόμο και θέτουν σε κίνδυνο την ασφαλή μεταφορά του επιβατικού κοινού

Βουλευτές ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ.κ.: Χάρης Τσιόκας, Γιάννης Σκουλάς, Μιλτιάδης Βέρρας, Λεωνίδας Γρηγοράκος, Μιχάλης Κατρίνης, Ηλίας Λαμπίρης, Έκτορας Νασιώκας, Αικατερίνη Περλεπέ – Σηφουνάκη, Μιχάλης Τιμοσίδης, Χρήστος Χάιδος, Εύη Χριστοφιλοπούλου, Τόνια Αντωνίου, Νικόλαος Ζωίδης, Βασίλης Κεγκέρογλου, Γιάννης Μανιάτης, Εμμανουήλ Στρατάκης, Μαριλίζα Ξενογιαννακοπούλου, Νίκος Σηφουνάκης

Αδικοιολόγητα τσουχτερά τα τιμολόγια φυσικού αερίου της Εταιρείας Παροχής Αερίου (ΕΠΑ) Θεσσαλονίκης

Βουλευτές ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ. Ευαγγελία Αμμανατίδου-Πασχαλίδου, κ. Αναστάσιος Κουράκης, κ. Παναγιώτης Λαφαζάνης

Η απαράδεκτη εκποίηση της Εταιρείας Ύδρευσης Αποχέτευσης Θεσσαλονίκης (Ε.Υ.Α.Θ.)

Βουλευτές ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ. Ευαγγελία Αμμανατίδου και κ. Παναγιώτη Λαφαζάνη

Η Ν.Δ. χρησιμοποιεί τον ΕΛ.ΤΑ. ως λάφυρο διευθέτησης υποχρεώσεων και συμφερόντων. Μετατρέπει ένα κερδοφόρο οργανισμό σε ελλειμματικό και επιβαρύνει τους πολίτες

Βουλευτές του ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ.κ. Χάρης Τσιόκας, Νίκος Σηφουνάκης, Γιάννης Σκουλάς, Μιχάλης Τιμοσίδης, Πέτρος Ευθυμίου, Νίκος Ζωΐδης, Γιάννης Μανιάτης, Μανώλης Σκουλάκης, Ντίνος Ρόβλιας, Κώστας Καρτάλης, Βασίλης Κεγκέρογλου, Ηλίας Λαμπίρης, Τόνια Αντωνίου, Μιχάλης Κατρίνης, Χρήστος Χάιδος, Κατερίνα Περλεπέ-Σηφουνάκη, Εύη Χριστοφιλοπούλου, Μανώλης Στρατάκης, Γιάννης Βλατής, Μιλτιάδης Βέρρας, Μαριλίζα Ξενογιαννακοπούλου

Η κυβερνητική απραξία υπονόμωσε την ανάπτυξη σύγχρονων δικτύων υποδομών και την ενίσχυση του ανταγωνισμού στις δικτυακές υπηρεσίες προς όφελος του πολίτη και της χώρας

Βουλευτές του ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ.κ. Θεοχάρης Τσιόκας, Ιωάννης Μανιάτης, Λεωνίδας Γρηγοράκος, Μιχάλης Τιμοσίδης, Μαριλίζα Ξενογιαννακοπούλου, Έκτορας Νασιώκας, Ιωάννης Βλατής, Χρήστος Χάιδος, Αικατερίνη Περλεπέ-Σηφουνάκη, Βασίλης Κεγκέρογλου, Μιχάλης Κατρίνης, Τόνια Αντωνίου, Πέτρος Ευθυμίου, Γιάννης Σκουλάς, Μανώλης Σκουλάκης, Εύη Χριστοφιλοπούλου, Νίκος Ζωίδης, Μανώλης Στρατάκης

Ενδεχόμενη εγκατάσταση λατομείων γρανίτη στην περιοχή του Λαϊλιά του Ν. Σερρών

Βουλευτές ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ.κ. Σοφία Ανδριοπούλου, Ευαγγελία Αμμανατίδου-Πασχαλίδου

Η εγκατάλειψη από την κυβέρνηση της Ν.Δ. του σχεδίου επέκτασης των αστικών συγκοινωνιών (Ο.Α.Σ.Θ.) προς τους 9 δήμους της επαρχίας Λαγκαδά του Ν. Θεσσαλονίκης

Βουλευτές του ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ.κ. Χάρης Τσιόκας, Βασίλης Γερανίδης, Ιωάννης Σκουλάς, Νίκος

Σηφουνάκης, Εύη Χριστοφιλοπούλου, Μανώλης Σκουλάκης, Μανώλης Στρατάκης, Χρήστος Χάιδος, Μαριλίζα Ξενογιαννακοπούλου

Άμεση επιχορήγηση του Δήμου Ασσήρου ώστε να θωρακιστεί η αντιπλημμυρική προστασία της περιοχής

Βουλευτές του ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ.κ. Χάρης Τσιόκας, Γιάννης Μαγκριώτης, Βασίλης Γερανίδης

Μη χρησιμοποίηση του δορυφορικού συστήματος του HELLAS – SAT2 για την πρόληψη και διαχείριση των πυρκαγιών

Βουλευτές του ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ.κ. Χάρης Τσιόκας, Μιχάλης Καρχιμάκης, Γρηγόρης Νιώτης, Βασίλης Οικονόμου, Εύη Χριστοφιλοπούλου, Ντίνος Βρεττός, Γιώργος Ντόλιος, Γιάννης Αμοιρίδης, Γιάννης Σκουλάς, Μάρκος Μπόλαρης

Όργιο εκποίησης του δημόσιου πλούτου στον ΟΣΕ: Μίσθωσαν σε ιδιώτες το νεόδμητο κτίριο των υπηρεσιών του Οργανισμού στον Σ.Σ. Θεσσαλονίκης, οι οποίοι στη συνέχεια το... κατεδάφισαν για να γίνει εμπορικό κέντρο!

Βουλευτές του ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. κ. Χρύσα Αράπογλου, Μιχάλης Καρχιμάκης, Γρηγόρης Νιώτης, Μάρκος Μπόλαρης

Αποθήκη τέρας 12.000 τετραγωνικών μέτρων στην προστατευόμενη περιοχή του Εθνικού Πάρκου Δέλτα Αξιού – Λουδία – Αλιάκμονα

Βουλευτές ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ.κ. Ευαγγελία Αμμανατίδου – Πασχαλίδου, Αναστάσιος Κουράκης

Προβλήματα για τα ελληνικά οπωροκηπευτικά λόγω συμφωνιών Ε.Ε. με Αίγυπτο και Ισραήλ.

Διαμαρτυρία των αγελαδοτρόφων για τη μη αναγραφή στις ετικέτες της προέλευσης του γάλακτος

Βουλευτές ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ.κ. Ευαγγελία Αμμανατίδου – Πασχαλίδου, Ηρώ Διώτη

Ευχαριστήριες επιστολές

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. απέστειλε συγχαρητήριες επιστολές, σε όλη την Κυβέρνηση, για την ανάληψη των νέων καθηκόντων της. Το Πολιτικό Γραφείο του Πρωθυπουργού, κ. Γεώργιου Παπανδρέου μας έστειλε την παρακάτω επιστολή:

«Σας διαβιβάζουμε τις ευχαριστίες του Πρωθυπουργού, για τις ευχές, που είχατε την καλοσύνη να του αποστείλετε».

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. απέστειλε συγχαρητήριες επιστολές, στο νέο Πρόεδρο του Ευρωκοινοβουλίου κ. Jerzy Buzek καθώς και στους δύο Έλληνες Ευρωβουλευτές, κ. Σταύρο Λαμπρινίδη (ΠΑ.ΣΟ.Κ.), και κ. Ρόδη Κράτσα (Ν.Δ.), οι οποίοι εκλέχτηκαν Αντιπρόεδροι του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών
Απολογισμός Δράσης έτους 2009

Ο Πρόεδρος του Ευρωκοινοβουλίου, κ. Jerzy Buzek, μας απέστειλε την παρακάτω επιστολή:

«Αγαπητοί κύριοι,

Σας ευχαριστώ, πολύ, για τα ευγενικά σας λόγια και την υποστήριξη. Είναι πολύ σημαντικά, για μένα, αυτή τη χρονική στιγμή.

Με εκτίμηση

Jerzy Buzek»

Ο Αντιπρόεδρος του Ευρωκοινοβουλίου και Ευρωβουλευτής ΠΑΣΟΚ, κ. Σταύρος Λαμπρινίδης, μας απέστειλε την παρακάτω επιστολή.

«Αγαπητοί μου Κύριε Τσεμπερλίδη και Κυρία Κεκελέκη,

Ευχαριστώ θερμά εσάς και το Δ.Σ. του ΚΕ.Π.ΚΑ., για τις ευχές σας και τα καλά σας λόγια και προσβλέπω στη συνέχιση και ενδυνάμωση της συνεργασίας μας.

Με εκτίμηση,

Σταύρος Λαμπρινίδης»

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. εύχεται καλή επιτυχία, σε όλους τους Έλληνες Ευρωβουλευτές, και ζητά, από όλους, να ψηφίζουν, με γνώμονα τα δικαιώματα και τα συμφέροντα των καταναλωτών.

Ο Πρόεδρος της Ο.Κ.Ε., κ. Χρήστος Πολυζωγόπουλος ευχαρίστησε, με επιστολή του, το ΚΕ.Π.ΚΑ., για την ιδιαίτερα σημαντική συνεισφορά, στην επίτευξη του στόχου της εκδήλωσης, για τις 2/9/2009 που ήταν η ανάδειξη του ρόλου του χρηματοπιστωτικού συστήματος, για την αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών προβλημάτων, τα οποία η διεθνής οικονομική κρίση εντείνει περαιτέρω.

Ο κ. Ιωάννης Οικονόμου, ο οποίος υπήρξε Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή, τα τελευταία τρία περίπου χρόνια, απέστειλε στο ΚΕ.Π.ΚΑ., στις 5 Οκτωβρίου 2009, την παρακάτω επιστολή:

«Θέλω να σας ευχαριστήσω, για τη συνεργασία που είχαμε τα τρία τελευταία χρόνια. Πιστεύω ότι η συνεργασία αυτή είχε θετικά αποτελέσματα, σε ό,τι αφορά τη λειτουργία της αγοράς, με κανόνες και ευκαιρίες, για όλους. Σήμερα, ο πήχης της καταναλωτικής συνείδησης και της σωστής επιχειρηματικής κουλτούρας, στον τόπο μας, βρίσκεται ψηλότερα απ' ό,τι στο παρελθόν. Και αυτό οφείλεται, σε όλους μας.

Με εκτίμηση,

Γιάννης Οικονόμου».

Η συνεισφορά του ΚΕ.Π.ΚΑ., στο πρόγραμμα Dolceta αναγνωρίστηκε, από τη συντονιστική ομάδα του προγράμματος, που μας έστειλε την παρακάτω επιστολή:

«Αγαπητοί συνεργάτες,

Έχουμε, κυριολεκτικά, εντυπωσιαστεί από τη δουλειά, που κάνετε, για το Dolceta. Είμαστε ευγνώμονες, για την εξαιρετική υποστήριξή σας και τη συνεργασία σας, στο εκπαιδευτικό αυτό

πρόγραμμα. Θέλουμε να πούμε ότι αν όλοι οι συνεργάτες (από τις υπόλοιπες 26 χώρες της Ε.Ε.) εργάζονταν, όπως εσείς, θα ήμασταν ευτυχείς, για την έκβαση του προγράμματος. Ρίξαμε μια γρήγορη ματιά, στο ελληνικό τμήμα του Dolceta, το οποίο έχετε εσείς ετοιμάσει και πρέπει να σας πούμε ότι όλα τα μέρη είναι κάτι παραπάνω από τέλεια».

Ο Πρόεδρος του EUCEN, κ. Michel Feutrie, (Δίκτυο Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων για τη δια βίου μάθηση) μας απέστειλε την παρακάτω επιστολή:

«Σας ευχαριστώ για τη φιλοξενία της πανευρωπαϊκής συνάντησης Dolceta, στη Θεσσαλονίκη. Η συνεργασία του δικτύου μας, με το ΚΕ.Π.ΚΑ., είναι πολύ σημαντική. Η μεγάλη επιτυχία της συνάντησης οφείλεται, σε μεγάλο μέρος, στην οργάνωση, στην προετοιμασία, στην τεχνική υποστήριξη, στην εξυπηρέτηση και στη ζεστή ελληνική φιλοξενία, που η ομάδα του ΚΕ.Π.ΚΑ., παρείχε, σε όλους μας. Θέλω, τέλος, να σας ευχαριστήσω, για την ενέργεια και την αφοσίωση, που αφιερώνετε, στο πρόγραμμα Dolceta. Αποτελείτε έμπνευση, για τις υπόλοιπες εθνικές ομάδες και για τη διοίκηση του δικτύου EUCEN».

Το Ίδρυμα Αριστείδης Δασκαλόπουλος απέστειλε την παρακάτω επιστολή:

«Εκ μέρους του Ιδρύματος ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ ΔΑΣΚΑΛΟΠΟΥΛΟΣ, θα ήθελα για ακόμη μία φορά να σας ευχαριστήσω θερμά για την πολύτιμη συμβολή σας στην επιτυχή διεξαγωγή της ημερίδας με τίτλο: «Ετικέτες Τροφίμων: Σύμμαχος στις επιλογές μας!» που διοργάνωσε το ΙΑΔ στην Αθήνα, στις 9 Δεκεμβρίου 2009.

Ελπίζουμε η συνεργασία μας να επεκταθεί και σε άλλες δράσεις κοινού ενδιαφέροντος, με στόχο πάντα την ενημέρωση και την εκπαίδευση των καταναλωτών.

Με εκτίμηση,

Φλώρα Μαγκανάρη

Γενική Διευθύντρια»

4. Εκπαίδευση καταναλωτών - φορέων

Στις παρακάτω εκδηλώσεις, το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, ως βασικός ομιλητής και, χρησιμοποιώντας σύγχρονες οπτικοακουστικές μεθόδους, ανέλυσε τις απόψεις και τα αιτήματα των Καταναλωτών.

Στις 7 Φεβρουαρίου 2009, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση της Ένωσης Φυλής Χολσάιν, στη Θεσσαλονίκη, με θέμα: «Το Ελληνικό Αγελαδινό Γάλα. Τι χρειάζονται οι παραγωγοί – Τι πρέπει να γνωρίζουν οι καταναλωτές.». Ο Ειδικός Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Γ. Σαμούρης, εισηγήθηκε το θέμα: «Αγροτικά Προϊόντα Ποιότητας και οι απαιτήσεις των Καταναλωτών».

Στις 11 Μαρτίου 2009, πραγματοποιήθηκε ημερίδα, που διοργάνωσε το τ. Υπουργείο Ανάπτυξης, στην Αθήνα, με θέμα: «Πολιτικές προστασίας καταναλωτή σε μια πολύπλοκη εποχή: Η

πληροφόρηση, τα εργαλεία, οι εταίροι, η οικοδόμηση εμπιστοσύνης». Ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. ήταν ομιλητής στην ημερίδα, στην οποία συμμετείχε και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 15 Μαρτίου 2009, πραγματοποιήθηκε ημερίδα, στη Θέρμη, που διοργάνωσε η εφημερίδα «Οικολογία και Περιβάλλον», στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ημέρας Καταναλωτή, με θέμα: «Δικαιώματα και Προστασία Καταναλωτή». Ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. ήταν ομιλητής στην ημερίδα, στην οποία συμμετείχε και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στις 2 και 3 Απριλίου 2009, στη Βιέννη, πραγματοποιήθηκε σεμινάριο, στα πλαίσια του πανευρωπαϊκού προγράμματος Dolceta, σε εκπαιδευτικούς, από τις 27 χώρες-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με σκοπό την ενημέρωση και την εκπαίδευσή τους, στη χρήση του Dolceta. Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., ήταν μια από τις τέσσερις εισηγήτριες.

Η Διοικούσα Επιτροπή της Ένωσης Γυναικών Ελλάδος, Παράρτημα Ξάνθης, διοργάνωσε ημερίδα, με θέμα: «Ο Ρόλος του Καταναλωτή στην Ελεύθερη Αγορά», την Τετάρτη 13 Μαΐου 2009, στην Ξάνθη. Ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ν. Τσεμπερλίδης και η Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ε. Κεκελέκη, ενημέρωσαν τους καταναλωτές για τα δικαιώματά τους.

Ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ν. Τσεμπερλίδης και η Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ε. Κεκελέκη, ανέπτυξαν τα θέματα: «Ο Ρόλος του Καταναλωτή στην Ελεύθερη Αγορά», «Διαφήμιση», «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη», σε προπτυχιακούς φοιτητές του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, στα πλαίσια του μαθήματος Εισαγωγή στο Marketing, την Δευτέρα 18 Μαΐου 2009, στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Η Νομαρχία Χαλκιδικής, το Επιμελητήριο Χαλκιδικής, ο Φυσιολατρικός Σύνδεσμος Κασσάνδρας (ΦυΣυΚα), η Ένωση Ελλήνων Επιστημόνων για την Προτυποποίηση και Τυποποίηση (ΕΝΕΠΡΟΤ), ο Σύλλογος Μηχανολόγων Ηλεκτρολόγων Β. Ελλάδος (ΣΜΗΒΕ), με την ενεργό συμμετοχή του Γραφείου Προτυποποίησης Α.Π.Θ., διοργάνωσαν ημερίδα, υπό την αιγίδα του τ. Υπουργείου Μακεδονίας Θράκης, τη Δευτέρα 25 Μαΐου 2009, στον Πολύγυρο, με θέμα: «Ορθολογισμός & Ποιότητα στις Υπηρεσίες: Πρακτικές Εφαρμογές στην καθημερινότητα του πολίτη». Ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ανέλυσε το θέμα: «Παροχή υπηρεσιών και Προβλήματα Καταναλωτών».

Ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., συμμετείχαν, στην ετήσια εκδήλωση των μαθητών και του εκπαιδευτικού προσωπικού του Νηπιαγωγείου και του Δημοτικού Σχολείου του Κολεγίου «ΔΕΛΑΣΑΛ», με θέμα: «Αγάπη για το Περιβάλλον: Σχέση ζωής!», την Κυριακή 31 Μαΐου 2009, στο Ρετζίκι. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. μοίρασε έντυπο

υλικό, στους μικρούς μαθητές και στο εκπαιδευτικό προσωπικό ενημερώνοντάς τους, για τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Στις 17 Ιουνίου 2009, το Σωματείο Εργαζομένων Ε.Υ.Α.Θ. (ΣΕΕΥΑΘ) διοργάνωσε ημερίδα, με θέμα: «ΝΕΡΟ. Παρελθόν, Παρόν και Μέλλον», στη Θεσσαλονίκη. Ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ν. Τσεμπερλίδης ήταν ομιλητής, με θέμα: «Το νερό είναι δημόσιο αγαθό». Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε και στις 2 πορείες-διαδηλώσεις, που διοργάνωσαν οι εργαζόμενοι της Ε.Υ.Α.Θ., εναντίον της πώλησης του νερού της πόλης μας.

Την Τετάρτη 2 Σεπτεμβρίου 2009, η Ο.Κ.Ε. – Οικονομική Κοινωνική Επιτροπή, το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας – και το ΚΕ.Π.ΚΑ., συνδιοργάνωσαν ημερίδα, στη Θεσσαλονίκη, με θέμα: «Οικονομική κρίση, οι επιπτώσεις της στη Βόρεια Ελλάδα και ο ρόλος του χρηματοπιστωτικού συστήματος, για την υπέρβασή της». Ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ανέλυσε τα προβλήματα, που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές, με τις τράπεζες και έθεσε τις απαιτήσεις μας, για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης. Ο Πρόεδρος της Ο.Κ.Ε., κ. Χρήστος Πολυζωγόπουλος ευχαρίστησε, με επιστολή του, το ΚΕ.Π.ΚΑ., για την ιδιαίτερα σημαντική συνεισφορά, στην επίτευξη του στόχου της εκδήλωσης, που ήταν η ανάδειξη του ρόλου του χρηματοπιστωτικού συστήματος, για την αντιμετώπιση των οικονομικών και κοινωνικών προβλημάτων, τα οποία η διεθνής οικονομική κρίση εντείνει περαιτέρω.

Στις 10, 11 και 12 Σεπτεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε η 7^η Γιορτή Νεολαίας, στα πλαίσια των «Θέρμης Δρώμενων», που διοργάνωσε το Δημοτικό Συμβούλιο Νεολαίας Θέρμης. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. έδωσε το παρόν, στη νεανική εκδήλωση, μοίρασε έντυπο υλικό και ενημέρωσε τους επισκέπτες, για τα δικαιώματα των Καταναλωτών.

Στις 25 και 26 Σεπτεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε η 4^η Πανελλήνια Συνδιάσκεψη Αιρετών Γυναίκων, με θέμα «Αντιμετωπίζουμε την κρίση – Στηρίζουμε τη γυναίκα», που διοργάνωσε η Κ.Ε.Δ.Κ.Ε. - Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος και η Ε.Ν.Α.Ε. - Ένωση Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων Ελλάδος, στην Κέρκυρα. Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. ανέλυσε τα προβλήματα, που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές, με την τοπική αυτοδιοίκηση και κατέθεσε προτάσεις, για τις πρωτοβουλίες, που μπορούν να αναλάβουν και τις ευθύνες, που έχουν οι Δήμοι και οι Νομαρχίες, για την προστασία των καταναλωτών.

Στις 1 Οκτωβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση – συζήτηση με θέμα: «Προβλήματα – Δικαιώματα καταναλωτών και ο ρόλος του καταναλωτή στην ελεύθερη αγορά», που διοργανώθηκε από το Τ.Ο. ΠΑ.ΣΟ.Κ. Α΄ Δημοτικού Διαμερίσματος Θεσσαλονίκης. Ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. ήταν ομιλητές.

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Απολογισμός Δράσης έτους 2009

Στις 15 Οκτωβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε ενημερωτική εκδήλωση, στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ημέρας Διατροφής, που διοργανώθηκε, από το Πολιτιστικό Κέντρο Εργαζόμενων της Αγροτικής Τράπεζας της Ελλάδος, στη Θεσσαλονίκη. Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. ανέλυσε τα προβλήματα των καταναλωτών, με τα τρόφιμα και τις προτάσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ., για την επίλυσή τους.

Στις 24 Νοεμβρίου 2009, το Δημοτικό Δίκτυο ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΠΑ.ΣΟ.Κ. Μενεμένης και ο Τομέας Οργανωτικής Ανάπτυξης ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΠΑ.ΣΟ.Κ. διοργάνωσαν εκδήλωση – συζήτηση, στη Θεσσαλονίκη, με θέμα: «Ένα χρόνο μετά την κρίση – Προβλήματα, προοπτικές». Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., ήταν ομιλήτρια, με θέμα: «Καταναλωτές και παγκόσμια κρίση».

Στις 27 Νοεμβρίου 2009, η Ένωση Νέων Αγροτών Ν. Θεσσαλονίκης διοργάνωσε συνάντηση – συζήτηση, στο πλαίσιο του Money Show, στη Θεσσαλονίκη. Ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., ανέλυσε τα προβλήματα και τις απαιτήσεις των καταναλωτών, στον τομέα των τροφίμων. Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. παρακολούθησε τη συζήτηση.

Στις 28 Νοεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση, που διοργανώθηκε από το ΚΕ.Π.ΚΑ., στο πλαίσιο του Money Show, με θέμα: «Εκπαιδευτικά εργαλεία στο διαδίκτυο: Dolceta και Finalist», στη Θεσσαλονίκη. Ο Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., παρουσίασαν τα δύο εκπαιδευτικά εργαλεία και κάλεσαν τους καταναλωτές να τα χρησιμοποιούν, για να γνωρίσουν τα δικαιώματά τους και τον τρόπο, με τον οποίο μπορούν να επιβάλλουν το σεβασμό των δικαιωμάτων αυτών, από την αγορά. Την εκδήλωση χαιρέτησε ο κ. Βασίλειος Τουλίκας, Ειδικός Συνεργάτης του Νομάρχη Θεσσαλονίκης, σε θέματα Παιδείας.

Στις 6 Δεκεμβρίου 2009, ο Οργανισμός Λαϊκών Αγορών Θεσσαλονίκης (Ο.Λ.Α.Θ.) διοργάνωσε ημερίδα, με θέμα: «Εκσυγχρονισμός των Λαϊκών – Αγορών – Ασφάλεια και ποιότητα στα στάδια παραγωγής και πώλησης των προϊόντων», στη Θεσσαλονίκη. Ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ. ήταν συντονιστής της ημερίδας.

Στις 9 Δεκεμβρίου 2009, το Ίδρυμα Αριστείδης Δασκαλόπουλος διοργάνωσε ενημερωτική ημερίδα, με θέμα: «ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ: σύμμαχος στις επιλογές μας», στην Αθήνα. Η Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ε. Κεκελέκη ήταν ομιλήτρια, με θέμα: «Ποια προβλήματα αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές με τα τρόφιμα;». Το Ίδρυμα απέστειλε ευχαριστήρια επιστολή.

Ο Όμιλος Διαλόγου «Ελληνορωσική Συμμαχία» διοργάνωσε ενημερωτική ημερίδα, με θέμα: «Τράπεζες – Δάνεια – Δανειολήπτες», στις 9 Δεκεμβρίου 2009, στη Θεσσαλονίκη. Ο Αντιπρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Μ. Κουμιώτης, ήταν ομιλητής, με θέμα: «Τράπεζες και Καταναλωτές».

Στις 15 Δεκεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε ημερίδα, με αφορμή την ολοκλήρωση του ευρωπαϊκού προγράμματος FINALIST, στην Αθήνα. Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ., ανέλυσε το θέμα: «Προστασία ή ενδυνάμωση καταναλωτών;». Την ημερίδα παρακολούθησε ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ.

Σεμινάρια Finalist

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., στα πλαίσια του ευρωπαϊκού προγράμματος FINALIST, διοργάνωσε, δωρεάν, σεμινάρια, και εκπαίδευσε 221 καταναλωτές, στη Θεσσαλονίκη (γραφεία ΚΕ.Π.ΚΑ. και ΠΑ.ΜΑ.Κ.), στη Νάουσα και στην Έδεσσα. Εισηγητές των σεμιναρίων ήταν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ., η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ., η κ. Μ. Κουρσιούμη, η κ. Ά. Δραγατσάκη, η κ. Ε. Θεοδωρίδου και ο κ. Γ. Αυγουστάτος, στελέχη του ΚΕ.Π.ΚΑ. (Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Εκπαιδευτικό εργαλείο: Finalist», στον τομέα ειδικές δράσεις)

Συνολικά, το 2009, εκπαιδεύσαμε πάνω από 2.700 μικρούς και ενήλικους καταναλωτές.

4. Ειδικές δράσεις

Συμβατικά δικαιώματα καταναλωτών

Η συζήτηση για την αναθεώρηση των δικαιωμάτων των ευρωπαίων καταναλωτών όταν ξεκίνησε, το 2005, βασιζόταν σε δυο επιχειρήματα:

- Να ενσωματώσει σε μια οδηγία τις διατάξεις, που, μέχρι τότε, βρισκόταν σε διάφορες οδηγίες, να θέσει, δηλαδή, ένα τέλος, στον κατακερματισμό του δικαίου προστασίας των καταναλωτών.
- Να διευκολύνει τους καταναλωτές στο να γνωρίζουν και να θυμούνται τα δικαιώματά τους, δημιουργώντας ομοιόμορφους κανόνες, για τα δικαιώματά μας, οι οποίοι θα ίσχυαν σε διαφορετικούς τομείς της αγοράς.

Στη διαβούλευση που ακολούθησε, προτάθηκε, από τις ενώσεις καταναλωτών, ένα μεικτό σύστημα, οριζόντιας προσέγγισης, για τα κοινά θέματα, όπως η υπαναχώρηση, οι εγγυήσεις, οι καταχρηστικοί όροι κ.λπ. και κάθετης προσέγγισης, στα θέματα, που απαιτούσαν κάποια εξειδίκευση. Η συζήτηση, τότε αφορούσε 8 παλιότερες οδηγίες.

1. Οδηγία για τη μοναδιαία τιμολόγηση (Unit Pricing) (οδηγία 98/6/EK)
2. Οδηγία για τη χρονομεριστική μίσθωση (Timeshare) (οδηγία 94/47/EK)
3. Οδηγία για τα οργανωμένα ταξίδια και τις οργανωμένες διακοπές και περιηγήσεις (Package Travel) (οδηγία 90/314/EK)
4. Οδηγία για τις πωλήσεις από απόσταση (Distance Selling)(οδηγία 97/7/EK)
5. Οδηγία για τις αγωγές παραλείψεως (Injunctions)(οδηγία 98/27/EK)
6. Οδηγία για τις πωλήσεις εκτός εμπορικού καταστήματος (Doorstep Selling) (οδηγία

85/577/EEC)

7. Οδηγία για την πώληση καταναλωτικών αγαθών και τις σχετικές εγγυήσεις (Sell of Consumer goods and guarantees) (οδηγία 99/44/ΕΚ)
8. Οδηγία για τις καταχρηστικές ρήτρες των συμβάσεων με τους Καταναλωτές (Unfair Contract Terms) (οδηγία 93/13/ΕΟΚ)

Η διαβούλευση συνεχίστηκε ολόκληρο το 2007, το 2008 και το 2009. Από τις 8 αρχικές οδηγίες που θα αναμορφώνονταν, απέμειναν η (4), η (6), η (7) και η (8), οι οποίες ενσωματώθηκαν, σε ένα σχέδιο οδηγίας, το οποίο επανατέθηκε, σε διαβούλευση.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρότεινε η οδηγία να διέπεται, από μέγιστη εναρμόνιση. Αυτό σημαίνει ότι κανένα κράτος μέλος δεν θα μπορεί να θέσει υψηλότερα όρια προστασίας των καταναλωτών, από αυτά, που θα τεθούν, με την οδηγία. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, για τα εξηγήσει το χαμηλό αριθμό των διασυννοριακών συναλλαγών και την έλλειψη εμπιστοσύνης των καταναλωτών, στην εσωτερική αγορά, χρησιμοποιεί το επιχείρημα του κατακερματισμού αυτής της αγοράς. Έρευνες, όμως, που διεξήγαγε η ΒΕUC, η ευρωπαϊκή ομοσπονδία μας, δείχνουν ότι δυσκολίες γλώσσας, φόβοι για την ασφαλή χρήση του διαδικτύου (ηλεκτρονικό εμπόριο), έλλειψη κατάλληλων μέσων, για τις διασυννοριακές αποζημιώσεις, είναι παράγοντες, που επηρεάζουν, πολύ περισσότερο, τους καταναλωτές, από τις τυχόν διαφορές των εθνικών νομοθεσιών.

Η παρούσα πρόταση περιέχει κάποιες βελτιώσεις, όσον αφορά ένα μικρό αριθμό δικαιωμάτων μας, σε ορισμένα κράτη-μέλη. Οι βελτιώσεις αφορούν την παράταση της περιόδου υπαναχώρησης, τις απαιτήσεις, για την προσυμβατική ενημέρωση. Δεν αφορούν, όμως, την Ελλάδα, όπου αυτές οι βελτιώσεις ισχύουν, ήδη. Πιστεύουμε ότι η μέγιστη εναρμόνιση, που προβλέπεται, στην πρόταση, θα επιφέρει αρνητικές συνέπειες, στη νομοθεσία αρκετών κρατών μελών, μεταξύ των οποίων και η χώρα μας. Η χώρα μας και το 1994, όταν έγινε ο πρώτος νόμος, ο 2251, για την προστασία των καταναλωτών, καθώς και το 2007, που έγινε η τροποποίησή του, εκμεταλλεύτηκε, σε μεγάλο βαθμό, τη δυνατότητα, που έδινε η ελάχιστη εναρμόνιση, για να δημιουργήσει ένα επίπεδο προστασίας των καταναλωτών υψηλότερο, από αρκετά άλλα κράτη - μέλη. Σήμερα, με την οικονομική κρίση να επηρεάζει, αρνητικά, την οικονομία της Ευρώπης, είναι απαραίτητο, περισσότερο από ποτέ άλλοτε, να διασφαλίσουμε ένα υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών. Όμως, αντί να κάνουμε βήματα, μπροστά, η μέγιστη εναρμόνιση, θα προκαλέσει αρνητικές επιπτώσεις, σε νομοθεσίες κρατών-μελών, μεταξύ των οποίων και η χώρα μας. Θα αναγκαστούμε να ακυρώσουμε διατάξεις, οι οποίες προστάτευαν τους καταναλωτές.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., σε συνεργασία με τη ΒΕUC, πρότεινε ένα εναλλακτικό τρόπο εφαρμογής της μέγιστης εναρμόνισης, ώστε να διασφαλιστεί και αυτό, που επιθυμεί η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η ενοποίηση της εσωτερικής αγοράς:

- Ενσωματώνονται, στη νέα οδηγία, όλες οι βέλτιστες διατάξεις, που ισχύουν, σήμερα, στα διάφορα κράτη-μέλη. Έτσι, και μέγιστη εναρμόνιση επιτυγχάνουμε, άρα ενοποίηση της αγοράς των 27 και αποφυγή επιπλέον κόστους, για τις επιχειρήσεις που αναγκάζονται να προσαρμόζονται, σε διαφορετικά εθνικά δίκαια, αλλά και υψηλό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών.

Συγκρίνοντας την ισχύουσα ελληνική νομοθεσία, με την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, εντοπίσαμε τα σημεία, στα οποία η ελληνική νομοθεσία θα αναγκαστεί να υποχωρήσει, για να εναρμονιστεί, με την ευρωπαϊκή. Πρέπει να επισημάνουμε ότι η πρόταση της Ε.Ε. δε «γυρίζει πίσω» μόνο την ελληνική νομοθεσία, αλλά και ακυρώνει δικαιώματα καταναλωτών, που θεσμοθετήθηκαν, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, στις αρχές της δεκαετίας του 1990. Μας γυρίζει, δηλαδή, στη δεκαετία του 1980, 30 χρόνια πίσω. Βασικά προβλήματα είναι:

- Οι ορισμοί του καταναλωτή, του προμηθευτή και των αγαθών περιορίζονται, με εξαιρέσεις, που θα δημιουργήσουν προβλήματα, στους καταναλωτές. Καταναλωτής δε θα είναι πλέον ο τελικός χρήστης ενός αγαθού, αφού εξαιρείται, αυστηρά, κάθε επαγγελματική δραστηριότητα. Π.χ. ένας δικηγόρος, ο οποίος αγοράζει ένα φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή, τον οποίο χρησιμοποιεί και στο σπίτι του, για προσωπικούς λόγους, και στο γραφείο, για επαγγελματικούς, ή ένας αγρότης, ο οποίος κατέχει ένα τζιπάκι, το οποίο είναι το μοναδικό του αυτοκίνητο, δε θα είναι καταναλωτές και δε θα έχουν τα δικαιώματα του καταναλωτή, αν αγοράσουν ένα ελαττωματικό προϊόν. Προμηθευτής δε θα είναι ο διαφημιζόμενος, επομένως, δε θα έχει την ευθύνη του προμηθευτή, σε περίπτωση παραπλανητικής διαφήμισης. Τα αγαθά περιορίζονται, μόνο στα υλικά αγαθά. Ένα πρόγραμμα ηλεκτρονικού υπολογιστή δε θα θεωρείται αγαθό. Από τις πωλήσεις, εκτός εμπορικού καταστήματος, εξαιρούνται οι υπαίθριες αγορές και οι εκθέσεις, με αποτέλεσμα οι καταναλωτές να χάνουν το δικαίωμα της υπαναχώρησης.
- Η προσυμβατική ενημέρωση των καταναλωτών δεν προβλέπει την ενημέρωση, για την τελική τιμή, που θα πληρώσει ο καταναλωτής (ύστερα από τυχόν εκπτώσεις, έξοδα κ.λπ.).
- Η σύμβαση δεν προβλέπεται να συντάσσεται, στη γλώσσα του καταναλωτή.
- Δεν προβλέπεται όρος ακυρότητας της σύμβασης, σε περίπτωση, που δεν τηρηθούν οι όροι της προσυμβατικής ενημέρωσης.
- Εισάγεται, για πρώτη φορά, η έννοια του μεσολαβητή. Αλλά ο τρόπος, που εισάγεται υπάρχει περίπτωση να απαλλάξει τον έμπορο, από τις ευθύνες του. Επίσης, δεν καθορίζονται, ούτε οι όροι ούτε ο τρόπος παροχής της προσυμβατικής ενημέρωσης.
- Στις εξ αποστάσεως και στις εκτός εμπορικού καταστήματος συμβάσεις, δε θα ισχύει ο όρος ότι η σύμβαση πρέπει να δοθεί, στον καταναλωτή, σε σταθερό μέσο, για να υπογράψει ο καταναλωτής, ώστε να είναι ισχυρή.
- Οι προθεσμίες υπαναχώρησης, επεκτείνονται, στις 14 μέρες (αυτό, ήδη, ισχύει στην Ελλάδα). Τελικά, όμως, ακυρώνεται η επιμήκυνση, αφού η έναρξη της προθεσμίας γίνεται τη στιγμή

της υπογραφής της παραγγελίας και όχι της παραλαβής του αγαθού, για να μπορέσει ο καταναλωτής να εξετάσει, αν αυτό συμμορφώνεται, με τις προδιαγραφές του αγαθού, που παρήγγειλε.

- Η πρόταση προβλέπει ότι, για να επιτρέψει ο καταναλωτής αγαθά, που αγόρασε, εξ αποστάσεως, δεν πρέπει να τα αποσφραγίσει. Καταγγελίες, που κατατέθηκαν, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., αποδεικνύουν το άδικο της πρόβλεψης αυτής. Καταναλωτής παρήγγειλε οπτικοακουστικό υλικό, για εκμάθηση αγγλικών, σε επίπεδο LOWER και PROFICIENCY. Όταν παρέλαβε τα CD, διαπίστωσε ότι περιείχαν αγγλικά, για αρχάριους. Αν δεν τα άνοιγε, δε θα το διαπίστωνε. Και, όμως, η επιχείρηση προσπάθησε να μη δεχτεί την επιστροφή, γιατί είχαν ανοιχτεί.
- Σύμφωνα, με την ελληνική νομοθεσία, σε περίπτωση ελαττωματικού προϊόντος, ο καταναλωτής μπορεί να επιλέξει ή τη διόρθωση, ή την αντικατάσταση, ή τη μείωση τιμής, ή την αναστροφή της πώλησης. Όλα αυτά εξαρτώνται, σήμερα, από την επιλογή του καταναλωτή. Επίσης, ελάττωμα, που παρουσιάζεται, εντός 6 μηνών, από την αγορά, θεωρείται ότι προϋπήρχε της αγοράς. Αν η διόρθωση διαρκεί, πάνω από 15 μέρες, ο καταναλωτής δικαιούται προσωρινή αντικατάσταση. Η πρόταση, της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προβλέπει ότι ο έμπορος αποκαθιστά την έλλειψη συμμόρφωσης, είτε με επιδιόρθωση, είτε με αντικατάσταση, ανάλογα με την επιλογή του. Και εάν ο έμπορος αποδείξει ότι η αποκατάσταση της έλλειψης συμμόρφωσης, με επιδιόρθωση ή αντικατάσταση είναι παράνομη, αδύνατη ή θα προξενούσε, στον έμπορο δυσανάλογη προσπάθεια, ο καταναλωτής μπορεί να επιλέξει τη μείωση της τιμής ή την κατάργηση της σύμβασης. Στην πρόταση της επιτροπής, δεν προβλέπεται προσωρινή αντικατάσταση.
- Η ελληνική νομοθεσία προβλέπει παράταση της εγγύησης, για τα ανταλλακτικά που χρησιμοποιήθηκαν για τη διόρθωση. Η πρόταση δεν προβλέπει κάτι παρόμοιο.
- Η εμπορική εγγύηση δε μπορεί να μεταβιβαστεί. Γιατί ένας καταναλωτής να αγοράσει ένα ελαφρώς μεταχειρισμένο προϊόν, αν δεν έχει εγγύηση;
- Η πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής χωρίζει τις καταχρηστικές ρήτρες, σε δύο κατηγορίες:
 - Ρήτρες, που θεωρούνται καταχρηστικές, σε όλες τις περιπτώσεις
 - Ρήτρες, που τεκμαίρονται καταχρηστικές, εάν ο έμπορος δεν μπορεί να αποδείξει το αντίθετο

Στην ελληνική νομοθεσία, δεν υφίσταται αυτός ο διαχωρισμός. Ρήτρες, που η πρόταση εντάσσει, στη δεύτερη κατηγορία, στην Ελλάδα, θεωρούνται καταχρηστικές και απαγορεύονται. Αν υιοθετηθεί η πρόταση της Ε.Ε., θα υπάρξει σημαντική υποχώρηση, στην προστασία των καταναλωτών.

- Δεν προβλέπεται η ευθύνη του παραγωγού, παράλληλα με την ευθύνη του εμπόρου.

Ετοιμάσαμε επιστολή – διαμαρτυρία, αναλύοντας όλα τα σημεία, όπου η προστασία μας θα υποβαθμιστεί και καταθέτοντας τις προτάσεις μας, για τη βελτίωση της πρότασης:

- Πρέπει να ενταχθεί, στην πρόταση, η προστασία των καταναλωτών, στο ηλεκτρονικό

εμπόριο.

- Η εγγύηση πρέπει να δίνεται, στη γλώσσα του καταναλωτή.
- Η περίοδος των έξι μηνών, από την αγορά των αγαθών, κατά την οποία τεκμαίρεται ότι το παρουσιασθέν ελαττωμα προϋπήρχε της αγοράς, πρέπει να διευρυνθεί, για τα μακράς διάρκειας αγαθά.
- Πρέπει να ενταχθούν, στην πρόταση, η εξ αποστάσεως ενοικίαση αυτοκινήτων, η εξ αποστάσεως αγορά υπηρεσιών διασκέδασης και οργανωμένων ταξιδιών.
- Πρέπει να ενταχθούν, στην πρόταση, οι συμβάσεις, για νερό, ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο.

Αποστείλαμε την επιστολή, στους: κ. Μ. Κούνεβα, Ευρωπαϊά Επίτροπο, για θέματα Προστασίας Καταναλωτών, Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, τ. Πρωθυπουργό της Ελλάδος, κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή, τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Χρήστο Φώλια, τ. Υφυπουργό Ανάπτυξης, κ. Γεώργιο Βλάχο, Γενική Γραμματέα του Κ.Κ.Ε., κ. Αλέκα Παπαρήγα, Πρόεδρο του ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ. Αλέξη Τσίπρα, Πρόεδρο του ΛΑ.Ο.Σ., κ. Γεώργιο Καρατζαφέρη, Έλληνες Ευρωβουλευτές, τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ιωάννη Οικονόμου, και στη Μόνιμη Ελληνική Αντιπροσωπεία της Ελλάδος, στις Βρυξέλλες, κ. Έλλη Φραγκάκη – Τζανέττη.

Εκτός από τη συνεργασία, με τη ΒΕUC, το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, στη διαβούλευση αυτή, και απ' ευθείας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Τον Απρίλιο του 2009, πραγματοποιήθηκε, στις Βρυξέλλες, συνάντηση των Ενώσεων καταναλωτών, μελών της ΒΕUC, με την Επίτροπο, για την προστασία των Καταναλωτών, κ. Μεγκλένα Κούνεβα, κατά την οποία συζητήθηκε η πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, για την αναμόρφωση της νομοθεσίας, για τα δικαιώματα των καταναλωτών. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ζήτησε, από την κ. Μεγκλένα Κούνεβα, να επανεξετάσει τις διατάξεις της πρότασης, ειδικά αυτές, που αφορούν τις εγγυήσεις και τις επανορθώσεις, για τους καταναλωτές, που αγοράζουν ελαττωματικά προϊόντα. Η κ. Μ. Κούνεβα ζήτησε στοιχεία καταγγελιών, για ελαττωματικά προϊόντα. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. απέστειλε τα στοιχεία των καταγγελιών, που δέχεται, για τα ελαττωματικά προϊόντα και τις εγγυήσεις, στην Μ. Κούνεβα.

Μετά από τις πιέσεις μας, πραγματοποιήθηκε, την Πέμπτη 18 Ιουνίου 2009, στην Αίθουσα Γερουσίας του Μεγάρου της Βουλής, κοινή Συνεδρίαση της Διαρκούς Επιτροπής Παραγωγής και Εμπορίου και της Ειδικής Διαρκούς Επιτροπής Ευρωπαϊκών Υποθέσεων, του Ελληνικού Κοινοβουλίου, με θέμα: «Εξέταση της Πρότασης Οδηγίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τα Δικαιώματα των Καταναλωτών». Η Βουλή των Ελλήνων προσκάλεσε το Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Γ. Οικονόμου, το Συνήγορο του Καταναλωτή, κ. Ε. Ζερβέα και εκπροσώπους Ενώσεων Καταναλωτών, για να συζητήσουμε την πρόταση.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. απέστειλε, στη Βουλή, λεπτομερή εισήγηση καθώς και στοιχεία και παραδείγματα

καταγγελιών, που δεχόμαστε, από καταναλωτές και τα οποία υποστήριζαν τις απόψεις μας, για απόρριψη της πρότασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. εκπροσωπήθηκε, από την κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέα, η οποία ανέλυσε, στα μέλη του Ελληνικού Κοινοβουλίου, το ιστορικό της πρότασης αυτής (από το 2005) και τα προβλήματα, που θα δημιουργήσει, στους καταναλωτές και ζήτησε από τους Έλληνες Βουλευτές να απορρίψουν την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Τα μέλη των δυο επιτροπών του Ελληνικού Κοινοβουλίου εξέδωσαν ομόφωνη γνώμη, με την οποία κάλεσαν την Κυβέρνηση:

- Να απορρίψει την Πρόταση Οδηγίας, στο Συμβούλιο.
- Να προβεί, στις απαραίτητες ενέργειες, ώστε να προχωρήσει η διαδικασία αναθεώρησης του κοινοτικού κεκτημένου, για τα Δικαιώματα των Καταναλωτών, προς την κατεύθυνση της απλούστευσης και ενοποίησης των εν ισχύει Οδηγιών, λαμβάνοντας υπ' όψιν την ανάγκη περαιτέρω ενίσχυσης των μηχανισμών προστασίας των Δικαιωμάτων των Καταναλωτών, ιδίως στα πλαίσια των νέων μορφών συναλλαγών, που η τεχνολογία κατέστησε εφικτές και διαδεδομένες.
- Να επιδιώξει η ανωτέρω αναφερόμενη αναθεώρηση να υλοποιηθεί, με τη μορφή Οδηγίας ελάχιστης εναρμόνισης, ώστε τα Κράτη-Μέλη να έχουν τη δυνατότητα επιβολής αυστηρότερων όρων, για την προστασία των δικαιωμάτων της εθνικής τους νομοθεσίας.

Ο τ. Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή, κ. Ι. Οικονόμου, δεσμεύτηκε ότι η Ελληνική Κυβέρνηση, θα απορρίψει την πρόταση Οδηγίας, στο Συμβούλιο και θα προσπαθήσει να δημιουργήσει τις κατάλληλες συμμαχίες, για την έγκριση της απόρριψης της πρότασης, από το Συμβούλιο.

Η τ. Αντιπρόεδρος της Βουλής των Ελλήνων και Πρόεδρος της συνεδρίασης των δυο επιτροπών, κ. Έλσα Παπαδημητρίου, δεσμεύτηκε ότι θα ενημερώσει τους προέδρους των Κοινοβουλίων των 27 χωρών-μελών και θα ζητήσει να απορρίψουν και τα υπόλοιπα κοινοβούλια την πρόταση.

Ο αγώνας μας συνεχίστηκε και μετά τις εκλογές της 4^{ης} Οκτωβρίου 2009 και την αλλαγή της Κυβέρνησης. Στη συνάντηση, που είχαμε, με το νέο Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δ. Σπυράκο, στην Αθήνα, στις 25 Νοεμβρίου 2009, τον ενημερώσαμε, για το θέμα αυτό, εν όψει της συνεδρίασης του Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας, στις Βρυξέλλες, στις 3-4 Δεκεμβρίου 2009. Αποστείλαμε όλη την προηγούμενη αλληλογραφία μας, στον Υφυπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κ. Σταύρο Αρναουτάκη, στο Γενικό Γραμματέα Εμπορίου, κ. Στέφανο Κομνηνό, στο Γενικό Γραμματέα Βιομηχανίας, κ. Αλέξανδρο Φούρλα και στον κ. Δ. Σπυράκο, ο οποίος μας ενημέρωσε ότι χρησιμοποίησε την πληροφόρηση και τα επιχειρήματά μας, στη συνεδρίαση, στις Βρυξέλλες.

Η διαπραγμάτευση συνεχίζεται και το ΚΕ.Π.ΚΑ. παρακολουθεί, στενά, τις εξελίξεις. Ταυτόχρονα, άνοιξε η διαβούλευση, για την αναμόρφωση της οδηγίας, για τα οργανωμένα ταξίδια.

Μανιφέστο Καταναλωτών για τις Ευρωεκλογές

Οι Ευρωπαϊκές εκλογές του 2009 διενεργήθηκαν, εν μέσω δύο μεγάλων κρίσεων, για την Ευρωπαϊκή κοινωνία. Η οικονομική ύφεση, σε πολλές χώρες, έχει, ήδη, άμεση επίδραση, σε όλους τους καταναλωτές, οι οποίοι ανησυχούν, σοβαρά, για το μέλλον της εργασίας τους, την αγοραστική τους δύναμη, τις προσωπικές τους αποταμιεύσεις, τα δάνεια και τις συντάξεις τους. Οι κλιματικές αλλαγές θα έχουν σοβαρές, μακροχρόνιες και μη αναστρέψιμες επιδράσεις, στη ζωή μας, κατά τα επόμενα χρόνια. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα έρευνας του Ευρωβαρόμετρου, τα ποσοστά της δυσαρέσκειας των Ευρωπαίων πολιτών, για την οικονομική κατάσταση, τη φτώχεια, την ανεργία, το μέλλον των παιδιών τους, αυξάνονται. Τα 500 εκατομμύρια καταναλωτών της Ευρώπης θεωρούν ότι το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και οι «Βρυξέλλες» είναι πολύ μακριά, από την καθημερινή τους ζωή και τις ανησυχίες τους. Σε έρευνα, στους πολίτες ολόκληρης της Ευρώπης, λίγο περισσότεροι από τους μισούς, από αυτούς, που έλαβαν μέρος στην έρευνα, ανέφεραν ότι δεν ενδιαφέρονταν, για τις Ευρωπαϊκές εκλογές. Πολλοί πίστευαν ότι η ψήφος τους δε θα αλλάξει τίποτε. Όμως, αυτό απέχει, πολύ από την αλήθεια! Περίπου το 85% της νομοθεσίας, για τους καταναλωτές, αποφασίζεται σε επίπεδο Ε.Ε., οπότε ο τρόπος, με τον οποίο ψηφίζουν οι Ευρωβουλευτές, είναι, πραγματικά, σημαντικός, για τους καταναλωτές και έχει μεγάλη επίδραση, σε όλους μας.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. και η ΒΕUC αποφάσισαν να παρέμβουν, ώστε να πείσουν τους Ευρωπαίους καταναλωτές να ενδιαφερθούν, περισσότερο, για τις ευρωεκλογές. Επίσης, επειδή πιστεύαμε ότι ήταν πολύ σημαντικό, τα κόμματα, που θα λάμβαναν μέρος, στις ευρωεκλογές και οι υποψήφιοι ευρωβουλευτές να δεσμευτούν ότι θα προασπίσουν τα συμφέροντα και τα δικαιώματα των καταναλωτών, πριν λάβουν την ψήφο μας, διαμορφώσαμε το Μανιφέστο των Καταναλωτών, για τις Ευρωεκλογές. Υπήρξε διαβούλευση, ανάμεσα στη ΒΕUC και στις οργανώσεις-μέλη της, που δήλωσαν ότι θα λάβουν μέρος, στην εκστρατεία αυτή. Σε όλη αυτή τη διαδικασία, το ΚΕ.Π.ΚΑ. ήταν η μόνη ελληνική οργάνωση, που έλαβε μέρος. Πραγματοποιήθηκε μια συνάντηση, στις Βρυξέλλες, στις 12/11/2008, όπου συζητήθηκε το αρχικό κείμενο και εμπλουτίστηκε, με προτάσεις των εθνικών ενώσεων καταναλωτών. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ήταν δυναμικά παρόν και εκπροσωπούνταν, από τη Γεν. Γραμματέα κ. Ε. Κεκελέκη.

Το Μανιφέστο, αφού εγκρίθηκε, από τα μέλη της ΒΕUC, μεταφράστηκε, στις γλώσσες των χωρών-μελών και στάλθηκε, στα μέλη της ΒΕUC, για τυχόν διορθώσεις, προσαρμογές και εξειδίκευση, πλέον, πάνω στην εθνική πραγματικότητα, με παραδείγματα, από την εθνική εμπειρία. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συντόνισε αυτό το έργο, για την Ελλάδα. Προσάρμοσε το κείμενο, στα ελληνικά δεδομένα και διόρθωσε τη μετάφραση. Ολόκληρο το κείμενο του μανιφέστου εκτυπώθηκε, σε μορφή βιβλίου.

Αποστείλαμε, καταρχάς, το μανιφέστο, στα ελληνικά κόμματα, που θα λάμβαναν μέρος στις Ευρωεκλογές. Αίτημά μας ήταν να ενσωματωθούν οι απαιτήσεις των καταναλωτών, στα προγράμματα των κομμάτων. Ταυτόχρονα, εκδόθηκαν φυλλάδια, για κάθε υποψήφιο ευρωβουλευτή, από τους οποίους ζητούσαμε να προσυπογράψουν τις απαιτήσεις μας και να δεσμευτούν ότι η ψήφος τους, στο Ευρωκοινοβούλιο θα ήταν, πάντοτε, σύμφωνη, με τα αιτήματά μας. Ακολούθησε ενημερωτική εκστρατεία του ΚΕ.Π.ΚΑ., το οποίο κάλεσε, δημόσια, κόμματα και υποψήφιους ευρωβουλευτές να αποδεχτούν τα αιτήματά μας.

Η ΒΕUC δημιούργησε ιστοσελίδα, στη διεύθυνση, www.consumerpact.eu/en/meps-sign-up, στην οποία οι υποψήφιοι Ευρωβουλευτές μπορούσαν να υπογράψουν το Μανιφέστο και να γράφουν ένα δικό τους μήνυμα, για τους καταναλωτές. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. δημιούργησε σύνδεσμο, με τη σελίδα αυτή της ΒΕUC και «ανέβασε», στη δική του ιστοσελίδα, το ελληνικό κείμενο.

Στο μανιφέστο περιλαμβάνονταν οι απαιτήσεις και οι επισημάνσεις των καταναλωτών, για την επόμενη 5ετή θητεία του Ευρωκοινοβουλίου.

Οι απαιτήσεις αυτές ήταν και συνεχίζουν να είναι:

- Ενέργεια και Αειφορία: Όλοι οι καταναλωτές πρέπει να έχουν πρόσβαση, στις υπηρεσίες παροχής ενέργειας της επιλογής τους, χωρίς να τίθενται, σε κίνδυνο, οι ανάγκες της σημερινής γενεάς αλλά και των μελλοντικών γενεών. Πρέπει να διασφαλιστεί ότι τα καταναλωτικά αγαθά και οι υπηρεσίες συμμορφώνονται, με τις αρχές της αειφορίας και είναι προσβάσιμα, από όλους. Οι καταναλωτές πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να αποφασίζουν, εύκολα, με κριτήριο την «αειφορία».
- Χρηματοπιστωτικές Υπηρεσίες: Όλοι οι καταναλωτές πρέπει να έχουν την πρόσβαση, σε ασφαλείς, προσιτές, διαφανείς, δίκαιες και ικανοποιητικές χρηματοοικονομικές υπηρεσίες.
- Συμβατικά Δικαιώματα Καταναλωτών: Πρέπει να ενισχυθούν τα δικαιώματα των καταναλωτών, κατά την αγορά αγαθών και υπηρεσιών, ηλεκτρονικά και μη, και να διασφαλιστεί υψηλή προστασία και για το μέλλον.
- Τρόφιμα: Όλοι οι καταναλωτές πρέπει να έχουν τη δυνατότητα, να πραγματοποιούν, εύκολα, επιλογές, με βάση την ενημέρωση. Πρέπει να βελτιωθεί η πρόσβαση, σε ασφαλή και υγιεινά τρόφιμα και να ενισχυθεί η παραγωγή και κατανάλωση τροφίμων, που ανταποκρίνονται, στις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης.
- Ψηφιακό Περιβάλλον: Πρέπει να ενισχυθεί η δυνατότητα των καταναλωτών να διαδραματίσουν κεντρικό ρόλο, σε μια ασφαλή, δίκαιη και ανταγωνιστική ψηφιακή αγορά.
- Υγεία: Η προώθηση της σαφούς και πλήρους ενημέρωσης, για θέματα υγείας και της υψηλής ποιότητας περίθαλψης, για όλους τους καταναλωτές, πρέπει να αποτελέσει πρώτη προτεραιότητα, στη νέα θητεία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

- Ασφάλεια: Πρέπει να διασφαλιστούν η παραγωγή και η τοποθέτηση, στην αγορά, ασφαλέστερων προϊόντων και η ελάττωση της έκθεσης των καταναλωτών και του περιβάλλοντος, σε επικίνδυνες χημικές ουσίες.
- Ομαδική Αγωγή: Πρέπει να διασφαλιστεί η πλήρης αποζημίωση, για όλους τους καταναλωτές της Ε.Ε., που υπέστησαν ζημιές, που προκλήθηκαν από τον ίδιο έμπορο.
- Διαφάνεια: Οι καταναλωτές, συχνά, δε γνωρίζουν πως λαμβάνονται οι αποφάσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Για την ενίσχυση της διαφάνειας και της εμπιστοσύνης των καταναλωτών, στην Ε.Ε. και στα όργανά της, είναι ουσιαστικής σημασίας να υφίσταται ένα υποχρεωτικό μητρώο καταγραφής αυτών, που ασχολούνται, με τον επηρεασμό των αποφάσεων (τα γνωστά «λόμπυ»). Πρέπει να διασφαλιστεί ότι οι οικονομικές πληροφορίες, που παρέχονται, για τις δραστηριότητες των «λόμπυ», είναι επακριβείς και επαληθεύσιμες.

Στις 4 Μαΐου 2009, εκδώσαμε δελτίο τύπου, στο οποίο τονίσαμε ότι δεν είμαστε ικανοποιημένοι, από την προηγούμενη θητεία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Προέδρου, κ. Μπαρόζο. Παρότι, υπήρξαν Ευρωβουλευτές και Επίτροποι, που αγωνίστηκαν, για την προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών, τα συνολικά αποτελέσματα, θα λέγαμε ότι είναι, πιο κοντά, στα συμφέροντα της βιομηχανίας και όχι των καταναλωτών. Αναφέραμε κάποια αρνητικά παραδείγματα:

- Ασφάλεια παιχνιδιών
- Παράταση διάρκειας πνευματικών δικαιωμάτων
- Απλουστευμένη σήμανση τροφίμων
- Ενεργειακή σήμανση
- Μητρώο καταγραφής αυτών, που επηρεάζουν τις αποφάσεις.
- Εκπομπές CO₂, από τα αυτοκίνητα.
- Νομοθεσία, για τα δικαιώματα των καταναλωτών
- Χρηματοδότηση τραπεζών, για να υπερβούν την οικονομική κρίση
- Απουσία μέτρων, για την προστασία των καταναλωτών, από την οικονομική κρίση

Η Εσωτερική αγορά πρέπει να λειτουργήσει περισσότερο, προς το συμφέρον των καταναλωτών, αφού η καταναλωτική ζήτηση αποτελεί την κινητήρια δύναμη της αγοράς. Μέσα στο τρέχον χρηματοπιστωτικό και οικονομικό κλίμα, είναι εξαιρετικά σημαντικό οι καταναλωτές να μπορούν να έχουν εμπιστοσύνη, στα αγαθά και στις υπηρεσίες, που αγοράζουν, σε εθνικό επίπεδο αλλά και διασυνοριακά.

Μια Ευρώπη πιο φιλική, προς τον καταναλωτή, θα είναι μια Ευρώπη, στην οποία οι καταναλωτές θα έχουν δικαιώματα, σε όλες τις αγορές, ανεξάρτητα, από το αν πρόκειται, για τοπική αγορά ή για διασυνοριακή αγορά. Οι αποφάσεις της Ευρώπης, στην επόμενη πενταετία, θα αντιπροσωπεύουν μια

ευκαιρία να δημιουργηθεί, να συντηρηθεί και να προωθηθεί η εμπιστοσύνη των καταναλωτών, στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Με το ίδιο δελτίο τύπου, ζητήσαμε, ξανά, από τα πολιτικά κόμματα να ενσωματώσουν τις απαιτήσεις των καταναλωτών, στα ευρωπαϊκά τους προγράμματα και από τους υποψήφιους Ευρωβουλευτές να υπογράψουν το Μανιφέστο-Σύμφωνο με τους Καταναλωτές και να δεσμευτούν ότι, θα ψηφίζουν, στις Βρυξέλλες, σύμφωνα με τις δεσμεύσεις, που υπέγραψαν και λαμβάνοντας υπόψη τα δικαιώματα και τα συμφέροντα των καταναλωτών και όχι μόνον της βιομηχανίας και των ισχυρών οικονομικών συμφερόντων.

Στις 22 Μαΐου 2009, πραγματοποιήθηκε εκδήλωση ανοιχτού διαλόγου, που διοργάνωσε το Ι.ΣΤ.Α.ΜΕ. – Ινστιτούτο Στρατηγικών & Αναπτυξιακών Μελετών Ανδρέας Παπανδρέου, με θέμα: «Η Ευρώπη, που θέλουμε». Στην εκδήλωση, συμμετείχαν ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι οποίοι παρουσίασαν το Μανιφέστο των Καταναλωτών, για τις ευρωεκλογές και τις απαιτήσεις μας, από τα κόμματα και τους υποψήφιους ευρωβουλευτές.

Στις 3 Ιουνίου 2009, ο Ευρωβουλευτής ΠΑ.ΣΟΚ., κ. Κρίτωνας Αρσένης, επισκέφτηκε τα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ. και αφού ενημερώθηκε, από το προεδρείο, για τις απαιτήσεις των καταναλωτών, υπέγραψε το Μανιφέστο. Το Μανιφέστο υπέγραψαν, επίσης, και άλλοι υποψήφιοι ευρωβουλευτές.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., παρέδωσε το Μανιφέστο, σε αρκετούς Ευρωβουλευτές, στα πλαίσια συναντήσεών μας μαζί τους. Κάθε φορά, ενημερώναμε, για τα αιτήματά μας, σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ακόμα και οι Ευρωβουλευτές, που δεν υπέγραψαν το Μανιφέστο, γνωρίζουν τις απαιτήσεις μας και εμείς θα ελέγχουμε τη στάση τους, ολόκληρη την πενταετία και θα επιμένουμε να ψηφίζουν, προστατεύοντας τους καταναλωτές. Το Μανιφέστο, επίσης, παραδόθηκε, στην Ελληνίδα Επίτροπο Ναυτιλιακών Υποθέσεων και Αλιείας, κ. Μαρία Δαμανάκη.

Διεθνής οικονομική κρίση

Μόλις ξέσπασε η διεθνής οικονομική κρίση, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και κυβερνήσεις τόσο των χωρών – μελών της Ε.Ε. όσο και άλλων χωρών αποφάσισαν τη διάσωση των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, που κλονίζονταν, εξαιτίας της απληστίας των στελεχών τους (των γνωστών golden boys). Όμως, οι κυβερνήσεις δε λάμβαναν κανένα μέτρο, για την προστασία των καταναλωτών, τους οποίους καλούσαν να πληρώσουν την κρίση, για την οποία δεν έφταιγαν.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., σε συνεργασία, με τη C.I. και τη BEUC ανέλαβαν πρωτοβουλίες, για να ληφθούν υπόψη και τα συμφέροντα των καταναλωτών, στις πολιτικές εξόδου, από την κρίση.

Η C.I., η BEUC, και το ΚΕ.Π.ΚΑ. πιστεύαμε και πιστεύουμε ότι η οικονομική κρίση αποτελεί την αποτυχία μιας υπερβολικά απελευθερωμένης αγοράς. Ο χρηματοπιστωτικός τομέας, είναι ένας τομέας, όπου κυριαρχεί η αυτορρύθμιση και οι εθελοντικοί κώδικες και όπου υφίσταται τεράστιο έλλειμμα νομοθετικής ρύθμισης.

Για τους λόγους αυτούς, το ΚΕ.Π.ΚΑ. και η C.I. ζητήσαμε, με επιστολές – παρεμβάσεις μας, από τις κυβερνήσεις, να αναλάβουν επείγουσα δράση, για να προστατέψουν τις καταθέσεις των καταναλωτών και να διασφαλίσουν ότι οι πιστώσεις και τα δάνεια θα χορηγούνται, με δίκαιους όρους. Οι καταθέτες έπρεπε να αποκτήσουν εμπιστοσύνη ότι τα χρήματά τους είναι ασφαλή, κατά τη διάρκεια αυτής της πρωτοφανούς κρίσης. Οι δανειολήπτες δεν έπρεπε να δουν την περιουσία τους να κατάσχεται, εξαιτίας της αποτυχίας του συστήματος. Οι καταναλωτές ούτε ευθύνονταν, ούτε μπορούσαν να προβλέψουν αυτή την αποτυχία. Η ευθύνη των κυβερνήσεων, απέναντι στους καταναλωτές, δεν εξαντλήθηκε, με τη χορήγηση βοήθειας, σε τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, που κινδύνευσαν, με χρεοκοπία. Οι κυβερνήσεις όφειλαν και οφείλουν να αναλάβουν πρωτοβουλίες, ώστε να αποκατασταθούν η υπευθυνότητα, η διαφάνεια και η σοβαρότητα των εθνικών οικονομιών καθώς και της διεθνούς οικονομικής αγοράς. Οι νομοθεσίες έπρεπε, επιτέλους, να θέσουν την προστασία των καταναλωτών, υπεράνω της πίεσης της αγοράς, για γρήγορη μεγιστοποίηση κερδών.

Κατά τη διάρκεια της Γενικής Συνέλευσης της BEUC, το Νοέμβριο του 2008, πραγματοποιήθηκε συνάντηση του Ευρωπαϊκού Επιτρόπου Εσωτερικής Αγοράς και Υπηρεσιών, κ. Charlie McCreenny, με τα μέλη της BEUC. Το ΚΕ.Π.ΚΑ., έθεσε, στον Επίτροπο, το αίτημα λήψης μέτρων, για την προστασία και των καταναλωτών, από τις επιπτώσεις της κρίσης. Ο κ. McCreenny απέρριψε, με έντονο και απαξιωτικό τρόπο, τα αιτήματά μας. Την ίδια στιγμή, ο τ. Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Ι. Παπαθανασίου ανακοίνωσε την ενίσχυση των Ελληνικών Τραπεζών, με 28 εκατομμύρια ευρώ, από τις τσέπες των καταναλωτών. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ζήτησε, με ανοικτή επιστολή, από την Ελληνική Κυβέρνηση και τα κόμματα του Ελληνικού Κοινοβουλίου, να εγγυηθούν, εκτός από τα διατραπεζικά δάνεια και τη ρευστότητα των τραπεζών και:

- Τα στεγαστικά δάνεια των καταναλωτών, που χάνουν τη δουλειά τους, λόγω της κρίσης
- Τα επιχειρηματικά δάνεια των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, για να μην κλείσουν και αυξηθεί η ανεργία και νοθευτεί ο ανταγωνισμός
- Την ύπαρξη όρων και προϋποθέσεων, για τις τράπεζες, πριν χορηγηθούν τα 28 δισεκατομμύρια ευρώ, π.χ. επαναχορήγηση δανείων εργατικής κατοικίας, σμίκρυνση της ψαλίδας ανάμεσα στα επιτόκια δανείων και καταθέσεων, απαλοιφή καταχρηστικών όρων
- Τις συντάξεις των πολιτών και τις παροχές των ασφαλιστικών ταμείων
- Την πρόσβαση, στα τρόφιμα, στην ενέργεια και γενικότερα, στις καθολικές υπηρεσίες, για τους καταναλωτές, ειδικά των ευάλωτων ομάδων και τους καταναλωτές, με χαμηλά εισοδήματα

Στις 1-2 Απριλίου 2009, πραγματοποιήθηκε, στις Βρυξέλλες η Σύνοδος Κορυφής Καταναλωτών, που συγκάλεσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με θέμα: «Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στην ψηφιακή αγορά». Η κ. Ε. Κεκελέκη, Γενική Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, στη Σύνοδο Κορυφής. Η κ. Ε. Κεκελέκη ήταν η μόνη εκπρόσωπος των καταναλωτών, που ζήτησε εξηγήσεις, από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, γιατί, εν μέσω οικονομικής κρίσης, η πρώτη Σύνοδος Κορυφής, για τους καταναλωτές, αφιερώθηκε στο πως οι καταναλωτές θα αποκτήσουν εμπιστοσύνη, στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Επίσης, την 1^η Απριλίου 2009, η κ. Ε. Κεκελέκη συμμετείχε, σε διαδήλωση της Μη Κυβερνητικής Οργάνωσης «Φίλοι της Γης», στην πλατεία Σουμάν, στις Βρυξέλλες, με αίτημα: «Την κρίση δε θα πληρώσουν οι καταναλωτές». Η Σύνοδος Κορυφής και η διαδήλωση πραγματοποιήθηκαν τις ημέρες, που στο Λονδίνο, πραγματοποιούνταν οι συνομιλίες των G20. Η κ. Ε. Κεκελέκη απεχώρησε, σε ένδειξη διαμαρτυρίας, από τη Σύνοδο Κορυφής, καλώντας και τις υπόλοιπες Ενώσεις Καταναλωτών να αποχωρήσουν και να συμμετάσχουν, στη διαδήλωση της Μ.Κ.Ο. «Φίλοι της Γης». Δυστυχώς, καμία άλλη ένωση Καταναλωτών δεν ακολούθησε το κάλεσμα του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Αποτέλεσμα αυτών των δράσεων ήταν:

- Η έκδοση Κανονισμού, από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ο οποίος προβλέπει ότι οι καταθέσεις των καταναλωτών είναι, πλέον, εγγυημένες, μέχρι το ποσό των 100.000 ευρώ, ανά λογαριασμό και ανά καταθέτη
- Η απόφαση της προηγούμενης ελληνικής κυβέρνησης, για απαγόρευση πλειστηριασμών της πρώτης κατοικίας των καταναλωτών, για χρέη μέχρι 200.000 ευρώ, μέχρι την 31 Δεκεμβρίου 2009 και η παράταση της απόφασης από τη νέα Κυβέρνηση αυτής μέχρι τις 30 Ιουνίου 2010
- Η απόφαση της προηγούμενης Κυβέρνησης, για την ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, μέσω ΤΕΜΠΕ
- Ο νόμος για τις Εταιρίες Ενημέρωσης Οφειλετών, για Ληξιπρόθεσμες Απαιτήσεις (Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Εταιρίες Ενημέρωσης Οφειλετών, για Ληξιπρόθεσμες Απαιτήσεις», στον τομέα Ειδικές Δράσεις)

Οι πιέσεις μας έφεραν αποτελέσματα και στους κόλπους της τότε Αξιωματικής Αντιπολίτευσης και σημερινής Κυβέρνησης, η οποία ανέλαβε πρωτοβουλίες, για τη Ρύθμιση Χρεών Υπερχρεωμένων Καταναλωτών, που κατατέθηκε, πλέον, στις αρχές Ιανουαρίου 2010, ως νομοσχέδιο στη Βουλή των Ελλήνων. (Διάβασε το άρθρο «Πτωχευτικό Δίκαιο Καταναλωτών», στον τομέα Ειδικές Δράσεις)

Ασφάλεια προϊόντων – Προστασία περιβάλλοντος

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετέχει, στην ομάδα δράσης της ΒΕUC, για την ασφάλεια των προϊόντων και την προστασία του περιβάλλοντος. Η ομάδα, μέσα στο 2009, ασχολήθηκε, με το νέο Ευρωπαϊκό

κανονισμό, για τα καλλυντικά, τη νέα οδηγία, για τα παιχνίδια, τη νανοτεχνολογία, τα χημικά, την αναμόρφωση της οδηγίας, για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, την ευρωπαϊκή οικολογική σήμανση, την οικολογική σχεδίαση προϊόντων, την ενεργειακή επάρκεια, την ενεργειακή σήμανση, την προστασία του νερού, τη σήμανση των υφαντουργικών προϊόντων, την ταυτοποίηση προϊόντων, μέσω ραδιοσυχνοτήτων, τη Σύνοδο στην Κοπεγχάγη. (Διαβάστε, παρακάτω, αναλυτικά, στα αντίστοιχα άρθρα.).

Η συμμετοχή μας, στην ομάδα δράσης της BEUC, μας βοήθησε να αποκτήσουμε γνώση, για να εντοπίζουμε προβλήματα και να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες, για την επίλυσή τους και σε εθνικό επίπεδο. Επίσης, η δράση μας βοήθησε τη BEUC να σχηματίσει και να τεκμηριώσει τις θέσεις και τα αιτήματα των καταναλωτών, για την ασφάλεια των προϊόντων και το περιβάλλον.

Το 2009 ήταν μια χρονιά σκληρών διαπραγματεύσεων και πετύχαμε την υλοποίηση αρκετών αιτημάτων μας, τα οποία αναλύονται, στα αντίστοιχα άρθρα. Πέρα από αυτά, το ΚΕ.Π.ΚΑ. και η BEUC ζητούμε:

- Το σύστημα RAPEX, στο οποίο δημοσιοποιούνται τα μη ασφαλή προϊόντα, που κυκλοφορούν, στην αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης, να γίνει πιο αποτελεσματικό και να λειτουργεί, με μεγαλύτερη διαφάνεια.
- Για τα προϊόντα παιδικής φροντίδας να θεσπιστούν ειδικοί αυστηρότεροι κανόνες ασφάλειας.
- Να εφαρμοστούν οι κανόνες ασφάλειας, που ισχύουν, για τα παιχνίδια, σε όλα τα αντικείμενα, που μπορεί να θεωρηθούν παιχνίδια, από ένα παιδί (π.χ. σχολικά είδη).
- Να θεσμοθετηθούν κανόνες, για τη νανοτεχνολογία.
- Να μειωθεί η έκθεση των καταναλωτών και του περιβάλλοντος, σε επικίνδυνα χημικά. Η άμεση εφαρμογή της REACH και η επικαιροποίηση των χημικών ουσιών, που πρέπει να απαγορευτούν, αποτελούν προτεραιότητα. Επίσης, πρέπει να ληφθεί μέριμνα, για την ενημέρωση των καταναλωτών, για τις επικίνδυνες χημικές ουσίες και να ελεγχθεί εάν η βιομηχανία τηρεί την υποχρέωσή της να ενημερώνει τους καταναλωτές, για τα επικίνδυνα χημικά, που περιέχονται, στα προϊόντα της.
- Να διαμορφωθούν αυστηρότερα κριτήρια, για την οικολογική σήμανση και σχεδίαση των προϊόντων, στα οποία θα λαμβάνεται υπόψη ολόκληρος ο κύκλος ζωής ενός προϊόντος, από τις πρώτες ύλες, μέχρι την απόρριψή του (π.χ. ανακύκλωση). Στα κριτήρια, πρέπει, επίσης, να λαμβάνεται υπόψη η συνολική κατανάλωση ενέργειας, νερού, φυσικών πόρων κ.λπ., σε όλη τη διάρκεια της ζωής τους.

Νανοτεχνολογία

Η βιομηχανία, τα τελευταία χρόνια, χρησιμοποιεί τη νανοτεχνολογία, σε πολλά προϊόντα. Δηλαδή, χρησιμοποιεί υλικά, σε μια απίστευτα μικρή κλίμακα, τα λεγόμενα νανοστοιχεία ή νανοϋλικά (1

νανόμετρο ισούται με 1 εκατομμυριοστό του χιλιοστού).

Τα υλικά, σε κλίμακα «νάνο», παρουσιάζουν πρωτοφανείς φυσικές και χημικές ιδιότητες, οι οποίες δεν έχουν καμιά σχέση, με τις ιδιότητες των ίδιων υλικών, όταν αυτά βρίσκονται, σε κανονικές διαστάσεις. Η βιομηχανία χρησιμοποιεί τις μοναδικές ιδιότητες των νανοστοιχείων, όλο και συχνότερα, για να δημιουργήσει νέα προϊόντα.

Στον τομέα των καλλυντικών, υπάρχει πολύ μεγάλο ενδιαφέρον, στα αντηλιακά. Για παράδειγμα, το διοξείδιο του τιτανίου, που χρησιμοποιείται, ως φίλτρο των ακτίνων UV, στα αντηλιακά υψηλής προστασίας, κάνει τα αντηλιακά τόσο παχύρρευστα, που είναι δύσκολο να απλωθούν, στο δέρμα. Επίσης, αφήνουν, στο δέρμα ένα λευκό χρώμα. Όταν, όμως, το διοξείδιο του τιτανίου χρησιμοποιηθεί, σε μορφή «νάνο», το αντηλιακό γίνεται διαφανές, απλώνεται ευκολότερα, χωρίς να χάνει την υψηλή προστατευτική του ιδιότητα, απέναντι στις ακτίνες UV. Τα νανοστοιχεία χρησιμοποιούνται, επίσης, σε άλλα καλλυντικά προϊόντα, όπως οι κρέμες, τα σαμπουάν και οι οδοντόκρεμες.

Στον τομέα των τροφίμων, τα νανοστοιχεία μπορεί να χρησιμοποιηθούν, για να αυξήσουν τις θρεπτικές ιδιότητες των τροφίμων (π.χ. αυξάνοντας την απορροφητικότητα συγκεκριμένων θρεπτικών συστατικών, από τον οργανισμό μας), ή για να κάνουν τα τρόφιμα πιο υγιεινά (π.χ. το αλάτι, σε μορφή «νάνο», δίνει την ίδια γεύση, στα τρόφιμα, αλλά χρησιμοποιείται, σε πολύ μικρότερη ποσότητα), ή για να παράγουμε πιο ισχυρές αρωματικές ή χρωστικές ουσίες. Μπορεί, επίσης, να χρησιμοποιηθούν, στις συσκευασίες, για να αυξήσουμε τη διάρκεια «ζωής» ενός τροφίμου.

Στον τομέα της υγείας, η νανοτεχνολογία μπορεί να οδηγήσει, σε νέες πιο αποτελεσματικές θεραπευτικές μεθόδους (π.χ. να αυξήσει την αποτελεσματικότητα ενός φαρμάκου).

Τα νανοστοιχεία μπορεί να χρησιμοποιηθούν, σε πολλά προϊόντα ευρείας κατανάλωσης, με σκοπό τη βελτίωση των ιδιοτήτων τους και της διάρκειας ζωής τους ή ακόμα και για την απόκτηση καινούργιων ιδιοτήτων. Τέτοια παραδείγματα είναι:

- Οι ελαφρύτερες και πιο στέρεες ρακέτες του τένις, οι οποίες περιέχουν νανο-ανθρακοκύλινδρους
- Κάλτσες που δε μυρίζουν, με νανοστοιχεία ασημιού
- Υφάσματα και ρούχα, που δε λεκιάζουν
- Υφάσματα και ρούχα, που δε χρειάζονται σιδέρωμα
- Αυτοκαθαριζόμενα παράθυρα, που είναι καλυμμένα, με διοξείδιο του τιτανίου

Άλλος ένας τομέας, όπου μπορεί να εφαρμοστεί η νανοτεχνολογία, είναι η αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων. Π.χ. μπορούμε να δημιουργήσουμε νέα είδη φίλτρων, για τη μόλυνση ή να βελτιώσουμε την ενεργειακή απόδοση των ηλεκτρικών συσκευών ή να εξοικονομήσουμε πόρους και χρήματα.

Η νανοτεχνολογία μπορεί να ανοίγει νέους ορίζοντες, σε τομείς, όπως η ιατρική, αλλά υπάρχουν ελάχιστα επιστημονικά δεδομένα, που να αποδεικνύουν ότι τα νανοστοιχεία είναι, γενικά, ασφαλή. Επιπλέον, υπάρχει πλήρης άγνοια, για τους πιθανούς κινδύνους, για την υγεία των καταναλωτών και το περιβάλλον. Τα επιστημονικά δεδομένα, για την ασφάλεια των υλικών ή των συστατικών, στην κανονική τους μορφή, δε θεωρούνται ότι ισχύουν, όταν τα ίδια αυτά τα υλικά ή συστατικά, έχουν τη μορφή «νάνο».

Παρότι, λοιπόν, επιστημονικοί φορείς εκφράζουν επιφυλάξεις, στην αγορά, κυκλοφορούν πολλά προϊόντα, που περιέχουν νανοστοιχεία, χωρίς να το γνωρίζουν οι καταναλωτές. Τα νανοστοιχεία είτε δεν αναφέρονται, καθόλου, στη σήμανση των προϊόντων, είτε αναφέρονται, με τρόπο μη κατανοητό.

Για να μπορούν οι καταναλωτές να εντοπίσουν, στην αγορά, τα προϊόντα, που περιέχουν νανοστοιχεία, η BEUC και η ANEC έχουν καταρτίσει έναν κατάλογο, με τέτοια προϊόντα, που κυκλοφορούν, στην ευρωπαϊκή αγορά. Ο κατάλογος θα επικαιροποιείται, σε τακτικά χρονικά διαστήματα και είναι διαθέσιμος, στη διεύθυνση: http://www.beuc.eu/objects/2/files/ANEC_BEUC_nano_inventory.xls. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, σε όλη την προσπάθεια της BEUC και της ANEC:

- Ενημερώσαμε τους καταναλωτές, με άρθρα στο περιοδικό μας, για την ύπαρξη του καταλόγου αυτού.
- Ερευνήσαμε, στο διαδίκτυο και στείλαμε, στη BEUC, τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις ιστοσελίδων επιχειρήσεων, που πωλούν προϊόντα, με νανοστοιχεία.
- Βοηθήσαμε τη BEUC να εντοπίσει, στην αγορά, τέτοια προϊόντα. Συγκεκριμένα, αποστείλαμε ανδρικό αποσμητικό «Nanosilver», το οποίο εντοπίσαμε και αγοράσαμε, στο Βερολίνο, αλλά διαφημίζεται και στην Ελλάδα. Η BEUC θα το συμπεριλάβει, στα προϊόντα, που θα δείξει, στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στους Ευρωβουλευτές, για να πείσει ότι απαιτούνται μέτρα, για την ασφαλή χρήση της νανοτεχνολογίας.
- Υποβάλαμε ερώτημα, στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, στο Γενικό Χημείο του Κράτους, στον Ε.Φ.Ε.Τ. και στον Ε.Ο.Φ., αν υπάρχει, στη χώρα μας, κάποια καταγραφή των προϊόντων, που περιέχουν νανοστοιχεία και κυκλοφορούν, στην ελληνική αγορά. Και οι τέσσερις απαντήσεις ήταν αρνητικές.
- Αποστείλαμε τον κατάλογο, που συνδιαμορφώσαμε, με τη BEUC και την ANEC, στους τέσσερις παραπάνω φορείς, για τη δική τους ενημέρωση.

- Μεταφράσαμε το φυλλάδιο της ΒΕUC, για τις προκλήσεις, που θέτει η νέα αυτή τεχνολογία και το δημοσιεύσαμε, στο περιοδικό μας «Καταναλωτικά Βήματα».

Στις 6 Νοεμβρίου 2009, επισκέφθηκε τα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ., ο κ. Jaydee Hanson, Πολιτικός Αναλυτής του Κέντρου Ασφάλειας Τροφίμων, στην Ουάσινγκτον. Συζήτησε, με την κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέα του ΚΕ.Π.ΚΑ., για τη νανοτεχνολογία και τις προκλήσεις, που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές, από την εφαρμογή της νέας αυτής τεχνολογίας καθώς και για τις κοινές πρωτοβουλίες, που μπορούν να αναληφθούν, για την προστασία των καταναλωτών, από τους πιθανούς κινδύνους, από τη νανοτεχνολογία.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συνεχίζει τον αγώνα, για την ασφαλή χρήση της νανοτεχνολογίας και θέτει τις απαιτήσεις των καταναλωτών:

- Να δοθούν ξεκάθαροι ορισμοί των νανοστοιχείων και της νανοτεχνολογίας. Οι ορισμοί πρέπει να περιέχουν νομικές εγγυήσεις και να επιτρέπουν την ανάπτυξη θεσμοθετημένων απαιτήσεων, όρων και προδιαγραφών.
- Να εφαρμοστεί η αρχή της προφύλαξης, στον τομέα της νανοτεχνολογίας.
- Να προηγείται η αξιολόγηση της ασφάλειας των νανοστοιχείων, από ανεξάρτητους επιστημονικούς φορείς, πριν αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν, σε προϊόντα, με τα οποία οι καταναλωτές έρχονται σε άμεση, συχνή ή κοντινή επαφή (συμπεριλαμβανομένων των καλλυντικών, των τροφίμων και των ενδυμάτων), ή σε προϊόντα, που πιθανόν να βλάπτουν το περιβάλλον.
- Οι μέθοδοι αξιολόγησης της ασφάλειας και του πιθανού κινδύνου να λαμβάνουν, υπόψη τους, όλα τα χαρακτηριστικά των νανοστοιχείων.
- Να προσαρμοστεί η υπάρχουσα ευρωπαϊκή νομοθεσία, για τη νανοτεχνολογία ή να δημιουργηθεί νέα, έτσι ώστε να διασφαλίζει την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών και την προστασία του περιβάλλοντος.
- Να δημιουργηθούν ή να προσαρμοστούν θεσμοθετημένες απαιτήσεις, για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών (π.χ. να τεθούν ανώτατα όρια, για ορισμένα νανοστοιχεία, στα διάφορα προϊόντα).
- Να δημιουργηθεί ένας δημόσιος κατάλογος προϊόντων, που περιέχουν νανοστοιχεία, ο οποίος να διασφαλίζει διαφάνεια, για τη χρήση των νανοστοιχείων.
- Να θεσμοθετηθεί η σήμανση των καταναλωτικών προϊόντων, που περιέχουν νανοστοιχεία. Ειδικά, για προϊόντα, με τα οποία οι καταναλωτές ερχόμαστε, σε άμεση, κοντινή ή συχνή επαφή, όπως τα καλλυντικά, τα τρόφιμα και τα ρούχα.
- Να διασφαλιστεί η αποτελεσματική συμμετοχή και εκπροσώπηση των καταναλωτών, σε όλες τις διαδικασίες, έτσι ώστε να μπορούμε οι πολίτες να επηρεάσουμε τις τεχνολογικές εξελίξεις, οι οποίες έχουν επιπτώσεις, στην καθημερινή ζωή μας.

Η νανοτεχνολογία είναι ένα θέμα, που μόλις ξεκίνησε. Θα μας απασχολήσει, για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Ταυτοποίηση προϊόντων μέσω ραδιοσυχνοτήτων

Τον 21^ο αιώνα, οι ραβδωτοί κωδικοί, γνωστοί ως «bar code», έχουν αντικατασταθεί, από έξυπνα μικροκυκλώματα, ή έξυπνες μικροσυσκευές ή ραδιοετικέτες, που χρησιμοποιούν την τεχνολογία ταυτοποίησης, με ραδιοσυχνότητες (R.F.I.D.). Υπάρχουν, ήδη, 6 δισεκατομμύρια έξυπνα μικροκυκλώματα. Είναι μικρές ηλεκτρονικές συσκευές, που είναι, πολλές φορές, τόσο μικρές, που δεν είναι ορατές, με γυμνό μάτι. Αυτές οι μικροσυσκευές μπορούν να ενσωματωθούν, σε προϊόντα καθημερινής χρήσης, από ψυγεία, έως εισιτήρια λεωφορείων. Βρίσκονται, ήδη, στις κάρτες, που χρησιμοποιούμε, για να ανοίξουμε την πόρτα του γραφείου μας, και στις έξυπνες κάρτες πληρωμής διοδίων, στους αυτοκινητόδρομους.

Οι μικροσυσκευές αυτές ενεργοποιούνται, αυτόματα, από τις λεγόμενες συσκευές ανάγνωσης, όταν βρεθούν, κοντά, σε αυτές. Οι συσκευές ανάγνωσης «πιάνουν» το σήμα, που εκπέμπουν οι μικροσυσκευές, σε απάντηση του σήματος, που δέχονται, από τις συσκευές ανάγνωσης και στη συνέχεια, ανταλλάσσουν δεδομένα, με αυτές. Η αγορά των έξυπνων μικροκυκλωμάτων, αναμένεται να πολλαπλασιαστεί, μέσα στα επόμενα χρόνια.

Οι Ευρωπαίοι καταναλωτές έχουμε δικαίωμα να γνωρίζουμε την ύπαρξη των μικροσυσκευών αυτών, στα προϊόντα, που αγοράζουμε και να τις ελέγχουμε. Τίθενται σοβαροί προβληματισμοί, για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και των προσωπικών δεδομένων των καταναλωτών.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στις 12 Μαΐου 2009, παρουσίασε τις αρχές της προστασίας της ιδιωτικότητας και των προσωπικών δεδομένων, από τη χρήση αυτής της τεχνολογίας. Η Ε.Ε. αναγνώρισε το δικαίωμα των καταναλωτών να γνωρίζουν, εάν τα προϊόντα, που αγοράζουν, χρησιμοποιούν έξυπνα μικροκυκλώματα. Η Ε.Ε. συνέστησε να απενεργοποιούνται τα μικροκυκλώματα, στο σημείο πώλησης του προϊόντος, στον καταναλωτή και επεσήμανε ότι πρέπει να υπάρχει προειδοποιητική σήμανση, για την παρουσία των μικροκυκλωμάτων, για την πληροφόρηση των καταναλωτών. Τα κράτη-μέλη έχουν, στη διάθεσή τους, δύο χρόνια, για να ενημερώσουν την Επιτροπή, σχετικά με τα μέτρα, που θα λάβουν, ώστε να εξασφαλίσουν ότι η σύσταση θα εφαρμοστεί.

Στις 30 Ιουνίου 2009, τυχαία, ανακαλύψαμε, από το διαδίκτυο, ότι, στην Ελλάδα, λειτουργεί επιχείρηση, που χρησιμοποιεί αυτήν την τεχνολογία και διαφημίζει τα οφέλη της. Αμέσως, ενημερώσαμε τον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ι. Οικονόμου, ζητώντας του να διασφαλιστεί η εφαρμογή της σύστασης της Ε.Ε. Επειδή δε λάβαμε απάντηση, στις αρχές του 2010, αποστείλαμε το φάκελο, στο νέο Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δ. Σπυράκο.

Η τεχνολογία αυτή και η θεσμοθέτηση κανόνων, για την ασφαλή εφαρμογή της, θα μας απασχολήσει και το 2010, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Παιχνίδια χρωματοσφαίρισης

Με αφορμή ερώτημα της ΒΕUC, αρχίσαμε να διερευνούμε τη νομοθεσία, που διέπει τα παιχνίδια χρωματοσφαίρισης, τα γνωστά μας "paintball", τους κινδύνους και τους κανόνες ασφάλειας.

Έπειτα από αλληλογραφία μας, με διάφορα Υπουργεία:

- Το Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, Διεύθυνση Τεχνικού Ελέγχου, Τμήμα Α', μας ενημέρωσε ότι δεν υφίσταται ειδικότερη νομοθεσία, που να καθορίζει τους κανόνες ασφάλειας του εν λόγω παιχνιδιού χρωματοσφαίρισης "paintball guns". Όσον αφορά τα εξαρτήματα/ προϊόντα του παιχνιδιού " paintball guns", ορισμένα απ' αυτά εμπίπτουν, στη νομοθεσία, για τη «Γενική Ασφάλεια Προϊόντων» και ενδεχομένως, σε ειδικότερες νομοθεσίες, όπως η νομοθεσία «περί επικίνδυνων ουσιών και παρασκευασμάτων», για τις βαφές και τα χρώματα, η νομοθεσία, για τα μέσα ατομικής προστασίας (μάσκες) κλπ.
- Η Γενική Γραμματεία Αθλητισμού μας ενημέρωσε ότι το αγώνισμα-παιγνίο της χρωματοσφαίρισης, ΔΕΝ υπάγεται, ως αγώνισμα, που διεξάγει αναγνωρισμένη, κατά τον αθλητικό νόμο, ομοσπονδία. Κατά συνέπεια, είναι, εκτός κανονιστικού πλαισίου της αθλητικής νομοθεσίας.
- Το Υπουργείο Εσωτερικών, Αρχηγείο Ελληνικής Αστυνομίας, Κλάδος Ασφάλειας και Τάξης, Διεύθυνση Κρατικής Ασφάλειας, 3^ο τμήμα Όπλων και Εκρηκτικών, μας ενημέρωσε ότι, σύμφωνα με εργαστηριακούς ελέγχους της Δ/σης Εγκληματολογικών Ερευνών, σε όπλα, που χρησιμοποιούνται, για τη διενέργεια του παιγνίου χρωματοσφαίρισης (PAINTBALL), προέκυψε ότι αυτά λειτουργούν, με συμπιεζόμενο αέρα ή χρήση πεπιεσμένου διοξειδίου του άνθρακα, ανάλογα με τον κατασκευαστή και εκτοξεύουν σφαιρίδια, από εύθραυστη λεπτή συνθετική ύλη, που περιέχει υγρό διάφορων χρωμάτων, από καυστικά και μη τοξικά υδατοδιαλυτά υλικά και χαρακτηρίζονται αεροβόλα όπλα.

Πρέπει να επισημάνουμε ότι, μέχρι να λάβουμε τις παραπάνω απαντήσεις, είχαν περάσει μήνες και είχαμε υπενθυμίσει το ερώτημά μας, με επανειλημμένες επιστολές.

Δημοσιεύσαμε άρθρο, στο περιοδικό μας «Καταναλωτικά Βήματα», δίνοντας συμβουλές ασφάλειας, σε όσους παίζουν paintball. Ταυτόχρονα, ενημερώσαμε τη ΒΕUC και την ANEC, για τις απαντήσεις, που λάβαμε και βρισκόμαστε, σε διαβούλευση, για να διαμορφώσουμε τις προτάσεις μας, προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ώστε να θεσμοθετηθούν κανόνες και πρότυπα ασφάλειας, για το παιχνίδι αυτό.

Ασφάλεια Παιχνιδιών

Από το 2007 και μετά το σκάνδαλο, με τα παιχνίδια, που έθεσαν σε κίνδυνο την υγεία των παιδιών μας (33 επείγοντα χειρουργεία και 1 θάνατο προκάλεσαν, σε παιδιά, μαγνήτες και μόλυβδος, σε παιχνίδια γνωστών μεγάλων εταιριών), η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποφάσισε να κάνει πιο αυστηρή τη νομοθεσία, για τα παιχνίδια.

Άρχισε διαβούλευση, η οποία διήρκησε όλο το 2008. Καταθέσαμε προτάσεις, καταδείξαμε επικίνδυνα σχολικά είδη, που έμοιαζαν με παιχνίδια και τα οποία αποσύρθηκαν από την αγορά, μετά την παρέμβασή μας, ασκήσαμε πιέσεις, στην Ελληνική Κυβέρνηση, στους Έλληνες Ευρωβουλευτές, στην Ελληνική Μόνιμη Αντιπροσωπεία, στις Βρυξέλλες, στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για την προστασία των καταναλωτών, στους αρχηγούς των ελληνικών κομμάτων, για να υποστηρίξουμε τα αιτήματά μας.

Στα τέλη του 2008, ψηφίστηκε η νέα οδηγία, η οποία θα φέρει κάποιες βελτιώσεις, στην ασφάλεια των παιδιών μας, στην Ευρώπη. Τα παιχνίδια, μέσα στα τρόφιμα, επιτρέπονται μεν, αλλά διέπονται, από αυστηρότερους κανόνες και πρότυπα. Οι προειδοποιήσεις, στη σήμανση, θα είναι πιο ευανάγνωστες και πιο απλές. Δυστυχώς, όμως, πολλές επικίνδυνες χημικές ουσίες, που προκαλούν καρκινογένεση, ενδοκρινολογικές ανωμαλίες και αλλεργίες, θα συνεχίσουν να χρησιμοποιούνται, στα παιχνίδια. Επίσης, τα περισσότερα παιχνίδια δε θα ελέγχονται, από ανεξάρτητους φορείς, πριν μπουν, στην αγορά. Μάλιστα, δε θα ελέγχονται ούτε τα παιχνίδια, που μέχρι σήμερα, δημιούργησαν προβλήματα (όπως αυτά με τους μαγνήτες) ούτε τα παιχνίδια, που προορίζονται, για πολύ μικρά παιδιά κάτω των 3 ετών. Η αναμορφωμένη οδηγία εκφράζει περισσότερο τα συμφέροντα της βιομηχανίας και όχι των παιδιών. Απαιτήσαμε την άμεση αναθεώρηση και βελτίωσή της.

Όταν αποκαλύφθηκαν τα προβλήματα, που είχαν προκαλέσει οι μαγνήτες, που εμπεριέχονταν στα παιχνίδια, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ζήτησε, να αναμορφωθούν τα πρότυπα ασφαλείας, ώστε τα μαγνητάκια να μη μπορούν να αποκολληθούν και καταποθούν από τα παιδιά. Η Ε.Ε. έδωσε, ένα χρόνο προθεσμία, στη βιομηχανία, να εφαρμόσει τα νέα πρότυπα. Στο ενδιάμεσο χρονικό διάστημα, τα παιχνίδια θα έφεραν προειδοποιητική σήμανση. Δυστυχώς, έχουν περάσει 2,5 χρόνια και ακόμα δεν έχει εφαρμοσθεί το νέο πρότυπο.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., σε συνεργασία, με τη ΒΕΥΚ και την ΑΝΕΚ προσπαθούμε να επαναφέρουμε το θέμα, στις συζητήσεις, με την Ε.Ε. Ταυτόχρονα, σε κάθε δελτίο τύπου, που εκδίδουμε, για την ασφάλεια των παιχνιδιών, επισημαίνουμε, στους γονείς να προσέχουν τις προειδοποιήσεις, για τα μαγνητάκια και να αποφεύγουν την αγορά παιχνιδιών, στα οποία εμπεριέχονται μαγνήτες.

«Έξυπνες» πλακέτες για προστασία από ακτινοβολίες

Τον Ιανουάριο του 2006, ζητήσαμε, από το Υπουργείο Ανάπτυξης, να ελέγξει την πλακέτα, "Preserva Phone", η οποία, σύμφωνα με τους ισχυρισμούς του προμηθευτή της, προσέφερε

αποτελεσματική προστασία, από την ακτινοβολία των κινητών τηλεφώνων. Η καταγγελία διαβιβάστηκε, στο Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών, το οποίο τη διαβίβασε, στην Ε.Ε.Τ.Τ. και στην Εθνική Επιτροπή Ατομικής Ενέργειας (Ε.Ε.Α.Ε.). Το Υπουργείο Ανάπτυξης ζήτησε τον τεχνικό φάκελο της πλακέτας, από την επιχείρηση. Μετά από επανειλημμένες και αιχμηρές επιστολές μας, για υπενθύμιση του θέματος, η Ε.Ε.Α.Ε. μας απάντησε, έπειτα από 18 περίπου μήνες, ότι η πλακέτα παραπλανούσε τους Καταναλωτές. Τον Αύγουστο του 2007, η Διεύθυνση Τεχνικού Ελέγχου του Υπουργείου Ανάπτυξης ζήτησε, από τη Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτή, να προβεί σε άμεσες ενέργειες, για την προστασία των Καταναλωτών (απόσυρση της πλακέτας, από την αγορά).

Στις 11 Σεπτεμβρίου 2007, τυχαία, ανακαλύψαμε ότι η συγκεκριμένη πλακέτα συνέχιζε να πωλείται, από κατάστημα βιολογικών προϊόντων, στη Θεσσαλονίκη. Ενημερώσαμε, άμεσα, το Υπουργείο Ανάπτυξης, το οποίο κάλεσε, σε απολογία τον προμηθευτή. Τελικά, η συγκεκριμένη πλακέτα αποσύρθηκε, από την αγορά, αλλά εμείς συνεχίζουμε να πιέζουμε το Υπουργείο να επιβάλλει κυρώσεις, στον προμηθευτή. Η εισήγηση, για την επιβολή κυρώσεων, έγινε, στις 24 Σεπτεμβρίου του 2007, αλλά, δυσόμιση χρόνια αργότερα, δεν έχουμε λάβει ακόμα, καμιά ενημέρωση, για την υλοποίηση της εισήγησης, παρά τις επανειλημμένες υπενθυμίσεις μας.

Η ιστορία επαναλήφθηκε, το 2008. Κατά τη διάρκεια ενός αεροπορικού ταξιδιού, εντοπίσαμε, στο περιοδικό της αεροπορικής εταιρίας, διαφήμιση άλλης πλακέτας, με την ονομασία «The phone shield», που υπόσχονταν την προστασία, από την ακτινοβολία των κινητών τηλεφώνων.

Καταγγείλαμε το γεγονός, στο Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, Διεύθυνση Τεχνικού Ελέγχου, το οποίο ζήτησε, από τον προμηθευτή της πλακέτας, να προσκομίσει έγγραφα, τα οποία να αποδεικνύουν ότι ο ισχυρισμός, για την πλακέτα, είναι αληθής. Ο φάκελος διαβιβάστηκε, στην Ε.Ε.Α.Ε., για να αποφανθεί, αν τα αναφερόμενα, στο διαφημιστικό έντυπο της αεροπορικής εταιρίας είναι ή όχι παραπλανητικά, για τους καταναλωτές.

Στις 10 Απριλίου 2009 και έπειτα από τρεις επιστολές υπενθύμισης, από το ΚΕ.Π.ΚΑ., προς το τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ι. Οικονόμου, λάβαμε την παρακάτω απάντηση:

«Η αξιολόγηση του τεχνικού φακέλου, από την Ελληνική Επιτροπή Ατομικής Ενέργειας, που απέστειλε ο εισαγωγέας του προϊόντος «The phone shield», αναφέρει ότι εφόσον δεν προσκομιστούν εκθέσεις μετρήσεων, για το μέγεθος SAR, που πραγματοποιήθηκαν, για το συγκεκριμένο προϊόν, από εξειδικευμένα εργαστήρια, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα μετρήσεων, δε μπορεί κανείς να ισχυριστεί ότι πραγματοποιείται μείωση της εκπεμπόμενης ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας, από τις συσκευές κινητών τηλεφώνων, με χρήση του εν λόγω προϊόντος. Σύμφωνα με γραπτή δήλωση του εκπροσώπου του εισαγωγέα του προϊόντος «The phone shield», η επιχείρηση προέβη, σε δήλωση παύσης εργασιών. Η εν λόγω διαφήμιση δεν υπάρχει, στο καινούργιο φυλλάδιο της αεροπορικής εταιρίας, Ιανουάριος – Ιούνιος 2009 και τα βιβλιοπωλεία, που την πουλούσαν, δεν

τη διανέμουν, πλέον, στην Ελληνική αγορά.» Η Ε.Ε.Α.Ε. ζήτησε την επιβολή κυρώσεων, από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, στην επιχείρηση, για παραβίαση της νομοθεσίας, περί αθέμιτων εμπορικών πρακτικών.

Επειδή, από τον Απρίλιο του 2009, που λάβαμε την παραπάνω απάντηση, δεν ενημερωθήκαμε, για επιβολή κυρώσεων, αποστείλαμε την αλληλογραφία μας, στο νέο Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δ. Σπυράκο.

Από την αδράνεια του Υπουργείου, ενθαρρύνθηκαν και άλλοι «έξυπνοι», που ανέλαβαν να μας προστατέψουν, από όλες τις ακτινοβολίες, που δεχόμαστε, π.χ. από Η/Υ, ασύρματα τηλέφωνα, τηλεοράσεις κ.λπ., με μια νέα «έξυπνη» πλακέτα. Τον Ιούνιο του 2009, στείλαμε νέα καταγγελία. Η νέα αυτή πλακέτα τέθηκε, στην αγορά, από την ίδια επιχείρηση, που είχε θέσει, σε κυκλοφορία και την πλακέτα "Preserva Phone". Η Διεύθυνση Τεχνικού Ελέγχου, της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή άρχισε διερεύνηση της υπόθεσης. Εμείς πιέζουμε το Υπουργείο να επιβάλλει κυρώσεις, για να σταματήσει, επιτέλους, η παραπλάνηση των καταναλωτών.

Σήμανση υφαντουργικών

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ανέλαβε να εκπροσωπήσει τη ΒΕUC, στη διαβούλευση, με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, για την αναθεώρηση της νομοθεσίας, για τη σήμανση των υφαντουργικών προϊόντων (ρούχα, χαλιά, λευκά είδη σπιτιού κ.λ.π.).

Συγκεντρώσαμε τις καταγγελίες, που δεχόμαστε, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., για ελλιπή ή παραπλανητική σήμανση, που έχει, ως αποτέλεσμα, την καταστροφή των προϊόντων αυτών, είτε από τους ίδιους τους καταναλωτές, είτε από καθαριστήρια. Συγκεντρώσαμε ερωτήσεις, απορίες, αλλά και επιθυμίες καταναλωτών, για τα στοιχεία και τον τρόπο παρουσίασής τους, στις ετικέτες. Ελέγχοντας τη νομοθεσία, εντοπίσαμε ότι δεν υφίσταται υποχρέωση σήμανσης, για το χειρισμό των υφαντουργικών προϊόντων. Διαμορφώσαμε τις απόψεις μας, τις οποίες κοινοποιήσαμε, στη ΒΕUC.

Στις 20 Νοεμβρίου 2009, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επικοινωνήσε, με το ΚΕ.Π.ΚΑ., τηλεφωνικά. Ζητήσαμε, από την Επιτροπή:

- Ενιαία, Ευρωπαϊκή, υποχρεωτική σήμανση, για το χειρισμό των υφαντουργικών προϊόντων
- Απλή, κατανοητή, εύκολα αναγνώσιμη και στη γλώσσα του καταναλωτή σήμανση
- Διενέργεια ερευνών και μελετών, από ανεξάρτητους φορείς, για να διαπιστωθούν οι επιπτώσεις, στην υγεία των καταναλωτών και στο περιβάλλον, από τα χημικά, που χρησιμοποιούνται, στην κλωστοϋφαντουργία
- Αναγραφή της χώρας προέλευσης, στη σήμανση
- Προειδοποιητική σήμανση των υφαντουργικών, στα οποία έχει γίνει χρήση της

νανοτεχνολογίας

- Προειδοποιητική σήμανση των υφαντουργικών, στα οποία έχει γίνει χρήση της τεχνολογίας RFID (ταυτοποίηση προϊόντων μέσω ραδιοσυχνοτήτων)
- Απενεργοποίηση της σήμανσης RFID, στα σημεία πώλησης, για όσα υφαντουργικά προϊόντα τη χρησιμοποιούν
- Αυστηρότερα κριτήρια, για την απονομή του Ευρωπαϊκού οικολογικού σήματος, με απαγόρευση της χρήσης της τεχνολογίας RFID και της χρήσης γενετικά τροποποιημένων ινών, στα οικολογικά υφαντουργικά

Τις απόψεις μας αυτές αποστείλαμε, στον Ευρωβουλευτή της Ν.Δ., κ. Κ. Πουπάκη, που συμμετέχει, στην Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών (IMCO) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, εν όψει της συζήτησης του θέματος αυτού.

Μέσα στο 2010, θα ασχοληθούμε, ξανά, με το θέμα, για να κατοχυρώσουμε τα δικαιώματά μας, στην πληροφόρηση και στην ασφάλεια.

Επικίνδυνα χριστουγεννιάτικα φωτάκια

Τα Χριστούγεννα του 2006, μετά από παρεμβάσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ., είχαν αποσυρθεί, από την αγορά, διακοσμητικές γιρλάντες, με φωτάκια, τα οποία δεν πληρούσαν τις προδιαγραφές ασφαλείας (σήμανση CE, αναγραφή στοιχείων κατασκευαστή ή εισαγωγέα, πάχος καλωδίωσης κ.λπ.).

Αρχές Δεκεμβρίου 2009, ενημερωθήκαμε, από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτή ότι, σε έρευνα, που διεξήχθη, στην Ευρωπαϊκή αγορά, εντοπίστηκαν μη ασφαλή χριστουγεννιάτικα φωτάκια και μάλιστα, σε ποσοστό 30%.

Στις 7 Δεκεμβρίου 2009, ενημερώσαμε, γραπτά, το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, ότι μετά από μία «πρόχειρη» έρευνα, που έκανε το ΚΕ.Π.ΚΑ., στην αγορά της Θεσσαλονίκης, ανακάλυψε να πωλούνται πολλά χριστουγεννιάτικα φωτάκια, (γιρλάντες), τα οποία δεν πληρούσαν τις προδιαγραφές ασφαλείας, που ορίζονται, σε ευρωπαϊκό επίπεδο και ζητήσαμε, άμεσους, ελέγχους και απόσυρση των συγκεκριμένων διακοσμητικών, από την αγορά, για την προστασία της υγείας και της ζωής των καταναλωτών.

Επειδή, όμως, οι καταναλωτές είχαν, ήδη, αρχίσει τις χριστουγεννιάτικες αγορές τους, εκδώσαμε δελτίο τύπου, με οδηγίες, για ασφαλείς αγορές. Αγοράσαμε διάφορες γιρλάντες (ασφαλής και μη) και κάθε φορά, που δίναμε συνέντευξη, σε τηλεοπτικό σταθμό, δείχναμε, στους τηλεθεατές, τι να αποφεύγουν και τι να αγοράζουν.

Στις 14 Δεκεμβρίου 2009, ο βουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Α. Τσούρας, κατέθεσε ερώτηση, για το θέμα,

στη Βουλή των Ελλήνων.

Περιμένουμε τα αποτελέσματα των ελέγχων, που το Υπουργείο μας διαβεβαίωσε, προφορικά, ότι διενήργησε.

Παραπλανητική διαφήμιση αντηλιακού

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., στις 29 Ιουνίου 2009, κατήγγειλε, στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (Σ.Ε.Ε.), παραπλανητική διαφήμιση γνωστής εταιρίας αντηλιακών. Στη διαφήμιση, ακούγονταν ο ισχυρισμός: «Παίξτε άφοβα με τον ήλιο». Με δεδομένο ότι κανένα αντηλιακό δεν προσφέρει απόλυτη προστασία, από την ηλιακή ακτινοβολία και λαμβάνοντας υπόψη τις συστάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ζητήσαμε να σταματήσει, αμέσως, η παραπλανητική διαφήμιση, η οποία έθετε, σε κίνδυνο, την υγεία των Καταναλωτών.

Το Σ.Ε.Ε., την ίδια μέρα απέστειλε το αίτημά μας, στην εταιρεία, την οποία ενημέρωνε, παράλληλα, ότι θα προχωρούσε, σε ορισμό της ημερομηνίας συζήτησης της καταγγελίας, στο Σ.Ε.Ε.

Η εταιρεία, την επόμενη μέρα (30 Ιουνίου 2009), απέστειλε, στο Σ.Ε.Ε, επιστολή, με την οποία δεσμευόταν ότι:

«Η υπό αίτηση επικοινωνία θα διακοπεί εντός της τρέχουσας εβδομάδας. Επίσης, δεσμευόμαστε ότι σε περίπτωση μελλοντικής χρήσης της εν λόγω επικοινωνίας θα προχωρήσουμε στην τροποποίηση του ισχυρισμού «παίξτε άφοβα με τον ήλιο».

Το ίδιο χρονικό διάστημα, υπέπεσε στην αντίληψή μας, ιστοσελίδα, που υποστήριζε ότι η χρήση αντηλιακών μπορεί να αυξήσει τον κίνδυνο ανάπτυξης μελανώματος, γιατί εμποδίζει την ακτινοβολία UVB, που βοηθάει την παραγωγή βιταμίνης D, η οποία, όπως υποστηρίζεται, στην ιστοσελίδα, έχει ευεργετικές ιδιότητες, στην αντιμετώπιση κάποιων σοβαρών ασθενειών. Η ιστοσελίδα συνιστούσε την έκθεσή μας, στον ήλιο, για 10-20 λεπτά, χωρίς αντηλιακό και χωρίς να δίνει καμιά άλλη συμβουλή προφύλαξης, π.χ. χρονικό διάστημα, κατά το οποίο απαγορεύεται, εντελώς, η ηλιοθεραπεία. Οι ισχυρισμοί αυτοί ήταν, εκ διαμέτρου, αντίθετοι, με τις συστάσεις και τα επίσημα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Ζητήσαμε, λοιπόν, αμέσως, από τον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ι. Οικονόμου, να ελέγξει την ορθότητα του συγκεκριμένου ηλεκτρονικού δημοσιεύματος.

Επειδή δε λάβαμε απάντηση, στις αρχές του 2010, αποστείλαμε το φάκελο, στο νέο Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δ. Σπυράκο.

Ηλεκτρονικό τσιγάρο

Στις 4 Φεβρουαρίου 2009, καταθέσαμε ερώτημα, στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, εάν οι

ισχυρισμοί, που αναγράφονταν, σε διαφημιστικό φυλλάδιο και αφορούσαν «ηλεκτρονικά» τσιγάρα ήταν αληθείς. Η εταιρία, που διαφήμιζε το συγκεκριμένο προϊόν, ισχυριζόταν: «Καπνίστε υγιεινά.», «Κρατήστε όλη την απόλαυση του καπνίσματος, χωρίς νικοτίνη, χωρίς καρκινογόνες ουσίες, χωρίς πίσσα, χωρίς να επιβαρύνετε τους άλλους.»

Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή διαβίβασε το ερώτημά μας, στον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων (Ε.Ο.Φ.) και στο Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης. Μέχρι τον Ιούλιο του 2009, δεν είχαμε καμιά απάντηση. Επανήλθαμε, στο ερώτημά μας και το Σεπτέμβριο του 2009, ο Ε.Ο.Φ. μας ενημέρωσε ότι «τα προϊόντα που χρησιμοποιούνται, ως υποκατάστατα του καπνίσματος και περιέχουν νικοτίνη, υπάγονται, στα φαρμακευτικά προϊόντα. Η διάθεσή τους, στην αγορά, προϋποθέτει τη χορήγηση άδειας κυκλοφορίας φαρμάκου, από τον Ε.Ο.Φ. Στην κατηγορία αυτή υπάγεται και το ηλεκτρονικό τσιγάρο.» Ο Ε.Ο.Φ. τόνιζε ότι δεν είχε χορηγήσει άδεια κυκλοφορίας, σε ανάλογο προϊόν, στην Ελληνική αγορά, μέχρι εκείνη τη στιγμή.

Ζητήσαμε την άμεση απόσυρση του προϊόντος, από την αγορά, από το Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, το οποίο μας ενημέρωσε, λίγες μέρες αργότερα, ότι το «ηλεκτρονικό» τσιγάρο αποσύρθηκε και ενημερώθηκε ο επιχειρηματίας για τις προϋποθέσεις διάθεσής του, στην αγορά.

Σύνοδος στην Κοπεγχάγη

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., σε συνεργασία με τη ΒΕUC, αποτελεί ενεργό μέλος της ομάδας δράσης της Διεθνούς των Καταναλωτών (C.I.) και του Διατλαντικού Διαλόγου Καταναλωτών (TACD), για τη βιώσιμη κατανάλωση και την αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών.

Στα πλαίσια της ετήσιας συνάντησης του TACD, στις Βρυξέλλες, τον Ιούνιο του 2009, αποφασίστηκε η διαμόρφωση κειμένων, με τις απαιτήσεις και τους προβληματισμούς των καταναλωτών, τα οποία θα καταθέταμε, στους συμμετέχοντες, στη Σύνοδο της Κοπεγχάγης. Η C.I. ανέλαβε να διαμορφώσει τα κείμενα.

Μέσα από τακτική διαβούλευση, διαμορφώσαμε έξι κείμενα, για την αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών:

- Εθελοντικές δράσεις καταναλωτών
- Μεταφορές
- Σήμανση
- Σπίτι και οικιακός εξοπλισμός
- Διατροφή
- Εμπόριο ρύπων και ανταλλαγές «πράσινων» πιστοποιητικών

Το τελευταίο κείμενο υπήρξε πρόταση του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Μόλις διαμορφώθηκαν τα κείμενα, το ΚΕ.Π.ΚΑ. τα απέστειλε, στους: Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, Αντιπρόεδρο της Κυβέρνησης, κ. Θεόδωρο Πάγκαλο, Υπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κ. Λούκα Κατσέλη, Υπουργό Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων, κ. Δημήτρη Ρέππα, Υπουργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, κ. Τίνα Μπιρμπίλη, Υφυπουργό Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων, κ. Νικόλαο Σηφουνάκη, Υφυπουργό Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων, κ. Γιάννη Μαγκριώτη, Υφυπουργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, κ. Ιωάννη Μανιάτη, Υφυπουργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, κ. Θάνο Μωραϊτή, Υφυπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κ. Σταύρο Αρναουτάκη, Υφυπουργό Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κ. Μάρκο Μπόλαρη και Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δημήτρη Σπυράκο. Καλέσαμε την Ελληνική Κυβέρνηση να στηρίξει τις προτάσεις των καταναλωτών, κατά τη διάρκεια της Συνόδου.

Τέλη κυκλοφορίας αυτοκινήτων

Το καλοκαίρι του 2009, ο τ. Υπουργός Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων, κ. Γεώργιος Σουφλιάς, ανακοίνωσε αύξηση, στα τέλη κυκλοφορίας αυτοκινήτων, η οποία επιβάρυνε, κατά 150%, τα αυτοκίνητα μικρού κυβισμού, παλιάς τεχνολογίας, που είχαν κυκλοφορήσει, πριν το 1995. Ζητήσαμε, από τον τότε υπουργό να συνδέσει τα νέα τέλη και με τον κυβισμό των αυτοκινήτων και να επιβαρύνει, ανάλογα και τα καινούρια αυτοκίνητα μεγάλου κυβισμού, τα οποία, επίσης, ρυπαίνουν πολύ.

Σε σύντομη συνάντηση, που είχαμε, με το νέο Υφυπουργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, κ. Θάνο Μωραϊτή, θέσαμε το αίτημα αλλαγής του τρόπου υπολογισμού των τελών, ώστε να μην επιβαρύνονται μόνο τα χαμηλά εισοδήματα.

Το Δεκέμβριο του 2009, ανακοινώθηκε η αναπροσαρμογή των τελών. Υπήρξαν αυξήσεις στα αυτοκίνητα παλιάς τεχνολογίας, σε σχέση με τα τέλη του 2009, τα οποία, όμως, ήταν μειωμένα, σε σχέση με τα όσα είχε ανακοινώσει ο τ. Υπουργός κ. Γ. Σουφλιάς. Υπήρξαν, επίσης, αυξήσεις μεγαλύτερες των όσων είχε ανακοινώσει ο τ. Υπουργός, για τα αυτοκίνητα μεγάλου κυβισμού.

Δημιουργήθηκαν έντονες αντιδράσεις. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ήταν η μόνη οργάνωση καταναλωτών, που τήρησε μία υπεύθυνη και σοβαρή στάση. Εντόπισε τα προβλήματα, που υπήρχαν, κατέθεσε προτάσεις, για αλλαγή του τρόπου υπολογισμού και άρσης των αδικιών, αλλά παρέμεινε σταθερό, στις αξίες, που διαχρονικά, υπηρετεί, για την προστασία του περιβάλλοντος και την αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών. Δεχτήκαμε σφοδρές επιθέσεις, από δημοσιογράφους και από κύκλους οικονομικών συμφερόντων, αλλά δε φοβηθήκαμε να αποκαλύψουμε τις αλήθειες, έστω και αν κάποιες από αυτές, ηχούσαν, άσχημα, στα αυτιά των καταναλωτών και τους δυσαρεστούσαν.

Εδώ και χρόνια, το ΚΕ.Π.ΚΑ. μάχεται, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, για την αλλαγή των προτύπων κατασκευής αυτοκινήτων, ώστε να μειωθούν οι εκπομπές ρύπων, ανά χιλιόμετρο. Τα πρότυπα αυτά, γνωστά ως Euro 1,2,3,4,5 και 6 αλλάζουν, ανά περίπου 5 χρόνια και, κάθε φορά, οι ρύποι, που εκπέμπονται, από ένα αυτοκίνητο, που κατασκευάστηκε, με βάση το επόμενο πρότυπο, είναι λιγότεροι, από αυτούς που εκπέμπει ένα αυτοκίνητο, που κατασκευάστηκε, με βάση προηγούμενο πρότυπο. Όσο καλά και αν είναι συντηρημένο ένα αυτοκίνητο, που κατασκευάστηκε, πριν από το 1995, με βάση το πρότυπο Euro 1, ρυπαίνει περισσότερο το περιβάλλον (εκπέμπει περισσότερους ρύπους), από ένα αυτοκίνητο, που κατασκευάστηκε με βάση το Euro 3 και πολύ περισσότερο, από ένα, που κατασκευάστηκε, με βάση το Euro 5. Το Euro 5 τέθηκε, σε εφαρμογή, το Σεπτέμβριο του 2009. Το Σεπτέμβριο του 2014, θα τεθεί, σε εφαρμογή, το Euro 6. Οι καταναλωτές πρέπει να γνωρίζουμε ότι η κάρτα καυσαερίων δεν αποτελεί πιστοποιητικό ότι δε ρυπαίνουμε. Η κάρτα καυσαερίων πιστοποιεί ότι το αυτοκίνητό μας δεν ξεπερνά τα όρια εκπομπής ρύπων, που είχαν τεθεί, από το αντίστοιχο πρότυπο (Euro 1 – Euro 5), σύμφωνα με το οποίο κατασκευάστηκε.

Κατανοούμε τους καταναλωτές, που εν μέσω οικονομικής κρίσης, ακρίβειας και φτώχειας καλούνται να σηκώσουν επί πλέον βάρη. Αλλά δε συμεριζόμαστε την καταστροφολογία και τον πανικό, που έχει δημιουργηθεί. Γνωρίζουμε ότι κάποιοι καταναλωτές, κάποιοι έμποροι αυτοκινήτων και κάποιες τράπεζες κατέθεσαν πινακίδες αυτοκινήτων. Οι μεν έμποροι είχαν αγοράσει «σαπάκια», σε εξευτελιστικές τιμές, με σκοπό την είσπραξη του αντιτίμου της απόσυρσης, οι δε τράπεζες έχουν αυτοκίνητα, από κατασχέσεις. Οι καταναλωτές κατέθεσαν πινακίδες, για πραγματικούς λόγους οικονομικής δυσχέρειας. Οι έμποροι και οι τράπεζες το έπραξαν, γιατί δε θέλησαν να συμμετάσχουν, την προστασία του περιβάλλοντος και έβαλαν το κέρδος, πάνω από τον άνθρωπο.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ήταν, είναι και θα είναι υπέρ της άποψης «ο ρυπαίνων πληρώνει». Δεν τηρεί άλλη στάση, στις Βρυξέλλες και άλλη στην Ελλάδα. Όλοι έχουμε ευθύνη, για το περιβάλλον. Όλοι μπορούμε να συμβάλουμε, στην αποτροπή των καταστροφών, που ήδη, έχουν αρχίσει, λόγω κλιματικών αλλαγών. Φυσικά, δεν έχουμε ίδιο μερίδιο όλοι. Οι κυβερνήσεις, που φοβούνται να αναλάβουν σοβαρές πρωτοβουλίες και να κάνουν ρίξεις, με τα οικονομικά συμφέροντα και οι επιχειρήσεις (βιομηχανίες, πολυεθνικές κ.λπ.) έχουν το τεράστιο κομμάτι της ευθύνης. Και απέναντι σε αυτούς, δίνει το ΚΕ.Π.ΚΑ. αγώνες, απαιτώντας μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος, πράσινη φορολογία, αυστηρές κυρώσεις, σε όσους ρυπαίνουν. Αλλά και εμείς οι καταναλωτές έχουμε ένα μερίδιο, στην ευθύνη αυτή, μικρότερο αλλά υπαρκτό.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. δε θα μπορούσε ποτέ, να παρουσιαστεί ως διπλοπρόσωπο, απαιτώντας, από κυβερνήσεις να αναλάβουν τις ευθύνες τους, από τη βιομηχανία να επενδύσει χρήματα, σε φιλικές, προς το περιβάλλον τεχνολογίες, μειώνοντας τα κέρδη της, αλλά αρνούμενο να καταβάλλουν και οι καταναλωτές ένα τίμημα, για την προστασία του περιβάλλοντος. Πώς είναι δυνατόν να

καταγγέλλουμε, τις χώρες του τρίτου κόσμου, στην Κοπεγχάγη, ότι αρνούνται να λάβουν μέτρα, για τον Πλανήτη, επικαλούμενες τη φτώχεια των πολιτών τους και εμείς να επικροτούμε την άρνηση των πράσινων τελών, για τους ίδιους λόγους;

Με βάση αυτές τις αρχές, αποστείλαμε στην Υπουργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, κ. Τίνα Μπιρμπίλη, επιστολή με τις προτάσεις μας, για τη διαμόρφωση των τελών κυκλοφορίας. Επίσης, ενημερώσαμε τον Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Γ. Παπανδρέου, τον Αρχηγό της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Αντώνη Σαμαρά, και τους αρχηγούς των κομμάτων:

«Πιστεύουμε ότι πρέπει να λάβετε μέτρα:

- Για την εξαίρεση, από το μέτρο, των ευπαθών ομάδων καταναλωτών (π.χ. πολύτεκνοι κ.λπ.), οι οποίοι κατέχουν αυτοκίνητα μεγάλου κυβισμού και τα οποία επιβαρύνονται, με τις ίδιες αυξήσεις, με όλα τα υπόλοιπα αυτοκίνητα, ίδιου κυβισμού και ίδιου έτους κυκλοφορίας
- Για την αλλαγή του τρόπου επιβολής των τελών, στα εισαγόμενα μεταχειρισμένα αυτοκίνητα (Το έτος πρώτης κυκλοφορίας πρέπει να είναι το πραγματικό και όχι το έτος εισαγωγής, στην Ελλάδα)
- Για την περαιτέρω αύξηση των τελών, στα συμβατικά ΙΧΕ αυτοκίνητα, με κυβισμό άνω των 3000 cm³ (Για τα συγκεκριμένα αυτοκίνητα πρέπει να ισχύσουν και άλλα μέτρα, όπως περιορισμοί, στην κυκλοφορία τους, στα κέντρα των πόλεων κ.λπ., όταν ξεπερνούν συγκεκριμένο όριο ρύπων)
- Για την άρση της «αδικίας», απέναντι στους πολίτες, που χρησιμοποιούν, ελάχιστα, το αυτοκίνητό τους, σε σχέση μ' αυτούς, που «πηγαίνουν», στο φούρνο, με το αυτοκίνητο

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. προτείνει η επιβολή της πράσινης φορολογίας να γίνεται, με βάση τα χιλιόμετρα, που διανύει ένα αυτοκίνητο, το προηγούμενο έτος. Πρέπει να υπάρξει καταγραφή χιλιομέτρων, από αξιόπιστο φορέα, ο οποίος θα χορηγεί ανάλογη βεβαίωση. Ο υπολογισμός του φόρου θα πρέπει να γίνεται, με βάση το πρότυπο Euro, με το οποίο κατασκευάστηκε το αυτοκίνητο, σε συνάρτηση, με τα χιλιόμετρα, που διήνυσε. Αυτή η λύση θα ενισχύσει τη χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς, τη χρήση των ποδηλάτων και τη χρήση οχημάτων μικρού κυβισμού. Μια ταυτόχρονη εκστρατεία, για την προσαρμογή της οδηγικής μας συμπεριφοράς, στις αρχές της οικολογικής οδήγησης, με πρόβλεψη κινήτρων και ανταμοιβής των οδηγών, που την εφαρμόζουν, σύμφωνα με τις αρχές του RECODRIVE, θα μεγιστοποιήσει τα θετικά αποτελέσματα, για το περιβάλλον.

Η αναμόρφωση των τελών κυκλοφορίας πρέπει να γίνει, μέσα από διαβούλευση, με τους πολίτες και τις οργανωμένες εκφράσεις τους. Πρέπει να ακολουθήσει ένα διάστημα ενημέρωσης των πολιτών, μέσα από ενημερωτικές εκστρατείες, για να κατανοήσουν όλοι οι πολίτες την αναγκαιότητα των πράσινων μέτρων και να πεισθούν, για τη δίκαιη επιβάρυνσή τους, ώστε να αποδεχτούν το μέτρο.»

Το θέμα θα μας απασχολήσει και το 2010. Θα παρακολουθούμε και θα παρεμβαίνουμε, με γνώμονα το συμφέρον των καταναλωτών και την προστασία του περιβάλλοντος.

Οικολογικά απορρυπαντικά

Στην ομάδα δράσης της ΒΕΥC, για την ασφάλεια των προϊόντων και το περιβάλλον, είχαμε συζητήσει ότι, λόγω της ευαισθητοποίησης πολλών καταναλωτών, για θέματα περιβάλλοντος, πολλές εταιρίες χρησιμοποιούν ισχυρισμούς, ότι τα προϊόντα τους είναι οικολογικά ή φιλικά, στο περιβάλλον, ή φιλικά στο νερό κ.λπ., χωρίς αυτά τα προϊόντα να έχουν πιστοποιηθεί, ως οικολογικά.

Το καλοκαίρι του 2008, μεγάλη εταιρία άρχισε να διαφημίζει νέα απορρυπαντικά και είδη καθαρισμού, ως φιλικά, προς το περιβάλλον. Ρωτήσαμε, αμέσως, την εταιρία πως είχε πιστοποιήσει τα προϊόντα της. Η εταιρία, έπειτα από αρκετούς μήνες υπεκφυγών και καθυστερήσεων, αλλά και δικής μας σοβαρής πίεσης, μας ενημέρωσε ότι είχε καταθέσει αίτημα, για λήψη του ευρωπαϊκού οικολογικού σήματος, αλλά, ακόμα, δεν είχε λάβει έγκριση. Μας απέστειλε, βέβαια, τα επίσημα πιστοποιητικά κατάθεσης του αιτήματος. Ενημερώσαμε την εταιρία ότι θα την καταγγείλαμε, για παραπλανητική διαφήμιση, εάν συνέχιζε τη διαφημιστική της εκστρατεία. Η εταιρία περιόρισε τις προωθητικές της ενέργειες και, το Μάιο του 2009, μας απέστειλε βεβαίωση του τ. Υπουργείου Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων ότι αποφασίστηκε η απονομή του οικολογικού σήματος, στα προϊόντα της συγκεκριμένης εταιρίας.

Καταστροφική για το νερό διαφήμιση από τον ΟΠΑΠ

Το Φεβρουάριο του 2009, ζητήσαμε, από το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (Σ.Ε.Ε.), τη διακοπή της διαφήμισης του ΟΠΑΠ, στην οποία ένας καταναλωτής πλένει το παλιό και το καινούριο του αυτοκίνητο, με λάστιχο!!! Τα μηνύματα της διαφήμισης ήταν καταστροφικά, ως προς το περιβάλλον. Κατασπατάληση νερού και μάλιστα, σε μια χώρα, η οποία, σε λίγα χρόνια, κινδυνεύει να μετατραπεί, σε έρημο.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών, εδώ και χρόνια, προσπαθεί να εκπαιδεύσει μικρούς και μεγάλους καταναλωτές, μέσω του περιοδικού μας «Καταναλωτικά Βήματα», μέσω ομιλιών και σεμιναρίων, για την εξοικονόμηση νερού. Μια από τις βασικές συμβουλές, που δίνουμε, είναι το πλύσιμο του αυτοκινήτου, με κουβά και ΟΧΙ με λάστιχο.

Ένα μήνα αργότερα, λάβαμε την απάντηση του Σ.Ε.Ε.:

« Η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι η σκηνή του πλυσίματος του αυτοκινήτου χαρακτηριζόμενη από διαφημιστική υπερβολή δεν είναι ικανή να οδηγήσει σε μίμηση κακής και αντικοινωνικής συμπεριφοράς, όσον αφορά την εξοικονόμηση του νερού.»

Δυστυχώς, δεν έχουν όλοι τις ίδιες ανησυχίες και ευαισθησίες, για το περιβάλλον.

Εθνικός Οργανισμός Εναλλακτική Διαχείρισης Συσκευασιών και Άλλων Προϊόντων

(Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.)

Τον Απρίλιο του 2009, με αρκετά χρόνια καθυστέρηση, άρχισε να λειτουργεί ο Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π. Ο οργανισμός είναι υπεύθυνος, για την ανακύκλωση όλων των προϊόντων, στην Ελλάδα. Εισηγείται νομοθεσία, μέτρα και πολιτικές, στην κυβέρνηση, για την ανακύκλωση. Χορηγεί άδειες και ελέγχει τα συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης απορριμμάτων, στη χώρα μας. Στο Διοικητικό Συμβούλιο του οργανισμού, συμμετείχαν 7 εκπρόσωποι του τ. Υπουργείου Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων, 1 εκπρόσωπος του τ. Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, 1 εκπρόσωπος του Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, 1 εκπρόσωπος του Υπουργείου Ανάπτυξης, 1 εκπρόσωπος της Κ.Ε.Δ.Κ.Ε., 1 εκπρόσωπος των Επιμελητηρίων, 1 εκπρόσωπος των οικολογικών οργανώσεων και 1 εκπρόσωπος των καταναλωτών. Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. διορίστηκε από τον Υπουργό Περιβάλλοντος. Οι 7 εκπρόσωποι των Υπουργείων διορίστηκαν, από τους αρμόδιους τ. Υπουργούς και οι εκπρόσωποι των φορέων ορίστηκαν, από τους φορείς τους, Η Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ε. Κεκελέκη, εκλέχτηκε, από το Ε.Σ.Κ.Α., να εκπροσωπεί τους καταναλωτές.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., από την πρώτη συνεδρίαση, έθεσε το θέμα του «ασυμβίβαστου», ζητώντας να κατοχυρωθεί η ανεξαρτησία και η διαφάνεια, στη λειτουργία του Δ.Σ. Δεν ήταν δυνατό να συμμετέχουν, στο Δ.Σ., στελέχη εταιριών ανακύκλωσης, που ο οργανισμός θα έλεγχε. Μετά από αρκετές αντιδράσεις, το αίτημα έγινε δεκτό να περιληφθεί, στον Κανονισμό Λειτουργίας του Δ.Σ.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ζήτησε αναφορά, για τους ελέγχους, που είχαν διενεργηθεί, στα συστήματα ανακύκλωσης, για τα αποτελέσματα των ελέγχων, για τα προβλήματα, που είχαν τυχόν εντοπιστεί. Η νομοθεσία προβλέπει, κάθε τρία χρόνια, διενέργεια ελέγχου, στα συστήματα, για να διαπιστωθεί, αν οι στόχοι, που είχαν τεθεί, κατά την έγκριση και αδειοδότησή τους, έχουν επιτευχθεί. Επίσης, 6 χρόνια, μετά την έγκριση, προβλέπεται η επαναξιολόγησή της. Η απάντηση, που δόθηκε, μετά από αλληλογραφία και πιέσεις, ήταν ότι όλα αυτά αφορούσαν το χρονικό διάστημα, πριν τη συγκρότηση του Δ.Σ. του Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.

Στο διάστημα αυτό, ήρθαν, στο φως της δημοσιότητας, αποκαλύψεις, για «σκανδαλώδεις» επιχορηγήσεις συστημάτων, για παράνομες απορρίψεις υλικών ανακύκλωσης, σε χωματερές κ.λπ. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ζήτησε και πάλι να διερευνηθούν τα δημοσιεύματα. Δυστυχώς, δεν υπήρξαν απαντήσεις, παρά μόνον υπεκφυγές.

Στις 3 Νοεμβρίου 2009, το Προεδρείο του ΚΕ.Π.ΚΑ., συναντήθηκε, με το νέο Υφυπουργό Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής, κ. Θάνο Μοραΐτη, στον οποίο ανέλυσε τους προβληματισμούς, για τη λειτουργία του Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π.

Η αντίδραση του Υπουργού ήταν άμεση. Ανεστάλη η λειτουργία του Δ.Σ. Αρχές Ιανουαρίου 2010,

κατατέθηκε, σε διαβούλευση, τροποποίηση της νομοθεσίας, για τον Ε.Ο.Ε.Δ.Σ.Α.Π., η οποία προβλέπει 9μελές Δ.Σ., με μείωση των εκπροσώπων των Υπουργείων, αυστηροποίηση κυρώσεων και ενδυνάμωση του ρόλου του οργανισμού. Οι τροποποιήσεις είναι, σε θετική κατεύθυνση.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετέχει, ενεργά, στη διαβούλευση, γιατί η ανακύκλωση, στη χώρα μας, βρίσκεται, ακόμα, αρκετά πίσω, σε σχέση με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες. Συγχρόνως, η ανακύκλωση αποτελεί μια βασική προτεραιότητα, για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και της καταστροφής του περιβάλλοντος.

Συλλογή και ανακύκλωση τηγανισμένου λαδιού

Το Μάιο του 2009, το ΚΕ.Π.ΚΑ. ανέλαβε πρωτοβουλία, για την καλύτερη διαχείριση του τηγανισμένου λαδιού. Από μια μικρή έρευνα, που πραγματοποιήσαμε, στο διαδίκτυο, μετά από επισήμανση, που μας έκανε μέλος του ΚΕ.Π.ΚΑ., ανακαλύψαμε ότι, όταν χύνουμε το τηγανισμένο λάδι, στη αποχέτευση του σπιτιού μας, δημιουργούμε τεράστιο πρόβλημα μόλυνσης, στα ύδατα, όπου καταλήγουν οι οικιακές αποχετεύσεις. Ένα λίτρο τηγανισμένου λαδιού μπορεί να μολύνει ακόμα και ένα εκατομμύριο λίτρα νερού.

Έτσι, απευθύναμε επιστολή, προς τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος και στα μεγάλα σούπερ μάρκετ της χώρας μας, ζητώντας τους να αναλάβουν πρωτοβουλίες, για να δημιουργηθούν υποδομές συλλογής χρησιμοποιημένου λαδιού, για ανακύκλωση, στις επιχειρήσεις τους.

Τα Σούπερ Μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος εφαρμόζουν, ήδη, σύστημα συλλογής λαδιού. Το Σούπερ Μάρκετ Μασούτης ανταποκρίθηκε, στο αίτημά μας και ελπίζουμε ότι στη συνέχεια και άλλα σούπερ μάρκετ θα ακολουθήσουν.

Οι υποδομές, βέβαια, είναι, ακόμα, ελάχιστες. Θα συνεχίσουμε να πιέζουμε όχι μόνο τα σούπερ μάρκετ, αλλά και την Κυβέρνηση, για να προστατευτεί το πολύτιμο αγαθό του νερού.

Ενέργεια

Το 2009, ασχοληθήκαμε, με πολλούς τομείς της ενέργειας: οικολογική σχεδίαση ηλεκτρικών συσκευών, για μεγαλύτερη εξοικονόμηση ενέργειας, ενεργειακή σήμανση ηλεκτρικών συσκευών, απελευθέρωση αγοράς ενέργειας, πράσινη ενέργεια, έξυπνοι μετρητές ενέργειας, λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας, μείωση κατανάλωσης ενέργειας, απλούστευση λογαριασμών ενέργειας κ.λπ. Οι δράσεις μας, για όλα τα παραπάνω θέματα, έγιναν, τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Οικολογική σχεδίαση ηλεκτρικών συσκευών

Μέσα από διαβούλευση, με τη ΒΕUC, διαμορφώσαμε τις απαιτήσεις των καταναλωτών, για την καλύτερη σχεδίαση των ηλεκτρικών συσκευών, ώστε να εξοικονομούν ενέργεια, με αποτέλεσμα και την εξοικονόμηση χρημάτων, από τους καταναλωτές και την αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών. Με τις πιέσεις μας, προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, πετύχαμε να ενσωματωθούν, στα πρότυπα σχεδίασης των ηλεκτρικών συσκευών, αρκετά από τα αιτήματά μας:

- Στις τηλεοράσεις, θα υπάρχει μηχανισμός, που θα θέτει, αυτόματα, την τηλεόραση, σε κατάσταση «αναμονής», έπειτα, από κάποιες ώρες λειτουργίας, χωρίς «κινητικότητα». Δυστυχώς δεν έγινε αποδεκτή η πρότασή μας, για αυτόματη διακοπή λειτουργίας.
- Από τον Ιούλιο του 2010, δε θα επιτρέπεται η κυκλοφορία, στην αγορά, ψυγείων και καταψυκτών, με ενεργειακή κλάση κατώτερη της «Α». Δυστυχώς, δεν ενσωματώθηκε, στα πρότυπα, μηχανισμός προειδοποίησης, όταν ανεβαίνει η εσωτερική θερμοκρασία του ψυγείου ή του καταψύκτη (π.χ. όταν αφήνουμε ανοιχτή την πόρτα του ψυγείου).
- Όλα τα καινούργια πλυντήρια θα διαθέτουν πρόγραμμα πλύσης, στους 20° C. Δυστυχώς, δεν έγινε αποδεκτό το αίτημά μας να υποχρεωθούν οι προμηθευτές να δίνουν πληροφόρηση, για τη σωστή δόση απορρυπαντικού. Επίσης, δεν έγινε αποδεκτό το αίτημά μας, για αυστηρότερα πρότυπα, για μικρότερη κατανάλωση νερού.

Ενεργειακή σήμανση ηλεκτρικών συσκευών

Δυστυχώς, το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας, της 30^{ης} Μαρτίου 2009, που αφορούσε την ενεργειακή σήμανση των ηλεκτρικών συσκευών, δυναμίτισε τα θετικά αποτελέσματα, που πετύχαμε, στη σχεδίαση των ηλεκτρικών συσκευών.

Το αποτέλεσμα της ψηφοφορίας ήταν ξεκάθαρα ένα βήμα πίσω, για τους καταναλωτές, οι οποίοι επιθυμούν να αγοράσουν ηλεκτρικές συσκευές, που θα είναι λιγότερο ενεργοβόρες. Επίσης, η αλλαγή της σήμανσης ακυρώνει όλη την προσπάθεια των τελευταίων 15 ετών, να γίνει γνωστή η σήμανση, που εφαρμόζε την κλίμακα A – G, στους καταναλωτές και να αποκτήσει την εμπιστοσύνη τους.

Η νέα μορφή της σήμανσης κάθε άλλο παρά θα βοηθήσει τους καταναλωτές να κάνουν «πράσινες» επιλογές. Αντιθέτως, είναι παραπλανητική και ασαφής. Η κορυφαία κατηγορία, που, μέχρι σήμερα, ήταν η A, θα παρουσιάζεται, με την πάροδο του χρόνου, ως A-20%, A-40% κ.λπ. Παλιότερες έρευνες κορυφαίων Ενώσεων Καταναλωτών (ΒΕUC – Ευρωπαϊκή Οργάνωση Καταναλωτών, A.N.E.C. - Ευρωπαϊκή Ένωση για το συντονισμό της Εκπροσώπησης των Καταναλωτών στην Πιστοποίηση κ.λπ.) καθώς και του Υπουργείου Περιβάλλοντος του Ηνωμένου Βασιλείου κατέδειξαν ότι οι καταναλωτές κατανοούσαν, εύκολα, τη σημερινή σήμανση.

Το 2008 και τους πρώτους μήνες του 2009, είχαμε, επανειλημμένα, πιέσει, με γραπτές παρεμβάσεις μας, σε συνεργασία με την ANEC και τη ΒΕUC, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τους Ευρωβουλευτές,

να υποστηρίξουν την παλαιά ενεργειακή σήμανση. Η αρχική, βέβαια, πρόταση της Επιτροπής ήταν πολύ χειρότερη. Η νέα σήμανση απετέλεσε συμβιβασμό, που επετεύχθη, με τη μεσολάβηση της Ευρωβουλευτού του ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Άννυς Ποδημάτα και είναι αρκετά καλύτερη, από την αρχική πρόταση. Αλλά, δε μας ικανοποιεί, απόλυτα, γιατί φοβόμαστε ότι η ενεργειακή σήμανση θα καταντήσει άχρηστη, μόλις «θολώσει» το μήνυμα ότι οι καταναλωτές πρέπει να αγοράζουμε μόνο συσκευές κατηγορίας Α. Είμαστε αναγκασμένοι να καταγγείλουμε ότι η βιομηχανία υπαγόρευσε την πρόταση της Επιτροπής, παρότι η σήμανση σκοπεύει, στην πληροφόρηση των καταναλωτών και όχι στην εξυπηρέτηση των συμφερόντων της βιομηχανίας.

Η ANEC, η BEUC και το ΚΕ.Π.ΚΑ. ζήτησαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, να αξιολογηθεί η νέα σήμανση, όσον αφορά την κατανόησή της, από τους καταναλωτές, μέσω έρευνας. Εφόσον, τα ευρήματα της έρευνας αποδείξουν ότι οι καταναλωτές δεν κατανοούν τη νέα σήμανση, απαιτήσαμε να επανέλθει η παλαιά σήμανση, με βάση την κλίμακα Α – G.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., στις 10 Απριλίου 2009, εξέδωσε δελτίο τύπου, καταγγέλλοντας όλα τα παραπάνω. Το 2010, θα συνεχίσουμε να πιέζουμε, για την επαναφορά της παλαιάς σήμανσης.

Ανακύκλωση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας

Τον Ιούνιο του 2008, δεχτήκαμε ερωτήματα καταναλωτών, για την ανακύκλωση των λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας και τους πιθανούς κινδύνους, για την υγείας μας, σε περίπτωση θραύσης τους, λόγω του ότι περιέχουν υδράργυρο. Οι καταναλωτές παραπονέθηκαν, επίσης, ότι τα σημεία συλλογής τέτοιων λαμπτήρων είναι λίγα, γεγονός που δημιουργεί ταλαιπωρία, σε όσους επιθυμούν να αποθέσουν τους χαλασμένους λαμπτήρες τους.

Ζητήσαμε, από τη Διεύθυνση Τεχνικού Ελέγχου της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, να μας ενημερώσει, για το θέμα της ασφάλειας των λαμπτήρων αυτών. Η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του τ. Υπουργείου Ανάπτυξης μας διαβεβαίωσε ότι οι λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας, που κυκλοφορούν, στην ελληνική αγορά, συμμορφώνονται, με τα πρότυπα ασφάλειας, που έχουν οριστεί, από την Ευρωπαϊκή Ένωση και μας ενημέρωσε ότι υπεύθυνος φορέας ανακύκλωσης είναι η «Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.».

Ζητήσαμε, από την εταιρία «Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε.», να διευρύνει το δίκτυο συλλογής λαμπτήρων, εγκαθιστώντας περισσότερα και ευκολότερα προσβάσιμα, στους καταναλωτές, σημεία συλλογής λαμπτήρων. Η εταιρία απάντησε ότι λειτουργούν 590 σημεία συλλογής λαμπτήρων, για τα οποία οι καταναλωτές μπορούν να βρουν πληροφορίες, στη διεύθυνση, www.electrocycle.gr. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ενημέρωσε τα μέλη του, για την ανακύκλωση των λαμπτήρων και των ηλεκτρικών συσκευών, με άρθρο του, στο περιοδικό μας «Καταναλωτικά Βήματα».

Ταυτόχρονα, στείλαμε επιστολή παρέμβαση, στην Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων, ζητώντας, από τους Δήμους, να διευρύνουν τις ανάλογες υποδομές τους και να αναλάβουν πρωτοβουλίες ενημέρωσης των δημοτών τους, ώστε να αυξηθεί η ανακύκλωση συσκευών και λαμπτήρων.

Το θέμα αυτό μας απασχόλησε και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Από την 1^η Σεπτεμβρίου 2009, αποσύρονται, σταδιακά, οι λαμπτήρες πυρακτώσεως, από την Ευρωπαϊκή αγορά. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συνεργάστηκε, με τη ΒΕΥΚ και την ΑΝΕΚ και διαμόρφωσαν τα αιτήματα των καταναλωτών, για τα προβλήματα, που δημιουργεί η καθολική χρήση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας:

- Υψηλές τιμές
- Ανάγκη χρήσης λαμπτήρων πυρακτώσεως, από άτομα με προβλήματα όρασης
- Ελλείμματα, στην ενημέρωση των καταναλωτών, για την ασφαλή χρήση των λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας
- Έλλειψη υποδομών συλλογής και ανακύκλωσης λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας

Θα παρακολουθούμε την εφαρμογή της γενικευμένης χρήσης τέτοιων λαμπτήρων και θα παρεμβαίνουμε για να διασφαλιστούν τα δικαιώματα των καταναλωτών. Πρέπει, όμως, να τονίσουμε ότι θεωρούμε θετική την προώθηση της χρήσης τους, για την προστασία του περιβάλλοντος.

Απελευθέρωση ενέργειας

Έπειτα από τουλάχιστον ένα χρόνο διαβουλεύσεων, πιέσεων, αλληλογραφίας, ερευνών κ.λπ., για την απελευθέρωση της αγοράς ενέργειας, με σκοπό την επίτευξη υγιούς ανταγωνισμού και την προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών, στην οποία το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, ενεργά, τον Απρίλιο του 2009, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε τη σχετική νομοθεσία. Η νομοθεσία προβλέπει:

- Ενδυνάμωση των εθνικών εποπτικών αρχών αγοράς ενέργειας
- Δικαίωμα, στους καταναλωτές να αλλάζουν πάροχο, εντός τριών εβδομάδων
- Δικαίωμα αποζημίωσης, στους καταναλωτές, που υφίστανται βλάβη, από τον πάροχό τους
- Ειδικά μέτρα, για τις ευπαθείς ομάδες και τους φτωχότερους καταναλωτές, ώστε να διασφαλίζεται η πρόσβαση όλων, στην ενέργεια
- Εξυπηρέτηση των καταναλωτών, σε ένα σημείο, ώστε να αποφεύγεται η ταλαιπωρία τους

Δυστυχώς, το Ευρωκοινοβούλιο δεν προχώρησε, στο διαχωρισμό, ανάμεσα, στους παραγωγούς και πωλητές ενέργειας και στους διανομείς και ιδιοκτήτες του δικτύου διανομής ενέργειας. Η ατολμία αυτή πιθανόν να θέσει, σε δοκιμασία τον υγιή ανταγωνισμό, με αποτέλεσμα τη νόθευσή του, που θα προκαλέσει ζημία, στους καταναλωτές.

«Έξυπνοι» μετρητές ενέργειας

Εδώ και χρόνια, η Ευρώπη συζητάει, για τους «έξυπνους» μετρητές ενέργειας. Θα είναι μετρητές, οι οποίοι χρησιμοποιούν νέες τεχνολογίες και οι οποίοι θα βοηθήσουν να σταματήσουν οι ανακρίβειες, στους λογαριασμούς ενέργειας, να γνωρίζουν οι καταναλωτές, ανά πάσα στιγμή, την πραγματική τους κατανάλωση ενέργειας, να ρυθμίζουν οι καταναλωτές την κατανάλωσή τους, ώστε να εξοικονομούν ενέργεια και χρήματα. Οι προθέσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής είναι να αντικατασταθούν οι παλιοί μετρητές, με «έξυπνους», σε όλα τα κράτη-μέλη. Όμως τίθενται αρκετά ερωτήματα:

- Για την κατασκευή των χιλιάδων νέων έξυπνων μετρητών, απαιτούνται υλικά και νέοι πόροι. Έχει γίνει κάποια εκτίμηση ή μελέτη για την επιβάρυνση, στο περιβάλλον;
- Για τη λειτουργία των έξυπνων μετρητών, θα χρειαστούν υποδομές και, επίσης, η λειτουργία τους θα καταναλώνει επιπλέον ενέργεια. Έχουν εκτιμηθεί και μελετηθεί αυτές οι διαστάσεις του θέματος;
- Οι έξυπνοι μετρητές, τι στοιχεία, θα μεταδίδουν; Ο πάροχος θα λαμβάνει, μόνο, ενδείξεις συνολικής κατανάλωσης ή θα γνωρίζει, ανά πάσα στιγμή, ποιες συσκευές λειτουργούν, αν είμαστε στο σπίτι μας, ή απουσιάζουμε; Γιατί, τίθενται και ζητήματα ασφαλείας των σπιτιών μας, σε σχέση με το ποιος θα χειρίζεται τα στοιχεία, που στέλνουν οι μετρητές.
- Οι έξυπνοι μετρητές θέτουν, σε κίνδυνο, τα προσωπικά δεδομένα των καταναλωτών.
- Οι πάροχοι, μήπως, θα έχουν και τη δυνατότητα να διακόπτουν την παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, εάν κάποια στιγμή εμείς υπέρκαταναλώνουμε; Δηλαδή, ένας εργαζόμενος, ο οποίος επιστρέφει, στο σπίτι του και βάζει πλυντήριο, ηλεκτρική σκούπα, μαγειρεύει στο φούρνο και ανάβει και το θερμοσίφωνο, ταυτόχρονα, για να προλάβει να κάνει τις δουλειές του σπιτιού, μήπως κινδυνεύει να μείνει, χωρίς ρεύμα, τη στιγμή που το χρειάζεται;
- Έχουν αποφασιστεί οι τρόποι, που θα υπολογίζεται η φυσιολογική κατανάλωση και η υπερκατανάλωση; Ή θα γίνει και αυτό, «στο γόνατο», με βάση την κατανάλωση της προηγούμενης χρονιάς; Κι, αν ένα νιόπαντρο ζευγάρι, αποκτήσει παιδί, θα κινδυνεύει να βρεθεί, χωρίς ρεύμα;
- Οι παλιοί μετρητές, με ποιόν τρόπο θα απορριφθούν; Έχουν ληφθεί μέτρα, για την ανακύκλωση ή το χειρισμό τους, με δεδομένο ότι είναι κατασκευασμένοι από στοιχεία, που επιβαρύνουν το περιβάλλον, αν δεν ανακυκλωθούν;
- Οι καταναλωτές θα κληθούν να πληρώσουν το κόστος της αντικατάστασης; Αν ναι, τότε γιατί ενώ οι πάροχοι κερδίζουν, οι καταναλωτές θα είναι αυτοί, που, εν μέσω οικονομικής αφαιμάξης, από πολλά χαράτσια, που καλούνται να πληρώσουν, το τελευταίο χρονικό διάστημα, πρέπει να πληρώσουν ακόμα ένα;

Και ενώ η Ευρώπη, ακόμα, συζητούσε, ο τ. Υπουργός Ανάπτυξης, κ. Κ. Χατζηδάκης, αποφάσισε, ερήμην των καταναλωτών, την εγκατάσταση των «έξυπνων» μετρητών, στην Ελλάδα. Εκδώσαμε δελτίο τύπου, στο οποίο αναλύαμε τους παραπάνω προβληματισμούς και θέταμε ' και ένα ακόμα:

- Γιατί το Υπουργείο Ανάπτυξης επιδεικνύει τόση σπουδή; Στην Ελλάδα, δεν έχει γίνει, σχεδόν, κανένα βήμα, για την απελευθέρωση της ενέργειας, ώστε ο καταναλωτής να έχει δικαίωμα επιλογής παρόχου ηλεκτρικού ρεύματος. Μήπως, το μεγάλο ζητούμενο είναι η απαλλαγή των ιδιωτών παροχών, από το κόστος της λήψης των μετρήσεων της κατανάλωσης, στο σπίτι του καταναλωτή και αν η Ευρώπη καταλήξει σε άλλο «μοντέλο» μετρητών, εμείς θα ξαναπληρώσουμε μετρητές;

Όλα τα παραπάνω, τέθηκαν στον κ. Υπουργό, από το ΚΕ.Π.ΚΑ., κατά τη διάρκεια της συνάντησής μας, με τον κ. Αθανασόπουλο και τη διοίκηση της ΔΕΗ, στο Ζάππειο, στις 12 Μαρτίου 2009. Η εγκατάσταση των «έξυπνων» μετρητών δεν ολοκληρώθηκε, γιατί μεσολάβησαν οι εθνικές εκλογές. Αποστείλαμε τις απόψεις μας, στο νέο Υπουργό Ενέργειας, κ. Ι. Μανιάτη και αναμένουμε τις πρωτοβουλίες της νέας κυβέρνησης.

Απλοποίηση λογαριασμών ενέργειας

Οι λογαριασμοί του ηλεκτρικού ρεύματος και του φυσικού αερίου αποτελούν, συχνά, γρίφο, για τους καταναλωτές. Μαζί με τη BEUC, αναλάβαμε πρωτοβουλία, για την απλοποίηση των λογαριασμών ενέργειας. Συλλέξαμε λογαριασμούς νοικοκυριών, στην Ελλάδα, τους μεταφράσαμε και τους αναλύσαμε, από κοινού, με τη BEUC, για να εντοπίσουμε τα προβλήματα κατανόησης των καταναλωτών και να διαμορφώσουμε τις προτάσεις μας.

Τον Οκτώβριο του 2009, εγκρίθηκαν, από το Φόρουμ Πολιτών για την Ενέργεια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οδηγίες, για μια πιο κατανοητή, για τους καταναλωτές, τιμολόγηση της ενέργειας. Οι οδηγίες θα αρχίσουν να εφαρμόζονται, το 2011.

Πιστεύουμε ότι έγινε ένα θετικό βήμα, αλλά συνεχίζουμε να πιέζουμε, για την πλήρη και γρηγορότερη εφαρμογή των οδηγιών, στην πράξη.

Εθνικές πρωτοβουλίες για την ενέργεια

Τον Ιανουάριο του 2009, από δημοσίευμα εφημερίδας, ανακαλύψαμε ότι, στην Ελλάδα, υπάρχει ένα Συμβούλιο Ενεργειακής Στρατηγικής, που σχεδιάζει τις πολιτικές, για την ενέργεια, στη χώρα μας.

Αποστείλαμε επιστολή – διαμαρτυρία, στον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κ. Χατζηδάκη, τονίζοντας την έκπληξη, που μας προκάλεσε το δημοσίευμα, γιατί η ενεργειακή στρατηγική της χώρας, ενώ έχει βασικό αποδέκτη και τον καταναλωτή, διαμορφώνεται ερήμην του. Ζητήσαμε αναμόρφωση της σύνθεσης του Συμβουλίου Εθνικής Ενεργειακής Στρατηγικής, ώστε να διασφαλιστεί η εκπροσώπηση των καταναλωτών.

Ταυτόχρονα, υπήρχαν πολλά ανοιχτά μέτωπα, με τη Δ.Ε.Η., τις Ε.Π.Α., τη Δ.Ε.Π.Α., τη Ρ.Α.Ε. και το

τ. Υπουργείο Ανάπτυξης, που δημιουργούσαν σοβαρά προβλήματα, στους καταναλωτές:

- Αυξήσεις τιμών ηλεκτρικού ρεύματος
- Αυξήσεις τιμών και παγίων φυσικού αερίου
- Καθυστερήσεις, στην απελευθέρωση της αγοράς ενέργειας
- Έλλειψη πρωτοβουλιών, για την ενίσχυση της παραγωγής ενέργειας, από ανανεώσιμες πηγές

Κυριολεκτικά, βομβαρδίσαμε το Υπουργείο, με επιστολές, διαμαρτυρίες κ.λπ. Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή και η Δημόσια Επιχείρηση Ηλεκτρισμού, στα πλαίσια των δράσεων, για την Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή, διοργάνωσαν «Τραπέζι Διαλόγου», με θέμα: «Οι καταναλωτές ρωτούν, η ΔΕΗ απαντά», στις 12 Μαρτίου 2009, στην Αίγλη του Ζαπείου. Ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ν. Τσεμπερλίδης και η Γεν. Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ε. Κεκελέκη, συμμετείχαν, στο Τραπέζι Διαλόγου, έθεσαν τα προβλήματα, τους προβληματισμούς και τα αιτήματα των καταναλωτών και απαίτησαν απαντήσεις και λύσεις, από τον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, τον τ. Πρόεδρο της Δ.Ε.Η. Α.Ε. και τα στελέχη της επιχείρησης. Δεν είμαστε ικανοποιημένοι, από τα αποτελέσματα του διαλόγου. Αποστείλαμε τα αιτήματά μας, στο νέο Υφυπουργό Ενέργειας, κ. Ι. Μανιάτη και περιμένουμε τις δικές τους ενέργειες.

Παράλληλα, το 2009, ασχοληθήκαμε, με τις αυξήσεις των τιμών και των παγίων τελών του φυσικού αερίου (Διαβάστε περισσότερα, στο άρθρο «Φυσικό Αέριο», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Φυσικό αέριο

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., τον περσινό χειμώνα, δέχτηκε πολλές καταναλωτών, που αφορούσαν την «απογείωση» της τιμής του φυσικού αερίου. Από το Δεκέμβριο του 2008, όταν δεχτήκαμε τα πρώτα παράπονα, αρχίσαμε να διερευνούμε το πρόβλημα. Ανακαλύψαμε, λοιπόν, ότι υπήρχαν δυο τρόποι υπολογισμού της τιμής του φυσικού αερίου:

- Η ΕΠΑ Αττικής υπολογίζει την τιμή του φυσικού αερίου, με βάση την τιμή του πετρελαίου θέρμανσης, του προηγούμενου, από το λογαριασμό μήνα, κάνοντας 20% έκπτωση, στην τιμή αυτή.
- Η ΕΠΑ Θεσσαλονίκης και η ΕΠΑ Θεσσαλίας διαμορφώνουν την τιμή καταναλωτή, με βάση την τιμή, που οι ίδιες προμηθεύονται το φυσικό αέριο, από τη ΔΕΠΑ, τη δημόσια εταιρεία παροχής αερίου.
- Η ΔΕΠΑ διαμορφώνει τις τιμές, με τις οποίες πουλά το φυσικό αέριο, στις δύο ΕΠΑ, με βάση τις συμβάσεις, που έχει υπογράψει, με τους διεθνείς προμηθευτές της. Η τιμή, που αγοράζει η ΔΕΠΑ διαμορφώνεται, με βάση τη διεθνή τιμή των πετρελαιοειδών του προηγούμενου, από το λογαριασμό, εξαμήνου. Δηλαδή, η τιμή του φυσικού αερίου, που αφορούσε τους λογαριασμούς των καταναλωτών της περιόδου Νοέμβριος 2008 - Ιανουάριος 2009 διαμορφώθηκε, με βάση τις τιμές πετρελαιοειδών του εξαμήνου

Απρίλιος 2008 – Σεπτέμβριος 2008, όταν οι τιμές του πετρελαίου άγγιζαν τα 140 δολάρια το βαρέλι.

Οι τρόποι υπολογισμού της τιμής του φυσικού αερίου είχαν αποφασιστεί, από τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (Ρ.Α.Ε.), η οποία δεν πραγματοποίησε καμιά διαβούλευση, με τους καταναλωτές, πριν λάβει την απόφασή της, το 2005.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., στις 16 Ιανουαρίου 2009, απέστειλε, στον Πρόεδρο της Ρ.Α.Ε., κ. Μιχάλη Καραμανλή, την παρακάτω επιστολή, την οποία κοινοποίησε, στον Πρωθυπουργό της Ελλάδος, τότε Αρχηγό Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, στον τ. Πρωθυπουργό της Ελλάδος, κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή, στον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κωνσταντίνο Χατζηδάκη, στον τ. Υφυπουργό Ανάπτυξης, κ. Γεώργιο Βλάχο και στον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ιωάννη Οικονόμου:

«Το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών έλαβε καταγγελίες, από καταναλωτές, για τη μεγάλη διαφορά τιμολογίων φυσικού αερίου, μεταξύ Αθηνών και Θεσσαλονίκης. Για παράδειγμα, το Δεκέμβριο του 2008, η τιμή Kwh για οικιακή χρήση, στην Αθήνα ήταν 0,04551 ευρώ και στη Θεσσαλονίκη (οικιακό T2), 0,05977192 ευρώ. Δηλαδή, 31% ακριβότερα, στη Θεσσαλονίκη.

Ζητούμε την αναθεώρηση της απόφασής σας Ο-09364/02.02.2005, ώστε να διασφαλιστεί ίση μεταχείριση των ελλήνων καταναλωτών, με εξομοίωση των τιμολογίων, στη χαμηλότερη τιμή.

Επιπλέον, θα πρέπει να αναρτηθεί, στην ιστοσελίδα σας, το αρχείο, με τις τιμές βάσει των οποίων υπολογίζεται η τιμή του φυσικού αερίου, από όλες τις εταιρείες παροχής του.

Ο ρόλος της Ρ.Α.Ε. είναι να διασφαλίσει την ομαλή λειτουργία της αγοράς ενέργειας, της οποίας βασικός πυλώνας είναι η εύκολη, γρήγορη και κατανοητή πληροφόρηση, στους καταναλωτές. Είμαστε, στη δυσάρεστη θέση, να σας ενημερώσουμε ότι τα παράπονα των καταναλωτών, που αφορούν την αδιαφάνεια της διαμόρφωσης της τιμής του φυσικού αερίου, είναι πολλά και, με αυξανόμενο ρυθμό».

Στις 3 Φεβρουαρίου 2009, η Γενική Γραμματεία της Κυβέρνησης, Ιδιαίτερο Γραφείο Πρωθυπουργού απέστειλε την επιστολή - διαμαρτυρία του ΚΕ.Π.ΚΑ., στον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κ. Χατζηδάκη.

Στις 23 και 24 Φεβρουαρίου 2009, κατατέθηκαν τρεις ερωτήσεις, προς τον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, από το σημερινό Υφυπουργό Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, κ. Ι. Μαγκριώτη, τον κ. Α. Τζιτζικώστα, Βουλευτή Ν. Δημοκρατίας και τους κ.κ. Ε. Αμμανατίδου – Πασχαλίδου, Α. Κουράκη και Π. Λαφαζάνη, Βουλευτές ΣΥ.ΡΙΖ.Α.

Στις 24 Φεβρουαρίου 2009, επειδή διαπιστώσαμε ότι οι διαμαρτυρίες μας, απλά, διαβιβαζόντουσαν, αλλά, λύση δεν υπήρχε, θέσαμε, δημόσια, το πρόβλημα, στον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κ. Χατζηδάκη, στα πλαίσια της συνεδρίασης του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτών και Αγοράς, στην Αθήνα. Ο τ. Υπουργός δεσμεύτηκε, έπειτα από επανειλημμένα ερωτήματά μας, ότι θα σκύψει, πάνω

στο πρόβλημα.

Καλέσαμε την ΕΠΑ Θεσσαλονίκης, στην απολογιστική, για το 2008, συνέλευση του ΚΕ.Π.ΚΑ., την Τετάρτη 25 Φεβρουαρίου 2009, για να δοθούν εξηγήσεις, για το πρόβλημα, να διερευνηθούν λύσεις και να απαντηθούν τα ερωτήματα των καταναλωτών. Ο κ. Μπακούρας Λεωνίδας, Διευθυντής Εμπορικών Δραστηριοτήτων της ΕΠΑ, αποδέχτηκε την πρόσκλησή μας. Κατά τη διάρκεια της συνέλευσης, δόθηκαν εξηγήσεις, για τη διαμόρφωση της τιμής του φυσικού αερίου. Μετά από αίτημα του ΚΕ.Π.ΚΑ. ο κ. Λ. Μπακούρας δεσμεύτηκε ότι θα γινόταν διακανονισμός της οφειλής όσων καταναλωτών το ζητούσαν. Θέσαμε, στον κ. Λ. Μπακούρα, το σοβαρό πρόβλημα, που αντιμετώπιζαν οι καταναλωτές, με χαμηλά εισοδήματα. Πολλοί από αυτούς, έπρεπε να δώσουν όλο τους το μισθό ή τη σύνταξή τους, για να πληρώσουν το λογαριασμό του φυσικού αερίου. Ο κ. Λ. Μπακούρας ανακοίνωσε ότι το Φεβρουάριο 2009, θα υπήρχε μείωση της τιμής, κατά 14% και από τον Απρίλιο, κατά 35%.

Στις 26 Φεβρουαρίου 2009, εκδώσαμε δελτίο τύπου, με το οποίο θέσαμε τα προβλήματα των καταναλωτών, εξηγήσαμε τον τρόπο διαμόρφωσης των τιμών του φυσικού αερίου, καταγγείλαμε τις παραπλανητικές διαφημίσεις της Ε.Π.Α. Αττικής, που μας είχαν οδηγήσει να πιστεύουμε ότι η μειωμένη, κατά 20%, τιμή του φυσικού αερίου, σε σχέση με την τιμή πετρελαίου θέρμανσης, ίσχυε και για τη Θεσσαλονίκη και τη Θεσσαλία και ζητήσαμε, από τη Ρ.Α.Ε. να αλλάξει την απόφασή της, που χωρίζει τους καταναλωτές της χώρας μας, σε «πατρικούς και πληβείους». Το φυσικό αέριο είναι καθολική υπηρεσία και το κράτος θα έπρεπε να διασφαλίζει την πρόσβαση όλων, σε προσιτές τιμές, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία. Δεν είναι δυνατόν να αισχροκερδεί μια δημόσια υπηρεσία, δηλαδή το ίδιο το κράτος, σε βάρος των καταναλωτών και μάλιστα, μέσα σε μια περίοδο σοβαρής οικονομικής κρίσης και εξάντλησης των εισοδημάτων των καταναλωτών, εξαιτίας της ακρίβειας των προηγούμενων χρόνων. Απαιτήσαμε διαφάνεια, στη διαμόρφωση των τιμών του φυσικού αερίου. Απαιτήσαμε άμεση αλλαγή νομοθετικού πλαισίου και άμεση μείωση της τιμής.

Στις 27 Φεβρουαρίου 2009, η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Μαγνησίας κατέθεσε καταγγελία, για την αύξηση της τιμής του φυσικού αερίου, στο Συνήγορο του Πολίτη, στο Συνήγορο του Καταναλωτή, στην Εισαγγελία Πρωτοδικών Βόλου και στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή.

Στις 6 Μαρτίου 2009, η Ρ.Α.Ε. απάντησε, επιτέλους, στην επιστολή μας του Ιανουαρίου, αναλύοντας τον τρόπο υπολογισμού των τιμών του φυσικού αερίου και τις υποχρεώσεις των Ε.Π.Α., για την ενημέρωση των καταναλωτών.

Στις 11 Μαρτίου 2009, ο Συνήγορος του Καταναλωτή εξέδωσε δελτίο τύπου, με το οποίο διαπιστώθηκε ότι οι εταιρείες παροχής φυσικού αερίου χρησιμοποιούν αόριστα και ασαφή κριτήρια τιμολόγησης, μη επιτρέποντας, στους καταναλωτές να μπορούν να αντιληφθούν το ακριβές τίμημα

της παροχής και τις τυχόν αναπροσαρμογές αυτού, όπως ρητά προβλέπουν ο νόμος και το ειδικότερο ισχύον κανονιστικό πλαίσιο. Σαν αποτέλεσμα, βάλλεται η ομαλή και σύμφωνη, με την καλή πίστη εκπλήρωση των υποχρεώσεων των συμβαλλομένων μερών, η εμπέδωση ενός ευρύτερου αισθήματος ασφάλειας και εμπιστοσύνης, κατά τις συναλλαγές και εν τέλει η ίδια η νομιμότητα της σύμβασης. Ο Συνήγορος του Καταναλωτή, κ. Ευάγγελος Ζερβέας, κάλεσε τις εταιρείες παροχής φυσικού αερίου να προβούν, άμεσα, στον καθορισμό σαφών, διαφανών και κατανοητών κριτηρίων, για τον καθορισμό ή την τροποποίηση του τιμήματος του παρεχόμενου φυσικού αερίου, φροντίζοντας να συνοδεύουν κάθε λογαριασμό, που αποστέλλουν, προς τους καταναλωτές, με αναλυτικά στοιχεία αιτιολόγησης της διαμόρφωσης του τιμήματος, προκειμένου να καθίσταται εξακριβώσιμη η νομιμότητα αυτής.

Κάτω από τη γενική κατακραυγή και τις πιέσεις, στις 12 Μαρτίου 2009, πραγματοποιήθηκε σύσκεψη, στο τ. Υπουργείο Ανάπτυξης, όπου αποφασίστηκε να προωθήσει η Δ.Ε.Π.Α. ειδική ρύθμιση, με την οποία να επιτυγχάνεται ταχύτερη μείωση των τιμών πώλησης του φυσικού αερίου, στους οικιακούς καταναλωτές των περιοχών Θεσσαλονίκης και Θεσσαλίας. Συμφωνήθηκε, επίσης, η έναρξη διαλόγου, υπό το συντονισμό της Ρ.Α.Ε., για τη διερεύνηση των δυνατοτήτων, για την επικαιροποίηση του ισχύοντος πλαισίου λειτουργία των τριών Ε.Π.Α., για την αποφυγή παρόμοιων φαινομένων, στο μέλλον.

Στις 16 Μαρτίου 2009, η Ε.Π.Α. Θεσσαλονίκης μας απέστειλε επιστολή, με λεπτομερή ανάλυση του τρόπου διαμόρφωσης των τιμών του φυσικού αερίου.

Στις 15 Απριλίου 2009, ο Συνήγορος του Καταναλωτή έστειλε επιστολή - σύσταση, προς τη Ρ.Α.Ε., με την οποία ζήτησε:

- «Να ασκήσει η Ρ.Α.Ε. τα, κατά νόμο, ελεγκτικά της καθήκοντα και, εφόσον στοιχειοθετηθούν ευθύνες, να επιβάλει πρόστιμα.
- Να υποχρεωθούν οι Ε.Π.Α. Θεσσαλονίκης και Θεσσαλίας να ενημερώσουν, άμεσα, τους καταναλωτές και να επικαιροποιήσουν όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό ενημερωτικό υλικό τους, για τον τρόπο τιμολόγησης του φυσικού αερίου.
- Να υποχρεωθεί η Δ.Ε.Π.Α. να ενημερώσει το ευρύτερο καταναλωτικό κοινό και να αποσύρει, άμεσα, το παραπλανητικό έντυπο και ηλεκτρονικό ενημερωτικό υλικό της.
- Να ενημερώσει η Ρ.Α.Ε. τη σχετική ιστοσελίδα της.
- Το Υπουργείο Ανάπτυξης να αναρτήσει, στην ιστοσελίδα του, συγκριτικό πίνακα, με τα κόστη του φυσικού αερίου, ανά Ε.Π.Α. καθώς και σε σχέση με τις ανταγωνιστικές μορφές ενέργειας.
- Να εισηγηθεί η Ρ.Α.Ε. την τροποποίηση, από τον αρμόδιο Υπουργό, των χορηγηθεισών αδειών διανομής και να μεριμνήσει, για την ύπαρξη αντίστοιχης πρόβλεψης, σε μελλοντικές άδειες, ώστε να προβλέπεται, ρητά, η υποχρέωση των Ε.Π.Α. να

δημοσιεύουν ανακοινώσιμα και διαφανή τιμολόγια.»

Εν τω μεταξύ, το ΚΕ.Π.ΚΑ. δέχτηκε καταγγελίες καταναλωτών, για υπερβολικές αυξήσεις, στα πάγια τέλη του φυσικού αερίου. Στις 31 Μαρτίου 2009, ζητήσαμε εξηγήσεις, από την Ε.Π.Α. Θεσσαλονίκης, η οποία μας απάντησε, στις 22 Απριλίου 2009, ότι οι αυξήσεις αυτές οφείλονται, στο κόστος διαχείρισης των μετρητών, καταγραφής ενδείξεων, αποστολής λογαριασμών κ.λπ. των οικιακών καταναλωτών.

Η απάντηση δε μας ικανοποίησε και οι διαμαρτυρίες των καταναλωτών συνεχίζονταν. Έτσι, στις 2 Ιουλίου 2009, αποστείλαμε νέα διαμαρτυρία, στην Ε.Π.Α. Θεσσαλονίκης, επισυνάπτοντας λογαριασμούς καταναλωτών, για να καταδείξουμε ότι τα πάγια τέλη είχαν αυξηθεί, κατά 40%, μέσα σε ένα χρόνο. Η Ε.Π.Α. Θεσσαλονίκης μας έστειλε, ξανά, την προηγούμενη επιστολή της. Διαμαρτυρηθήκαμε, με αυστηρή επιστολή, στις 21 Ιουλίου 2009, τονίζοντας ότι πλάγιες αναφορές και γενικόλογες συγκρίσεις δεν απαντούσαν, στα συγκεκριμένα ερωτήματα, που είχαμε θέσει και απαιτήσαμε σαφείς απαντήσεις, που δε θα υποτιμούσαν τη νοημοσύνη των καταναλωτών. Η Ε.Π.Α. δεν απάντησε, αναγκαστήκαμε να επανέλθουμε, στις 28 Σεπτεμβρίου 2009 και, επιτέλους, στις 4 Νοεμβρίου 2009, λάβαμε αναλυτικές εξηγήσεις, για τη διαμόρφωση των παγίων. Η Ε.Π.Α., στην επιστολή της αναγνώρισε ότι το ΚΕ.Π.ΚΑ. αγωνίζεται, για την προστασία των καταναλωτών και αποτελεί «σοβαρή» οργάνωση. Έριξε, βέβαια, το σφάλμα, στη Ρ.Α.Ε., η οποία είχε εγκρίνει την τιμολογιακή πολιτική της Ε.Π.Α. Θεσσαλονίκης, για το 2009.

Η υπόθεση, με το φυσικό αέριο, δεν έχει λήξει. Θα συνεχίσουμε να πιέζουμε τη Ρ.Α.Ε. και το νέο Υφυπουργό Ενέργειας κ. Ι. Μανιάτη, να λάβουν μέτρα, για την ενιαία τιμολόγηση του φυσικού αερίου, σε όλη την Ελλάδα και για την υλοποίηση των συστάσεων του Συνηγόρου του Καταναλωτή και των επισημάνσεων του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Ψηφιακά δικαιώματα καταναλωτών

Όταν πλοηγούμαστε, στο διαδίκτυο, πρέπει να μπορούμε να επισκεφτούμε όποια ιστοσελίδα επιθυμούμε, με ασφάλεια και σιγουριά. Σύμφωνα, όμως, με τον TACD, οι καταναλωτές, όταν αντιμετωπίζουμε υπερβολικούς περιορισμούς, μεροληπτικούς όρους χρήσης, παραβιάσεις του απορρήτου, χωρίς να το γνωρίζουμε οι ίδιοι ή να έχουμε δώσει τη συγκατάθεσή μας, είμαστε ευάλωτοι, σε υποκλοπές προσωπικών μας στοιχείων και κωδικών, σε απάτες και άλλους κινδύνους.

Το διαδίκτυο έχει γίνει, πλέον, βασικό κομμάτι της καθημερινής μας ζωής και δραστηριότητας. Όλο και περισσότεροι καταναλωτές το χρησιμοποιούμε. Και, όμως, είμαστε εκτεθειμένοι, σε κινδύνους, που προέρχονται, από επικίνδυνα προγράμματα και από ανασφαλή συστήματα. Καθώς η νέα τεχνολογία εξελίσσεται, οι κυβερνήσεις πρέπει να διασφαλίσουν ότι τα δικαιώματά μας, στο ψηφιακό περιβάλλον, λαμβάνονται υπόψη και προστατεύονται, εξίσου, με τα συμφέροντα των επιχειρήσεων

και της αγοράς.

Στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας για την Προστασία των Προσωπικών δεδομένων, το ΚΕ.Π.ΚΑ., ως μέλος του TACD, ένωσε τη φωνή του, με Ενώσεις Καταναλωτών, από την Ευρώπη και τις Η.Π.Α. Ζητήσαμε να υιοθετηθούν τα δικαιώματά μας, στο ψηφιακό περιβάλλον, τα οποία είναι:

- Δικαίωμα, στην πρόσβαση, σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα (Οι καταναλωτές πρέπει, να έχουμε ελεύθερη πρόσβαση, σε οποιαδήποτε ιστοσελίδα επιθυμούμε. Δεν είναι δυνατόν οι πάροχοι να επιλέγουν, που θα πλοηγηθούμε, πριν από εμάς, χωρίς εμάς, για εμάς)
- Δικαίωμα, στην πρόσβαση, στην ψηφιακή πληροφορία (Οι καταναλωτές πρέπει να μπορούμε να «κατεβάσουμε» οποιαδήποτε ψηφιακή πληροφορία επιλέγουμε, για προσωπική χρήση, χωρίς αυτές μας οι ενέργειες να παρακολουθούνται και να ποινικοποιούνται)
- Δικαίωμα, στην πρόσβαση, σε ασφαλή δίκτυα και υπηρεσίες (Η ασφάλεια είναι ακρογωνιαίος λίθος, για όλα τα ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες. Η ασφάλεια του διαδικτύου αποτελεί ευθύνη των επιχειρήσεων και όχι των καταναλωτών. Οι συνέπειες οποιασδήποτε αποτυχίας των συστημάτων ασφαλείας του διαδικτύου πρέπει να βαρύνουν τις επιχειρήσεις και όχι εμάς, τους καταναλωτές)
- Δικαίωμα, στο απόρρητο της ιδιωτικής μας ζωής και στην προστασία των προσωπικών δεδομένων (Οι καταναλωτές πρέπει να έχουμε οι ίδιοι τον έλεγχο, για οποιαδήποτε πληροφορία, διακινείται, στο διαδίκτυο, για εμάς. Δεν είναι δυνατόν η αγορά, μέσω διαδικτύου, μιας υπηρεσίας, να αποτελεί μέσο, για τη συλλογή των προσωπικών και καταναλωτικών δεδομένων και να μας μετατρέπει, σε στόχο του μάρκετινγκ)
- Δικαίωμα, στη συμβατότητα προγραμμάτων και συσκευών (Τα προγράμματα και οι συσκευές πρέπει να λειτουργούν, με τρόπο, που να μας διευκολύνει, να κάνουμε τις «εργασίες», που επιθυμούμε, ανεξάρτητα, από το εάν έχουν παραχθεί, από την ίδια ή από διαφορετικές εταιρίες)
- Δικαίωμα, στην ελεύθερη πρόσβαση (Οι καταναλωτές δικαιούμαστε να χρησιμοποιούμε την τεχνολογία, ανεξάρτητα από την ηλικία μας, το μορφωτικό μας επίπεδο, την κοινωνική μας τάξη, την οικονομική μας κατάσταση ή τη σωματική μας ακεραιότητα)
- Δικαίωμα, στην πλουραλιστική πληροφόρηση (Οι καταναλωτές πρέπει να χρησιμοποιούν, ελεύθερα, το διαδίκτυο, ως ένα χώρο ανοιχτό, σε πληροφόρηση, χωρίς περιορισμούς. Πρέπει να έχουμε πρόσβαση, σε οποιαδήποτε «φωνή» και άποψη, όχι μόνο, στις απόψεις λίγων μεγάλων επιχειρήσεων)

Όλο το 2009, ασχοληθήκαμε, με παρεμβάσεις, για να επιτύχουμε τη θεσμοθέτηση και την προστασία των ψηφιακών δικαιωμάτων καταναλωτών.

Αντιδράσαμε, έντονα, στην προσπάθεια του Γάλλου Προέδρου, κ. Ν. Σαρκοζύ, να επιβάλλει, στην Ευρώπη, τον αμερικάνικο νόμο, γνωστό, ως «Νόμος των 3 χτυπημάτων», σύμφωνα με τον οποίο, αν ένας καταναλωτής παραβιάσει, τρεις φορές, πνευματικά δικαιώματα, ο πάροχος έχει το δικαίωμα να διακόψει τη σύνδεση του καταναλωτή, στο διαδίκτυο. Η νομοθεσία δεν προχώρησε, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, αλλά ο Γάλλος Πρόεδρος την ψήφισε, στη χώρα του και επιμένει να πιέζει την Ευρώπη να την αποδεχθεί.

Τι συμβαίνει, όμως, με τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, στο διαδίκτυο; (Διαβάστε περισσότερα, στο άρθρο «Πνευματικά Δικαιώματα», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Πνευματικά δικαιώματα

Μέσα από διαβούλευση, με τη ΒΕUC, διαμορφώσαμε τις θέσεις μας, για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, στο διαδίκτυο:

Οι καταναλωτές αναγνωρίζουμε το δικαίωμα των δημιουργών να αμείβονται, όταν γίνεται χρήση των έργων τους, στο διαδίκτυο. Αυτό, όμως, το δικαίωμα πρέπει να εξισορροπείται, από την αναγνώριση των δικαιωμάτων των καταναλωτών. Απαιτούμε, λοιπόν:

- Σαφή διαχωρισμό της εμπορικής χρήσης, από τη χρήση για προσωπικούς λόγους
- Αποποινικοποίηση της χρήσης, για προσωπικούς λόγους
- Απλούστευση των διαδικασιών χορήγησης άδειας χρήσης έργων, που υπάγονται, σε καθεστώς πνευματικής ιδιοκτησίας
- Κανόνες διαφάνειας, στη συλλογή προσωπικών δεδομένων, για εμπορικούς λόγους
- Προστασία του απορρήτου και της ιδιωτικής ζωής των καταναλωτών
- Ουδετερότητα των παρόχων υπηρεσιών διαδικτύου
- Διαφάνεια, στη λειτουργία των εταιριών συλλογής δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας
- Κατάργηση των επιβαρύνσεων, που αντιστοιχούν, σε πνευματικά δικαιώματα και οι οποίες επιβάλλονται, στα τεχνικά μέσα αναπαραγωγής

Το 2009 σημαδεύτηκε, από την απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να παρατείνει την ισχύ των πνευματικών δικαιωμάτων, στη μουσική, από τα 50 χρόνια, στα 70. Βέβαια, η αρχική πρόταση ήταν 95 χρόνια, αλλά έπειτα από τις αντιδράσεις μας, υπό το συντονισμό της ΒΕUC, οι δισκογραφικές εταιρίες συμβιβάστηκαν, στα 70 χρόνια. Η χώρα μας υπερψήφισε την παράταση.

Διερευνήσαμε ποιος εκπροσώπησε τη χώρα μας, στη συνεδρίαση, για την παράταση των πνευματικών δικαιωμάτων. Ανακαλύψαμε ότι η χώρα μας δεν εκπροσωπήθηκε από την Ελληνική Μόνιμη Αντιπροσωπεία, στις Βρυξέλες, όπως θα έπρεπε, αλλά από ένα μέλος του Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας. Αποστείλαμε την παρακάτω επιστολή, στον Πρόεδρο του Οργανισμού:

«Ενημερωθήκαμε ότι η κ. Μ. Σ., εκπροσώπησε τη χώρα μας, στη σύσκεψη, που πραγματοποιήθηκε,

στις 27 Μαρτίου 2009, για την παράταση της χρονικής ισχύος των συγγενικών πνευματικών δικαιωμάτων.

Ενημερωθήκαμε, επίσης, ότι η θέση της Ελλάδας ήταν υπέρ της παράτασης, από τα 50 έτη στα 70, εφόσον υπάρξουν επιπλέον χρεώσεις. Επισημαίνουμε ότι δεν υπήρξε καμιά απολύτως διαβούλευση, με το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών, το οποίο είναι αναγνωρισμένη και πιστοποιημένη Ένωση Καταναλωτών, που εκπροσωπεί χιλιάδες καταναλωτές.

Η θέση, που υποστήριξε η χώρα μας, είναι η θέση της βιομηχανίας. Οι καταναλωτές, που καλούνται να πληρώσουν, θεωρήθηκε ότι δεν είχαν λόγο, γεγονός, που αντιβαίνει, στους κανόνες της δημοκρατίας, της διαβούλευσης, του διαλόγου, του σεβασμού των κοινωνικών εταιρών.

Καταγγέλλουμε τόσο την απουσία διαβούλευσης όσο και τη θέση, που υποστηρίζετε, εκπροσωπώντας τη χώρα μας. Επιθυμούμε να σας υπενθυμίσουμε ότι, στην Ελλάδα, δεν υπάρχουν μόνον κάποιες χιλιάδες, όπως ισχυρίζεστε, δημιουργοί, αλλά και 11.000.000 καταναλωτές, τους οποίους βλάπτετε, με τη στάση σας. Απαιτούμε, άμεσα, να ανασκευάσετε τη θέση σας».

Επειδή ο Οργανισμός δεν απάντησε, ενημερώσαμε το νέο Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού, κ. Παύλο Γερούλανο και περιμένουμε τις πρωτοβουλίες του.

Η κατοχύρωση των ψηφιακών δικαιωμάτων των καταναλωτών θα μας απασχολήσει και το 2010.

Παράνομη συλλογή και τήρηση δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

Στον απολογισμό του 2008, είχαμε αναφέρει, ότι μετά από ενέργειες του ΚΕ.Π.ΚΑ., που διήρκεσαν, από το 2005, η Α.Π.Δ.Π.Χ. είχε επιβάλλει στην εταιρία RUNNER ΕΠΕ, πρόστιμο 3.000 ευρώ, για παραβιάσεις διατάξεων, για την προστασία του ατόμου, από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και είχε διατάξει την καταστροφή των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, οικονομικής φύσης και όσων δεδομένων δεν προερχόταν, από δημόσια προσβάσιμες πηγές και τα οποία είχαν συλλεχθεί, χωρίς τη συγκατάθεση των καταναλωτών.

Θεωρήσαμε ότι η υπόθεση είχε λήξει, μέχρι, που τον Ιανουάριο του 2009, ανακαλύψαμε ότι η ιστοσελίδα της εταιρίας λειτουργούσε και πάλι. Βέβαια, η εταιρία είχε σταματήσει να διαφημίζει αρχεία με παχύσαρκους, με άτομα, που φορούν φακούς επαφής, με εξοχικά χωρίς ηλεκτρονικά συστήματα, με οικογένειες με κατοικίδια ζώα. Όμως, συνέχιζε να διαφημίζει αρχεία, με άτομα με υψηλή αγοραστική δύναμη, με γυναίκες, με νοικοκυριά κ.λ.π.

Αποστείλαμε καταγγελία, στην Α.Π.Δ.Π.Χ., η οποία μας ενημέρωσε, ότι θα διερευνήσει την υπόθεση.

Ταυτόχρονα, ενημερώσαμε την Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτή, επισυνάπτοντας και την Απόφαση της Α.Π.Δ.Π.Χ. Δυστυχώς η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, έπειτα από γραπτές υπενθυμίσεις μας, μας ενημέρωσε, το Σεπτέμβριο του 2009, ότι

παρέπεμψε την υπόθεση, στην Α.Π.Δ.Π.Χ. Είναι παράξενο, γιατί η Γενική Γραμματεία δε χρησιμοποίησε την, ήδη, υπάρχουσα απόφαση, αλλά ζήτησε νέα, με αποτέλεσμα μακροχρόνιες καθυστερήσεις. Στις διαμαρτυρίες μας, η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή απέφευγε να απαντήσει.

Στις 29 Δεκεμβρίου 2009, απευθύναμε αυστηρή επιστολή, στη Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτή, την οποία κοινοποιήσαμε, στην Υπουργό Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ. Λούκα Κατσέλη, στον Υφυπουργό Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ. Μάρκο Μπόλαρη, στον Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή κ. Δημήτριο Σπυράκο και περιμένουμε τις πρωτοβουλίες του Υπουργείου.

Ηλεκτρονικές απάτες

Δεχθήκαμε καταγγελίες καταναλωτών ότι δεχόντουσαν ηλεκτρονικά μηνύματα, από την τράπεζά τους, στα οποία η «τράπεζα» τους ενημέρωνε ότι υπάρχει κάποιο πρόβλημα, στο λογαριασμό τους, ή ότι τους παρέχονται κάποιες δωρεάν, νέες υπηρεσίες ή ότι έχουν κερδίσει κάποια "bonus", από την τράπεζά τους.

Σε όλες τις περιπτώσεις, οι αποδέκτες των ηλεκτρονικών μηνυμάτων έπρεπε να επισκεφτούν την ιστοσελίδα της τράπεζάς τους, χρησιμοποιώντας το σύνδεσμο (link), που περιείχε το ηλεκτρονικό μήνυμα και να πληκτρολογήσουν τα προσωπικά τους στοιχεία (ταυτότητα χρήστη – username και κωδικό πρόσβασης-password). Ο συγκεκριμένος σύνδεσμος οδηγούσε, σε κάποια ιστοσελίδα, που ήταν όμοια, με την ιστοσελίδα της τράπεζας του παραλήπτη του μηνύματος.

Διερευνήσαμε, αρχικά, το θέμα, με τις τράπεζες, οι οποίες μας ενημέρωσαν ότι επρόκειτο, για απάτη και ότι ποτέ, δε θα ζητούσε καμία τράπεζα αυτά τα στοιχεία, μέσω ηλεκτρονικού μηνύματος, τηλεφωνικής επαφής ή μηνύματος, στο κινητό τηλέφωνο, γιατί δε μπορεί να εξασφαλιστεί η μη-διαρροή προσωπικών στοιχείων.

Απευθυνθήκαμε, στη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος και ενημερώσαμε το σημερινό Πρωθυπουργό της Ελλάδας και τ. Αρχηγό της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, τον τ. Πρωθυπουργό, Κωνσταντίνο Καραμανλή, τον τ. Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Ι. Παπαθανασίου, τον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κωνσταντίνο Χατζηδάκη, τον τ. Αναπληρωτή Υπουργό Εσωτερικών, κ. Χρήστο Μαρκογιαννάκη, τον τ. Υφυπουργό Ανάπτυξης, κ. Γεώργιο Βλάχο, τον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή κ. Ιωάννη Οικονόμου και τον τ. Πρόεδρο της Ε.Ε.Τ., κ. Τάκη Αράπογλου.

Η Δίωξη Οικονομικού Εγκλήματος, στις 23 Ιουλίου 2009, άρχισε διερεύνηση του θέματος και στις 3 Νοεμβρίου 2009, μας απάντησε:

«Σας ενημερώνουμε ότι:

1. Τα μηνύματα αυτά στέλνονται, μαζικά, με τη βοήθεια προγραμμάτων, τα οποία υπάρχουν διαθέσιμα, στο διαδίκτυο. Τα εν λόγω προγράμματα «διαβάζουν» αρχείο, με λίστες διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και στη συνέχεια αποστέλλονται, μαζικά.
2. Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα δεσμεύονται, από το νόμο, να μην αποκαλύπτουν προσωπικά στοιχεία πελατών τους, στους οποίους ενδεχομένως να παρέχουν υπηρεσίες Internet Banking. Επομένως θεωρείται αδύνατο να μαθαίνουν οι αποστολείς των μηνυμάτων τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των κατόχων υπηρεσιών Internet Banking, από τις Τράπεζες.
3. Τεχνικά, δεν υπάρχει κάποιος τρόπος εμποδισμού της αποστολής απατηλών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή η δημιουργία μιας πλασματικής ιστοσελίδας. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει να ενημερωθούν οι χρήστες διαδικτύου έτσι ώστε:
 - Αν παραλάβουν τέτοιου είδους μηνύματα, να τα διαγράφουν, αμέσως, χωρίς να προβαίνουν, σε καμία άλλη ενέργεια, καθώς ουδέποτε θα τους ζητηθούν, από κάποια τράπεζα και με κανένα τρόπο (τηλεφωνικώς, μέσω e-mail ή οποιοδήποτε άλλο μέσο επικοινωνίας) οι κωδικοί τους.
 - Να μην παρασύρονται, από συνδέσμους (links), που θα τους οδηγήσουν, σε site της τράπεζάς τους, αλλά να πληκτρολογούν οι ίδιοι την ηλεκτρονική διεύθυνση.
 - Να εγκαταστήσουν, στον υπολογιστή τους, προγράμματα antivirus, antispyware και anti-phising και να φροντίζουν, για τη συχνή ενημέρωσή τους, με τις τελευταίες εκδόσεις.
4. Οι τράπεζες να ενημερώνουν τους πελάτες τους, σχετικά με την ύπαρξη τέτοιων κακόβουλων μηνυμάτων, να τους προσφέρουν 24ωρη τηλεφωνική εξυπηρέτηση, να τους παρέχουν τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια, σχετικά με τις ηλεκτρονικές συναλλαγές τους, αναγράφοντας συμβουλές ασφαλείας, στις ιστοσελίδες τους.
5. Στην υπηρεσία μας, έχουν καταγγελθεί αρκετά περιστατικά, κατά τα οποία ανυποψίαστοι χρήστες του διαδικτύου έχουν λάβει τέτοιου είδους e-mail. Επίσης γίνονται όλες οι απαραίτητες ενέργειες, για τον εντοπισμό και ανάλυση τόσο των ηλεκτρονικών ιχνών των απατηλών μηνυμάτων όσο και των απατηλών ιστοσελίδων, οι οποίες, σχεδόν σε όλες τις περιπτώσεις, είναι «αποθηκευμένες σε χώρες του εξωτερικού», με απώτερο στόχο τον εντοπισμό των δραστών (συνεχής επαφή με τις Τράπεζες, συνεργασία με αρχές του εσωτερικού αλλά και του εξωτερικού στα πλαίσια της Διεθνούς Αστυνομικής Συνεργασίας κ.λπ.). Επίσης, στα πλαίσια της πρόληψης του εγκλήματος, εκπρόσωποι της Υπηρεσίας μας έχουν κληθεί και συμμετείχαν, σε ημερίδες, που διοργανώθηκαν από διάφορους φορείς (τοπική αυτοδιοίκηση, σχολεία κ.λπ.), σχετικά με το διαδίκτυο και τους κινδύνους, που ελοχεύουν.
6. Ορισμένες ιστοσελίδες του διαδικτύου, που περιγράφουν τρόπους προφύλαξης από τέτοιας μορφής απάτες και μπορούν να παράσχουν απαραίτητες πληροφορίες ασφαλείας, είναι:
 - Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη-Αρχηγείο Ελληνικής Αστυνομίας:
www.astynomia.gr/index.php?option=ozo_content&perform=view&id=325&itemi

[d=86&lang](#)

- Ομάδα Δράσης για την Ψηφιακή Ασφάλεια του Υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών: www.dart.gov.gr/newsInner.aspx/new_id=139&nwc_id=20
- Ελληνική Ένωση Τραπεζών: www.hba.gr/e-banking2005/asfalia2.htm»

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ενημέρωσε τους καταναλωτές, με άρθρο, στο περιοδικό «Καταναλωτικά Βήματα», συνεντεύξεις και δελτία τύπου.

Παραβίαση προσωπικών δεδομένων

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. κατήγγειλε, στην Α.Π.Δ.Π.Χ., ότι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας λάμβαναν, στη συσκευή του κινητού τους τηλεφώνου, ανεπιθύμητο διαφημιστικό μήνυμα, με τη μορφή του σύντομου γραπτού μηνύματος (SMS): "ΚΕΡΔΙΣΑΤΕ ΚΑΤΟΠΙΝ ΚΛΗΡΩΣΗΣ ΔΩΡΕΑΝ ΕΝΑ ΠΑΚΕΤΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ ΜΟΝΟ ΤΑ ΕΞΟΔΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ. ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 901-600-9889 ΑΠΟ ΣΤΑΘΕΡΟ ΤΗΛ.". Στο πεδίο του αποστολέα του μηνύματος, εμφανιζόταν η λέξη "GIFT". Κατόπιν διερεύνησης, από την Αρχή, για την προέλευση των μηνυμάτων, βρέθηκε η εταιρεία – αποστολέας. Μετά από διοικητικό έλεγχο, στα ηλεκτρονικά συστήματα και στα φυσικά αρχεία της εταιρείας, η Α.Π.Δ.Π.Χ. αποφάνθηκε πως η επεξεργασία των δεδομένων των καταναλωτών, από την εταιρεία, συνιστούσε παραβίαση του νόμου, για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής, στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και επέβαλλε, στον υπεύθυνο της επεξεργασίας, συνολικό πρόστιμο ύψους 30.000 ευρώ και διαβίβασε το φάκελο της υπόθεσης, στην αρμόδια δικαστική αρχή.

Υγεία καταναλωτών

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συνεργάζεται, με τη ΒΕΥC, για τα θέματα, που αφορούν την υγεία των καταναλωτών, δηλαδή φάρμακα, εποπτεία αγοράς φαρμάκων, δικαιώματα ασθενών, διασυνοριακή ιατροφαρμακευτική περίθαλψη κ.λπ.

Μέσα από συνεχή διαβούλευση, με τη ΒΕΥC και με φορείς της υγείας, στη χώρα μας, που μας βοηθούν στη δράση μας, διαμορφώσαμε τις κοινές μας απόψεις:

- Εμμένουμε, στην απαγόρευση της διαφήμισης συνταγογραφούμενων φαρμάκων, απευθείας στους ασθενείς.
- Εμμένουμε, στη διαμόρφωση μιας ευρωπαϊκής χάρτας δικαιωμάτων ασθενών, η οποία θα αντιμετωπίζει θέματα διασυνοριακής περίθαλψης και νοσηλείας.
- Ζητούμε αναβάθμιση του ρόλου των εθνικών εποπτικών αρχών της αγοράς φαρμάκου και ιατρικών υπηρεσιών. Προτείνουμε, συγκεκριμένα, ανεξάρτητες αρχές.
- Ζητούμε διαφάνεια, στην καταγραφή παρενεργειών και αλληλεπιδράσεων φαρμάκων.
- Ζητούμε ανεξάρτητο φορέα, που θα εποπτεύει τις ιατρικές και φαρμακευτικές υπηρεσίες και

θα εξετάζει καταγγελίες ασθενών, εναντίον ιατρών και φαρμακοποιών.

- Ζητούμε ειδικά μέτρα, για την αντιμετώπιση της νοθείας των φαρμάκων (πρόληψη, ποινές κ.λπ.).
- Ζητούμε ενημερωτικές εκστρατείες, για να συνειδητοποιήσουν οι καταναλωτές τους κινδύνους, από υπερβολική χρήση φαρμάκων και από χρήση φαρμάκων «μαϊμού».
- Ζητούμε διαφάνεια, στη διαμόρφωση των τιμών των φαρμάκων. Είναι σημαντικό τα φάρμακα να διατίθενται, σε χαμηλές τιμές οι οποίες να ανταποκρίνονται, στην αποτελεσματικότητά τους και όχι στα έξοδα διαφήμισής τους.

Η διαβούλευση, για την αλλαγή της νομοθεσίας, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, έχει αρχίσει. Αποστείλαμε, στη ΒΕUC, παραδείγματα διαφημίσεων φαρμάκων, παραδείγματα καταγγελιών, που έχουμε δεχθεί καθώς και τους προβληματισμούς μας, από τη λειτουργία του Ε.Ο.Φ.

Τα θέματα αυτά θα μας απασχολήσουν και το 2010.

Ακατάλληλο νερό στη Χαλκιδική

Στον απολογισμό του 2008, κάναμε εκτενή αναφορά, στις προσπάθειές μας να διαπιστώσουμε, την καταλληλότητα του νερού, που παρείχαν ιδιώτες πάροχοι, σε καταναλωτές, στους Δήμους Καλλικράτειας, Τρίγλιας και Μουδανιών. Ανακαλύψαμε ότι το νερό ήταν ακατάλληλο, για ανθρώπινη χρήση και μετά από ενέργειές μας, απαγορεύτηκε η χρήση του, από την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

Από τον Απρίλιο του 2009, αρχίσαμε να πιέζουμε την Περιφέρεια, να λάβει μέτρα, για την επίλυση του προβλήματος υδροδότησης των παραπάνω περιοχών.

Στις 22 Ιουνίου 2009, ο Σύνδεσμος Υδροδοτών - Υδρονομέων Νομού Χαλκιδικής «Ο Υδροχόος» απαίτησε την ανάκληση της απόφασης της Περιφέρειας, εκβιάζοντας ότι θα σταματήσει τη διάθεση νερού, για οποιαδήποτε χρήση, ενώ τα μέλη του δεν είχαν λάβει μέτρα, για τη διασφάλιση της υγείας των καταναλωτών. Η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας απέρριψε το αίτημα. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. στήριξε την απόφαση της Περιφέρειας και επέμεινε, στη λήψη μέτρων. Το Δεκέμβριο του 2009, η Περιφέρεια μας ενημέρωσε ότι ιδιώτες πάροχοι νερού είχαν αρχίσει ενέργειες, για να λάβουν άδειες υδροδότησης.

Παρακολουθούμε το θέμα και θα συνεχίσουμε τις πιέσεις, για να προστατευτεί η υγεία των καταναλωτών.

Πώληση Ε.Υ.Α.Θ.

Τον Απρίλιο του 2009, ξαφνικά, ανακοινώθηκε πως πωλείται η Ε.Υ.Α.Θ. (Εταιρία Υδρεύσεως και

Αποχετεύσεως Θεσσαλονίκης). Το ΚΕ.Π.ΚΑ., με δελτίο τύπου, στις 23 Απριλίου 2009, εξέφρασε την αντίθεσή του, στην πώληση αυτή και κάλεσε την κυβέρνηση να σταματήσει κάθε διαδικασία παράδοσης του δημόσιου αυτού αγαθού, σε ιδιωτικά συμφέροντα.

Οι αντιρρήσεις μας βασίζονταν, στη διεθνή εμπειρία μας, αλλά και στα προβλήματα, που δημιουργήσαν ιδιώτες πάροχοι νερού, σε εθνικό επίπεδο:

- Η πρόσβαση, στο πόσιμο νερό, και στις συνθήκες υγιεινής, αποτελεί θεσμοθετημένο και αναγνωρισμένο, από τον Ο.Η.Ε., δικαίωμα των καταναλωτών.
- Το νερό και η αποχέτευση είναι δημόσια αγαθά, που δεν είναι δυνατό να παραδίδονται, σε ιδιωτικά συμφέροντα, αμφίβολων προθέσεων.
- Η προστασία του νερού αποτελεί βασικό στοιχείο της προστασίας του περιβάλλοντος. Ήδη, η λειψυδρία απειλεί πολλές χώρες του πλανήτη και η Ελλάδα είναι μια χώρα, όπου το νερό αποτελεί είδος, προς εξαφάνιση.
- Η ποιότητα και η αποτελεσματικότητα των αποχετευτικών συστημάτων παίζουν σημαντικό ρόλο, στην προστασία του περιβάλλοντος και στην αποτροπή της μόλυνσης του πλανήτη (υπόγεια ύδατα, ποτάμια, θάλασσες κ.λπ.).
- Το νερό, με βάση την ευρωπαϊκή νομοθεσία, αποτελεί καθολική υπηρεσία. Οι κυβερνήσεις είναι υπεύθυνες να διασφαλίζουν την πρόσβαση όλων των πολιτών, στο νερό, με συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας και σε προσιτές τιμές.
- 5 εκατομμύρια άνθρωποι, κυρίως παιδιά, πεθαίνουν, κάθε χρόνο, εξ αιτίας της έλλειψης καθαρού νερού και συνθηκών υγιεινής.

Η διεθνής εμπειρία, από πωλήσεις δημοσίων ή δημοτικών εταιριών νερού, σε ιδιώτες, είναι τραγική:

- Αυξήθηκαν οι τιμές του νερού.
- Πολλαπλασιάστηκαν οι διακοπές νερού.
- Υποβαθμίστηκε η ποιότητα του νερού.
- Αυξήθηκαν τα κρούσματα δυσεντερίας, χολέρας κ.λπ., σε αστικές περιοχές.
- Τέθηκε, σε κίνδυνο η δημόσια υγεία, γιατί οι ιδιώτες πάροχοι έκοβαν το νερό, στους καταναλωτές, που αδυνατούσαν να πληρώσουν τους λογαριασμούς.
- Απολύθηκαν εργαζόμενοι, με αποτέλεσμα μεγάλες καθυστερήσεις, στην παροχή υπηρεσιών.
- Υποβαθμίστηκε η συντήρηση των δικτύων ύδρευσης και αποχέτευσης.
- Οι ιδιώτες πάροχοι νερού αδιαφορούν, για την προστασία του περιβάλλοντος.
- Οι ιδιώτες πάροχοι κατασπαταλούν τους υδάτινους πόρους, για επίτευξη υψηλής κερδοφορίας.
- Οι ιδιώτες πάροχοι αδιαφορούν, για τη διαχείριση των λυμάτων, χωρίς επιπτώσεις, στο περιβάλλον.

Ακόμα και στην Ελλάδα, υπάρχουν παραδείγματα, για ιδιώτες παρόχους νερού, από δικές τους

γεωτρήσεις, των οποίων το νερό είναι ακατάλληλο, για κάθε ανθρώπινη χρήση. Υπενθυμίζουμε την υπόθεση, που το ΚΕ.Π.ΚΑ. αποκάλυψε, για ακατάλληλο νερό στη Χαλκιδική.

Όμως, η προηγούμενη Κυβέρνηση αποφάσισε να πουλήσει το νερό της Θεσσαλονίκης, στην πολυεθνική εταιρεία SUEZ, η οποία είχε δημιουργήσει τα περισσότερα προβλήματα, σε διεθνές επίπεδο, χωρίς όρους και προϋποθέσεις, που θα διασφάλιζαν:

- Τη σωστή διαχείριση του νερού
- Το θεσμοθετημένο δικαίωμά μας, την πρόσβαση, δηλαδή των καταναλωτών, στο καθαρό νερό και στις συνθήκες υγιεινής
- Τη διαμόρφωση των τιμών
- Τη διασφάλιση της ποιότητας των υπηρεσιών
- Την προστασία του περιβάλλοντος

Κατατέθηκε ερώτηση, από τους Βουλευτές ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ. Αμμανατίδου – Πασχαλίδου Ευαγγελία και κ. Παναγιώτη Λαφαζάνη, για το θέμα αυτό, στη Βουλή των Ελλήνων.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. στήριξε και συμμετείχε, στις πρωτοβουλίες και στις δράσεις των εργαζομένων, στην Ε.Υ.Α.Θ. Η πώληση του νερού της Θεσσαλονίκης αφορούσε όλους τους κατοίκους του πολεοδομικού συγκροτήματος της πόλης μας. Δεν αφορούσε μόνο τους εργαζόμενους της Ε.Υ.Α.Θ. Οι εργαζόμενοι, αγωνίστηκαν, για όλους εμάς, τους κατοίκους της Θεσσαλονίκης, για να διασώσουν το πολύτιμο αυτό δημόσιο αγαθό, το νερό της Θεσσαλονίκης, το δικό μας νερό. Καλέσαμε τους πολίτες της Θεσσαλονίκης, να συστρατευτούν, για να:

- Πάρουμε την υπόθεση, στα χέρια μας.
- Αντιδράσουμε στο ζοφερό μέλλον, που μας περίμενε.
- Ανατρέψουμε, την πώληση του νερού, που γινόταν, χωρίς εμάς, για το κακό μας.

Στις 17 Ιουνίου 2009, το Σωματείο εργαζομένων Ε.Υ.Α.Θ. διοργάνωσε ημερίδα, στην αποθήκη 1, στο λιμάνι, στη Θεσσαλονίκη, με θέμα: «Νερό: Παρελθόν-Παρόν –Μέλλον». Στην ημερίδα, ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. κ. Ν. Τσεμπερλίδης, ανέλυσε, ως βασικός ομιλητής, πώς συνδέονται τα δικαιώματα των καταναλωτών, με το νερό και τις αντιρρήσεις των καταναλωτών, στην πώληση της Ε.Υ.Α.Θ. Παρέθεσε στοιχεία, από την εμπειρία παρόμοιων πωλήσεων, σε άλλες χώρες και τα ολέθρια αποτελέσματα, που είχαν, στους καταναλωτές. Τα στοιχεία αντλήθηκαν από την ιστοσελίδα της Μ.Κ.Ο., Public Citizen.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, στην πορεία διαμαρτυρίας, για την πώληση της Ε.Υ.Α.Θ., που διοργάνωσαν οι εργαζόμενοι της εταιρίας, στις 25 Ιουνίου, το απόγευμα. Η πορεία ξεκίνησε, από την Ε.Υ.Α.Θ., στην οδό Εγνατία, στο Σιντριβάνι και αφού διέσχισε την πόλη, κατέληξε, στο τ. Υπουργείο Μακεδονίας-Θράκης, όπου οι εργαζόμενοι προσπάθησαν να δώσουν ψήφισμα διαμαρτυρίας, στον τ.

Υπουργό Μακεδονίας-Θράκης, κ. Σταύρο Καλαφάτη. Επειδή, όμως, δεν έγιναν δεκτοί, γιατί ο Υπουργός απουσίαζε, θυροκόλλησαν το ψήφισμα.

Την επόμενη ημέρα, το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, μαζί με τους εργαζομένους της Ε.Υ.Α.Θ., και φορείς της Θεσσαλονίκης, σε διαμαρτυρία, έξω από το Χρηματιστηριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης, για να εμποδίσουμε τη συνεδρίαση του Δ.Σ. της Ε.Υ.Α.Θ., στο οποίο θα ανακοινωνόταν η πώληση της εταιρίας.

Στις 25 Αυγούστου 2009, πραγματοποιήθηκε σύσκεψη φορέων της Θεσσαλονίκης, με πρωτοβουλία του Σωματείου Εργαζομένων Ε.Υ.Α.Θ. και του Συλλόγου Υπαλλήλων Ε.Υ.Α.Θ., όπου αποφασίστηκαν, από κοινού, οι ενέργειες και τα μέτρα δράσης, ενάντια στο ξεπούλημα του νερού της Θεσσαλονίκης. Στη σύσκεψη, συμμετείχε το Προεδρείο του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στο σημείο αυτό, πρέπει να τονίσουμε ότι το ΚΕ.Π.ΚΑ. δεν ήταν καθόλου ικανοποιημένο, από τη λειτουργία της προηγούμενης Διοίκησης της Ε.Υ.Α.Θ. Επιστολές-παρεμβάσεις μας παρέμεναν, στα αζήτητα, μέχρι να επανέλθουμε και ξανά, γραπτώς, υπενθυμίζοντας, με αυστηρότητα, την υποχρέωση της εταιρίας να απαντά, σε αλληλογραφία, με τις επίσημα πιστοποιημένες ενώσεις καταναλωτών. Διαφημίσεις εταιριών και προϊόντων, συνόδευαν τους λογαριασμούς των καταναλωτών, πρακτική η οποία, για εμάς, είναι απαράδεκτη, από μια δημόσια επιχείρηση, που παρέχει δημόσια αγαθά. Περίεργες συνεργασίες και χορηγίες, σε περίεργες ενώσεις καταναλωτών, οι οποίες δεν είναι καν πιστοποιημένες, είδαν το φως της δημοσιότητας.

Στις 31 Αυγούστου 2009, εκδώσαμε νέο δελτίο τύπου, όπου εκφράζαμε την αντίθεσή μας, στην πώληση της Ε.Υ.Α.Θ. και καλούσαμε τους πολίτες της Θεσσαλονίκης να υπογράψουν το κείμενο διαμαρτυρίας. Συλλέξαμε εκατοντάδες υπογραφές, τις οποίες αποστείλαμε, στο Σωματείο Εργαζομένων, στην Ε.Υ.Α.Θ., για στήριξη στον αγώνα, που δίναμε μαζί τους. Αφιερώσαμε το τεύχος Σεπτεμβρίου – Οκτωβρίου 2009 του περιοδικού μας «Καταναλωτικά Βήματα», στην πώληση του νερού της Θεσσαλονίκης.

Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης τύπου, στα πλαίσια της Δ.Ε.Θ., ο σημερινός Πρωθυπουργός της χώρας, κ. Γεώργιος Παπανδρέου, δεσμεύτηκε ότι η Ε.Υ.Α.Θ. δεν πωλείται.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., πέρα από τις επίσημες δεσμεύσεις, παρακολουθεί το θέμα και παρεμβαίνει, επισημαίνοντας προβλήματα στη λειτουργία της Ε.Υ.Α.Θ. και καταθέτοντας προτάσεις. Οι καταναλωτές απαιτούμε:

- Διασφάλιση της υγείας μας
- Διασφάλιση της καθολικότητας των υπηρεσιών ύδρευσης και αποχέτευσης

- Διασφάλιση των οικονομικών μας συμφερόντων
- Διασφάλιση ότι οι φτωχοί καταναλωτές δε θα βρεθούν, χωρίς νερό, γιατί αδυνατούν να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους.

Απλουστευμένη σήμανση τροφίμων

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., με έρευνά του, το 2006, είχε αποδείξει ότι:

- 7 στους 10 καταναλωτές δυσκολεύονταν να καταλάβουν τα συστατικά, που αναγράφονται, στις συσκευασίες.
- 9 στους 10 καταναλωτές θεωρούσαν ότι πρέπει να βελτιωθεί ο τρόπος αναγραφής των συστατικών, με τη χρήση μεγαλύτερων γραμμάτων και πιο εκλαικευμένων όρων.
- 8 στους 10 καταναλωτές θεωρούσαν ότι πρέπει να βελτιωθεί ο τρόπος αναγραφής των διατροφικών στοιχείων, με τη χρήση πιο απλών όρων και μεγαλύτερων γραμμάτων.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αναγνωρίζοντας την αδυναμία των καταναλωτών να κατανοήσουν τη σήμανση των τροφίμων και κατόπιν πιέσεων των Ενώσεων Καταναλωτών, ξεκίνησε διαβούλευση, για την αναμόρφωση της νομοθεσίας, για τη σήμανση των τροφίμων. Στόχος της αναμόρφωσης ήταν να εφαρμόσει, μια πιο απλή, κατανοητή σήμανση τροφίμων, η οποία μπορεί, εύκολα να εντοπιστεί. Η ευρωπαϊκή οδηγία 90/496, για τη διατροφική σήμανση των προϊόντων, η οποία ισχύει, μέχρι σήμερα, από το 1990, ζήτησε, από τη βιομηχανία, να εφαρμόσει τη διατροφική σήμανση, εθελοντικά. Έτσι, σε πάρα πολλά προϊόντα, ακόμα και σήμερα, δεν υπάρχει διατροφική σήμανση. Στην καλύτερη περίπτωση, στα τρόφιμα, στα οποία έχει εφαρμοστεί, διαφέρει, από τρόφιμο σε τρόφιμο, από εταιρεία σε εταιρεία, από χώρα σε χώρα, με αποτέλεσμα να μην καταλαβαίνουμε τίποτε. Με δεδομένη την ανησυχητική αύξηση των καρδιαγγειακών παθήσεων και της παχυσαρκίας, η Ε.Ε. ξεκίνησε τη διαβούλευση, για την αναμόρφωση της οδηγίας, πριν από 3 χρόνια. Η Ε.Ε. είχε ζητήσει, από τη βιομηχανία τροφίμων να απλοποιήσει τη σήμανση, ώστε ο καταναλωτής να παίρνει την πληροφόρηση, που χρειάζεται, γρήγορα και εύκολα. Κατατέθηκαν πολλές προτάσεις. Η Αρχή Ελέγχου Τροφίμων της Μ. Βρετανίας έχει καταθέσει μια καλή πρόταση, που θα έλυσε το πρόβλημά μας. Ονομάζεται «χρώματα φωτεινού σηματοδότη». Είναι τρόπος σήμανσης των τροφίμων, ο οποίος χρησιμοποιεί το κόκκινο, το πορτοκαλί και το πράσινο χρώμα, όπως οι φωτεινοί σηματοδότες, στις διαβάσεις πεζών, στους δρόμους, για να καταδείξει, στο μπροστινό μέρος της συσκευασίας, εάν, σε ένα τρόφιμο, τα λιπαρά, τα κεκορεσμένα λίπη, η ζάχαρη και το αλάτι είναι, σε υψηλά, μέτρια ή χαμηλά ποσοστά. Ήδη, στη Μεγάλη Βρετανία, πολλές εταιρίες τροφίμων έχουν εφαρμόσει αυτό το σύστημα σήμανσης, στα τρόφιμά τους. Η διαβούλευση, δυστυχώς, βρήκε πολλά "εμπόδια" και μετά από περίπου 3 χρόνια, χωρίς ουσιαστικό αποτέλεσμα, η Ε.Ε. αναγκάστηκε να καταθέσει την πρότασή της, για νομοθεσία τον Ιανουάριο του 2008. Η πρόταση της Ε.Ε. κάνει μεν τη διατροφική σήμανση υποχρεωτική, αλλά υιοθετεί την πρόταση της βιομηχανίας, για ένα σύστημα σήμανσης βασισμένο, σε ποσοστά επί της Ημερήσιας Συνιστώμενης Δόσης (Η.Σ.Δ.). Όλη αυτή η καθυστέρηση είχε, ως αποτέλεσμα, η βιομηχανία να αρχίσει να εφαρμόζει τη σήμανση, με βάση την Η.Σ.Δ. Φοβόμαστε ότι

η όλη καθυστέρηση λειτούργησε, σε βάρος των καταναλωτών. Έδωσε, στη βιομηχανία, το χρόνο να σημάνει τα τρόφιμά της, με έναν πιο απλό μεν, αλλά και πάλι αρκετά δυσνόητο τρόπο. Και τώρα, ακόμα και αν η Ε.Ε. πείθονταν να προτείνει τη σήμανση, με βάση τα χρώματα του φωτεινού σηματοδότη, η βιομηχανία θα ισχυριστεί ότι έχει, ήδη, επενδύσει χρήματα και χρόνο, για τη νέα σήμανση και θα αρνηθεί το σύστημα, που είναι πιο απλό και πιο κατανοητό, στον καταναλωτή.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, στη διαμόρφωση της πρότασης της ΒΕUC, η οποία υποστηρίζει τη σήμανση, με τα χρώματα, αλλά και σε όλες τις δράσεις, που ακολούθησαν. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. υποστήριξε αυτήν την άποψη στις συσκέψεις, που κάλεσε ο Ε.Φ.Ε.Τ., στα γραφεία του, στην Αθήνα και στις συνεδριάσεις του Ε.Σ.Κ.Α. Στις συσκέψεις, συμμετείχαν εκπρόσωποι της πολιτείας, της βιομηχανίας, των επαγγελματιών εστίασης, των καταναλωτών και όλων των άλλων εταίρων της αγοράς με σκοπό την ενημέρωση και τη διαμόρφωση της εθνικής μας άποψης, για την απλουστευμένη σήμανση των τροφίμων. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. έθεσε τις επιφυλάξεις και τους προβληματισμούς των καταναλωτών, για τη δυσνόητη σήμανση, την οποία αγωνίζεται να επιβάλλει η βιομηχανία. Επίσης, έθεσε τα αιτήματα των καταναλωτών, για τη σήμανση με τα χρώματα. Η βιομηχανία αντέδρασε, σθεναρά. Οι εκπρόσωποι της ισχυρίστηκαν ότι: "Δεν υπάρχουν ανθυγιεινά συστατικά τροφίμων", "Δεν υπάρχει αρκετός χώρος, στη συσκευασία τροφίμων, για τη σήμανση αυτή", "Οι καταναλωτές δεν κατανοούν τον όρο trans-λιπαρά", "Οι καταναλωτές εγκρίνουν τη σημερινή σήμανση, εφόσον συνεχίζουν να αγοράζουν τρόφιμα". Πιστεύουμε ότι όλα τα παραπάνω επιχειρήματα της βιομηχανίας είναι κίβδηλα. Ανθυγιεινά συστατικά τροφίμων υπάρχουν (αλάτι, ζάχαρη, λιπαρά) και η σύνδεσή τους, με προβλήματα υγείας, έχει αποδειχθεί και επιστημονικά. Οι συσκευασίες των τροφίμων έχουν αρκετό χώρο, για τη συγκεκριμένη σήμανση. Η βιομηχανία, πάνω στις συσκευασίες, αναγράφει διάφορους ισχυρισμούς και πολλά άλλα στοιχεία, τα οποία χρησιμοποιεί, ως κράχτες, για τα προϊόντα της. Αν, λοιπόν, περιορίσει την πληροφόρηση, που συμφέρει, κυρίως σε αυτήν, θα βρει αρκετό χώρο, για τη σωστή πληροφόρηση των καταναλωτών. Δεν είναι δυνατόν να απαιτούνται μεταπτυχιακά χημείας, διατροφολογίας και μικροβιολογίας, για να διαλέξουμε τι θα φάμε.

Το καλοκαίρι του 2009, η Ε.Ε. ζήτησε τις συνολικές απόψεις μας, για τη σήμανση των τροφίμων. Το ΚΕ.Π.ΚΑ., σε συνεργασία με τη ΒΕUC, ζήτησε:

- Υποχρεωτική σήμανση, με τη μορφή του φωτεινού σηματοδότη, στο μπροστά μέρος της συσκευασίας, 4 στοιχείων: ενέργεια, λιπαρά, αλάτι, ζάχαρη
- Υποχρεωτική σήμανση, στο πίσω μέρος της συσκευασίας 9 στοιχείων: (ενέργεια, πρωτεΐνες, λιπαρά, κεκορεσμένα λιπαρά, αλάτι, υδατάνθρακες, ζάχαρη, φυτικές ίνες και trans-λιπαρά)
- Αναγραφή των στοιχείων ανά 100 γραμμάρια ή 100 ml ΚΑΙ ανά μερίδα, στο πίσω μέρος της συσκευασίας
- Στο μπροστά μέρος, της συσκευασίας αναγραφή της ποσότητας της μερίδας
- Βελτίωση της αναγνωσιμότητας των πληροφοριών, με τη θεσμοθέτηση ελάχιστου μεγέθους γραμμάτων (3mm) και συγκεκριμένης αντίθεσης χρωμάτων, ανάμεσα στα γράμματα και στο

φόντο της συσκευασίας

- Υποχρεωτική σήμανση αλλεργιογόνων συστατικών, για τα μη συσκευασμένα τρόφιμα, που πωλούνται, στη λιανική ή σε εστιατόρια
- Υποχρεωτική σήμανση της χώρας προέλευσης, για τα βασικά συστατικά
- Υποχρεωτική σήμανση ενέργειας (θερμίδων), στα αλκοολούχα ποτά

Ταυτόχρονα, ο Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων ξεκίνησε εκστρατεία, για να ενημερώσει τους καταναλωτές, για τη σήμανση, με βάση την ημερήσια συνιστώμενη δόση. Ενημερώσαμε, αμέσως, τη ΒΕUC, για να προσαρμόσει ανάλογα και τις δικές δράσεις. Όμως, η συγκεκριμένη διαφήμιση, υπογραφόταν και από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Αντιδράσαμε, με έντονη επιστολή – διαμαρτυρία, προς τον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ι. Οικονόμου. Επειδή δε λάβαμε απάντηση, στις 17 Δεκεμβρίου 2009, στείλαμε την παρακάτω επιστολή, στο νέο Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δ. Σπυράκο:

«Σας στέλνουμε, συνημμένως, διαφημιστικό φυλλάδιο του Σ.Ε.Β.Τ., που κυκλοφόρησε, ως ένθετο, σε κυριακάτικες εφημερίδες. Η διαφήμιση υπογράφεται και από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Γνωρίζουμε ότι η προηγούμενη κυβέρνηση είχε υπογράψει μνημόνιο συνεργασίας, με τη βιομηχανία και επισυνάπτουμε σχετικό δελτίο τύπου μας. Ερωτούμε:

1. Χρηματοδοτεί η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή διαφημιστική καμπάνια της βιομηχανίας;
2. Συμμερίζεται η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή την άποψη της βιομηχανίας, για τη σήμανση των τροφίμων, με βάση την ημερήσια συνιστώμενη δόση;

Με δεδομένο ότι οι καταναλωτές υποστηρίζουμε τη διατροφική σήμανση, με βάση τα χρώματα του φωτεινού σηματοδότη και είμαστε αντίθετοι, στη σήμανση, με βάση την ημερήσια συνιστώμενη δόση, ζητούμε να σταματήσει η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή να στηρίζει «υποτιθέμενες» ενημερωτικές εκστρατείες της βιομηχανίας».

Για να υποστηρίξουμε τις απόψεις μας ότι οι καταναλωτές χρειάζονται σαφή, απλή, κατανοητή και με μια ματιά πληροφόρηση (σήμανση), για να κάνουν σωστές επιλογές τροφίμων, διενεργήσαμε έρευνα, από τις 16 Σεπτεμβρίου 2009, έως τις 11 Οκτωβρίου 2009. Στην έρευνα συμμετείχαν 983 καταναλωτές, από όλη την Ελλάδα. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε, από 16/9/2009-11/10/2009, μέσω ερωτηματολογίου, που αναρτήθηκε, στην ιστοσελίδα του ΚΕ.Π.ΚΑ. και εκτυπώθηκε, για όσους δεν είχαν πρόσβαση, στο διαδίκτυο.

Τα αποτελέσματα της έρευνας απέδειξαν το δίκαιο των αιτημάτων μας:

- 8 στους 10 καταναλωτές δυσκολεύονται να καταλάβουν τα συστατικά. Παρατηρείται αύξηση κατά 14 μονάδες, από το 2006.
- Σχεδόν όλοι οι καταναλωτές, 94,75%, πιστεύουν πως πρέπει να βελτιωθεί ο τρόπος αναγραφής των συστατικών, στις συσκευασίες. Κυρίαρχη βελτίωση θεωρείται η χρήση πιο εκλαϊκευμένων όρων (69,39%). Την αναγκαιότητα αυτή έχουν καταδείξει και Ευρωπαϊκές

έρευνες, στις οποίες έχει συμμετάσχει το ΚΕ.Π.ΚΑ.

- Όταν ρωτήσαμε τους καταναλωτές τι σημαίνει Ημερήσια Συνιστώμενη Δόση μόνο το 8,77% των καταναλωτών απάντησαν, σωστά.
- Οι καταναλωτές καταλαβαίνουν, σαφώς καλύτερα, τη σήμανση, με βάση τα χρώματα του φωτεινού σηματοδότη, από τη σήμανση, με βάση την Η.Σ.Δ. Κατά μέσο όρο τη σήμανση με βάση των Η.Σ.Δ. κατανοούν 46,70% των καταναλωτών, ενώ τη σήμανση με βάση τα χρώματα του φωτεινού σηματοδότη κατανοούν 66,94% των καταναλωτών.

Δώσαμε συνέντευξη τύπου, στις 16 Οκτωβρίου 2009, στα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ., στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ημέρας Διατροφής, στην οποία ανακοινώσαμε τα αποτελέσματα της έρευνας. Η έρευνα του ΚΕ.Π.ΚΑ. καλύφθηκε, από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Τα μέλη του Δ.Σ. έδωσαν πολλές τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές συνεντεύξεις και πετύχαμε πολλές καταχωρίσεις της έρευνας, σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.

Τα αποτελέσματα της έρευνας, μαζί με τα αιτήματά μας, εστάλησαν, στον Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, στο Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (Σ.Ε.Β.Τ.), στο σύνδεσμο Επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος (ΣΕΣΜΕ), στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή Τροφίμων και Υγείας των καταναλωτών, κ. Ανδρούλα Βασιλείου, στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή Προστασίας των καταναλωτών, κ. Meglena Kuneva, στους Έλληνες ευρωβουλευτές και στην Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Ενώσεων καταναλωτών (ΒΕUC).

Το Πολιτικό Γραφείο του Πρωθυπουργού, μας απάντησε: «Σας διαβιβάζουμε τις ευχαριστίες του Πρωθυπουργού, για τα αποτελέσματα της έρευνας που είχατε την καλοσύνη να του αποστείλετε. Επιπλέον, σας ευχαριστούμε για τις προτάσεις σας, οι οποίες ήδη διαβιβάστηκαν, μαζί με τα αποτελέσματα της παραπάνω έρευνας, στα αρμόδια Υπουργεία».

Στις 9 Δεκεμβρίου 2009, το Ίδρυμα Αριστείδης Δασκαλόπουλος διοργάνωσε ενημερωτική ημερίδα, με θέμα: «ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ: σύμμαχος στις επιλογές μας», στην Αθήνα. Στην ημερίδα συμμετείχαν εκπρόσωποι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: J. Wills, Γενική Διευθύντρια, European Food Information Council (EUFIC), Β. Μαθιουδάκης, Head of Unit "Food Law, Nutrition and Labelling", Directorate- General, European Commission, L.Fischer, Εκπρόσωπος της Ευρ. Ένωσης σε θέματα αρτοποιίας και μικρομεσαίων επιχειρήσεων, Εκπρόσωποι του Ε.Φ.Ε.Τ., του Γ.Χ.Κ., των διατροφολόγων, της βιομηχανίας τροφίμων, των αρτοποιών, των εστιατόρων κ.λπ. Η Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ε. Κεκελέκη ήταν ομιλήτρια, με θέμα: «Ποια προβλήματα αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές με τα τρόφιμα;», παρουσίασε την έρευνα του ΚΕ.Π.ΚΑ., για τη σήμανση των τροφίμων και ζήτησε την εφαρμογή της σήμανσης, με βάση το φωτεινό σηματοδότη. Το Ίδρυμα απέστειλε ευχαριστήρια επιστολή.

Μνημόνιο συνεργασίας, για τους καταναλωτές, χωρίς τους καταναλωτές!

Τον Ιούνιο του 2009, μας εξέπληξε, δυσάρεστα, η ανακοίνωση του τ. Υπουργείου Ανάπτυξης, για την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας, μεταξύ του Υπουργείου και του Σ.Ε.Β. (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών), το οποίο στόχευε, στην προστασία των καταναλωτών. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. εξέδωσε δελτίο τύπου, στο οποίο επισήμανε:

- «Ο Υπουργός Ανάπτυξης προχώρησε στην υπογραφή του μνημονίου, χωρίς καμιά ενημέρωση και διαβούλευση, με τους καταναλωτές.
- Οι δηλώσεις του Υπουργού, όπως αναγράφονται, στον τύπο: «Πολιτεία, Ενώσεις Καταναλωτών και Επιχειρήσεις, είμαστε στην ίδια πλευρά του λόφου», δεν εκφράζουν τους καταναλωτές. Οι καταναλωτές δεν παραδίδουμε την προστασία των δικαιωμάτων μας, σε κανένα, που δρα, ερήμην μας. Ακόμα, και αν βρεθούμε, στην ίδια πλευρά του λόφου, ο αποκλεισμός των καταναλωτών, από τέτοιου είδους πρωτοβουλίες, μας ρίχνει, στις παρυφές του λόφου.
- Οι καταναλωτές δεν παραδίδουμε την ενημέρωσή μας και την εκπαίδευσή μας, σε επιχειρηματικά συμφέροντα, που θα αναλάβουν αυτές τις δράσεις, καταναλώνοντας κονδύλια του φορολογούμενου καταναλωτή.
- Η συμμετοχή των καταναλωτών και ο κοινωνικός έλεγχος, που ασκούν, είναι τα μόνα στοιχεία, που εγγυώνται την πραγματική προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών. Οι καταναλωτές έχουμε «βαρεθεί» να γινόμαστε «αντικείμενα» εκμετάλλευσης, είτε στα πλαίσια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, είτε στα πλαίσια των εθελοντικών κωδίκων συμπεριφοράς της βιομηχανίας, είτε στα πλαίσια υπογραφής μνημονίων, για εμάς, χωρίς εμάς.»

Καλέσαμε τον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κ. Χατζηδάκη, εάν ήθελε να ενισχύσει την κλονισμένη εμπιστοσύνη των καταναλωτών, στην αγορά, ώστε να ενισχυθεί η οικονομία και η ανάπτυξη της χώρας, καθώς και η προοπτική των επιχειρήσεων, θα έπρεπε να είχε κάνει συμμετόχους τους καταναλωτές, σε αυτού του είδους τις πρωτοβουλίες.

Λίγες μέρες αργότερα, καταλάβαμε τι ήταν αυτό το μνημόνιο. Η βιομηχανία τροφίμων ξεκίνησε διαφημιστική εκστρατεία, την οποία προσυπέγραφε και η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, για τη διατροφική σήμανση των τροφίμων, με βάση τα δικά της «θέλω» και τις δικές της επιλογές (με βάση της ημερήσιες συνιστώμενες δόσεις), αδιαφορώντας για το αν οι καταναλωτές καταλαβαίνουν ή όχι αυτή τη σήμανση. (Διαβάστε για τις δράσεις και τις αντιδράσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ., στο άρθρο «Απλουστευμένη σήμανση τροφίμων», στον τομέα Ειδικές Δράσεις)

Διατροφική σήμανση ετοιμών φαγητών

Το 2008, ο TACD ξεκίνησε εκστρατεία, για την προώθηση της αναγραφής διατροφικών στοιχείων, στους τιμοκαταλόγους και στους πίνακες αναγραφής γευμάτων των αλυσίδων εστιατορίων και

καταστημάτων εστίασης.

Τα ποσοστά παχυσαρκίας και ασθενειών, που συνδέονται, με την παχυσαρκία, έχουν αυξηθεί, κατά πολύ, σε σχέση, με το παρελθόν. Έρευνες καταδεικνύουν ότι όλο και περισσότεροι καταναλωτές τρώνε, έξω από το σπίτι. Οι ίδιοι οι καταναλωτές, σύμφωνα με έρευνα του TACD, σε ποσοστά 75%, υποστηρίζουν ότι η αναγραφή των θερμίδων, κεκορεσμένων λιπαρών, ζάχαρης και άλατος, από τις αλυσίδες εστιατορίων και τα καταστήματα εστίασης, θα τους βοηθήσει να επιλέξουν τι θα φάνε.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, πρόσφατα, πρότεινε την υποχρεωτική διατροφική σήμανση, στα τυποποιημένα τρόφιμα. Όμως, δε συμπεριέλαβε, στην πρότασή της, τα γεύματα, από τις αλυσίδες έτοιμου φαγητού.

Αρκετές μεγάλες αλυσίδες εστιατορίων έχουν αρχίσει, ήδη, στο εξωτερικό, να εφαρμόζουν την αναγραφή των διατροφικών στοιχείων, με τον τρόπο, που προτείνουν οι καταναλωτές και οι Ενώσεις Καταναλωτών.

Στην Ελλάδα, σε μια μικρή έρευνα, που πραγματοποιήσαμε, κανένα κατάστημα δεν ανέγραφε τη διατροφική αξία των έτοιμων φαγητών του, ούτε στους πίνακες με τα μενού, ούτε στους τιμοκαταλόγους.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., ζήτησε από τους τ. Υπουργούς Ανάπτυξης, κ. Χρήστο Φώλια, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Αλέξανδρο Κοντό και Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, κ. Δημήτρη Αβραμόπουλο, να αναλάβουν, τις πρωτοβουλίες, που απαιτούνται, για να προστεθούν, ακριβώς, δίπλα, στην τιμή των γευμάτων, οι διατροφικές πληροφορίες, που αφορούν θερμίδες, κεκορεσμένα λιπαρά, ζάχαρη και αλάτι, στους πίνακες και τους τιμοκαταλόγους των εστιατορίων. Η επιστολή μας, προς τα Υπουργεία, κοινοποιήθηκε στους: Πρωθυπουργό της Ελλάδας και τ. Αρχηγό Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, τ. Πρωθυπουργό της Ελλάδος, κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή, τ. Υφυπουργό Ανάπτυξης, κ. Γεώργιο Βλάχο, Γενική Γραμματέα του Κ.Κ.Ε., κ. Αλέκα Παπαρήγα, τ. Πρόεδρο του ΣΥ.ΡΙΖ.Α, κ. Αλέκο Αλαβάνο, Πρόεδρο του ΛΑ.Ο.Σ., κ. Γεώργιο Καρατζαφέρη και τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ιωάννη Οικονόμου.

Ταυτόχρονα, αποστείλαμε επιστολές, σε δέκα (10) αλυσίδες έτοιμων φαγητών και γευμάτων, που λειτουργούν, στην Ελλάδα, ζητώντας τους να αναγράψουν τη διατροφική αξία των φαγητών τους, στους τιμοκαταλόγους και στους πίνακες αναγραφής γευμάτων. Πρέπει να επισημάνουμε ότι κάποιες εταιρίες, από αυτές, στις Η.Π.Α. και σε κάποιες ευρωπαϊκές χώρες, έχουν, ήδη, υλοποιήσει αυτό το αίτημα των καταναλωτών.

Οι εταιρείες δεν απάντησαν, έτσι, τον Ιούνιο του 2009, αποστείλαμε αυστηρή διαμαρτυρία, στις

εταιρείες, που δεν είχαν απαντήσει. Δύο εταιρείες μας έστειλαν τις παρακάτω απαντήσεις:

- «Η εταιρεία μας έχει προβεί σε διαθρεπτική ανάλυση τόσο της ενέργειας (θερμίδες) όσο και της ποσότητας άλλων θρεπτικών συστατικών με βάση το νέο τρόπο επισήμανσης, ο οποίος βασίζεται στην Ενδεικτική Ημερήσια Πρόσληψη (Guideline Daily Amounts -GDA's), των βασικών προϊόντων που διαθέτει η εταιρεία μας όπως σάντουιτς, σαλάτα και όλα τα πρόσθετα είδη (για σαλάτες και τοστ επιλογής), σε συνεργασία με την επιστημονική ομάδα ειδικών διατροφολόγων. Παράλληλα, στο δίκτυο των εταιρικών μας καταστημάτων, έχουμε προβεί, στην ανάρτηση των στοιχείων αυτών, σε ειδικά διαμορφωμένους πίνακες, σε σημείο εμφανές, προς τον καταναλωτή και σε μέρος, που αντιστοιχεί στην τοποθέτηση - διάθεση των εν λόγω προϊόντων».
- «Η εταιρεία μας έχει ήδη προχωρήσει, στην επιστημονική μέτρηση και καταγραφή των διατροφικών στοιχείων της πλειοψηφίας των προϊόντων μας. Τα διατροφικά στοιχεία, που αναγράφονται, ήδη, στις ετικέτες που βρίσκονται επάνω στα συγκεκριμένα προϊόντα καθώς και στα καρτελάκια των προϊόντων, στις βιτρίνες των καταστημάτων μας, είναι οι θερμίδες, τα Σάκχαρα, τα Λιπαρά, τα Κορεσμένα λιπαρά και το Νάτριο, που περιέχεται, στα προϊόντα. Επιπλέον, εξετάζεται και σύντομα θα δρομολογηθεί η αναγραφή τους και στον τιμοκατάλογο/menu των καταστημάτων μας».

Αρχές, Αυγούστου 2009, η εταιρεία Vivartia ζήτησε συνάντηση, με το ΚΕ.Π.ΚΑ. η οποία πραγματοποιήθηκε, στις 11 Σεπτεμβρίου 2009, στα γραφεία του ΚΕ.Π.ΚΑ. Οι εκπρόσωποι της εταιρείας μας ενημέρωσαν ότι: «Είναι σεβαστή η άποψη, που διατυπώνει το ΚΕ.Π.ΚΑ. ότι θεωρεί την αναγραφή διατροφικών στοιχείων, σε πίνακες επικοινωνίας ή σε τιμοκαταλόγους εστιατορίων και όχι σε "αφίσες, φυλλάδια, πετσέτες δίσκων, ή σε ιστοσελίδες", σαν (πιο βοηθητικό) μέσο επηρεασμού των καταναλωτών, προς τις σωστότερες επιλογές γευμάτων». Όμως, δε δεσμεύτηκαν, για την εφαρμογή της αναγραφής διατροφικής σήμανσης, στους πίνακες ή στους τιμοκαταλόγους.

Ταυτόχρονα, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, το ΚΕ.Π.ΚΑ., σε συνεργασία, με την ΒΕΥC, πιέζει την Ε.Ε. να συμπεριλάβει αυτό το αίτημά μας, στην αναθεώρηση της ευρωπαϊκής νομοθεσίας, για τη σήμανση των τροφίμων. Σε εθνικό επίπεδο το ΚΕ.Π.ΚΑ. αγωνίζεται να πείσει τον Ε.Φ.Ε.Τ. και την ελληνική Κυβέρνηση να συμπεριλάβουν, στην εθνική μας πρόταση, το αίτημά μας αυτό.

Η υπόθεση αυτή θα μας απασχολήσει και το 2010.

Απαγόρευση διαφήμισης σκουπιδοτροφίμων στα παιδιά

Πραγματική επίθεση, με διαφημιστικά μηνύματα, γίνεται, στα παιδιά. Παλιότερα, οι περισσότερες διαφημίσεις, που απευθύνονταν, σε παιδιά, αφορούσαν, όπως είναι φυσικό, παιχνίδια. Εδώ και 2-3 χρόνια, παρατηρείται μια στροφή της παιδικής διαφήμισης, σε τρόφιμα. Και μάλιστα τρόφιμα, με υψηλά ποσοστά ζάχαρης, άλατος και λιπαρών. Δηλαδή, «σκουπιδοτροφήμα», όπως πατατάκια,

γαριδάκια, αναψυκτικά κ.λπ., τα οποία ευθύνονται, σημαντικά και για την τρομακτική έκρηξη της παχυσαρκίας, στα Ελληνόπουλα.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., συνεχίζοντας, το 2008, την Εκστρατεία, για την Υγιεινή Διατροφή, την Άσκηση και την Καταπολέμηση της Παχυσαρκίας, ένωσε τη φωνή του, με τη C.I. και τη Διεθνή Οργάνωση για την Παχυσαρκία, για να σώσουμε τα παιδιά μας, από τα σκουπιδοτρόφιμα και την παχυσαρκία.

Η C.I., η Διεθνής Οργάνωση, για την Παχυσαρκία και το ΚΕ.Π.ΚΑ. απαιτήσαμε:

- Απαγόρευση των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών διαφημίσεων, που προωθούν σκουπιδοτρόφιμα, από τις 6 το πρωί μέχρι τις 9 το βράδυ
- Απαγόρευση τέτοιων διαφημίσεων, μέσω των νέων τεχνολογιών (π.χ. ιστοσελίδες, μηνύματα κ.λπ.)
- Απαγόρευση της προώθησης των σκουπιδοτροφίμων, στα σχολεία
- Απαγόρευση της ενσωμάτωσης παιχνιδιών, στις συσκευασίες σκουπιδοτροφίμων, ως κίνητρο, για την αγορά του τροφίμου
- Απαγόρευση χρησιμοποίησης διάσημων προσώπων, καρτούν ή διαγωνισμών, για την προώθηση σκουπιδοτροφίμων, σε παιδιά

C.I., BEUC και ΚΕ.Π.ΚΑ. ζητήσαμε να υιοθετήσει ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας, το «Διεθνή Κώδικα για την Προώθηση των Τροφίμων στα Παιδιά». Επίσης, ζητήσαμε ο Κώδικας αυτός να ενσωματωθεί, στις εθνικές νομοθεσίες, για τη διαφήμιση των τροφίμων. Η υιοθέτηση του Κώδικα θα αποτελέσει ένα μεγάλο βήμα, για την προστασία των 117 εκατομμυρίων παιδιών, που απειλούνται, από ασθένειες, που σχετίζονται, με την παχυσαρκία. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας προβλέπει ότι, μέχρι το 2015, 2,3 δισεκατομμύρια άνθρωποι θα είναι υπέρβαροι.

Για να στηρίξουμε τα επιχειρήματά μας, για την απαγόρευση της διαφήμισης και της προώθησης σκουπιδοτροφίμων, στα παιδιά μας, αποστείλαμε φωτογραφίες τροφίμων, που κυκλοφορούν, στη χώρα μας και απευθύνονται σε παιδιά, στη C.I., στη BEUC και στον TACD. Τα προϊόντα αυτά ήταν: γιαουρτάκια με ζαχαρωτά, πατατάκια, γαριδάκια, νιφάδες δημητριακών, κρουασάν, παιδικά έτοιμα γεύματα, αναψυκτικά κ.λπ. Όλα χρησιμοποιούσαν παιδικούς ήρωες για να δλεάσουν τα παιδιά και όλα περιείχαν υψηλά ποσοστά ζάχαρης, λιπαρών, αλατιού.

Στις 6 Ιουλίου 2009, η BEUC και η C.I. μας ενημέρωσαν ότι ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (Π.Ο.Υ.) έχει ξεκινήσει διαβούλευση, με τα κράτη-μέλη του, για τη δημιουργία κώδικα δεοντολογίας, για την προώθηση των τροφίμων, σε παιδιά. Τα αποτελέσματα της διαβούλευσης θα καθορίσουν τις προτάσεις, που θα υποβάλλει ο Π.Ο.Υ., στην Παγκόσμια Σύσκεψη, για την Υγεία, το 2010. Η BEUC και η C.I. μας ενημέρωσαν, επίσης, ότι υπήρχαν πιέσεις, προς τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, να μην αναλάβει καμία δράση, σε αυτόν τον τομέα και ζήτησαν τη βοήθειά μας, για να πείσουμε, όλοι

μαζί, τον Π.Ο.Υ. ότι ένας διεθνής κώδικας ήταν απαραίτητος και χρήσιμος, για την προστασία της υγείας των καταναλωτών, σε όλο τον πλανήτη.

Αποστείλαμε την παρακάτω επιστολή, στον τ. Υπουργό Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης κ. Δημήτριο Αβραμόπουλο:

«Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (WHO) έχει ήδη ξεκινήσει τη διαβούλευση, με τα κράτη μέλη, για την απαγόρευση διαφήμισης σκουπιδοτροφίμων, στα παιδιά. Με περίπου 14 εκατομμύρια υπέρβαρα ή παχύσαρκα παιδιά, στην Ευρώπη, είναι απαραίτητο να θεσμοθετηθούν περιορισμοί, στην προώθηση προϊόντων, με στόχο τα παιδιά, για τα τρόφιμα και τα ροφήματα, που έχουν υψηλή περιεκτικότητα, σε λιπαρά, σάκχαρα ή αλάτι. Στους περιορισμούς αυτούς, πρέπει να περιλαμβάνονται όλες οι τηλεοπτικές διαφημιστικές και προωθητικές ενέργειες, από τις 6.00 π.μ. έως τις 9.00 μ.μ., καθώς και τυχόν προγράμματα, που παρακολουθούνται, κατά κύριο λόγο (50% ή περισσότερο), από παιδιά. Οι περιορισμοί αυτοί πρέπει να επεκταθούν, με σκοπό να καλύψουν όλες τις μορφές των τεχνικών προώθησης προϊόντων. Η υγεία των παιδιών της Ευρώπης είναι πολύ σημαντική, για να την αφήσουμε, σε εθελοντικούς κώδικες της βιομηχανίας. Είναι επιτακτική ανάγκη να υποστηρίξει η χώρα μας, στον Π.Ο.Υ., την απαγόρευση της διαφήμισης των σκουπιδοτροφίμων, στα παιδιά».

Επειδή δε λάβαμε καμία απάντηση, αρχές του 2010, αποστείλαμε το αίτημά μας, στη νέα υπουργό Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, κ. Μαριλίζα Ξενογιαννακοπούλου και στη νέα υφυπουργό Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, κ. Φώφη Γεννηματά.

Εθνική Πλατφόρμα για τη διατροφή, τη φυσική δραστηριότητα και την υγεία

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., από το 2004, συμμετέχει, ενεργά, στη διαβούλευση και την υλοποίηση της Ευρωπαϊκής Πλατφόρμας, για την διατροφή, τη φυσική δραστηριότητα και την υγεία. Η πλατφόρμα υπήρξε μια πρωτοβουλία του πρώην Επιτρόπου, για την υγεία και την προστασία των καταναλωτών, κ. Μάρκου Κυπριανού, για την καταπολέμηση της παχυσαρκίας. Η πλατφόρμα στοχεύει να φέρει, στο ίδιο τραπέζι συζητήσεων, τους εταίρους της αγοράς, στον τομέα των τροφίμων, ώστε να αποφασίζουν και να υλοποιούν δράσεις, με σκοπό τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, ζάχαρης και άλατος. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποδέχθηκε ότι, στην Ευρώπη, έχει αυξηθεί η κατανάλωση ενέργειας, άλατος και ζάχαρης και αυτή η αύξηση έχει οδηγήσει, σε αύξηση των ποσοστών παχυσαρκίας και άλλων επικινδύνων παθήσεων, που συνδέονται, με τη διατροφή.

Στην πλατφόρμα, η οποία λειτουργεί, υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, συμμετέχουν εκπρόσωποι των κυβερνήσεων των χωρών – μελών, του Ευρωκοινοβουλίου, της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Βιομηχανιών Τροφίμων και Ποτών, των Συνεταιρισμών Τροφίμων, των Εμπόρων Τροφίμων, των Καταναλωτών, των Επαγγελματιών Εστίασης, των Διαφημιστών, των Ιατρών, των Καρδιοπαθών, του Παγκόσμιου Δικτύου κατά της Παχυσαρκίας και του Παγκόσμιου Οργανισμού

Υγείας. Η ΒΕUC, της οποίας μέλος είναι το ΚΕ.Π.ΚΑ., εκπροσωπεί τους καταναλωτές, στην πλατφόρμα.

Δυστυχώς, η πλατφόρμα μετατράπηκε, σε εργαλείο διαφήμισης μεγάλων, πολυεθνικών εταιριών και μάλιστα με στόχο τα παιδιά. Με το άλλοθι ότι προωθούν την υγιεινή διατροφή ακόμα και τη μεσογειακή δίαιτα, στήθηκαν φιέστες και θεατρικές παραστάσεις, για παιδιά, στις οποίες προωθούνταν το σήμα κατατεθέν της εταιρίας, με σκοπό τον επηρεασμό ανηλίκων, για αγορά των προϊόντων της εταιρίας. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. αντέδρασε, έντονα, καταγγέλλοντας τέτοιες πρακτικές, όποτε αντιλαμβανόμασταν κάτι τέτοιο. Παράλληλα, ενημερώναμε τη ΒΕUC, για να καταγγείλει, στις συνεδριάσεις των εταιριών της πλατφόρμας, αυτές τις πρακτικές. Μάλιστα, εταιρίες, που συμμετείχαν, στην πλατφόρμα και δεσμεύονταν ότι δε θα διαφήμιζαν τα προϊόντα τους, σε παιδιά, ήταν από τις εταιρίες, που διοργάνωναν τις φιέστες και τις θεατρικές παραστάσεις. Αποκαλύψαμε το ρόλο τους, σε ευρωπαϊκό επίπεδο και τουλάχιστον, όσον αφορά τη χώρα μας, οι πρακτικές αυτές σταμάτησαν, όσο είμαστε, σε θέση, να γνωρίζουμε.

Η Ευρωπαϊκή πλατφόρμα προέβλεπε τη δημιουργία αντίστοιχων δράσεων, σε εθνικό επίπεδο. Επισκεπτόμενοι διάφορες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, διαπιστώσαμε ότι υπήρχαν εκστρατείες ενημέρωσης, για τη σωστή διατροφή, με επισκέψεις ειδικών, σε σχολεία, με τηλεοπτικές εκπομπές, με γιγαντοαφίσες στους σταθμούς του μετρό, σε πλατείες κ.λπ. Οι εκστρατείες αυτές έδιναν απλές και σύντομες συμβουλές, στους καταναλωτές, όπως για την ανάγκη κατανάλωσης φρούτων και λαχανικών, καθημερινά, για την ανάγκη μείωσης της πρόσληψης αλατιού κ.λπ.

Ζητήσαμε, στις αρχές του 2007, να συσταθεί η Επιτροπή για την Εθνική Πλατφόρμα. Πιέσαμε, με επανειλημμένες επιστολές, όλη την προηγούμενη κυβέρνηση, μέχρι τον τ. Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή.

Στις 23 Νοεμβρίου 2007, το Υπουργείο Ανάπτυξης, σε ημερίδα, που διοργάνωσε, για τις διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων Καταναλωτών, ανακοίνωσε ότι έθεσε υπό την αιγίδα του, την Εθνική Πλατφόρμα, για τη διατροφή, τη φυσική δραστηριότητα και την υγεία και θα προχωρούσε, στη σύσταση της Επιτροπής.

Η αναγγελία έμεινε αναγγελία. Ολόκληρο το 2008, ζητούσαμε να συσταθεί η επιτροπή. Θέταμε το ζήτημα, σε ημερίδες, σε συνεντεύξεις, σε ομιλίες και φυσικά, σε επιστολές μας, προς το Υπουργείο.

Στις 27 Φεβρουαρίου 2009, το Υπουργείο Ανάπτυξης μας έστειλε έγγραφο, ζητώντας να ορίσουμε εκπροσώπους, για την Επιτροπή. Το πράξαμε, αμέσως, αλλά μας περίμενε και άλλη έκπληξη. Αρχές Ιουλίου 2009, τέσσερις μήνες αργότερα, παραλάβαμε, ξανά, το ίδιο έγγραφο από το Υπουργείο, με το οποίο μας ζητούσαν να ξανα-ορίσουμε εκπροσώπους. Ξαναστείλαμε την πρότασή μας, αλλά δεν

είχαμε καμία ενημέρωση.

Αρχές του 2010, αποστείλαμε το αίτημά μας, στη νέα Υπουργό Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, κ. Λούκα Κατσέλη, και στη νέα Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Α. Μπατζελή, και περιμένουμε δικές τους πρωτοβουλίες.

Συμπληρώματα διατροφής

Το Δεκέμβριο του 2006, με αφορμή δημοσίευμα εφημερίδας, απευθύναμε, στον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Γ. Οικονόμου, την παρακάτω επιστολή:

«Επισημαίνουμε ότι τα γυμναστήρια της χώρας μας έχουν μετατραπεί, σε διαφημιστές και προωθητές συμπληρωμάτων διατροφής ενισχυμένων, με βιταμίνες, μέταλλα και ιχνοστοιχεία τροφίμων, διαιτητικών προϊόντων κ.λ.π. Κανένας δεν προβληματίζεται, εάν αυτά τα παρασκευάσματα είναι απαραίτητα, σε ένα απλό Καταναλωτή, πολύ συχνά ανήλικο, ο οποίος επιθυμεί να γυμναστεί και όχι να γίνει πρωταθλητής. Κανένας δεν προβληματίζεται, για τις βλάβες, που μπορεί να προκαλέσει, στην υγεία των Καταναλωτών η αλόγιστη ή η μη απαραίτητη, για τον οργανισμό μας, λήψη αυτών των σκευασμάτων. Η υγεία των Καταναλωτών δε μπορεί να διακυβεύεται, στο βωμό των οικονομικών συμφερόντων των ιδιοκτητών γυμναστηρίων, οι οποίοι, στην πλειοψηφία των περιπτώσεων, δεν είναι εξειδικευμένοι, στη διατροφή, επιστήμονες».

Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, τον Ιανουάριο του 2007, ζήτησε, από το Υπουργείο Υγείας και τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Θεσσαλονίκης, να προβούν, σε ενέργειες αρμοδιότητάς τους, ώστε να απαντηθούν οι προβληματισμοί του ΚΕ.Π.ΚΑ. Η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Θεσσαλονίκης, το Φεβρουάριο του 2007, απάντησε ότι δεν είναι αρμόδια, για το θέμα, γιατί η κυκλοφορία των συμπληρωμάτων διατροφής κ.λπ. εγκρίνεται, από τον Ε.Ο.Φ. και ελέγχεται, από αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας-(Σώμα Επιθεωρητών Ελεγκτών Υγείας).

Το Μάρτιο του 2007, ζητήσαμε, από το σώμα Ελεγκτών Υπηρεσιών Υγείας και Πρόνοιας (Σ.Ε.Υ.Υ.Π.) του Υπουργείου Υγείας, να προβεί, σε ελέγχους, σε γυμναστήρια, που πωλούν συμπληρώματα διατροφής.

Τον Απρίλιο του 2007, το Σ.Ε.Υ.Υ.Π., στην Αθήνα, διαβίβασε το έγγραφό μας, στο Περιφερειακό Γραφείο Σ.Ε.Υ.Υ.Π. Μακεδονίας - Θράκης, για να διεξάγει ελέγχους. Επειδή, όμως, το Περιφερειακό Γραφείο Σ.Ε.Υ.Υ.Π., δεν απαντούσε, επανήλθαμε, στο θέμα, με επιστολές, τον Ιούλιο του 2007 και τον Ιανουάριο του 2008. Το Περιφερειακό Γραφείο, το Φεβρουάριο του 2008, ισχυρίστηκε ότι δεν έβρισκε τα έγγραφα μας και έτσι, αναγκαστήκαμε να διαβιβάσουμε όλη την αλληλογραφία, για το θέμα αυτό, ξανά. Τον Ιούλιο του 2008, επανήλθαμε, με αυστηρή επιστολή, γιατί δεν υπήρξε καμία απάντηση.

Στις 25 Ιουλίου 2008, ο Γενικός Επιθεωρητής Σ.Ε.Υ.Υ.Π., κ. Μ. Σαμπατακάκης, ζήτησε να συναντηθεί, με το ΚΕ.Π.ΚΑ. Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε, στα γραφεία του Σ.Ε.Υ.Υ.Π., στη Θεσσαλονίκη. Ο κ. Μ. Σαμπατακάκης δεσμεύτηκε ότι το Σ.Ε.Υ.Υ.Π. θα προχωρούσε, σε ελέγχους, σε γυμναστήρια, σε όλη τη χώρα. Μάταια, περιμέναμε. Στις 21 Νοεμβρίου 2008, αποστείλαμε επιστολή διαμαρτυρίας, στον ίδιο το Γενικό Επιθεωρητή. Και πάλι, καμία αντίδραση. Το Φεβρουάριο του 2009, επαναφέραμε το θέμα, με αυστηρή επιστολή μας και ταυτόχρονα καταγγείλαμε κατάσταση οργάνων γυμναστικής, στη Θεσσαλονίκη, το οποίο πουλούσε και διαφήμιζε και συμπληρώματα διατροφής.

Λίγες μέρες αργότερα, λάβαμε την πρώτη απάντηση του Σ.Ε.Υ.Υ.Π. Ελέχθησαν 10 φαρμακεία και 10 Γυμναστήρια, στην περιοχή Αθηνών, 6 φαρμακεία, στο Κέντρο της Αθήνας, 6 φαρμακεία, στο Δήμο Αργυρούπολης και 3 γυμναστήρια, στην Καβάλα.

Το Μάιο του 2009, λάβαμε την έκθεση της δειγματοληπτικής επιθεώρησης των ιδιωτικών γυμναστηρίων, στο Ν. Καβάλας, η οποία δε διαπίστωσε παραβάσεις της νομοθεσίας, για τα συμπληρώματα διατροφής. Όμως η έκθεση επεσήμανε: «Θεωρούμε ότι θα πρέπει να ξεκινήσει το Υπουργείο Υγείας πανελλαδικά μία εκστρατεία ενημέρωσης και απαγόρευσης χρήσης τέτοιων ουσιών, καθώς και ελέγχων σε όλους τους "χώρους άθλησης" ώστε να επιτευχθεί αλλαγή αντίληψης και νοοτροπίας σχετικά με τον υγιή τρόπο άθλησης και πρωταθλητισμού, κατά το Ολυμπιακό ιδεώδες και πνεύμα. Ζητάμε από τους τοπικούς αθλητικούς φορείς και τις επιτροπές ελέγχου των χώρων εκγύμνασης και άθλησης, μέσω της Νομαρχίας Καβάλας, να μας γνωστοποιήσουν τυχόν προβλήματα που υπάρχουν ή προκύπτουν όσον αφορά τους ελέγχους αυτούς και τις έρευνες που πραγματοποιούνται με σκοπό την πιθανή εύρεση κατοχής και πώλησης "συμπληρωμάτων διατροφής"».

Εντύπωση μας προκάλεσε, γιατί έπρεπε να επιτευχθεί -«αλλαγή αντίληψης και νοοτροπίας σχετικά με τον υγιή τρόπο άθλησης», εφόσον κανένας δεν είχε παραβιάσει τη νομοθεσία. Το Περιφερειακό Γραφείο Σ.Ε.Υ.Υ.Π. Μακεδονίας και Θράκης διαβίβασε την παρακάτω αναφερόμενη έκθεση, στη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Ξάνθης, Καβάλας, Δράμας, στο Υπουργείο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, στο Υπουργείο Ανάπτυξης και στο Γενικό Επιθεωρητή Δημόσιας Διοίκησης, για εφαρμογή των προτάσεων, που περιλάμβανε η έκθεση και τυχόν περαιτέρω ενέργειές τους.

Ακολούθησε η έκθεση ελέγχου 3 γυμναστηρίων, στην Αθήνα, όπου, επίσης, δε διαπιστώθηκαν παραβάσεις νομοθεσίας.

Τελικά, στα τέλη Ιουνίου 2009, παραλάβαμε και την έκθεση ελέγχου του καταστήματος, με όργανα γυμναστικής, το οποίο πωλούσε και συμπληρώματα διατροφής. Σύμφωνα με το πόρισμα της έκθεσης ελέγχου:

1. Τα καταστήματα, που εμπορεύονται όργανα γυμναστικής και τρόφιμα ειδικής διατροφής, για

αθλητές, δεν επιτρέπεται να προβαίνουν, στην πώληση συμπληρωμάτων διατροφής, καθώς η πώληση αυτών γίνεται αποκλειστικά, από τα φαρμακεία.

2. Σε ένα υποκατάστημα της συγκεκριμένης επιχείρησης, εντοπίστηκαν συμπληρώματα διατροφής, τα οποία δεσμεύτηκαν.
3. Διαπιστώθηκε ότι υπήρχε σύγχυση και γενίκευση των όρων «συμπληρώματα διατροφής» καθώς και ο μη διαχωρισμός τους, από τα προϊόντα «ειδικής διατροφής», που απευθύνονται σε αθλητές.

Το Σ.Ε.Υ.Υ.Π. ζήτησε, λοιπόν, από τον Ε.Ο.Φ.:

Το πόρισμα να διαβιβαστεί στη Διεύθυνση Ελέγχου Αγοράς και Κυκλοφορίας προϊόντων του Ε.Ο.Φ., προκειμένου:

1. Να αποφασιστεί η τύχη των ποσοτήτων των συμπληρωμάτων διατροφής, που δεσμεύτηκαν.
2. Να ενημερώσει, εάν τα προϊόντα, για τα οποία υπήρξε σύγχυση, χαρακτηρίζονται συμπληρώματα διατροφής ή τρόφιμα ειδικής διατροφής.
3. Πέραν του αριθμού γνωστοποίησης, να χαρακτηρίζει το προϊόν, ως συμπλήρωμα διατροφής ή τρόφιμο ειδικής διατροφής, με ειδική σήμανση, πάνω στο σκεύασμα, προκειμένου να επιτευχθεί η ορθή διακίνηση τους.
4. Τα καταστήματα να αποσύρουν τη διαφήμισή τους και να επανέλθουν, με νέα, στην οποία δε θα αναφέρεται ο όρος «συμπληρώματα διατροφής».

Άλλη μία υπόθεση, που αφορούσε την υγεία των καταναλωτών, δρομολογήθηκε, χάρη στις προσπάθειες, την επιμονή και τις πιέσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ. Χρειάστηκαν πάνω από δυόμισι χρόνια, για να ελεγχθούν μερικές επιχειρήσεις και να διαπιστωθούν ελλείψεις, στην εφαρμογή της νομοθεσίας, καθώς και παραβάσεις της νομοθεσίας. Ο αριθμός των επιχειρήσεων, που ελέγχθηκαν, είναι ελάχιστος, σε σχέση, με τον αριθμό των επιχειρήσεων, που λειτουργούν, στην Ελλάδα. Δεν είμαστε, απόλυτα, ικανοποιημένοι, από την εξέλιξη της υπόθεσης. Απλά, έγινε μια αρχή. Θα συνεχίσουμε να παρακολουθούμε τα γυμναστήρια και να πιέζουμε, για περισσότερους ελέγχους.

Ενεργειακά ποτά

Το 2005, δεχθήκαμε πληροφόρηση, από ενώσεις καταναλωτών, σε άλλες χώρες της Ε.Ε., ότι η κατανάλωση ενεργειακών ποτών, μαζί με αλκοόλ, μπορούσε να προκαλέσει ακόμα και θάνατο. Διερευνήσαμε το θέμα και ανακαλύψαμε:

- Σε κάποιες χώρες, υπάρχει, πάνω στα ποτά, προειδοποιητική σήμανση, ότι δεν επιτρέπεται η ταυτόχρονη κατανάλωσή τους, με αλκοόλ.
- Στην Ελλάδα, το 1998, είχε εκδοθεί Υπουργική Απόφαση, από τον τ. Υπουργό Οικονομικών κ. Χριστουδουλάκη, η οποία επέβαλε την προειδοποιητική σήμανση. Η εταιρία προσέφυγε, στο Συμβούλιο της Επικρατείας, το οποίο, στις 3 Μαΐου 2006, ακύρωσε την Υπουργική Απόφαση.

- Συλλέξαμε στοιχεία, μέσω διαδικτύου, τα οποία αποστείλαμε, στον Ε.Φ.Ε.Τ., ζητώντας να επιβληθεί η προειδοποιητική σήμανση. Στην υπόθεση, ενεπλάκη και το Γενικό Χημείο του Κράτους.

Τελικά, μετά από πολλή αλληλογραφία, στις 12 Μαρτίου 2009, ο Ε.Φ.Ε.Τ. μας απάντησε ότι, σύμφωνα με τη γνωμοδότηση της EFSA (Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων), στις 15 Ιανουαρίου 2009, η έκθεση, στην ταυρίνη και γλυκουρολακτόνη, στα επίπεδα χρήσης τους, στα ενεργειακά ποτά, δε θέτει θέμα ασφάλειας. Η αλληλεπίδραση της γλυκουρολακτόνης με την καφεΐνη, την ταυρίνη ή την αλκοόλη, δεν είναι πιθανή. Βέβαια, δε δόθηκε καμιά απάντηση, στο θέμα της αλληλεπίδρασης των άλλων συστατικών των ενεργειακών ποτών (κυρίως της ταυρίνης), με το αλκοόλ.

Στις 6 Ιουλίου 2009, σε δημοσίευμα μεγάλης εφημερίδας, διαβάσαμε ότι ενεργειακό ποτό ενοχοποιούνταν, για θάνατο 16χρονου. Αποστείλαμε το δημοσίευμα, στον Ε.Φ.Ε.Τ., ζητώντας επαναδιερεύνηση της υπόθεσης. Επειδή δεν πήραμε απάντηση, η υπόθεση απεστάλη στη νέα Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Ε. Μπατζελή, για περαιτέρω διερεύνηση.

Τα ενεργειακά ποτά θα μας απασχολήσουν και το 2010. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. πιστεύει ότι δεν πρέπει να καταναλώσουμε κανένα τέτοιο ποτό. Αν ακολουθούμε μία ισορροπημένη διατροφή, τα ενεργειακά ποτά δεν τα χρειάζεται ο οργανισμός μας.

Ε.Υ.Α.Θ. και διαφημίσεις

Το Σεπτέμβριο του 2008, δεχτήκαμε καταγγελίες, από Καταναλωτές, ότι η Ε.Υ.Α.Θ., μαζί με το λογαριασμό, απέστειλε διαφημιστικό φυλλάδιο προϊόντων, για πλυντήρια ρούχων και πιάτων, το οποίο ισχυριζόταν : «Με τα προϊόντα αυτά το νερό είναι πηγή ζωής και για το πλυντήριό σας».

Αποστείλαμε επιστολή διαμαρτυρία, προς τον τ. Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε., κ. Σκόδρα Γεώργιο, στην οποία επισημάναμε:

«Είμαστε υποχρεωμένοι να σας υπενθυμίσουμε ότι το νερό είναι δημόσιο αγαθό και η παροχή του αποτελεί καθολική υπηρεσία. Από την άλλη πλευρά, η Ε.Υ.Α.Θ. αποφασίζει, κάθε χρόνο, αυξήσεις των τιμολογίων της, οι οποίες ανατρέπουν τον καθολικό χαρακτήρα της υπηρεσίας παροχής νερού.

Ζητούμε να μας εξηγήσετε:

- Γιατί η Ε.Υ.Α.Θ. έχει μετατραπεί, σε διαφημιστική εταιρία, προϊόντος, το οποίο φέρει ισχυρισμούς, για το νερό;
- Ποια είναι, εφόσον υπάρχει, η αμοιβή της Ε.Υ.Α.Θ., για τη διαφημιστική εκστρατεία, που ανέλαβε, για το προϊόν αυτό;
- Εφόσον εισπράττετε αμοιβή, για τη διαφήμιση, γιατί εξακολουθείτε να εφαρμόζετε τις αυξήσεις των τιμολογίων;

- Έχετε αντιληφθεί ότι αυτή η ενέργεια ισοδυναμεί, με «σήμα ποιότητας» και αποδοχή ισχυρισμών της εταιρίας, που παράγει το προϊόν;»

Η Ε.Υ.Α.Θ. απέφυγε να απαντήσει, εμείς επιμείναμε, με αυστηρές επιστολές μας και στις 21 Μαρτίου 2009, λάβαμε την παρακάτω απάντηση:

«Α) Η Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. δεν «έχει μετατραπεί σε διαφημιστική εταιρία». Η Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε., όπως άλλωστε συμβαίνει μ' όλες τις εταιρίες που έχουν ευρύτατο πελατολόγιο στο οποίο αποστέλλουν τακτικά λογαριασμούς (π.χ. τράπεζες, εταιρίες κινητής τηλεφωνίας), χρησιμοποιεί εμπορικά το διαφημιστικό χώρο της επιστολής –λογαριασμού. Η Ε.Υ.Α.Θ. δε σχετίζεται με τα διαφημιζόμενα προϊόντα πράγμα σαφές και κατανοητό για το μέσο καταναλωτή. Έτσι, για παράδειγμα, ο καταναλωτής όταν παραλαμβάνει λογαριασμό πιστωτικής κάρτας δε συγχέει τα διαφημιζόμενα προϊόντα (π.χ ξενοδοχεία, εκδρομές, είδη ηλεκτρισμού, ενδύσεως) με τις τραπεζικές υπηρεσίες.

Β) Τα έσοδα της Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε. από τις διαφημιστικές καταχωρήσεις είναι καταχωρημένα στους οικείους λογαριασμούς των ισολογισμών που δημοσιεύει. Σημειωτέον ότι τα επιπλέον αυτά έσοδα όχι μόνο δεν επιβαρύνουν τον καταναλωτή αλλά είναι και ένας από τους λόγους που επιτρέπουν στην Ε.Υ.Α.Θ. να προβαίνει είτε σε «πάγωμα» είτε σε μείωση των τιμολογίων.

Γ) Έτσι η Ε.Υ.Α.Θ. Α.Ε., σε πείσμα των καιρών, είναι η μόνη εταιρία που ανακοίνωσε και εφαρμόζει για το έτος 2009 πάγωμα του τιμολογίου για περίπου 400.000 καταναλωτές, ενώ μείωσε κατά 20% το τιμολόγιο για 5.400 οικογένειες πολυτέκνων».

Η απόφαση της Ε.Υ.Α.Θ., που αναφέρεται, στο σημείο Γ της επιστολής της, λήφθηκε, μετά την παρέμβαση του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Στατιστικά στοιχεία παραπόνων καταναλωτών

Το 2009, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση, για την Προστασία των Καταναλωτών, ανέλαβε πρωτοβουλίες, για την ομοιόμορφη καταγραφή των παραπόνων των καταναλωτών, από όλους τους φορείς, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, που ασχολούνται, με την εποπτεία της αγοράς και την προστασία των καταναλωτών.

Όταν παρουσιάστηκε το ενιαίο πλαίσιο, ζητήσαμε, από την Επιτροπή:

- Τον εμπλουτισμό του και με άλλα στοιχεία, όπως τιμές προϊόντων και υπηρεσιών, στα διάφορα κράτη-μέλη
- Την επέκταση της καταγραφής των παραπόνων, σε τομείς που δεν καλύπτονταν, όπως τρόφιμα, φάρμακα, υφαντουργικά προϊόντα, ηλεκτρονικά προϊόντα

Ενημερώσαμε τη Γενική Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτή ότι, για να ανταποκριθούν οι Ενώσεις Καταναλωτών, στην ενιαία καταγραφή, απαιτούνταν λογισμικό, που δε διέθεταν και πόροι (ανθρώπινοι και οικονομικοί), για να γίνει η λεπτομερής καταγραφή. Η επιτροπή αποδέχτηκε τους

προβληματισμούς μας, άρχισε έρευνες τιμών, για όλους τους τομείς, που ζητήσαμε και ζήτησε, από το ΚΕ.Π.ΚΑ., τη δική του καταγραφή παραπόνων και τιμών βασικών αγαθών. Η Επιτροπή αναγνωρίζει την αξιοπιστία του ΚΕ.Π.ΚΑ. και είδαμε να δημοσιεύει τα στοιχεία, που αποστείλαμε.

Τον Αύγουστο του 2009, το Υπουργείο Ανάπτυξης μας ζήτησε να αποστείλουμε τα παράπονα και τις καταγγελίες, που δέχτηκε το ΚΕ.Π.ΚΑ., τις προηγούμενες τρεις χρονιές. Απαντήσαμε ότι η κατηγοριοποίηση των καταγγελιών, όπως αυτή ζητούνταν, ήταν αδύνατο να πραγματοποιηθεί, για περασμένα έτη. Διότι, απαιτούνταν τουλάχιστον τρεις μήνες και δύο άτομα, από το προσωπικό μας, να απασχοληθούν, αποκλειστικά και μόνο, με αυτό το θέμα. Αυτό απαιτούσε κόστος, στο οποίο δε μπορούσε να ανταπεξέλθει το ΚΕ.Π.ΚΑ. Κάναμε την κατηγοριοποίηση των παραπόνων και των καταγγελιών, για το έτος 2008 και αποστείλαμε τα στοιχεία, στο Υπουργείο.

Προβλήματα καταναλωτών με τράπεζες

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., εδώ και πολλά χρόνια, αγωνίζεται, για να επιλυθούν τα προβλήματα, που δημιουργούν, στους καταναλωτές, οι τράπεζες. Το 2009 ήταν ακόμα ένα έτος, κατά τη διάρκεια του οποίου, οι τράπεζες μας απασχόλησαν, έντονα. Αναφέρουμε, παρακάτω, τα θέματα, με τα οποία ασχοληθήκαμε, περισσότερο.

Καταναλωτική πίστη

Η ενασχόληση του ΚΕ.Π.ΚΑ., με την καταναλωτική πίστη, διαρκεί οχτώ χρόνια:

- Φθινόπωρο του 2001: Ξεκίνησε η διαβούλευση, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, για την αναμόρφωση της Οδηγίας 102 του 1987, για την καταναλωτική πίστη.
- 11 Σεπτεμβρίου 2002: Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατέθεσε την πρότασή της, για την αναμόρφωση.
- 19 Μαΐου 2003: Το Συμβούλιο Υπουργών συμφώνησε, με την πρόταση της Επιτροπής και η πρόταση επρόκειτο να κατατεθεί, στο Ευρωκοινοβούλιο.
- Οκτώβριος 2003: Η πρόταση εισάγεται, προς συζήτηση, στην Επιτροπή Νομικών Θεμάτων του Ευρωκοινοβουλίου.
- 16 Μαρτίου 2004: Η Επιτροπή Νομικών Θεμάτων ψήφισε την εισήγησή της, προς το Ευρωκοινοβούλιο.
- 20 Απριλίου 2004: Πραγματοποιήθηκε η πρώτη ανάγνωση της πρότασης Οδηγίας, στο Ευρωκοινοβούλιο.
- 28 Οκτωβρίου 2004: Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατέθεσε τροποποίηση της πρότασής της.
- 7 Οκτωβρίου 2005: Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατέθεσε 2^η τροποποίηση της πρότασής της.
- 2005-2008: Η διαβούλευση συνεχιζόταν.
- 7 Απριλίου 2008: Εγκρίνεται, από το Ευρωκοινοβούλιο και το Συμβούλιο η 2008/48/EK Οδηγία, για τις συμβάσεις καταναλωτικής πίστης, η οποία πρέπει να ενσωματωθεί, στην ελληνική νομοθεσία, μέχρι την 12^η Μαΐου 2010.

- Αρχές 2009: Η προηγούμενη κυβέρνηση ξεκίνησε διαβούλευση, για την ενσωμάτωση της οδηγίας, στο Ελληνικό Δίκαιο.

Η νέα Οδηγία, σε ορισμένα σημεία, βελτίωσε τις διατάξεις της προηγούμενης οδηγίας, αλλά σε γενικές γραμμές, δεν έκανε σημαντικά βήματα, για τη διεύρυνση της προστασίας των δικαιωμάτων των καταναλωτών, όπως περιμέναμε, μετά από επτά χρόνια συζητήσεων και διαβουλεύσεων. Το θετικό σημείο βρίσκεται, στο γεγονός ότι η νέα νομοθεσία έχει τη μορφή Οδηγίας και επιτρέπει, στα κράτη – μέλη, να υιοθετήσουν υψηλότερο βαθμό προστασίας των καταναλωτών.

Αποστείλαμε τις παρατηρήσεις και τα αιτήματά μας, στις 7 Απριλίου 2009, στον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ι. Οικονόμου. Η προκήρυξη των εκλογών και η αλλαγή της Κυβέρνησης, στις 4 Οκτωβρίου 2009, σταμάτησαν την προετοιμασία της ενσωμάτωσης.

Στη συνάντηση του προεδρείου του ΚΕ.Π.ΚΑ., με το νέο Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δ. Σπυράκο, υπήρξε η δέσμευση ότι, σύντομα θα αρχίσει, ξανά, η συζήτηση και ότι οι παρατηρήσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ. θα ληφθούν, σοβαρά υπόψη.

Πτωχευτικό Δίκαιο Καταναλωτών Ρύθμιση χρεών υπερχρεωμένων καταναλωτών

Το 2004, το ΚΕ.Π.ΚΑ. έθεσε, για πρώτη φορά, το έλλειμμα της ελληνικής νομοθεσίας, όσον αφορά τη δυνατότητα πτώχευσης των καταναλωτών. Πιστεύαμε και πιστεύουμε ότι πρέπει να δίνεται η δυνατότητα, στους υπερχρεωμένους καταναλωτές, να πτωχεύουν και μέσα από αυτή τη διαδικασία, να μπορούν να διαπραγματευτούν την αποπληρωμή των χρεών τους, με ευνοϊκούς όρους και, τελικά, να μπορούν να επανενταχθούν, χωρίς χρέη και βάρη, στο οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι. Ο στόχος ήταν διπλός. Αφενός να βοηθηθούν οι καταναλωτές, που εξ αιτίας κάποιων δυσάρεστων ή απρόβλεπτων γεγονότων ή ατυχών επιλογών κινδυνεύουν να χάσουν περιουσίες, να μείνουν χωρίς κατοικία, να έχουν προβλήματα, με τη δικαιοσύνη, να ταλαιπωρούνται και να βρίσκονται, σε αδιέξοδο, με αποτέλεσμα τον οικονομικό και κοινωνικό τους αποκλεισμό και την αδυναμία επανένταξής τους. Αφετέρου να πιεστούν τα χρηματοοικονομικά ιδρύματα να προχωρήσουν, σε υπεύθυνη δανειοδότηση. Ο κίνδυνος απαλοιφής χρεών θα θέσει τις τράπεζες, προ των ευθυνών τους, ώστε να υπάρχει πρόληψη, για την υπερχρέωση νοικοκυριών και καταναλωτών και να εφαρμοστεί, χωρίς αποκλίσεις και εξαιρέσεις το Σύστημα Συγκέντρωσης Χορηγήσεων, ο λεγόμενος Λευκός Τειρεσίας.

Εκείνη την εποχή, ήταν μια πρόταση, που ηχούσε, παράξενα, αλλά το ΚΕ.Π.ΚΑ. επέμεινε. Άλλωστε, σε αρκετές χώρες της Ευρώπης και της Αμερικής, υφίστανται και λειτουργούν τέτοιοι νόμοι. Το 2005, το ΠΑ.ΣΟ.Κ., ως Αξιωματική Αντιπολίτευση, έπειτα από διαβούλευση, με τους φορείς της αγοράς (συμπεριλαμβανομένου του ΚΕ.Π.ΚΑ.), κατέθεσε, στο Ελληνικό Κοινοβούλιο, πρόταση νόμου, για τα υπερχρεωμένα νοικοκυριά. Η πρόταση απορρίφθηκε, από την τότε πλειοψηφία της

Ελληνικής Βουλής.

Τα προβλήματα, όμως, της υπερχρέωσης των νοικοκυριών, στην Ελλάδα, αυξάνονταν κατακόρυφα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος:

- Το 2008, ο συνολικός δανεισμός των ελληνικών νοικοκυριών, αυξήθηκε, στο 48,2% του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (Α.Ε.Π.), από 26,30%, που ήταν το 2003. Δηλαδή, σε 6 χρόνια, διπλασιάστηκε.
- Το 2004, χρωστούσαμε 52.560,80 εκατομμύρια ευρώ και τον Ιούλιο του 2009 χρωστούσαμε 117.683,30 εκατομμύρια ευρώ.
- Ο λόγος των δανείων, σε καθυστέρηση, προς το σύνολο των δανείων αυξήθηκε, σε 6%, στο τέλος του α' τριμήνου του 2009, από 4,5%, στο τέλος του 2007. Η εξέλιξη αυτή οφείλεται αποκλειστικά, στα δάνεια, προς τα νοικοκυριά, και αφορά τόσο τα στεγαστικά όσο και τα καταναλωτικά δάνεια.
- Το 2002, το μέσο υπόλοιπο χρέους, από όλα τα δάνεια ενός νοικοκυριού, ήταν 15.000 ευρώ. Το 2007, εκτινάχτηκε στις 30.000 ευρώ. Διπλασιασμός, σε πέντε χρόνια.
- Ο μέσος όρος του χρέους, σε σχέση με το εισόδημα αυξήθηκε σε 50,5%, το 2007, από 22,8%, που ήταν το 2002. Υπερδιπλασιασμός, δηλαδή.
- Περίπου 16% των νοικοκυριών πληρώνουν, πάνω από 40% του εισοδήματός τους, σε δόσεις, για αποπληρωμή δανείων. Μάλιστα 3,2% των νοικοκυριών πληρώνουν δόσεις, που υπερβαίνουν το μηνιαίο εισόδημά τους.
- Αυτό το 16% των νοικοκυριών οφείλει, στις τράπεζες, το 36,6% του συνολικού χρέους των νοικοκυριών.
- 77,3% των νοικοκυριών δηλώνουν ότι αντιμετωπίζουν δυσκολίες, στην αποπληρωμή των υποχρεώσεών τους.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. αναδείκνυε, σε κάθε ευκαιρία το πρόβλημα και την αναγκαιότητα, για θεσμοθέτηση της προστασίας των υπερχρεωμένων καταναλωτών.

Στις 7 Απριλίου 2009, το ΠΑ.ΣΟ.Κ. κατέθεσε, για διαβούλευση, με τους κοινωνικούς φορείς, πρόταση νόμου, με το οποίο προτεινονταν τρόποι, για να ρυθμίζονται τα χρέη των υπερχρεωμένων καταναλωτών, ώστε αυτοί να μπορούν να ενταχθούν, ξανά, στα οικονομικό και κοινωνικό γίγνεσθαι. Το ΠΑ.ΣΟ.Κ. απέστειλε, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., την πρόταση νόμου, για να εκφράσουμε τις απόψεις μας. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. έκρινε την πρόταση θετική και απαραίτητη, για τους καταναλωτές, ειδικά στη δύσκολη οικονομική συγκυρία, όπου ένα μεγάλο τμήμα των καταναλωτών και των νοικοκυριών, στην Ελλάδα, ήταν και είναι υπερχρεωμένα, αδυνατούν να αποπληρώσουν τις δόσεις των δανείων τους και να προγραμματίσουν το μέλλον τους. Καταθέσαμε, γραπτά, τις παρατηρήσεις μας.

Ταυτόχρονα, το ΠΑ.ΣΟ.Κ. κατέθεσε την πρόταση νόμου, στην Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή

(Ο.Κ.Ε.), για να εκφράσει γνώμη. Στην ομάδα εργασίας της Ο.Κ.Ε., η οποία επεξεργάστηκε την πρόταση, συμμετείχε το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Ο βουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Μ. Στρατάκης, κατέθεσε δύο ερωτήσεις, στο Ελληνικό Κοινοβούλιο, στις 14 Απριλίου 2009 και στις 13 Αυγούστου 2009, για το θέμα αυτό.

Στις 18 Ιουνίου 2009, πραγματοποιήθηκε σύσκεψη, στα γραφεία του ΠΑ.ΣΟ.Κ., στην οδό Ιπποκράτους, στην Αθήνα, στην οποία συμμετείχαν, από πλευράς ΠΑ.ΣΟ.Κ., η κ. Λ. Κατσέλη, ο κ. Ν. Ρόβλιας, ο κ. Δ. Κουσελάς, η κ. Τζάκρη, η κ. Καρακλούμη και οι συλλογικοί φορείς, τους οποίους αφορά το νομοσχέδιο. Στη σύσκεψη, συζητήθηκε η πρόταση νόμου, οι φορείς κατέθεσαν απόψεις και προτάσεις και δόθηκαν απαντήσεις και εξηγήσεις, από τους υπεύθυνους του ΠΑ.ΣΟ.Κ. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. εκπροσωπήθηκε, στη σύσκεψη, από την κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέα, η οποία ανέλυσε τις απόψεις και τις προτάσεις των καταναλωτών.

Στις 21 Ιουλίου 2009, κατατέθηκε η πρόταση, στο Ελληνικό Κοινοβούλιο. Δυστυχώς, δεν έγινε νόμος. Προκηρύχτηκαν εκλογές και το ΠΑ.ΣΟ.Κ., στις 4 Οκτωβρίου 2009, ανέλαβε τη διακυβέρνηση της χώρας.

Στις 20 Οκτωβρίου 2009, η κ. Λούκα Κατσέλη, Υπουργός, πλέον, Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας της νέας Κυβέρνησης, απέστειλε, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., το σχέδιο νόμου, όπως τροποποιήθηκε, μετά τη συνάντηση, με τους φορείς, για να καταθέσουμε τυχόν επιπλέον απόψεις μας. Στο νομοσχέδιο, είχαν ενσωματωθεί οι περισσότερες, από τις παρατηρήσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ. Αποστείλαμε τα τελικά μας σχόλια και αναμένουμε την ψήφιση του νομοσχεδίου, από το ελληνικό Κοινοβούλιο.

Το νομοσχέδιο αυτό είναι και θετικό και απαραίτητο, για την προστασία των καταναλωτών. Αποτελεί μια κορυφαία πρωτοβουλία, για την προστασία των καταναλωτών δανειοληπτών.

Εταιρίες ενημέρωσης οφειλετών για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., για μεγάλο χρονικό διάστημα, κατήγγειλε τις λεγόμενες «εισπρακτικές εταιρίες», τις πρακτικές τους και τον τρόπο συμπεριφοράς τους, προς τους οφειλέτες, ο οποίος, συχνά, κινούνταν, στα όρια της παρανομίας.

Ήταν γνωστές, σε όλους, ότι οι μέθοδοι, οι τρόποι και οι διαδικασίες, που ακολουθούσαν πολλές από τις εισπρακτικές εταιρίες, για να εισπράξουν δόσεις δανείων, πιστωτικών καρτών και εν γένει οφειλών, παραβίαζαν βασικές αρχές, που θεσπίζει ο νόμος και προσέβαλαν την αξιοπρέπεια και την προσωπικότητα των οφειλετών. Έτσι, π.χ., εμφανιζόταν το φαινόμενο πρόσωπα, από τις εταιρίες αυτές, να ενοχλούν τον οφειλέτη, στην οικία του ή στον επαγγελματικό του χώρο, να τον απειλούν

και να του ασκούν ψυχολογική πίεση, με απαράδεκτες λεκτικές εκφράσεις, προκειμένου να εισπράξουν τις εκάστοτε οφειλές, να παραβιάζουν ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα και το τραπεζικό απόρρητο.

Η υπερχρέωση των νοικοκυριών αποτελούσε το άλλοθι των παραπάνω συμπεριφορών και πρακτικών, αλλά η λειτουργία των εισπρακτικών εταιριών, χωρίς νομοθετικό πλαίσιο, όχι μόνο δε συνέβαλε, στην αντιμετώπιση του προβλήματος, αλλά, αντίθετα, το επέτεινε, αφού προκάλεσε μια σειρά νέες απαράδεκτες επιβαρύνσεις (κοινωνικές, οικονομικές, υγείας κ.λ.π.), στους οφειλέτες.

Μετά από αρκετούς μήνες συζητήσεων, στις 17 Δεκεμβρίου 2008, η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή έθεσε, σε διαβούλευση, το νομοσχέδιο, για το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των εταιριών ενημέρωσης οφειλετών, για ληξιπρόθεσμες απαιτήσεις.

Στις 19 Ιανουαρίου 2009, το ΚΕ.Π.ΚΑ. απέστειλε τα σχόλια και τις παρατηρήσεις του, επί του νομοσχεδίου, τα περισσότερα των οποίων συμπεριλήφθηκαν, στο τελικό κείμενο.

Το νομοσχέδιο κατατέθηκε, στη Βουλή των Ελλήνων και ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. κ. Ν. Τσεμπερλίδης, κλήθηκε να αναλύσει τις απόψεις των καταναλωτών, στη συνεδρίαση της Διαρκούς Επιτροπής Εμπορίου της Βουλής, στις 19 Μαρτίου 2009. Το ΠΑ.ΣΟ.Κ. και ο ΣΥ.ΡΙΖ.Α. ζήτησαν τις απόψεις μας, για το νομοσχέδιο.

Το νομοσχέδιο ψηφίστηκε και έγινε ο Ν. 3758/2009, ο οποίος προέβλεπε την έκδοση Υπουργικής Απόφασης, για τη δημιουργία Μητρώου Εγγραφής Εταιριών Ενημέρωσης Οφειλετών, για Ληξιπρόθεσμες Απαιτήσεις. Τον Ιούνιο του 2009, διενεργήθηκε διαβούλευση, για τους όρους και τα στοιχεία του Μητρώου αυτού και εκδόθηκε η σχετική Υπουργική Απόφαση.

Πιστεύουμε ότι οι καταναλωτές θα απαλλαγούν, από πολλές παλιές, κακές πρακτικές, με την εφαρμογή αυτού του νόμου.

Επιβολή χρεώσεων σε καταναλωτές μετά την εξόφληση πιστωτικών καρτών

«Στις 19/3/2007, παρουσιάστηκα, στο κατάστημά σας, στη Καβάλα και ζήτησα να ξοφλήσω και να ακυρώσω την πιστωτική μου κάρτα. Παρόλο που ζήτησα να δοθεί εξοφλητική απόδειξη, πλήρωσα το ποσό των 3937,00 ευρώ, ποσό που μου ανακοίνωσε ο ταμίας, με απλό παραστατικό είσπραξης. Συμπλήρωσα μια αίτηση, για τη διακοπή της κάρτας μου, στην οποία έγινε και επισύναψη της κομμένης και ακυρωμένης μου κάρτας.

Εκείνη τη στιγμή, θεώρησα ότι η συναλλαγή μου, με τη τράπεζά σας, είχε ολοκληρωθεί. Μετά από διάστημα 4 μηνών, έφτασε, στα χέρια μου, τυχαία, διότι η διεύθυνση κατοικίας μου έχει αλλάξει, ένα ποσό οφειλής. Θέλω να μου εξηγήσετε πως προκύπτει αυτό το ποσό (χωρίς καμία από μέρους μου

συναλλαγής), αφού εγώ εξόφλησα και ακύρωσα την πιστωτική μου κάρτα.»

Αυτή ήταν μια, από τις πολλές καταγγελίες, που δεχτήκαμε, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., το καλοκαίρι του 2007. Καταναλωτές κατήγγειλαν ότι, ενώ είχαν εξοφλήσει τις πιστωτικές τους κάρτες και τις είχαν ακυρώσει, μετά από μήνες, ακόμα και 7 ή 8 ή 10 χρόνια (!!!) οι τράπεζες, ξαφνικά και χωρίς καμιά ενδιάμεση ενημέρωση, τους ζητούσαν και άλλα χρήματα.

Ενημερώσαμε την Τράπεζα της Ελλάδος, με επιστολή μας, το Σεπτέμβριο του 2007. Η Τράπεζα της Ελλάδος, το Νοέμβριο του 2007, μας απάντησε ότι τα πιστωτικά ιδρύματα οφείλουν να ενημερώνουν τους συναλλασσόμενους, τόσο πριν όσο και κατά τη διάρκεια λειτουργίας της σύμβασης, για τους όρους και τις προϋποθέσεις, που διέπουν τις τραπεζικές συναλλαγές. Κατά τη λειτουργία της σύμβασης, η περιοδική ενημέρωση του οφειλέτη αφορά την εξέλιξη των ληξιπρόθεσμων οφειλών, των τόκων και λοιπών επιβαρύνσεων και παρέχεται, τουλάχιστον, κάθε τρίμηνο, εκτός εάν η περίοδος εξυπηρέτησης του δανείου είναι μεγαλύτερη ή υπάρχει, εκ των προτέρων, συμφωνία, για συχνότερη ενημέρωση. Σε περίπτωση που ο οφειλέτης περιέρχεται, σε υπερημερία, η τράπεζα οφείλει, εντός 30 ημερών, ανεξάρτητα από την υποβολή σχετικού αιτήματος, να παρέχει αναλυτική ενημέρωση, ως προς το ύψος των οφειλών (κεφάλαιο, τόκους και λοιπές επιβαρύνσεις).

Επίσης, η Τράπεζα της Ελλάδος μας ζήτησε να αποστείλουμε τις καταγγελίες, που είχαμε δεχθεί, για περαιτέρω διερεύνηση.

Αποστείλαμε τις καταγγελίες, στην Τράπεζα της Ελλάδος, και περιμέναμε την απάντησή της. Τον Ιανουάριο του 2008, υπενθυμίσαμε, με έγγραφο, το θέμα, στην Τράπεζα της Ελλάδος, η οποία, το Φεβρουάριο του 2008, μας απάντησε ότι διεξήγαγε έρευνα και θα μας ενημέρωνε. Τον Ιούνιο του 2008, επειδή δεν είχαμε πάρει, ακόμα, απάντηση, επανήλθαμε, στο θέμα, χωρίς, όμως και πάλι απάντηση. Τελικά, αναγκαστήκαμε να στείλουμε αυστηρή υπενθύμιση, το Δεκέμβριο του 2008. Τον Ιανουάριο του 2009, η Τράπεζα της Ελλάδος μας απάντησε:

«Από τα στοιχεία, που τέθηκαν υπόψη της Τράπεζας της Ελλάδος (καταγγελίες, απόψεις τραπεζών κ.ά.), διαπιστώθηκε η ανάγκη πρόσθετης, εξειδικευμένης ενημέρωσης, για τον τρόπο ακύρωσης των πιστωτικών δελτίων, καθώς προκύπτουν προβλήματα, τα οποία, πέραν της τυχόν μη επιδεικνυόμενης επιμέλειας, από τους συναλλασσόμενους, σχετίζονται, κυρίως, με την ύπαρξη οφειλών, σε εκκρεμότητα, ακόμα και μετά την εξόφληση του υπολοίπου, κατά την αίτηση ακύρωσης (κυρίως τόκοι, που αφορούν το διάστημα, μεταξύ έκδοσης του λογαριασμού και αίτησης ακύρωσης) και στην περίπτωση αυτή, τη χρέωση της επόμενης ετήσιας συνδρομής.

Τα πιστωτικά ιδρύματα, αναγνωρίζοντας τις περισσότερες φορές το ενδεχόμενο να μην έχει γίνει πλήρως αντιληπτή η διαδικασία ακύρωσης των πιστωτικών δελτίων, προβαίνουν, στον αντιλογισμό χρέωσης των ποσών, που προκύπτουν, μετά την αίτηση ακύρωσης και πληρωμής του τελευταίου

λογαριασμού (π.χ. τόκων ή της ετήσιας συνδρομής).

Ενόψει των ανωτέρω, η Τράπεζα της Ελλάδος επεσήμανε, στα πιστωτικά ιδρύματα, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, για τη διαφάνεια των τραπεζικών συναλλαγών, την ανάγκη συμπλήρωσης, στο εξής, της παρεχόμενης, προς τους συναλλασσόμενους ενημέρωσης.

Συγκεκριμένα, οι κάτοχοι πιστωτικών δελτίων θα πρέπει να πληροφορούνται, με την υποβολή της αίτησης ακύρωσης, σε οποιοδήποτε κατάσταση της τράπεζας, το ύψος του συνολικού οφειλόμενου υπολοίπου και εφόσον αυτό δεν καθίσταται δυνατό, να ενημερώνονται, αναλυτικά, για τη διαδικασία της ολοσχερούς εξόφλησης της εκ συμβάσεως οφειλής, κατά την οποία δεν νοείται ανανέωση της ετήσιας συνδρομής.»

Ταυτόχρονα, η Τράπεζα της Ελλάδος απέστειλε εγκύκλιο, προς όλες τις Τράπεζες, στην οποία επεσήμανε:

«1. Ειδικότερα, για τις πιστωτικές κάρτες:

α) Θα πρέπει, κατά την αίτηση ακύρωσης, σε οποιοδήποτε κατάσταση της τράπεζας, να ενημερώνονται οι συναλλασσόμενοι, για το συνολικό υπόλοιπο της οφειλής, προκειμένου να έχουν τη δυνατότητα να εξοφλούν, ολοσχερώς και να λήγει η συμβατική τους σχέση, με την τράπεζα.

β) Σε περίπτωση που αυτό δεν καθίσταται δυνατό, θα πρέπει να διευκρινίζεται, επαρκώς, ο σχετικός όρος, τόσο προσυμβατικά όσο και κατά την υποβολή της αίτησης ακύρωσης, έτσι ώστε να προκύπτει, με σαφήνεια, ότι το ποσό, που οι συναλλασσόμενοι καταβάλλουν, για την εξόφληση του υπολοίπου, λόγω της ακύρωσης της κάρτας τους, ενδέχεται να μην ταυτίζεται, με το οριστικό υπόλοιπο του λογαριασμού, με τον οποίο αυτή συνδέεται, αλλά να υπάρχουν περαιτέρω, οφειλές σε εκκρεμότητα. Για τις εν λόγω οφειλές, οι συναλλασσόμενοι θα πρέπει να ενημερώνονται, αναλυτικά, με το επόμενο αντίγραφο του λογαριασμού, η εξόφληση του οποίου θα σημαίνει την οριστική εξόφληση της εκ της συμβάσεως οφειλής. Σημειώνεται ότι, αφού έχει προηγηθεί η ακύρωση του πιστωτικού δελτίου, δε νοείται ανανέωση της ετήσιας συνδρομής».

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. απέστειλε αίτημα, στην Ένωση Ελληνικών Τραπεζών, ζητώντας και τη δική της συνδρομή και ενέργειες, για να εφαρμοστούν οι οδηγίες της Τράπεζας Ελλάδος.

Το Φεβρουάριο του 2009, η Τράπεζα της Ελλάδος επέβαλε πρόστιμο, στις τράπεζες, που δεν ενημέρωναν, σωστά και επαρκώς, τους καταναλωτές.

Μια υπόθεση, που μας ταλαιπώρησε, πάνω από ενάμιση χρόνο, έκλεισε, προς όφελος των καταναλωτών. Τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ. απαλλάχτηκαν, από χρεώσεις και τόκους, που τους είχαν επιβληθεί, με «περίεργες» μεθοδεύσεις. Αλλά και όλοι οι καταναλωτές επωφελήθηκαν, από την έκδοση της εγκυκλίου της Τράπεζας της Ελλάδας, που υποχρέωνε τις τράπεζες να ενημερώνουν, καλύτερα, τους Καταναλωτές.

Κοινές Αρχές για τη μεταφορά τραπεζικών λογαριασμών

Τον Ιανουάριο του 2008, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κάλεσε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή του Τραπεζικού Κλάδου (European Banking Industry Committee – EBIC), να αναπτύξει, μέσω αυτορρύθμισης, έως τα μέσα του 2008, έναν Κώδικα Συμπεριφοράς των πιστωτικών ιδρυμάτων, για την περίπτωση, κατά την οποία οι πελάτες επιθυμούν να μεταφέρουν τραπεζικούς λογαριασμούς τους. Η EBIC ανταποκρίθηκε, σε αυτό το αίτημα και συγκρότησε ειδική ομάδα εργασίας, με εμπειρογνώμονες, από τον τραπεζικό κλάδο, που πρότειναν κανόνες, σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Η ομάδα διαμόρφωσε τις Κοινές Αρχές, για τη μεταφορά των τραπεζικών λογαριασμών, που θα εφαρμόζαν οι τράπεζες-μέλη της EBIC. Οι Κοινές Αρχές έπρεπε να εφαρμοστούν την 1^η Νοεμβρίου 2009, από τις τράπεζες των κρατών – μελών της Ε.Ε.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., καθ' όλη τη διάρκεια του 2009, κατέθετε, στην BEUC, που διαβουλευόταν, με την EBIC, τις απόψεις, τους προβληματισμούς και τις προτάσεις του, για τις Κοινές Αρχές.

Στις αρχές Σεπτεμβρίου 2009, η Ε.Ε.Τ. μας απέστειλε το σχέδιο των Κοινών Αρχών, για τη μεταφορά των τραπεζικών λογαριασμών, ζητώντας τα σχόλιά μας.

Αποστείλαμε τις θέσεις μας, στις 30 Σεπτεμβρίου 2009, επισημαίνοντας ότι παρότι, γενικά, διατηρούμε επιφυλάξεις, για την αυτορρύθμιση και τους κώδικες δεοντολογίας, συμφωνήσαμε και με τη BEUC, της οποίας είμαστε μέλη, να δώσουμε μια ευκαιρία, στην αυτορρύθμιση, αναγνωρίζοντας και τις προσπάθειες τόσο της EBIC όσο και της Ε.Ε.Τ.

Η Ε.Ε.Τ. προσκάλεσε τις Ενώσεις Καταναλωτών, σε σύσκεψη, στα γραφεία της, στην Αθήνα, στις 3 Νοεμβρίου 2009, ώστε να οριστικοποιηθεί το κείμενο. Καμιά άλλη οργάνωση δεν παρουσιάστηκε, στη σύσκεψη. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε και κατάφερε να ενσωματωθούν αρκετές από τις προτάσεις του, στο κείμενο. Π.χ.: Ενώ οι Κοινές Αρχές κάλυπταν μόνο τους τρεχούμενους λογαριασμούς, μετά την πρόταση του ΚΕ.Π.ΚΑ., καλύπτουν και τους λογαριασμούς ταμειυτηρίου.

Η Ε.Ε.Τ. ανακοίνωσε τις Κοινές Αρχές και τις τράπεζες, οι οποίες δεσμεύτηκαν, στην τήρησή τους. Οι καταναλωτές μπορούν να ενημερωθούν, για τα δικαιώματά τους, όταν μεταφέρουν λογαριασμούς, από τράπεζα, σε τράπεζα, από την ιστοσελίδα της Ε.Ε.Τ. (www.hba.gr)

Εκβιαστικές αλλαγές όρων και επιτοκίων πιστωτικών καρτών και δανείων

Το Νοέμβριο του 2008, κάποιες τράπεζες άρχισαν να ενημερώνουν, με επιστολές, καταναλωτές – κατόχους πιστωτικών καρτών, που αυτές είχαν εκδώσει, ότι θα άλλαζαν τους όρους των συμβάσεων και θα αύξαναν τα επιτόκια, από τον επόμενο μήνα. Σε περίπτωση που οι καταναλωτές δεν αποδέχονταν τους νέους όρους και τα υψηλότερα επιτόκια, έπρεπε να εξοφλήσουν την οφειλή τους, εντός 30 ημερών.

Καταναλώτρια – μέλος του ΚΕ.Π.ΚΑ., απέστειλε την παρακάτω επιστολή, προς την τράπεζά της, όπως την είχε συμβουλευτεί το ΚΕ.Π.ΚΑ.:

«Διαμαρτύρομαι, γιατί:

1. Οι νέοι όροι, που έχουν «αναμορφωθεί και επικαιροποιηθεί», όπως αναφέρετε στο έγγραφό σας, αναμορφώθηκαν, μονομερώς και κατά συνέπεια καταχρηστικά.
2. Η πρακτική σας είναι αντίθετη, στο ισχύον θεσμικό πλαίσιο, δηλαδή στο Ν. 2251/94 και ειδικότερα το άρθρο 2 περί καταχρηστικών γενικών όρων σύμβασης, όπως επίσης και στην υπουργική απόφαση της 11.7.2008 περί απαγόρευσης αναγραφής Γ.Ο.Σ., που έχουν κριθεί καταχρηστικοί με δικαστικές αποφάσεις κ.λπ.
3. Η σημείωση, στο τέλος της επιστολής σας, για αποπληρωμή, εντός 30 ημερών, εάν δεν αποδέχομαι την αλλαγή όρων και χρεώσεων, αποτελεί ωμό εκβιασμό, γεγονός, που θεωρώ απαράδεκτο.»

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., το ίδιο χρονικό διάστημα, έγινε αποδέκτης παραπόνων, από μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες είχαν υποστεί τον ίδιο εκβιασμό: «Η αποδέχεστε αύξηση επιτοκίων ή αποπληρώστε τα δάνειά σας, εντός 30 ημερών.»

Εκδώσαμε δελτίο τύπου, στις 10 Νοεμβρίου 2008, στο οποίο καταγγείλαμε ότι η πρακτική αυτή των τραπεζών αποτελούσε ωμό εκβιασμό των καταναλωτών. Στη δύσκολη οικονομική συγκυρία του 2009, οι τράπεζες, αντί να επιδείξουν την εταιρική κοινωνική τους ευθύνη, προσπαθώντας να τονώσουν την αγορά και βοηθώντας, στην αποτροπή του κλεισίματος επιχειρήσεων, της αύξησης της ανεργίας, του οικονομικού στραγγαλισμού των καταναλωτών και των κατασχέσεων, έδρασαν, ως αρπακτικά, «λύκοι, που χαίρονται στην αναμπουμπούλα». Καλέσαμε την προηγούμενη κυβέρνηση να λάβει αυστηρά μέτρα, για να σταματήσουν αυτές οι καταχρηστικές πρακτικές. Δώσαμε πολλές συνεντεύξεις, αναδεικνύοντας το πρόβλημα και τις απαιτήσεις μας.

Οι τράπεζες, κάτω από τη γενική κατακραυγή, ανακοίνωσαν, προφορικά, ότι δε θα εφαρμόσουν την αλλαγή όρων και επιτοκίων. Αλλά, γραπτώς, δεν αναιρούσαν τον εκβιασμό τους.

Συνεχίσαμε να στέλνουμε επιστολές διαμαρτυρίας και στις 22 Ιανουαρίου 2009, λάβαμε και γραπτά τη δέσμευση ότι «η αναγγελθείσα, για την 1^η Δεκεμβρίου 2008, αύξηση των επιτοκίων των

πιστωτικών μας καρτών δεν υλοποιήθηκε». Επίσης, υπήρξε η δέσμευση ότι οι όροι χρήσης της πιστωτικής κάρτας θα αναμορφωθούν, εκ νέου και ότι οι όροι της χρήσης, που παρέλαβαν οι καταναλωτές, δεν ισχύουν και μπορούν να τους αγνοήσουν.

Καταχρηστικές χρεώσεις για εγγραφή εμπράγματων δικαιωμάτων στο Εθνικό Κτηματολόγιο

Στα τέλη του 2008, οι τράπεζες άρχισαν να χρεώνουν τους λογαριασμούς των καταναλωτών, που όφειλαν στεγαστικά δάνεια, για τα οποία είχε εγγραφή προσημείωση ή προσημείωση υποθήκης, με έξοδα εγγραφής εμπράγματων δικαιωμάτων, στο Εθνικό Κτηματολόγιο. Με βάση την απόφαση της Κυβέρνησης, η χρέωση, για την καταχώρηση, στο Κτηματολόγιο, κάθε δικαιώματος, ήταν 35€. Οι τράπεζες ακολούθησαν διαφορετικές πρακτικές:

- Κάποιες χρέωναν 35€, ανά δικαίωμα.
- Κάποιες χρέωναν 105€, ανά δικαίωμα. Τα επιπλέον 70€ τα δικαιολογούσαν, ως αμοιβή του συνεργαζόμενου, με την τράπεζα δικηγόρου, για τη δήλωση, που υπέβαλε, εκ μέρους της τράπεζας, στο Εθνικό Κτηματολόγιο.

Διερευνήσαμε, κατ' αρχάς, το ζήτημα, αν οι χρεώσεις ήταν νόμιμες. Το δικαίωμα, που εγγραφόταν, στο Εθνικό Κτηματολόγιο, ανήκε, στις τράπεζες, επειδή ήταν δικαίωμα, που προέκυπτε, από την εγγραφή υποθήκης ή προσημείωσης υποθήκης, στο ακίνητο του καταναλωτή. Οι τράπεζες, κανονικά, έπρεπε να καταβάλλουν οι ίδιες τα ποσά αυτά και όχι να τα χρεώνουν, στους καταναλωτές.

Ζητήσαμε εξηγήσεις, από τις τράπεζες, οι οποίες επικαλέστηκαν ότι, σύμφωνα με όρο, που είχαν υπογράψει οι καταναλωτές, στις δανειακές τους συμβάσεις, τα διάφορα έξοδα του δανείου βαρύνουν το δανειζόμενο.

Ενημερώσαμε το Συνήγορο του Καταναλωτή, τα κόμματα του Ελληνικού Κοινοβουλίου και τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Ο βουλευτής ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ. Μανόλης Στρατάκης, κατέθεσε ερώτηση, για το θέμα, στη Βουλή των Ελλήνων. Ο Συνήγορος του Καταναλωτή επισήμανε:

- «Τα πάγια ανταποδοτικά, υπέρ του Οργανισμού Κτηματολογίου και Χαρτογραφίσεων Ελλάδος, τέλη και τα λοιπά υπέρ του Δημοσίου και τρίτων δικαιώματα για τις κτηματολογικές εγγραφές βαρύνουν τον δανειστή.
- Οι δανειολήπτες έχουν ήδη καταβάλει τα σχετικά έξοδα δανείου, όπως και να περιγράφονται αυτά από κάθε δανειστρία τράπεζα (έξοδα φακέλου, δικηγόρου, εγγραφής προσημείωσης υποθήκης κ.λ.π.), συνεπώς οι τράπεζες δε δικαιούνται να μετακυλύουν μονομερώς και εκ των υστέρων στο δανειολήπτη καταναλωτή έξοδα που γίνονται αποκλειστικά και μόνο προς δική τους εξασφάλιση.
- Παρόμοιες πρακτικές των τραπεζών με επιβολή εφάπαξ επιβαρύνσεων κατά των

δανειοληπτών (όπως "έξοδα χρηματοδότησης", "προμήθεια φακέλου" κλπ) με μονομερείς εκ μέρους των τραπεζών τροποποιήσεις των Γενικών Όρων Συναλλαγών (ΓΟΣ), έχουν κριθεί, κατόπιν συλλογικών αγωγών ενώσεων καταναλωτών, παράνομες και καταχρηστικές από τα δικαστήρια.

- Η επιχειρούμενη εκ μέρους των τραπεζών είσπραξη των ως άνω μη οφειλομένων ποσών εκ μέρους των δανειοληπτών είναι παράνομη και καταχρηστική.»

Ο Συνήγορος του Καταναλωτή, κ. Ευάγγελος Ζερβέας, κάλεσε:

- «Την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών να παρέμβει στα μέλη της και κάθε μία τράπεζα ατομικά να απόσχει από την επιβολή αθέμιτων χρεώσεων κατά των δανειοληπτών – καταναλωτών για δικαιώματα και έξοδα εγγραφής εμπράγματων δικαιωμάτων της στο Εθνικό Κτηματολόγιο και να επιστρέψει άμεσα στους καταναλωτές τυχόν ήδη εισπραχθέντα αχρεωστήτως για την αιτία αυτή τέλη.
- Τους δανειολήπτες καταναλωτές να μην καταβάλουν προς τις τράπεζες τέλη εγγραφής και έξοδα εγγραφής εμπράγματων δικαιωμάτων στο Εθνικό Κτηματολόγιο και να διεκδικήσουν, ως αχρεωστήτως καταβληθέντα, τυχόν μονομερώς εισπραχθέντα ποσά εκ μέρους των τραπεζών.»

Με βάση την εισήγηση του Συνηγόρου του Καταναλωτή, ζητήσαμε, από τις τράπεζες, να σταματήσουν τις χρεώσεις και να επιστέψουν, στους δανειολήπτες, όσα χρήματα είχαν, ήδη, εισπράξει, για το λόγο αυτό. Οι Τράπεζες αντέδρασαν, με διαφορετικούς τρόπους:

- Κάποιες δε χρέωσαν έξοδα.
- Κάποιες χρέωσαν μόνο 35€, ανά δικαίωμα.
- Κάποιες χρέωσαν 105€, ανά δικαίωμα, αλλά επέστρεψαν τα 70 €.
- Κάποιες επέμειναν, στη χρέωση των 105€, ανά δικαίωμα.

Ολόκληρο το 2009, πιέσαμε τις τράπεζες να συμμορφωθούν, με την εισήγηση του Συνηγόρου του Καταναλωτή. Ζητήσαμε, από το Συνήγορο, την ανάληψη πρωτοβουλιών, για την επίλυση του προβλήματος και από τον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτών, κ. Ι. Οικονόμου, την επιβολή κυρώσεων, στις τράπεζες, που δε συμμορφώθηκαν, με την εισήγηση του Συνηγόρου.

Μέχρι τον Αύγουστο του 2009, δε λάβαμε απάντηση. Μεσολάβησαν οι εθνικές εκλογές και το Δεκέμβριο του 2009, αποστείλαμε όλη την αλληλογραφία μας, για το συγκεκριμένο θέμα, στο νέο Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δ. Σπυράκο, ζητώντας τη δική του παρέμβαση.

Παρακολουθούμε την εξέλιξη της υπόθεσης και θα επανέλθουμε.

Αύξηση δόσεων και επιτοκίων στεγαστικών δανείων

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Απολογισμός Δράσης έτους 2009

Στα τέλη του 2008, γίναμε αποδέκτες πολλών παραπόνων καταναλωτών ότι οι τράπεζες τους απέστειλαν καινούργια «δοσολόγια», στα οποία παρατηρούσαν αύξηση των δόσεων του στεγαστικού τους δανείου. Η αύξηση συνέβη τη στιγμή, που τα επιτόκια της Ευρωπαϊκής Κεντρικής τράπεζας (Ε.Κ.Τ.) και τα επιτόκια Euribor είχαν μειωθεί, σημαντικά, λόγω και της διεθνούς οικονομικής κρίσης. Οι ελληνικές τράπεζες, συνέχιζαν, ακάθεκτες, να χαρατσώνουν τους καταναλωτές.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., απέστειλε, στις 16.01.2009, την παρακάτω ανοιχτή επιστολή – παρέμβαση, προς τον τ. Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Ιωάννη Παπαθανασίου, την οποία κοινοποίησε, στον Πρωθυπουργό της Ελλάδας και τ. Αρχηγό Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, στον τ. Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή, στη Γενική Γραμματέα Κ.Κ.Ε., κ. Αλέκα Παπαρήγα, στον Πρόεδρο ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ. Αλέξη Τσίπρα, στον Πρόεδρο ΛΑΟΣ, κ. Γεώργιο Καρατζαφέρη, στον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κωνσταντίνο Χατζηδάκη, στον τ. Υφυπουργό Ανάπτυξης, κ. Γεώργιο Βλάχο, στον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ιωάννη Οικονόμου, στην Ελληνική Ένωση Τραπεζών, στην Τράπεζα της Ελλάδος και στο Μεσολαβητή Τραπεζικών – Επενδυτικών Υπηρεσιών.

«Το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών έλαβε καταγγελίες, από καταναλωτές, ότι οι τράπεζες κάθε άλλο παρά ενσωματώνουν τις μειώσεις των ευρωπαϊκών επιτοκίων (Ε.Κ.Τ. και euribor), στις δόσεις των στεγαστικών δανείων:

- Άλλες τράπεζες μειώνουν μεν το επιτόκιο των δανείων, αλλά αυξάνουν το ποσό, έναντι κεφαλαίου, με αποτέλεσμα οι καταναλωτές να πληρώνουν μεγαλύτερη δόση.
- Άλλες τράπεζες όχι μόνο δε μειώνουν τα επιτόκια, αλλά τα αυξάνουν.

Αν οι τράπεζες αντιμετωπίζουν πρόβλημα ρευστότητας, αυτό δε συνεπάγεται ότι οι καταναλωτές πρέπει να «χαρατσώνονται». Αποτελεί τουλάχιστον αναλγησία, από πλευράς των τραπεζών, η εμμονή τους να μην ανταποκρίνονται, στις ευρωπαϊκές εξελίξεις και μάλιστα, εν μέσω οικονομικής κρίσης.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. είχε εκφράσει τους προβληματισμούς του, για την απόφαση της ενίσχυσης των τραπεζών, με 28 δισεκατομμύρια ευρώ. Είχαμε ζητήσει να τεθούν συγκεκριμένοι όροι και προϋποθέσεις, στις τράπεζες. Επανερχόμαστε, λοιπόν, στο αίτημά μας και σας ζητούμε να επιβάλλετε, στις τράπεζες, να ενσωματώσουν τις μειώσεις επιτοκίων, στις δόσεις τους και να εποπτεύσετε την εφαρμογή των αποφάσεών σας, από τις τράπεζες. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης των τραπεζών, θεωρούμε απαραίτητο να ασκήσετε, εναντίον τους, όλα τα νόμιμα μέτρα, που διαθέτετε».

Εκδώσαμε δελτίο τύπου, στις 20 Ιανουαρίου 2009, καταγγέλλοντας την ασυδοσία των τραπεζών. Αρχίσαμε αλληλογραφία, με τις τράπεζες, το τ. Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, το τ. Υπουργείο Ανάπτυξης κ.λ.π., για να διευθετηθεί το πρόβλημα και να ελαφρυνθούν οι καταναλωτές.

Κάποιες τράπεζες αντιλόγησαν τόκους, μείωσαν τα επιτόκια των δανείων και το ποσό των δόσεων των καταναλωτών – μελών του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι οποίοι ζήτησαν τη βοήθειά μας. Τα μέλη μας επωφελήθηκαν χιλιάδες ευρώ, από την πραγματική μείωση των επιτοκίων.

Κάποιες άλλες τράπεζες δε συμμορφώθηκαν, γιατί τα επιτόκια των στεγαστικών τους δανείων επιδοτούνταν, από τον Οργανισμό Εργατικής Κατοικίας (Ο.Ε.Κ.). (Διαβάστε, περισσότερα, στο άρθρο «Στεγαστικά Δάνεια με επιδότηση από τον Ο.Ε.Κ.», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Στεγαστικά δάνεια με επιδότηση επιτοκίου από τον Ο.Ε.Κ.

Στα τέλη του 2008, εν μέσω οικονομικής κρίσης και ενώ επρόκειτο να λάβουν την ενίσχυση των 28 δισεκατομμυρίων ευρώ, κάποιες τράπεζες, ξαφνικά, ανακοίνωσαν ότι διακόπτουν τη χορήγηση στεγαστικών δανείων, με επιδότηση επιτοκίου, από τον Οργανισμό Εργατικής Κατοικίας (Ο.Ε.Κ.).

Αντιδράσαμε, με δελτίο τύπου, απαιτώντας, από την προηγούμενη κυβέρνηση, να θέσει, στις τράπεζες, ως όρο, για τη χορήγηση της εγγυήσεως του δημοσίου, για τα διατραπεζικά δάνεια, την επαναφορά της χορήγησης των στεγαστικών δανείων της εργατικής εστίας. Οι τράπεζες ανακάλεσαν την απόφασή τους και θεωρήσαμε ότι η υπόθεση είχε λήξει.

Όμως, αρχίσαμε να δεχόμαστε πολλές καταγγελίες, όπως:

«Το Σεπτέμβριο του 2008, πλήρωνα για τη δόση του δανείου μου 368,90€. Τον Οκτώβριο του 2008, 369,62€ και το Δεκέμβριο του 2008, 371€. Μετά από διαμαρτυρίες μου, η τράπεζα μου απέστειλε πρόγραμμα αποπληρωμής, για το α' εξάμηνο του 2009, με επιτόκιο 7,02%. Το προηγούμενο επιτόκιο μου ήταν 5,02%. Αυτή τη στιγμή τα επιτόκια, στην Ευρώπη, είναι περίπου 2%.»

Ζητήσαμε εξηγήσεις, από την τράπεζα, η οποία, προκλητικά, απάντησε:

«Η τράπεζα έχει απόλυτη διακριτική ευχέρεια να αυξάνει ή να μειώνει το κυμαινόμενο επιτόκιο ανά εξάμηνο ή να το διατηρεί στο ίδιο επίπεδο με του προηγούμενου εξαμήνου. Πράττοντας σύμφωνα με την ανωτέρω, η διοίκηση με απόφασή της μετέβαλε το επιτόκιο από 5,02% σε 7,02% το οποίο τέθηκε σε ισχύ από 2.1.2009».

Η τράπεζα από τη σύμβαση του καταναλωτή είχε απομονώσει τον όρο, που τη συνέφερε και «παρέβλεπε» την ακριβώς προηγούμενη πρόταση: «Το κυμαινόμενο επιτόκιο προσδιορίζεται με βάση το επιτόκιο Euribor εξαμήνου.»

Απαιτήσαμε μείωση του επιτοκίου του δανείου, ανάλογη με τη μείωση του επιτοκίου Euribor. Η τράπεζα επέμενε ότι το αναφερόμενο, στη σύμβαση, επιτόκιο Euribor αποτελεί επιτόκιο αναφοράς και δε στερεί, από την τράπεζα, τη δυνατότητα αυξομείωσης του επιτοκίου. Επειδή, όμως, το

επιτόκιο του συγκεκριμένου δανείου ήταν επιδοτούμενο, από τον Ο.Ε.Κ., η τράπεζα μας ενημέρωσε ότι ο Ο.Ε.Κ. γνώριζε την αύξηση του επιτοκίου και την είχε αποδεχτεί.

Ζητήσαμε εξηγήσεις, από τον Ο.Ε.Κ. Η αποδοχή της αύξησης των επιτοκίων αύξανε και τα ποσά, που ο Ο.Ε.Κ. πλήρωνε, στις τράπεζες, για την επιδότηση του επιτοκίου. Και αυτά ήταν χρήματα του ελληνικού λαού. Ο Ο.Ε.Κ. απέφυγε να απαντήσει, εμείς επιμέναμε, με αυστηρές προειδοποιήσεις και, τελικά, τον Ιούλιο του 2009, ο Ο.Ε.Κ. μας απάντησε ότι υπέβαλλε αίτημα, για μείωση επιτοκίου ή επανατιμολόγηση των δανείων, με βάση το επιτόκιο Ε.Κ.Τ., στις πέντε τράπεζες, που χορηγούσαν τέτοια δάνεια. Η αντίδραση των τραπεζών ήταν διαφορετική:

- Μια τράπεζα αποδέχτηκε επανατιμολόγηση.
- Κάποιες άρχισαν να εξετάζουν το αίτημα.
- Μια τράπεζα ήταν κάτι παραπάνω από προκλητική: «Ο Ο.Ε.Κ. δεν έχει τη δυνατότητα παρέμβασης στον καθορισμό του ορισθέντος με διοικητική απόφαση της τράπεζας επιτοκίου εκτοκισμού των συμβάσεων στεγαστικών δανείων που έχουν υπογραφεί στα πλαίσια της συνεργασίας μας, ανεξάρτητα της ενημέρωσής του για ενδεχόμενη αύξηση του επιτοκίου αυτού από την τράπεζα».

Αποστείλαμε την αλληλογραφία μας, με τη συγκεκριμένη τράπεζα, στο Συνήγορο του Καταναλωτή, στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή και στην Τράπεζα της Ελλάδος, ζητώντας παρέμβαση. Ο Συνήγορος του Καταναλωτή, στην ετήσια έκθεσή του, αναφέρει:

«Με την παράνομη συμπεριφορά τους, οι τράπεζες έγιναν, αδικαιολόγητα, πλουσιότερες, εις βάρος της περιουσίας των δανειοληπτών – καταναλωτών, του Ελληνικού Δημοσίου και του Οργανισμού Εργατικής Κατοικίας.»

Ο βουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ, κ. Π. Λαφαζάνης κατέθεσε σχετική ερώτηση, στη Βουλή των Ελλήνων.

Οι τράπεζες, τελικά, μείωσαν τα επιτόκιά τους. Όμως, κάποιες αύξησαν το τμήμα των δόσεων, έναντι του οφειλόμενου κεφαλαίου και έτσι, δε μειώθηκε το ποσό των δόσεων.

Για το λόγο αυτό, το Δεκέμβριο του 2009, αποστείλαμε όλη την αλληλογραφία, στο νέο Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δ. Σπυράκο, για τις δικές του ενέργειες.

Εξαπάτηση καταναλωτών από τράπεζες «μαϊμού»

Το Φεβρουάριο του 2009, διαβάσαμε, τυχαία, σε μεγάλη εφημερίδα, κάποιες μικρές αγγελίες: «ΑΜΕΣΑ ΔΑΝΕΙΑ ΜΕΤΡΗΤΑ με την πιστωτική σας κάρτα, με άτοκες δόσεις, με ή ΧΩΡΙΣ ΥΠΟΛΟΙΠΟ, από 1.000 έως 40.000. Τηλ. 6981-926215», «ΑΝ ΕΙΣΤΕ δημόσιος υπάλληλος, Στρατιωτικός, Δημοτικός, Συνταξιούχος Δημοσίου, ΙΚΑ, εκπαιδευτικός, έχετε υπερ-δανεισμό και απλήρωτα δυσμενή, δικαιούστε χαμηλότερο τραπεζοδάνειο έως 50.000 ευρώ, χωρίς προσημείωση. Ώρες 9 π.μ.

- 5 π.μ. Τηλ. 210-4129042.»

Οι αγγελίες αυτές μας προκάλεσαν ερωτηματικά, αλλά και σοβαρές ανησυχίες και ζητήσαμε την παρέμβαση της Τράπεζας της Ελλάδος.

Η Τράπεζα της Ελλάδος μας ενημέρωσε:

1. «Σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, που διέπει την ανάληψη και άσκηση δραστηριοτήτων, από τα πιστωτικά ιδρύματα (ν.3601/2007), η κατ' επάγγελμα χορήγηση δανείων ή πιστώσεων, από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, χωρίς την προβλεπόμενη, ειδική άδεια της Τράπεζας της Ελλάδος, συνιστά παράβαση, η οποία, σύμφωνα με τον παραπάνω νόμο, τιμωρείται, με φυλάκιση ή με χρηματική ποινή ή με αμφότερες τις ποινές αυτές, εκτός αν από άλλη διάταξη προβλέπεται βαρύτερη ποινή.
2. Η Τράπεζα της Ελλάδος, στο πλαίσιο των εποπτικών της αρμοδιοτήτων, θα προβεί, στη διενέργεια ελέγχου, προκειμένου να διαπιστώσει τυχόν παράβαση των ισχυουσών διατάξεων, από την διαφημιζόμενη δραστηριότητα. Επισημαίνεται, πάντως, ότι η αναφορά μόνο σε κινητά τηλέφωνα, σε αρκετές περιπτώσεις, δεν επιτρέπει τον εντοπισμό, από τις υπηρεσίες της Τράπεζας της Ελλάδος.
3. Για το σκοπό αυτό, έχει τεθεί επισήμανση, στην ιστοσελίδα της Τράπεζας της Ελλάδος (<http://www.bankofgreece.gr/epopteia/diamesolavites.asp>), την οποία θα μπορούσαν να χρησιμοποιούν τα μέλη σας, προκειμένου να μην προβαίνουν, σε διενέργεια συναλλαγών, με πρόσωπα, που δε λειτουργούν, στο πλαίσιο της νομιμότητας.»

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμβούλεψε, με άρθρο, στο περιοδικό «Καταναλωτικά Βήματα» και με ανακοίνωση, στην ιστοσελίδα του, τους καταναλωτές να μην παρασύρονται, από διαφημίσεις, που υπόσχονται δάνεια και χρήματα, χωρίς τις νόμιμες προϋποθέσεις. Πριν από κάθε συναλλαγή, πρέπει να συμβουλευόμαστε την παραπάνω αναφερόμενη ιστοσελίδα της Τράπεζας της Ελλάδος, ώστε να μη γινόμαστε θύματα αετονύχηδων.

Ακρίβεια

Κατά τη διάρκεια του 2008 και του 2009, πραγματοποιήσαμε πολλές δράσεις, για την καταπολέμηση της ακρίβειας. Ασχοληθήκαμε με την ακρίβεια, στα τρόφιμα, στο ηλεκτρικό ρεύμα, στα κόμιστρα των ΤΑΧΙ, στα εισιτήρια των τρενών, στις αυξήσεις των έμμεσων και άμεσων φόρων κ.λπ.

Το 2009, ασχοληθήκαμε, επίσης, με τις αυξήσεις της τιμής και των παγίων του φυσικού αερίου, (Διαβάστε το άρθρο «Φυσικό Αέριο», στον τομέα Ειδικές Δράσεις), την έκτακτη εισφορά στα υψηλά εισοδήματα (Διαβάστε το άρθρο «Έκτακτη Εισφορά για εισοδήματα άνω των 60.000 ευρώ», στον τομέα Ειδικές Δράσεις), τις υψηλότερες τιμές οικιακού εξοπλισμού στην Ελλάδα (Διαβάστε το άρθρο «Ακριβός ο οικιακός εξοπλισμός στην Ελλάδα», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Τέλος, καταθέσαμε προτάσεις, για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης και παλέψαμε για την υλοποίησή τους (Διαβάστε το άρθρο «Διεθνής Οικονομική Κρίση», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Η δέσμευση της νέας κυβέρνησης της χώρας, για πάγωμα των τιμολογίων των ΔΕΚΟ, καθώς και η νέα Αγορανομική Διάταξη, που υπέγραψε η νέα Υπουργός Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας κ. Λούκα Κατσέλη, για τη διεύρυνση των κοστολογικών ελέγχων και τα μέτρα, για τη διαφάνεια της κοστολόγησης, ικανοποίησαν το ΚΕ.Π.ΚΑ. Όμως, για την καταπολέμηση της ακρίβειας, ο δρόμος θα είναι ακόμα μακρύτερος και δύσκολος. Η ακρίβεια θα μας απασχολήσει και το 2010.

Ακρίβεια στα τρόφιμα

Από το 2005, προσπαθούσαμε να πείσουμε την προηγούμενη κυβέρνηση ότι η ακρίβεια έγινε το κυρίαρχο πρόβλημα, με πολλαπλές επιπτώσεις και στα εισοδήματα των καταναλωτών και στην ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας. Οι καταναλωτές βλέπουμε το εισόδημά μας, καθημερινά, να εξανεμίζεται, από την ακρίβεια. Τα είδη καθημερινής ανάγκης (τρόφιμα, καθαριστικά, προϊόντα προσωπικής υγιεινής) και οι υπηρεσίες γενικού κοινωνικού ενδιαφέροντος ή καθολικές υπηρεσίες (ηλεκτρικό ρεύμα, νερό, μεταφορές κ.λπ.) παρουσίαζαν αυξήσεις πολλαπλάσιες του πληθωρισμού. Οι χαμηλόμισθοι και οι χαμηλοσυνταξιούχοι δυσκολεύονται να καλύψουν τις ανάγκες ακόμα και της διατροφής τους. Ο «πληθωρισμός του φτωχού», που ξοδεύει το μεγαλύτερο μέρος του πενιχρού εισοδήματός του, στα απολύτως απαραίτητα αγαθά, είναι πολύ υψηλότερος του επίσημου πληθωρισμού. Ξεπερνά, ίσως το 10-12%. Η τιμή ενός προϊόντος είναι καθοριστική, για την επιλογή, που θα κάνει ο καταναλωτής. Και η επιλογή μας είναι καθοριστική, για τον υγιή ανταγωνισμό.

Τιμοληψία του ΚΕ.Π.ΚΑ., το 2008, απέδειξε ότι οι καταναλωτές στην Ελλάδα, χρειαζόμαστε 32,57% περισσότερα χρήματα, για να αγοράσουμε τα ίδια 86 προϊόντα καθημερινής χρήσης, ίδιες μάρκες, ίδιες ποσότητες, από ίδιων συμφερόντων σούπερ μάρκετ, από ότι χρειάζεται ένας Γερμανός, για τα ίδια προϊόντα, στο Βερολίνο. Η προηγούμενη κυβέρνηση, που, για μεγάλο χρονικό διάστημα, αρνούνταν την ύπαρξη ακρίβειας, αδιαφορούσε, για την ακρίβεια, αμφισβητούσε την ακρίβεια, αναγκάστηκε να αναγνωρίσει το πρόβλημα. Άρχισε, τότε, να εφευρίσκει άλλοθι, για να αποσείσει τις δικές της ευθύνες. «Η ακρίβεια είναι ταγκό για δύο». «Οι καταναλωτές φταίνε, που υπέρ καταναλώνουν». Η υπερκατανάλωση, φυσικά είναι αδύνατη, για τους Έλληνες, λόγω χαμηλών εισοδημάτων και το ταγκό, για δύο, εκφράζει τη συντηρητική θεωρία, ότι η αγορά είναι πεδίο δράσης δύο εταίρων (επιχειρήσεων – καταναλωτών), και η οποία αμφισβητεί, προκλητικά, το ρόλο της πολιτείας, στη λειτουργία της αγοράς. Η προοδευτική άποψη, ότι η αγορά είναι ένα τρίγωνο, ένα πεδίο δράσης και αλληλεπίδρασης τριών εταίρων (πολιτείας – επιχειρήσεων – καταναλωτών),

έχει, πλέον, αποδειχτεί, ως η σωστή αντιμετώπιση της αγοράς. Η διεθνής οικονομική κρίση συνέτεινε, στην αποδοχή της προοδευτικής αντιμετώπισης της αγοράς. Μάλιστα η Πολιτεία έχει το σημαντικότερο ρόλο. Με την καινούρια έρευνα του ΚΕ.Π.ΚΑ., το Φεβρουάριο του 2009, σε 117 προϊόντα, σε Βερολίνο και Ελλάδα αποδείχτηκε, περίτρανα, ότι όλα αυτά ήταν άλλοθι. Οι καταναλωτές στην Ελλάδα χρειαζόμαστε 34,71% περισσότερα χρήματα, από έναν καταναλωτή, στο Βερολίνο, για να αγοράσουμε τα ίδια προϊόντα. Κάποια στιγμή η κυβέρνηση προσπάθησε να ενοχοποιήσει και τις Ενώσεις Καταναλωτών, για την ακρίβεια και την έλλειψη υγιούς ανταγωνισμού, στην αγορά. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. επέστρεψε την κατασκευασμένη πρόκληση και απαιτήσαμε στοιχεία, ονόματα, επειδή η ρύθμιση της αγοράς είναι κατ' εξοχήν μέλημα και καθήκον των κυβερνήσεων. Αναγκάσαμε την Κυβέρνηση να κατονομάσει επιχειρήσεις. Και τότε, με μόνη την απειλή κήρυξης μπουκοτάζ, αόριστης διάρκειας, εναντίον μιας μόνον εταιρίας (ΑΤΛΑΝΤΑ Α.Ε.), πετύχαμε μειώσεις και πάγωμα τιμών. Ακολούθησαν οι εταιρείες NESTLE Α.Ε. και η ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.

Μέσα στο καλοκαίρι του 2008, αποστείλαμε επιστολή, σε θυγατρική πολυεθνικής εταιρείας, που εμπορεύεται αναψυκτικά, στη χώρα μας, με την οποία ζητούσαμε εξηγήσεις, γιατί τα αναψυκτικά της πωλούνται, στην Ελλάδα ακριβότερα, από τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Η απάντηση της εταιρίας ήταν, εν συντομία: «Δε φταίω εγώ. Η τελική τιμή διαμορφώνεται, από εμένα, από τους μεταφορείς, τους διανομείς, τα σούπερ μάρκετ κ.λπ.». Απευθύναμε το ίδιο ερώτημα, στο Σ.Ε.Σ.Μ.Ε. (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος). Η απάντηση ήταν, εν συντομία: «Δε φταίνε τα σούπερ μάρκετ. Φταίνε η πολυεθνική, η θυγατρική της, οι μεταφορείς κ.λπ.». Μέσω αυτής της αλληλογραφίας, διαπιστώσαμε ότι η διαμόρφωση της τελικής τιμής των προϊόντων δεν είναι διαφανής. Το ΚΕ.Π.ΚΑ., ως μη Κυβερνητική Οργάνωση, δεν έχει το δικαίωμα να ζητήσει και να ελέγξει τα κοστολόγια των επιχειρήσεων. Ζητήσαμε, λοιπόν, από την κυβέρνηση, να επαναφέρει τους κοστολογικούς ελέγχους, που είχε καταργήσει η ίδια, το 2004. Ζητήσαμε, από την κυβέρνηση, να ελέγξει τις επιχειρήσεις και να κατονομάσει αυτές, που «αισχροκερδούν», σε βάρος των Καταναλωτών.

(Διαβάστε περισσότερα στο άρθρο «Μπουκοτάζ κατά της ΦΑΓΕ», στον τομέα Ειδικές Δράσεις).

Ανατιμήσεις στο ηλεκτρικό ρεύμα

Το 2008, ανακοινώθηκαν αυξήσεις, στα τιμολόγια της Δ.Ε.Η. Το ΚΕ.Π.ΚΑ., απέστειλε επιστολή διαμαρτυρίας στον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Χρήστο Φώλια, με την οποία ζητούσε να ανακληθούν οι αυξήσεις, στα τιμολόγια του ηλεκτρικού ρεύματος. Στις αρχές του 2009, ο τ. Υπουργός Ανάπτυξης, κ. Κωνσταντίνος Χατζηδάκης ανακοίνωσε πάγωμα των τιμολογίων της Δ.Ε.Η., για το 2009.

Αυξήσεις στα κόμιστρα των TAXI

Αρχές Απριλίου 2009, ο τ. Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών ανακοίνωσε ξαφνικά υπέρογκες αυξήσεις, στα κόμιστρα των TAXI.

Αποστείλαμε την παρακάτω επιστολή-διαμαρτυρίας και εκδώσαμε δελτίο τύπου, με ανάλογο περιεχόμενο:

«Θέλουμε να σας εκφράσουμε τα «συγχαρητήριά» μας, για τη συμφωνία σας, στις αυξήσεις, στα κόμιστρα των ΤΑΞΙ, η οποία έγινε ερήμην των καταναλωτών. Σε μια εποχή λιτότητας, οικονομικής κρίσης και πτώσης των διεθνών τιμών των καυσίμων, εσείς «χαρατσώνετε» τους καταναλωτές, εγκρίνοντας, προκλητικά, υψηλές αυξήσεις, που κυμαίνονται από 76% έως 100%, σε ένα χρόνο. Απαιτούμε την άμεση ανάκληση των αυξήσεων».

Αυξήσεις εισιτηρίων τραίνων

Τον Ιούνιο του 2009, ο τ. Υπουργός Μεταφορών και Επικοινωνιών, κ. Ε. Στυλιανίδης, με άλλοθι την «εξυγίανση», του Ο.Σ.Ε., ανακοίνωσε αυξήσεις, μέχρι και 33%, στα εισιτήρια του Ο.Σ.Ε. Και, μάλιστα, ανακοίνωσε ότι θα ακολουθούσαν και επόμενες αυξήσεις. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. εξέδωσε δελτίο τύπου, απαιτώντας την ανάκληση των αυξήσεων:

«Το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών επισημαίνει:

- Ο κ. Ε. Στυλιανίδης ενήργησε ερήμην των καταναλωτών, ενώ βάζει, βαθιά, το χέρι του, στην τσέπη των καταναλωτών. Δε διανοήθηκε καν να ζητήσει τη γνώμη αυτών, που θα "πληρώσουν το μάρμαρο". Δεν προηγήθηκε καμιά διαβούλευση, για αυτήν την απόφαση, η οποία θα προσέδιδε, τουλάχιστον, κάποια χροιά, δημοκρατικής ευαισθησίας και σεβασμού των καταναλωτών.
- Οι αυξήσεις, που ανακοινώθηκαν, πλήττουν τα χαμηλά, κυρίως, εισοδήματα. Αυξάνονται τα φτηνά εισιτήρια, κατά 33%, τα μεσαία κατά 13% και τα ακριβά, κατά 7%. Το Υπουργείο επιδεικνύει αδιαφορία έως και αναληγσία, για τους καταναλωτές, με χαμηλό εισόδημα.
- Οι αυξήσεις αυτές, που ανακοινώθηκαν και, μάλιστα, εν μέσω οικονομικής κρίσης και με τον πληθωρισμό, κάτω από το 1%, είναι υπέρογκες και αδικαιολόγητες.
- Ο κ. Ε. Στυλιανίδης, πριν λάβει αυτή την απαράδεκτη απόφαση, δεν έλαβε, υπόψη του, το γεγονός ότι το τρένο αποτελεί το πλέον φιλικό, προς το περιβάλλον, μέσο μαζικής μεταφοράς. Φαίνεται ότι ο κ. Ε. Στυλιανίδης ή αγνοεί τις κλιματικές αλλαγές και την καταστροφή του περιβάλλοντος ή αυτά τα προβλήματα δεν τον αγγίζουν.
- Είναι η δεύτερη φορά, που ο κ. Ε. Στυλιανίδης, ερήμην των καταναλωτών, αποφασίζει και επιβάλλει χαράτσια. Ας θυμηθούμε την απόφασή του, για τις αυξήσεις, στα κόμιστρα των ΤΑΧΙ. Άλλη μια φορά, ο κ. Υπουργός «αποδεικνύει» την κοινωνική και δημοκρατική του ευαισθησία.
- Υπενθυμίζουμε τη συμπεριφορά του, κ. Ε. Στυλιανίδη, όταν ήταν Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, με την υπόθεση του βιβλίου βιολογίας της Γ' Γυμνασίου. Τότε, ο Υπουργός είχε δεσμευτεί ότι το κομμάτι του βιβλίου, που αφορούσε τους γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς, θα άλλαζε, για να παρουσιάζει, με αντικειμενικότητα το θέμα και να μη προπαγανδίζει, χωρίς καμιά αναστολή, τους Γ.Τ.Ο. Δυστυχώς, όμως, το βιβλίο της

επόμενης χρονιάς ήταν ακριβώς το ίδιο, χωρίς καμιά διόρθωση. Άλλο ένα παράδειγμα της συμπεριφοράς του κ. Ε. Στυλιανίδη».

Αυξήσεις εμμέσων φόρων

Στις 26 Ιουνίου 2009, η προηγούμενη κυβέρνηση ανακοίνωσε αυξήσεις, στους έμμεσους φόρους. Εκδώσαμε δελτίο τύπου, καταθέτοντας την άποψη του ΚΕ.Π.ΚΑ., για την εξάντληση των χαμηλών και μεσαίων εισοδημάτων και την ανάγκη ανάληψης συνολικών μέτρων, για την αντιμετώπιση της ακρίβειας και της φτώχειας:

«Το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών πιστεύει ότι το πακέτο των νέων οικονομικών μέτρων, το οποίο ανακοινώθηκε και το οποίο περιλαμβάνει, κυρίως, αυξήσεις, στους έμμεσους φόρους, είναι άδικο. Φορτώνει δυσβάσταχτο βάρος, στις πλάτες των καταναλωτών, κυρίως αυτών, με χαμηλό και μεσαίο εισόδημα.

Είναι γνωστό, σε όλους, ότι οι έμμεσοι φόροι αποτελούν την πιο άδικη μορφή φορολόγησης. Όταν αυξάνονται οι έμμεσοι φόροι, χαρατσώνονται οι καταναλωτές, με χαμηλά εισοδήματα και μεταφέρονται χρήματα, από τους φτωχούς, στους πλούσιους. Επίσης, όταν αυξάνονται οι έμμεσοι φόροι, στην αγορά, παρατηρούνται αλυσιδωτές ανατιμήσεις προϊόντων και υπηρεσιών. Οι ανατιμήσεις αυτές είναι, σχεδόν πάντοτε, πολλαπλάσιες της αύξησης των έμμεσων φόρων. Η οποιαδήποτε, λοιπόν, αύξηση των έμμεσων φόρων αποτελεί πραγματικό στοιχείο κοστολογικής επιβάρυνσης, αλλά κυρίως ένα καταπληκτικό άλλοθι, για αισχροκέρδεια.

Μετά από χρόνια επανειλημμένων ανατιμήσεων, στα τρόφιμα και στα είδη καθημερινής ανάγκης, που έκαναν τη χώρα μας, πιο ακριβή, από άλλες ευρωπαϊκές χώρες του Βορρά, όπου οι καταναλωτές διαθέτουν μεγαλύτερο εισόδημα και οι οποίες οδήγησαν, στην απαξίωση και εξάντληση των εισοδημάτων των καταναλωτών, στην Ελλάδα, τώρα έρχονται νέα χτυπήματα:

- Αύξηση εμμέσων φόρων
- Αύξηση εισιτηρίων Ο.Σ.Ε.
- Αύξηση κομίστρων TAXI
- Αύξηση φόρων καυσίμων
- Επιβολή ΕΤΑΚ
- Αύξηση τελών κινητής τηλεφωνίας
- Και πολλά άλλα χαράτσια

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. επισημαίνει ότι η καταπολέμηση της ακρίβειας αποτελεί οριζόντια πολιτική. Δεν είναι δυνατόν να εξαγγέλλονται μέτρα, στον τομέα των τροφίμων και την ίδια στιγμή να γίνονται αυξήσεις, στις τηλεπικοινωνίες, στην ενέργεια, στις μεταφορές, στους φόρους. Οι καταναλωτές δεν αντέχουν άλλα βάρη».

Μπουκοτάζ κατά της εταιρίας ΦΑΓΕ

Μετά από πολλές πιέσεις μας, η προηγούμενη κυβέρνηση ζήτησε, στις αρχές του 2009, από τις

επιχειρήσεις, να καταθέσουν κοστολογικά στοιχεία και να αιτιολογήσουν τις αυξήσεις, στις τιμές των προϊόντων τους, για το 2009. Τη Δευτέρα 9 Φεβρουαρίου 2009, ο τ. Υφυπουργός Ανάπτυξης, κ. Γ. Βλάχος, έδωσε, στη δημοσιότητα τα αποτελέσματα των ελέγχων. «Η εταιρεία ΦΑΓΕ Α.Ε. (γαλακτοκομικά) δε δικαιολογεί την αύξηση σε 107 κωδικούς προϊόντων αφού προέβη σε μεσοσταθμική αύξηση 3,5%, σε σύνολο 181 κωδικών προϊόντων που διακινεί (γιαούρτια, τυροκομικά και χυμοί).» «..... η εταιρεία ΦΑΓΕ, η οποία εμπορεύεται γαλακτοκομικά προϊόντα, έχει προχωρήσει σε αυξήσεις προϊόντων οι οποίες δεν δικαιολογούνται από τους κοστολογικούς ελέγχους), αρνείται να συμμορφωθεί, με το αίτημα του Υπουργείου, για αιτιολόγηση των αυξήσεων αυτών, όπως έκαναν οι υπόλοιπες εταιρίες».

Την Τρίτη 10 Φεβρουαρίου 2009, το ΚΕ.Π.ΚΑ. ενημέρωσε, με επιστολή του, την εταιρεία ΦΑΓΕ ότι θα προχωρούσαμε, σε μπούκοτάζ, χωρίς ημερομηνία λήξης, κατά των προϊόντων της. Την ίδια ημέρα, με δελτίο τύπου, καλέσαμε τους καταναλωτές να μην αγοράζουν, από την Τετάρτη 11 Φεβρουαρίου 2009 και επ' αόριστο, κανένα προϊόν της εταιρίας ΦΑΓΕ.

Στο μπούκοτάζ, προσχώρησαν, ύστερα από κάλεσμα του ΚΕ.Π.ΚΑ. και της Ο.Ε.Κ.Ε., η ΠΑΣΕΓΕΣ, η Ένωση Καταναλωτών Καβάλας, η Ένωση Προστασίας Καταναλωτών Κιλκίς, η Ένωση Προστασίας Καταναλωτών Ν. Χανίων και το Σωματείο Ξενοδοχοϋπαλλήλων Ν. Ρεθύμνου.

Στις 12 Φεβρουαρίου 2009, εκδώσαμε δελτίο τύπου, ενημερώνοντας τους καταναλωτές ότι το μπούκοτάζ συνεχίζεται. Την ίδια μέρα, μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ. μοίρασαν ενημερωτικά φυλλάδια, σε καφετέριες και καταστήματα, στο κέντρο της Θεσσαλονίκης.

Το απόγευμα της ίδιας μέρας, η ΦΑΓΕ απάντησε, στην επιστολή, που της είχαμε αποστείλει και με την οποία ενημερώσαμε, για το μπούκοτάζ. Η εταιρία, απλά, ισχυρίστηκε ότι δεν είναι η πιο ακριβή, στην αγορά και απορούσε, γιατί στραφήκαμε, εναντίον της. Απαντήσαμε, αμέσως, στη ΦΑΓΕ, εξηγώντας ότι ο λόγος του μπούκοτάζ ήταν η άρνησή της να αιτιολογήσει τις αυξήσεις των τιμών των προϊόντων της και απαιτήσαμε να απαντήσει, στο συγκεκριμένο θέμα ή να ανακαλέσει τις αυξήσεις της.

Κάποια Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, βοήθησαν την προσπάθειά μας, να ενημερώσουμε τους καταναλωτές, για το μπούκοτάζ. Οι άνθρωποι του διαδικτύου, οι bloggers, οι κάτοχοι ιστοσελίδων, οι Ενώσεις Καταναλωτών και οι σύλλογοι αγροτών και εργαζομένων, που προσχώρησαν, στο μπούκοτάζ, προσπάθησαν να μας βοηθήσουν, να ενημερώσουμε τους καταναλωτές. Δυστυχώς, όμως, δεν είχαν την ίδια στάση όλα τα Μ.Μ.Ε. Μεγάλα ιδιωτικά Μ.Μ.Ε., ενώ έπαιρναν δηλώσεις, για το μπούκοτάζ, από το ΚΕ.Π.ΚΑ., δε μετέδιδαν, τίποτε. Κάποια μέσα έφτασαν, στο σημείο να παραπληροφορούν τους καταναλωτές ότι ΘΑ προκηρυχθεί μπούκοτάζ, για την ακρίβεια, ενώ το μπούκοτάζ ήταν, ήδη, στην 5η μέρα. Και, φυσικά, ούτε κουβέντα, για τη ΦΑΓΕ. Ακόμα και

λιβελογραφήματα, γράφτηκαν αυτές τις ημέρες, για το ΚΕ.Π.ΚΑ. και τα μέλη του Δ.Σ. Εμείς, όμως, συνεχίσαμε. Η ανταπόκριση των καταναλωτών, η οποία ήταν θετικότερη, μας έδωσε κουράγιο. Οι καταναλωτές είχαν, πλέον, αγανακτήσει, με την ακρίβεια, στα τρόφιμα και όχι μόνο. Θέλουν να αντιδράσουν. Ήθελαν να δώσουν ένα μάθημα, στη ΦΑΓΕ. Οι πρωτοβουλίες που αναλάβαμε, ήταν:

- Την Πέμπτη, 19 Φεβρουαρίου 2009, μοιράσαμε ενημερωτικό υλικό, έξω από σούπερ μάρκετ, στο κέντρο της Θεσσαλονίκης και στην Πλατεία Αγ. Σοφίας. Με δελτία τύπου, ενημερώσαμε, για τις επόμενες δραστηριότητες.
- Το Σάββατο, 21 Φεβρουαρίου 2009, μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., με πανό, μοίρασαν φυλλάδια, στους καταναλωτές, που ψώνιζαν, στο σούπερ μάρκετ Carrefour, στην Πυλαία.
- Τη Δευτέρα, 23 Φεβρουαρίου 2009, μοιράσαμε φυλλάδια και μαγνητάκια, στην Αθήνα, στην πλατεία Συντάγματος.
- Στις 24 Φεβρουαρίου 2009, αναρτήσαμε πανό, κατά τη διάρκεια των εργασιών του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτών και Αγοράς (Ε.Σ.Κ.Α.), στην Αθήνα. Μοιράσαμε ενημερωτικά φυλλάδια και μαγνητάκια, στα μέλη του Ε.Σ.Κ.Α. και στους δημοσιογράφους, που κάλυψαν τη συνεδρίαση. Καταγγείλαμε, δημόσια, τη στάση της ΦΑΓΕ και ζητήσαμε, από τους καταναλωτές να συνεχίσουν το μποϊκοτάζ των προϊόντων της.
- Ανοίξαμε λογαριασμό, στο facebook και στο twitter, οι οποίοι είχαν θετική ανταπόκριση, από τους καταναλωτές. Σκοπός μας ήταν η γρηγορότερη ενημέρωση, όσο το δυνατόν περισσότερων καταναλωτών.
- Στην ιστοσελίδα μας, ανεβάζαμε, άμεσα, όλες τις πληροφορίες.
- Επικοινωνήσαμε, με ηχογραφημένο μήνυμα, με δεκάδες χιλιάδες καταναλωτές, σε όλη τη χώρα, για να τους ενημερώσουμε, για τη συνέχιση του μποϊκοτάζ.
- Επικοινωνούσαμε, τακτικά, μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων, με όσα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ. διαθέτουν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και με τους bloggers, που στήριζαν τις προσπάθειες μας και τους ενημερώναμε για τις εξελίξεις του μποϊκοτάζ.
- Στις 25 Φεβρουαρίου 2009, έγινε η Γενική Συνέλευση του ΚΕ.Π.ΚΑ. Τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ. ενημερώθηκαν, για το μποϊκοτάζ και όλοι παρέλαβαν ενημερωτικό υλικό, για να μοιράσουν, σε φίλους, συγγενείς, γνωστούς και συναδέλφους.
- Στις 26 Φεβρουαρίου 2009, μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., με πανό και τηλεβόα, μοίρασαν φυλλάδια και μαγνητάκια, για την ενδυνάμωση του μποϊκοτάζ, κατά της ΦΑΓΕ, στην Αγορά Μοδιάνο της Θεσσαλονίκης.
- Εκδώσαμε, στις 27 Φεβρουαρίου 2009, νέο δελτίο τύπου, στο οποίο χαρακτηρίσαμε τη στάση της εταιρίας και τις απαντήσεις των στελεχών της, που δίνονταν όχι με αλληλογραφία, προς το ΚΕ.Π.ΚΑ., αλλά μέσω δημοσιευμάτων, στον Τύπο, ως υπερφιαλισμό και περιφρόνηση των καταναλωτών, που πλήττονταν, από την οικονομική κρίση. Εν μέσω κρίσης, η εταιρία είχε προχωρήσει και επέμενε, σε αναπιτολόγητες αυξήσεις, μποϊκοτάροντας τη διαφάνεια, στην κοστολόγηση, που αποτελεί δικαίωμα των καταναλωτών. Προειδοποιήσαμε, με το ίδιο δελτίο

τύπου, τη ΦΑΓΕ ότι, κάθε μέρα, θα είμαστε, στους δρόμους, για να υπενθυμίζουμε, στους καταναλωτές, το όνομα της ΦΑΓΕ, μέχρι η εταιρία να αιτιολογήσει τις αυξήσεις της ή να ανακαλέσει τις αυξήσεις αυτές.

- Στις 27 Φεβρουαρίου 2009, μοιράσαμε και πάλι, με πανό και τηλεβόα, ενημερωτικό υλικό, στην Αγορά Καπάνι της Θεσσαλονίκης.
- Το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών αφιέρωσε τη Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή, στις 15 Μάρτη 2009, στην ενδυνάμωση του μπούκοτάζ, κατά της εταιρίας ΦΑΓΕ. Το Σάββατο 14 Μαρτίου 2009, μοιράσαμε φυλλάδια και μαγνητάκια, για τη συνέχιση του μπούκοτάζ, στην κεντρική είσοδο του εμπορικού κέντρου Mediterranean Cosmos (110 χιλ Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης / Μουδανιών).
- Το Σάββατο 21 Μαρτίου 2009, το ΚΕ.Π.ΚΑ. μοίρασε φυλλάδια και μαγνητάκια, για τη συνέχιση του μπούκοτάζ, στο κέντρο της Θεσσαλονίκης.
- Καλέσαμε, στις 23 Μαρτίου 2009, τους καταναλωτές να δείξουν την αντίδραση και τη δυσαρέσκειά τους, για τη συμπεριφορά της ΦΑΓΕ, η οποία θεωρούσε ότι μπορεί να λειτουργεί, στην αγορά, κάνοντας ό,τι θέλει, χωρίς να δίνει λογαριασμό, σε κανένα. Συντάξαμε επιστολή – διαμαρτυρία και ζητήσαμε από τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., από τους καταναλωτές, που επισκέπτονταν τα γραφεία μας, από τους καταναλωτές, που επισκέπτονταν την ιστοσελίδα μας, από τους καταναλωτές, που επισκέπτονταν τους λογαριασμούς μας, στο Facebook και στο twitter, από τους bloggers, που συνεργαζόμαστε, να συμπληρώνουν την επιστολή αυτή και να τη αποστέλλουν, στη ΦΑΓΕ. Εκατοντάδες επιστολές κατέκλυσαν την εταιρεία. Η ΦΑΓΕ, κάτω από τη μαζική αντίδραση και πίεση των καταναλωτών, άρχισε να αντιδρά. Άρχισε να στέλνει προσωπικές απαντητικές επιστολές, ισχυριζόμενη ότι πάντα ακολουθεί μια κοινωνικά ευαίσθητη πολιτική τιμών, μείωσε τις μέσες τιμές της στο γιαούρτι, διατήρησε, κατά το 2009, την έντονη πολιτική προσφορών τύπου «2+1 δώρο», για τα γιαούρτια και δεν έκανε καμιά αύξηση, στις τιμές των προϊόντων λευκού γάλακτος υψηλής παστερίωσης και UHT, για το 2009.

Καταναλωτές, που έλαβαν τέτοιες επιστολές, με βάση οδηγίες του ΚΕ.Π.ΚΑ., ζήτησαν εξηγήσεις, από την εταιρία, γιατί αρνούνταν να αιτιολογήσει τις αυξήσεις της στο τ. Υπουργείο Ανάπτυξης, γιατί δεν απαντούσε, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., που είναι αναγνωρισμένη και πιστοποιημένη Ένωση Καταναλωτών και γιατί εφόσον μείωσε τις τιμές, στα γιαούρτια, γιατί η Αγελαδίτσα των 200 γρ. πουλιόταν, το Γενάρη του 2006, 0,71ευρώ, το 2007, 0,74ευρώ, το 2008, 0,77 ευρώ και το Γενάρη του 2009, 0,80, το δε TOTAL, αντίστοιχα, το 2006, 1,13 ευρώ, το 2007, 1,17 ευρώ, το 2008, 1,21 ευρώ και το Γενάρη του 2009, 1,25 ευρώ και γιατί τα γιαούρτια της πωλούνταν, στις Βρυξέλλες και στο Λονδίνο, φθηνότερα από την Ελλάδα;

Η ΦΑΓΕ και πάλι δεν απάντησε, επισήμως, ούτε δεσμεύτηκε για την μείωση των τιμών της, αλλά, ως αντίδραση, στο μπούκοτάζ, άρχισε να μοιράζει «τζάμπα» γιαούρτια, σε περαστικούς καταναλωτές, σε

λιμάνια και πλατείες. Η ΦΑΓΕ θεώρησε ότι οι καταναλωτές είμαστε ζητιάνοι, είμαστε «υποανάπτυκτοι», και μας κοροΐδευε, με «καθρεφτάκια και χάντρες». Την Τρίτη 7 Απριλίου 2009, καταγγείλαμε, στον Ε.Φ.Ε.Τ., ότι η εταιρία ΦΑΓΕ, μοίραζε, στους δρόμους, δωρεάν, γιαουρτάκια στους καταναλωτές, χωρίς να πληρούνται οι συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας των προϊόντων και ζητήσαμε την άμεση παρέμβαση του Ε.Φ.Ε.Τ., για να σταματήσει η ΦΑΓΕ να βάζει, σε κίνδυνο την υγεία των καταναλωτών. Ταυτόχρονα, εκδώσαμε δελτίο τύπου, καλώντας τους καταναλωτές να μην παίρνουν τα τζάμπα γιαουρτάκια της ΦΑΓΕ, βάζοντας την υγεία τους και το πορτοφόλι τους, σε κίνδυνο.

Την ίδια μέρα αποστείλαμε, στη ΦΑΓΕ την παρακάτω επιστολή:

«Η συμπεριφορά της εταιρίας σας, εδώ και δύο περίπου μήνες, που διαρκεί το μπουκοτάζ, που κήρυξε το ΚΕ.Π.ΚΑ., κατά των προϊόντων σας, είναι τουλάχιστον προσβλητική και προκλητική.

- Είστε η μοναδική εταιρία, που αρνείται να συνομιλήσει, με το ΚΕ.Π.ΚΑ., αναγνωρισμένη και πιστοποιημένη, πανελλαδική Ένωση Καταναλωτών, που εκπροσωπεί χιλιάδες καταναλωτές. Πρέπει να γνωρίζετε ότι πολυεθνικές, μεγάλες και μικρές εταιρίες συνομιλούν, με το ΚΕ.Π.ΚΑ., αν και, πολλές φορές, έχουμε έρθει, σε αντίθεση.
- Μοιράζετε τζάμπα γιαούρτια, στους δρόμους, υποβαθμίζοντας τους καταναλωτές, σε «ζητιάνους και υποανάπτυκτους».
- Θέτετε σε κίνδυνο, την υγεία των καταναλωτών, γιατί τα γιαούρτια, που μοιράζετε, μεταφέρονται, με φορτηγά, που δεν πληρούν τις συνθήκες τις συνθήκες υγιεινής.
- Έχετε κάνει εκπτώσεις, στις τιμές των προϊόντων σας, αλλά δε δεσμεύεστε, επισήμως, ότι οι εκπτώσεις θα συνεχιστούν και μετά τη λήξη του μπουκοτάζ.

Επιθυμούμε να σας ενημερώσουμε ότι, παρόλη την προσπάθεια να «φιλτραριστεί» η ενημέρωση των καταναλωτών, από τα Μ.Μ.Ε., για το μπουκοτάζ, κατά της εταιρίας σας, εμείς έχουμε τρόπους, για να ενημερώνουμε:

- 60 bloggers βοηθούν τις προσπάθειές μας.
- 6.500 φίλοι μας ενημερώνονται και προπαγανδίζουν τις ενέργειές μας, μέσω των λογαριασμών μας, στο facebook.
- Φίλοι μας ενημερώνονται και μέσω του twitter.
- 7.500 αντίτυπα του περιοδικού μας, «Καταναλωτικά Βήματα», που φέρει το απαγορευτικό σήμα, για την εταιρία σας, μοιράζονται κάθε δίμηνο.
- 2.500 μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ. ενημερώνονται, σε τακτά χρονικά διαστήματα, με ηλεκτρονικά και τηλεφωνικά μηνύματα, για τις δράσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ.
- Εκδίδουμε περίπου δύο δελτία τύπου, κάθε εβδομάδα, στα οποία, πάντοτε, αναφέρουμε τη συμπεριφορά της εταιρίας σας.
- Το 2008, μέλη του Δ.Σ. του ΚΕ.Π.ΚΑ. έδωσαν 1263 συνεντεύξεις. Δεσμευόμαστε ότι, σε κάθε ευκαιρία, θα υπενθυμίζουμε την προσβλητική και περιφρονητική σας στάση, σε κάθε

συνέντευξή μας, από σήμερα και στο μέλλον.

- Το μποϋκοτάζ, κατά της ΦΑΓΕ έχουμε, ήδη, αρχίσει να το προπαγανδίζουμε και στο εξωτερικό (Ευρώπη και Αμερική).

Αυτή η επιστολή αποτελεί την τελευταία μας προσπάθεια, προς την εταιρία σας, για τον τερματισμό του μποϋκοτάζ. Εάν, μέχρι την Παρασκευή 10 Απριλίου 2009, δεν έχουμε την επίσημη δέσμευσή σας ότι ανακαλείτε τις αυξήσεις του 2009, τη Δευτέρα 13 Απριλίου 2009, εμείς κηρύσσουμε μόνιμο αποκλεισμό των προϊόντων ΦΑΓΕ, από τις επιλογές των καταναλωτών».

Η όλη συμπεριφορά της ΦΑΓΕ μας ανάγκασε να μην μπορούμε να την εμπιστευτούμε. Για τους λόγους αυτούς, το ΚΕ.Π.ΚΑ., με δελτίο τύπου, στις 14 Απριλίου 2009, κάλεσε τους καταναλωτές, σε μόνιμο αποκλεισμό των προϊόντων της ΦΑΓΕ, από τις επιλογές μας. Ταυτόχρονα, το ΚΕ.Π.ΚΑ., δεσμεύτηκε ότι θα υπενθυμίζει το όνομα της εταιρείας και τα «σκάνδαλά» της, στους καταναλωτές, σε κάθε ευκαιρία.

Κατά τη διάρκεια του μποϋκοτάζ, κατά της ΦΑΓΕ, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του ΚΕ.Π.ΚΑ. έδωσαν περισσότερες από 60 συνεντεύξεις, σε έντυπα και ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. Δεν είμαστε ευχαριστημένοι, από την κάλυψη του μποϋκοτάζ, από τα ΜΜΕ, αλλά αναφέρουμε και παραπάνω, για αυτή τη στάση τους.

Μέχρι το Δεκέμβριο του 2009, συνεχίστηκε η συλλογή υπογραφών, στη διαμαρτυρία μας, μέσω της ιστοσελίδας μας και από καταναλωτές, που επισκέπτονταν το ΚΕ.Π.ΚΑ. Συνολικά, 1813 καταναλωτές υπέγραψαν τη διαμαρτυρία, προς τη ΦΑΓΕ.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. αποφάσισε να αναστείλει τη δράση κατά της ΦΑΓΕ, από τη νέα χρονιά, επειδή η εταιρία έκανε σημαντικές μειώσεις, στις τιμές της. Όμως, θα παρακολουθούμε τις τιμές και θα επανέλθουμε, αν διαπιστώσουμε νέες αδικαιολόγητες αυξήσεις.

Ακριβός ο οικιακός εξοπλισμός στην Ελλάδα

Από μια μικρή έρευνα, που πραγματοποιήσαμε, στο διαδίκτυο, διαπιστώσαμε ότι εταιρία, που πουλάει οικιακό εξοπλισμό (έπιπλα, φωτιστικά, σκεύη κουζίνας, υφαντουργικά είδη κ.λπ.) και η οποία δραστηριοποιείται, σε όλες σχεδόν τις ευρωπαϊκές χώρες, πουλάει τα ίδια είδη, στην Ελλάδα, ακριβότερα από ό,τι στην Ιταλία, στην Ισπανία, στη Γερμανία ή στη Μ. Βρετανία. Εκτυπώσαμε τις σχετικές σελίδες, από το διαδίκτυο και αποστείλαμε την παρακάτω επιστολή, στις 2 Ιουλίου 2009, στην εταιρία:

«Θεωρούμε απαράδεκτο το γεγονός ότι πουλάτε τα ίδια προϊόντα ακριβότερα, με δεδομένο ότι, στην Ελλάδα, το κόστος διατήρησης μιας επιχείρησης (πάγια έξοδα και εργασιακό κόστος) είναι πολύ χαμηλότερο, από τις προαναφερόμενες χώρες, και το κόστος των μεταφορικών δεν είναι δυνατόν να

διαφέρει τόσο πολύ (Ιταλία – Ισπανία), ώστε να επιβαρύνει, σε αυτό το σημείο την τσέπη του καταναλωτή, στην Ελλάδα.

Σας ζητούμε, να επανεξετάσετε την πολιτική των τιμών σας και να τις μειώσετε, μέχρι τέλος του Αυγούστου 2009. Διαφορετικά, το ΚΕ.Π.ΚΑ. θα χρησιμοποιήσει όλα τα νόμιμα μέσα, που διαθέτει το καταναλωτικό κίνημα».

Η εταιρία δεν απάντησε, έτσι στις 4 Σεπτεμβρίου 2009, υπενθυμίσαμε, με αυστηρό τρόπο, την προηγούμενη επιστολή μας, στην εταιρία, η οποία απάντησε, την ίδια μέρα:

«Σεβόμενοι την καθημερινή προσπάθεια των πελατών μας, ειδικά σε μια δύσκολη οικονομικά περίοδο, στον φετινό μας κατάλογο έχουμε μειώσει τις τιμές σε πάνω από 800 προϊόντα, έχουμε κρατήσει σταθερές τις τιμές σε όλα τα υπόλοιπα προϊόντα του καταλόγου και δεσμευόμαστε ότι αυτές θα είναι οι ανώτερες τιμές μας μέχρι τον Αύγουστο του 2010.

Στον κατάλογο που σας στέλνουμε μπορείτε να διαπιστώσετε και εσείς το αποτέλεσμα της συστηματικής μας προσπάθειας για ποιοτικά προϊόντα σε προσιτές τιμές».

Πραγματοποιήσαμε νέα μικρή έρευνα, και ανακαλύψαμε αρκετά είδη, που πωλούνταν φθηνότερα, σε άλλες χώρες. Μάλιστα, ένα τραπεζάκι, το οποίο, στην Ελλάδα πωλούνταν 129 ευρώ και η εταιρία ισχυριζόταν ότι αυτή ήταν «νέα χαμηλότερη τιμή», στην Ισπανία, πωλούνταν 99 ευρώ, χωρίς να έχει «νέα χαμηλότερη τιμή».

Στις 10 Σεπτεμβρίου 2009, ζητήσαμε από την εταιρία να μας εξηγήσει γιατί οι τιμές στην Ελλάδα, είναι στη συντριπτική πλειοψηφία τους, ακριβότερες από χώρες, με τον ίδιο πληθυσμό (π.χ. Βέλγιο), όπως η χώρα μας.

Η εταιρία απάντησε, στις 28 Σεπτεμβρίου 2009, εμμένοντας, στις θέσεις της:

«Η βασική μας δέσμευση προς τους καταναλωτές για 800 προϊόντα στα οποία έχουν μειωθεί οι τιμές σε σχέση με πέρυσι και για άλλα 3500 στα οποία έχουν κρατηθεί σταθερές, τηρείται στο ακέραιο.

Εν κατακλείδι, είναι απολύτως φυσιολογικό η τιμολογιακή πολιτική της κάθε επιχείρησης που λειτουργεί καταστήματα, σε κάθε ευρωπαϊκή χώρα να διαφοροποιείται ελαφρά σε κάποιους κωδικούς προϊόντων, από τα ισχύοντα σε άλλες χώρες».

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. ενημέρωσε το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας, ζητώντας τις δικές του ενέργειες. Στα τέλη Δεκεμβρίου 2009, το Υπουργείο εξέδωσε νέα Αγορανομική Διάταξη, με την οποία διευρύνει και αυστηροποιεί τους κοστολογικούς ελέγχους, στις επιχειρήσεις.

Έκτακτη εισφορά άνω των 60.000 ευρώ

Τον Ιούλιο του 2009, ο τ. Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Ιωάννης Παπαθανασίου,

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Απολογισμός Δράσης έτους 2009

αποφάσισε την επιβολή έκτακτης εισφοράς, στα εισοδήματα πάνω από 60.000 ευρώ. Η απόφαση αυτή είχε προκαλέσει πολλά ερωτηματικά, στους καταναλωτές, φορολογούμενους πολίτες και το ΚΕ.Π.ΚΑ. έγινε αποδέκτης αυτών των προβληματισμών και παραπόνων. Αποστείλαμε, στις 9 Ιουλίου 2009, την παρακάτω επιστολή, προς το Συνήγορο του Πολίτη, κ. Γεώργιο Καμίνη, την οποία κοινοποιήσαμε, στο σημερινό Πρωθυπουργό της Ελλάδας, και τότε Αρχηγό Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, στον τ. Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή, στον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κωνσταντίνο Χατζηδάκη, στον τ. Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Ιωάννη Παπαθανασίου, στη Γενική Γραμματέα Κ.Κ.Ε., κ. Αλέκα Παπαρήγα, στον Πρόεδρο ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ. Αλέξη Τσίπρα, στον Πρόεδρο ΛΑΟΣ, κ. Γεώργιο Καρατζαφέρη, στον τ. Υφυπουργό Ανάπτυξης, κ. Γεώργιο Βλάχο και στον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ιωάννη Οικονόμου:

«Το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών γίνεται αποδέκτης πολλών παραπόνων – καταγγελιών, για την έκτακτη εισφορά του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, η οποία επιβλήθηκε, με το άρθρο 18 του Ν.3758/2009 (ΦΕΚ 68/Α/5.5.2009).

Ζητούμε να γνωμοδοτήσετε, για τη συνταγματικότητα του άρθρου 18 του Ν.3758/2009 και συγκεκριμένα, κατά πόσο είναι σύμφωνο, με την παράγραφο 5 του άρθρου 4 του Συντάγματος («Οι Έλληνες πολίτες συνεισφέρουν χωρίς διακρίσεις στα δημόσια βάρη ανάλογα με τις δυνάμεις τους») και την παράγραφο 1 του άρθρου 5 του Συντάγματος («Καθένας έχει δικαίωμα να αναπτύσσει ελεύθερα την προσωπικότητά του και να συμμετέχει στην κοινωνική, οικονομική και πολιτική ζωή της Χώρας, εφόσον δεν προσβάλλει τα δικαιώματα των άλλων και δεν παραβιάζει το Σύνταγμα ή τα χρηστά ήθη»), με δεδομένο ότι η έκτακτη οικονομική εισφορά επιβάλλεται, μόνο στο εισόδημα των φυσικών προσώπων και όχι των νομικών προσώπων (εταιριών, τραπεζών κ.λπ.).

Ζητούμε την άμεση απάντησή σας, για να καθορίσουμε τη στάση του ΚΕ.Π.ΚΑ., απέναντι στο πρόβλημα, λόγω του συντόμου των προθεσμιών, για τυχόν προσφυγές, κατά της έκτακτης εισφοράς».

Στις 10 Ιουλίου 2009, εκδώσαμε δελτίο τύπου, για να ενημερώσουμε τους καταναλωτές ότι, σύμφωνα με την ελληνική νομοθεσία, εντός 60 ημερών, από την παραλαβή της ειδοποίησης πληρωμής, από τις Δ.Ο.Υ., θα μπορούσαν να προσφύγουν, στα Διοικητικά Δικαστήρια. Η προσφυγή, στα Διοικητικά Δικαστήρια, δεν απάλλασσε, από την καταβολή του ποσού, τους φορολογούμενους, οι οποίοι θα έπρεπε να πληρώσουν την εισφορά και εφόσον δικαιωνόντουσαν, τελεσίδικα, θα τους επιστρέφονταν τα χρήματά τους. Επίσης, επισημάναμε ότι εάν, στα εισοδήματα, περιλαμβάνονταν αποζημιώσεις (π.χ. από απόλυση), εφάπαξ παροχές ασφαλιστικών ταμείων (π.χ. εφάπαξ για συνταξιοδότηση) κ.λπ., οι καταναλωτές δεν έπρεπε να πληρώσουν την έκτακτη εισφορά, αλλά να προσκομίσουν, στην αρμόδια Δ.Ο.Υ., στοιχεία, για να απαλλαγούν ή να επαναπροσδιοριστεί το ποσό της έκτακτης εισφοράς.

Ακολούθησαν μερικές αποφάσεις Διοικητικών Δικαστηρίων, οι οποίες δικαίωσαν τους καταναλωτές.

Η υπόθεση, πλέον, είναι στα χέρια της νέας Κυβέρνησης και περιμένουμε τη στάση, που θα τηρήσει, για να καθορίσουμε και τη δική μας δράση ή αντίδραση, για το θέμα αυτό.

Χαράτσι Χαλκιδικής

Το Μάιο του 2004, το ΚΕ.Π.ΚΑ. κατέθεσε συλλογική αίτηση ακύρωσης, στο Συμβούλιο Επικρατείας, κατά της απόφασης του Νομαρχιακού Συμβουλίου Χαλκιδικής, η οποία επέβαλε τέλος, στους ιδιοκτήτες β' κατοικίας, στο Νομό Χαλκιδικής. Είναι το γνωστό μας «χαράτσι της Χαλκιδικής». Το ΚΕ.Π.ΚΑ. απέστειλε, επανειλημμένα, επιστολές, προς τον Πρωθυπουργό της χώρας, όλα τα υπουργεία και το Συνήγορο του Πολίτη, διαμαρτυρόμενο, για την επιβολή του χαρατσιού, τη βεβαίωσή του στις εφορίες, τις προσπάθειες κατασχέσεων και όλα τα προβλήματα, που δημιούργησε η αυθαίρετη απόφαση του Νομαρχιακού Συμβουλίου Χαλκιδικής.

Όλες οι απαντήσεις έκριναν το χαράτσι παράνομο:

«Κατά τη γνώμη μας το οικονομικό αυτό βάρος δε συγκεντρώνει τα στοιχεία χαρακτηρισμού του, ως ανταποδοτικού τέλους, όπως άλλωστε έχει κριθεί και από την επιτροπή του άρθρου 18 του Ν.2218/1994 και το Συνήγορο του Πολίτη».

«Το χαράτσι πάσχει από πλευράς νομιμότητας, καθώς δεν τεκμηριώνεται ο ανταποδοτικός χαρακτήρας της εισφοράς αποκλειστικά και μόνο προς τους κατόχους β' κατοικίας και, επομένως, εισάγεται κριτήριο διάκρισης των πολιτών βάσει ακίνητης περιουσίας, ενώ ταυτόχρονα η επιβολή της αποτελεί στην ουσία επιβολή φορολογίας, σε αντίθεση με τα οριζόμενα από τα άρθρα 4 παρ. 1 και 78 παρ. 1 και 2 του Συντάγματος».

Αποφάσεις Διοικητικών Δικαστηρίων, επίσης, δικαίωναν τους καταναλωτές.

Μετά από δύο αναβολές, στις 4 Οκτωβρίου 2006, συζητήθηκε, στο Β' Τμήμα του Συμβουλίου Επικρατείας, η αίτηση ακύρωσης, που άσκησε το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών, μαζί με άλλες Ενώσεις Καταναλωτών και 204 Καταναλωτές, κατά της απόφασης του Νομαρχιακού Συμβουλίου Χαλκιδικής, με την οποία επιβλήθηκε η εισφορά β' κατοικίας.

Η εισηγήτρια, κ. Σπ. Χρυσικοπούλου, στην εισήγησή της, προς το δικαστήριο, ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι «η προσβαλλόμενη απόφαση δεν έλαβε νόμιμη υπόσταση», γιατί δεν τηρήθηκε η νόμιμη διαδικασία ανάρτησης της απόφασης, όπως απαιτεί η διάταξη του άρθρου 55 παρ. 3 του Κώδικα Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης. Περαιτέρω, ως προς τη νομιμότητα της επιβολής της εισφοράς η εισηγήτρια ανέφερε ότι: «τα έργα, για τη χρηματοδότηση των οποίων επιβάλλεται η επίμαχη εισφορά, ωφελούν, από τη φύση τους, απεριόριστο και αόριστο κύκλο προσώπων και όχι ειδικά τους αιτούντες. Εφόσον, λοιπόν, η εισφορά δεν αντικρίζει ειδική αντιπαροχή, προς τους αιτούντες, δεν έχει ανταποδοτικό χαρακτήρα και η προσβαλλόμενη πράξη δε βρίσκει έρεισμα, στη διάταξη του

άρθρου 82 παρ. 3 του Κώδικα Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, η οποία αναφέρεται στην επιβολή ανταποδοτικών βαρών».

Το δικαστήριο επιφυλάχτηκε να εκδώσει την απόφασή του, αφού μελετούσε το φάκελο και τα υπομνήματα των διαδίκων. Δυστυχώς, το Συμβούλιο Επικρατείας δεν εξέδωσε απόφαση, αλλά ανέβαλε ξανά, την έκδοση της οριστικής απόφασης, παρότι με βάση την παραπάνω εισήγηση, η απόφαση του Νομαρχιακού Συμβουλίου Χαλκιδικής «κρίθηκε» ανυπόστατη, στις 4 Οκτωβρίου 2006. Το Συμβούλιο Επικρατείας ανέβαλε άλλες τρεις φορές τη συζήτηση της υπόθεσης.

Ο Νομάρχης και το Νομαρχιακό Συμβούλιο Χαλκιδικής, το Νοέμβριο του 2007, κατάργησαν, με απόφασή τους το χαράτσι, από την 1η Ιανουαρίου 2008, πιεζόμενοι από το ΚΕ.Π.ΚΑ. και το μακροχρόνιο αγώνα μας. Ήταν μια μεγάλη νίκη. Όμως, οι Καταναλωτές χρεώθηκαν το χαράτσι, για τα έτη 2000 έως 2007. Για τα πρώτα τέσσερα χρόνια, 2000-2003, απεστάλησαν, στις εφορίες, χρηματικοί κατάλογοι, για να βεβαιωθούν οι χρεώσεις. Αρκετές εφορίες βεβαίωσαν τις οφειλές και αρκετοί Καταναλωτές προσέφυγαν, στη βοήθεια του ΚΕ.Π.ΚΑ., ώστε να καταθέσουν ατομικές προσφυγές, κατά της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Χαλκιδικής και του χρηματικού καταλόγου, με τον οποίο η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Χαλκιδικής ζητούσε τη βεβαίωση των οφειλών τους, από τις εφορίες. Τους τελευταίους μήνες του 2008, η Νομαρχία Χαλκιδικής άρχισε να στέλνει ειδοποιητήρια, στους καταναλωτές, για τη δεύτερη τετραετία, 2004- 2007.

Η βεβαίωση των υποτιθέμενων χρεών δημιούργησε πολλά προβλήματα, στους καταναλωτές:

- Δεν μπορούσαν να λάβουν φορολογική ενημερότητα. Προκαλέσαμε έγγραφο του Υπουργείου Οικονομικών και όσοι οφείλουν ποσά μικρότερα των 293,47 ευρώ (αρχικό ποσό, χωρίς τόκους και προσαυξήσεις) παίρνουν φορολογική ενημερότητα.
- Αναγκάστηκαν να καταθέσουν ατομικές προσφυγές και να ταλαιπωρηθούν, για να κατοχυρωθούν, από τυχόν άλλες ενέργειες της Νομαρχίας, εναντίον τους.
- Πριν από περίπου δύο χρόνια, απεστάλησαν εντολές κατάσχεσης μισθών και συντάξεων. Με παρέμβαση του ΚΕ.Π.ΚΑ., οι κατασχέσεις σταμάτησαν.
- Εδώ και τεσσεράμισι χρόνια, οι οφειλές επιβαρύνονται, με τόκους και προσαυξήσεις.
- Το Σεπτέμβριο του 2008, το ΚΕ.Π.ΚΑ., δέχτηκε καταγγελίες καταναλωτών ότι οι ατομικές ειδοποιήσεις ληξιπρόθεσμων χρεών, που λάμβαναν, από τις εφορίες, για το χαράτσι της Χαλκιδικής, ανέγραφαν «Ειδοποίηση Προκατάσχεσης». Το ΚΕ.Π.ΚΑ. αντέδρασε. Ενημέρωσε, γραπτά, τις εφορίες και η απειλή προκατάσχεσης, αποσοβήθηκε.

Τον Ιανουάριο του 2009, συζητήθηκε η υπόθεση, στο Συμβούλιο Επικρατείας. Η εισηγήτρια της υπόθεσης, κ. Ειρ. Σταυρουλάκη, δέχτηκε, με την εισήγησή της, ότι, από το κείμενο της απόφασης, με την οποία επιβλήθηκε η εισφορά β' κατοικίας, προκύπτει ότι αυτή δεν είναι ανταποδοτικό τέλος, όπως υποστηρίζει η Νομαρχία Χαλκιδικής, αλλά είναι φόρος, ο οποίος επιβλήθηκε, χωρίς νομοθετική

εξουσιοδότηση και, συνεπώς, είναι παράνομος. Επειδή, όμως, μεσολάβησε η λήψη απόφασης του Νομαρχιακού Συμβουλίου Χαλκιδικής, με την οποία καταργήθηκε η παραπάνω εισφορά, από 1.1.2008, πρότεινε, κατ' αρχήν, να καταργηθεί, η δίκη, λόγω ανάκλησης της απόφασης, άλλως να θεωρηθεί η αίτηση ακύρωσης, ως εκπρόθεσμη, γιατί μεσολάβησε, από την έκδοση της απόφασης, μέχρι την άσκηση της προσφυγής, χρονικό διάστημα, μεγαλύτερο των 2 μηνών. Ο δικηγόρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Γ. Μαγουλάς, στην αγόρευσή του, πρότεινε να γίνει δεκτή η αίτηση του ΚΕ.Π.ΚΑ. για ακύρωση της απόφασης, διότι η μεν νεώτερη απόφαση, για ανάκληση της εισφοράς, αφορά τις εισφορές, από 1.1.2008 και μετέπειτα και η Νομαρχία Χαλκιδικής επιμένει, στην είσπραξη του φόρου, από 1.1.2000 μέχρι 31.12.2007, δηλαδή για 8 χρόνια, ενώ για το εμπρόθεσμο της προσφυγής αντέτεινε, ότι οι αιτούντες δεν έλαβαν γνώση της απόφασης του Νομαρχιακού Συμβουλίου, δεδομένου ότι δεν είναι κάτοικοι Χαλκιδικής.

Αναμέναμε την απόφαση της Ολομέλειας του Σ.τ.Ε., πιστεύοντας ότι θα ερχόταν, επιτέλους η δικαίωση των καταναλωτών. Όμως το Σ.τ.Ε. δε συζήτησε την ουσία της υπόθεσης και απέρριψε την αίτηση του ΚΕ.Π.ΚΑ., ως εκπρόθεσμη. Εντύπωση προκάλεσαν τα παρακάτω:

- Στις 4 Οκτωβρίου 2006, όταν συζητήθηκε η αίτηση ακύρωσης του ΚΕ.Π.ΚΑ., το Συμβούλιο της Επικρατείας συζήτησε την ουσία της υπόθεσης. Η απόφαση του 2007 του Συμβουλίου αναφέρει, μεταξύ άλλων: «...στο άρθρο 82 του Κώδικα Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης ορίζονται τα εξής: Με απόφαση του νομαρχιακού συμβουλίου μπορεί να επιβάλλονται τέλη, δικαιώματα ή εισφορές για υπηρεσίες ή έργα που συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής, στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών και στην ανάπτυξη της περιφέρειας της Ν.Α. Τα τέλη, τα δικαιώματα και οι εισφορές αυτές έχουν ανταποδοτικό χαρακτήρα».
- Η απόφαση 502/2009 του Συμβουλίου της Επικρατείας, που αφορά τη συνεδρίαση της 14^{ης} Ιανουαρίου 2009, αναφέρει, επίσης: «Με απόφαση του νομαρχιακού συμβουλίου μπορεί να επιβάλλονται τέλη, δικαιώματα ή εισφορές για υπηρεσίες ή έργα που συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής, στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών και στην ανάπτυξη της περιφέρειας της Ν.Α. Τα τέλη, τα δικαιώματα και οι εισφορές αυτές έχουν ανταποδοτικό χαρακτήρα».
- Στη συνεδρίαση του Συμβουλίου της Επικρατείας, στις 14 Ιανουαρίου 2009, παρέστη ο κ. Α. Ανδρουλιδάκης, Πάρεδρος του Νομικού Συμβουλίου του κράτους, εκπροσωπώντας τον Υπουργό Εσωτερικών και ο οποίος ζήτησε την απόρριψη της αίτησης του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Υπήρξαν αναπάντητα ερωτήματα:

- Γιατί στην απόφαση 793/2007, ενώ, στη συνεδρίαση, είχε συζητηθεί το παράνομο και καταχρηστικό της απόφασης το Νομαρχιακού Συμβουλίου Χαλκιδικής, δόθηκε αναβολή, για να παρουσιάσει η Νομαρχία, επιπλέον, δικαιολογητικά;
- Γιατί, στην απόφαση 502/2009, ενώ, ξανά, αναφέρεται ο ανταποδοτικός χαρακτήρας των τελών, που δικαιούται να επιβάλλει η Τοπική Αυτοδιοίκηση, τελικά, απορρίπτεται η αίτηση

του ΚΕ.Π.ΚΑ., ως εκπρόθεσμη;

- Γιατί ο εκπρόσωπος του Υπουργείου Εσωτερικών συντάχθηκε, με την πλευρά της Νομαρχίας Χαλκιδικής, υπέρ της απόρριψης της αίτησης του ΚΕ.Π.ΚΑ.; Δε γνώριζε τη γνωμάτευση του Υπουργείου Εσωτερικών Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης, δηλαδή του υπουργείου, που υποτίθεται ότι εκπροσωπούσε, το οποίο, με τα έγγραφά του 33207/14.07.2004 και 31950/21.07.2003, γνωμάτευσε ότι το «χαράτσι πάσχει από πλευράς νομιμότητας, καθώς δεν τεκμηριώνεται ο ανταποδοτικός χαρακτήρας της εισφοράς αποκλειστικά και μόνο προς τους κατόχους β' κατοικίας και, επομένως, εισάγεται κριτήριο διάκρισης των πολιτών βάσει ακίνητης περιουσίας, ενώ ταυτόχρονα η επιβολή της αποτελεί στην ουσία επιβολή φορολογίας, σε αντίθεση με τα οριζόμενα από τα άρθρα 4 παρ. 1 και 78 παρ. 1 και 2 του Συντάγματος»;

Τη στιγμή, που το Συμβούλιο της Επικρατείας, απέρριπτε, ως εκπρόθεσμη την αίτηση του ΚΕ.Π.ΚΑ., το Μονομελές Πρωτοδικείο Θεσσαλονίκης, με την 2387/2008 απόφασή του, δικαίωνε καταναλωτή - μέλος του ΚΕ.Π.ΚΑ., ο οποίος είχε καταθέσει ατομική προσφυγή, που του είχε ετοιμάσει το ΚΕ.Π.ΚΑ. και ζητούσε την ακύρωσή των εισφορών, τις οποίες κλήθηκε να καταβάλλει, στη Δ.Ο.Υ., με βάση τις αποφάσεις του Νομαρχιακού Συμβουλίου Χαλκιδικής. Το δικαστήριο έκρινε ότι «...δεν επιβλήθηκε ανταποδοτική εισφορά ή τέλος κατά το άρθρο 82 παρ. 2 του π.δ. 30/1996, αλλά φόρος επί της ακίνητης περιουσίας των κατόχων δεύτερης κατοικίας. Κατά συνέπεια, οι πράξεις αυτές είναι μη νόμιμες, διότι εκδόθηκαν κατά παράβαση των διατάξεων των άρθρων 78 παρ.1, 4 και 4 παρ.5 του Συντάγματος, τα οποία απαγορεύουν, όπως προαναφέρθηκε, την επιβολή φόρου με κανονιστική απόφαση, που εκδίδεται κατ' εξουσιοδότηση νόμου», «Εξάλλου, ούτε κατά την έννοια του άρθρου 102 παρ.5 του Συντάγματος, όπως ισχύει, είναι επιτρεπτή η απευθείας επιβολή τέλους, το οποίο δεν περιέχει το στοιχείο της ανταπόδοσης και σε βάρος συγκεκριμένης κατηγορίας υποκειμένων, με κανονιστικές αποφάσεις των ΟΤΑ, όπως αβάσιμα επικαλείται το καθού, δεδομένου ότι τούτο θα συνεπήγετο την επιβολή κατ' ουσία συγκαλυμμένου φόρου κατά καταστρατήγηση των προαναφερόμενων θεμελιωδών συνταγματικών αρχών της νομιμότητας του φόρου και της φορολογικής ισότητας». Η απόφαση του Μονομελούς Πρωτοδικείου Θεσσαλονίκης αποδεικνύει το δίκαιο του αιτήματος του ΚΕ.Π.ΚΑ. Όταν το δικαστήριο συζήτησε την ουσία της υπόθεσης, το ΚΕ.Π.ΚΑ. και ο καταναλωτής - μέλος του ΚΕ.Π.ΚΑ. δικαιώθηκαν.

Τέλος, στο Συμβούλιο της Επικρατείας, τον Ιανουάριο του 2010, συζητήθηκε η αίτηση αναίρεσης του Γενικού Επιτρόπου των Διοικητικών Δικαστηρίων. Αναμένουμε την απόφαση.

Πρέπει, όμως, να τονίσουμε τη μεγάλη νίκη του ΚΕ.Π.ΚΑ. Η απόφαση του Νομαρχιακού Συμβουλίου, με την οποία επιβλήθηκε το «χαράτσι» της Χαλκιδικής, προέβλεπε την επιβολή του, κάθε χρόνο και για πάντα. Η απόφαση του ΚΕ.Π.ΚΑ. να υπερασπιστεί τη νομιμότητα και να περιφρουρήσει τα δικαιώματα των καταναλωτών, όταν όλοι οι φορείς της Πολιτείας αδυνατούσαν να καταργήσουν

αυτή την απόφαση και οι αγώνες, που δώσαμε, από το 2004, ανάγκασαν τη Νομαρχία Χαλκιδικής να άρει την απόφασή της, από την 1^η Ιανουαρίου 2008. Δηλαδή, ενώ, για όλη τη ζωή τους οι κάτοχοι β' κατοικίας, στο νομό Χαλκιδικής, θα πλήρωναν, κάθε χρόνο, τον παράνομο φόρο, για το ακίνητό τους, αυτή τη στιγμή, καλούνται να πληρώσουν, μόνο για τα 8 προηγούμενα έτη. Και, φυσικά, από αυτούς εξαιρούνται τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., που έχοντας εμπιστοσύνη, στις οδηγίες μας και με τη δική μας βοήθεια, κατέθεσαν ατομικές προσφυγές.

Ινστιτούτα Αδυνατίσματος

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. επισήμανε, πολλές φορές, στο παρελθόν, τα προβλήματα, που δημιουργούν τα ινστιτούτα αδυνατίσματος και τα γυμναστήρια, στους καταναλωτές. Η κατάσταση αυτή, συνεχίζονταν, επί χρόνια. Εξαπάτησαν ακόμη και ανθρώπους, με αναπηρία, υπερήλικες, ανήλικους κ.λπ. Για τα ινστιτούτα αδυνατίσματος, ίσχυε ένας κώδικας δεοντολογίας, τον οποίο είχαν προσυπογράψει οι μεγαλύτερες αλυσίδες ινστιτούτων. Με βάση τον κώδικα αυτό, κατοχυρώνονταν βασικά δικαιώματα των καταναλωτών, κυρίως, το δικαίωμα της διακοπής του συμβολαίου, όποτε το ήθελε ο Καταναλωτής, με εκκαθάριση υπηρεσιών.

Από τον Οκτώβριο του 2006, άρχισε μια προσπάθεια, από το τ. Υπουργείο Ανάπτυξης, Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, να δημιουργηθεί νομοθεσία, για τα Ινστιτούτα Αδυνατίσματος. Το αρχικό σχέδιο νόμου καταργούσε βασικά μας δικαιώματα. Από την άλλη πλευρά, τα ινστιτούτα, το ένα μετά το άλλο, ισχυρίζονταν ότι αποχωρούσαν, από τον Κώδικα Δεοντολογίας, χωρίς να ενημερώσουν κανέναν, χωρίς να ανακοινώσουν, στους καταναλωτές, την ενέργειά τους αυτή.

Έπειτα από πολύμηνες διαπραγματεύσεις και πιέσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ., στις 29 Οκτωβρίου 2007, εκδόθηκε η Ζ1-1262 απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης, η οποία κατοχυρώνει τα παρακάτω:

1. Στη σύμβαση, η οποία υπογράφεται, ανάμεσα στις μονάδες αδυνατίσματος, στα γυμναστήρια και στους Καταναλωτές, πρέπει να αναγράφεται το όνομα, η επωνυμία, ο διακριτικός τίτλος, η πλήρης διεύθυνση, ο Α.Φ.Μ, η αρμόδια Δ.Ο.Υ, ο αριθμός μητρώου της επιχείρησης, το όνομα αυτού, που υπογράφει τη σύμβαση, από την πλευρά της επιχείρησης, ο αριθμός αδείας λειτουργίας της επιχείρησης, η χρονολογία και ο τόπος κατάρτισης της σύμβασης, η αναλυτική περιγραφή των υπηρεσιών, ο αριθμός και η διάρκεια των συνεδριών, οι δωρεάν υπηρεσίες, ο χρόνος παροχής των υπηρεσιών, η ολική επιβάρυνση του καταναλωτή, με ανάλυση της αξίας κάθε υπηρεσίας, οι όροι πληρωμής και το δικαίωμα υπαναχώρησης. Η σύμβαση πρέπει να συνοδεύεται, από έντυπο υπαναχώρησης.
2. Ο Καταναλωτής μπορεί να υπαναχωρήσει, αναιτιολόγητα, εντός 30 ημερών, με την αποστολή γραπτής δήλωσης, προς την επιχείρηση.
3. Ο Καταναλωτής δικαιούται, οποιαδήποτε στιγμή, κατά τη διάρκεια της σύμβασης, να καταγγείλει τη σύμβαση. Στην περίπτωση αυτή, γίνεται εκκαθάριση των υπηρεσιών, που παρασχέθηκαν και αυτών, που υπολείπονται. Επίσης, η επιχείρηση δικαιούται να

παρακρατήσει ένα ποσό μέχρι 2,5% του υπολοίπου της σύμβασης, πέραν του ποσού, που αντιστοιχεί, στις ήδη παρασχεθείσες υπηρεσίες.

4. Τυχόν εκπώσεις, που συμφωνήθηκαν, κατά τη σύναψη της σύμβασης, εξακολουθούν να ισχύουν και στην περίπτωση της καταγγελίας και διακοπής της σύμβασης.
5. Απαγορεύεται η είσπραξη οποιαδήποτε προκαταβολής, που υπερβαίνει το 2,5% του συνολικού ποσού της σύμβασης, πριν αρχίσει η εκτέλεση της σύμβασης.
6. Εάν η πληρωμή της επιχείρησης γίνεται, με πίστωση, που χορηγείται, από Τράπεζα, η υπαναχώρηση ή η καταγγελία της σύμβασης συνεπάγεται διακοπή πληρωμών, για το μέρος των υπηρεσιών, που δεν παρασχέθηκε.
7. Η επιχείρηση έχει υποχρέωση να επιστρέψει, εντός των 30 ημερών, τα αχρεωστήτως καταβληθέντα ποσά ή να απαλλάξει τον Καταναλωτή, από τα ποσά, που αναλογούν, στο υπόλοιπο της σύμβασης.

Από τη υπογραφή της Υπουργικής Απόφασης, τα παράπονα και οι καταγγελίες των καταναλωτών, για τις επιχειρήσεις αυτές, άρχισαν να μειώνονται. Ενώ, το 2002 βρισκόταν, στην 1^η θέση των παραπόνων του ΚΕ.Π.ΚΑ., κατέχοντας ποσοστό 24,22% το 2009, υποχώρησαν στην 10^η θέση, κατέχοντας ποσοστό μόλις 2,38%.

Όμως, η εικόνα αυτή κινδύνεψε να χαθεί, στις αρχές του 2009. Κάποια ισοτιμύτα αδυνατίσματος, ξαφνικά:

- Αρνούσαν να εφαρμόσουν τη νομοθεσία.
- Αρνούσαν να αποδεχτούν την ακύρωση της σύμβασης, μετά τις 30 ημέρες.
- Αρνούσαν να προβούν, σε εκκαθάριση υπηρεσιών.
- Παραπλανούσαν τους καταναλωτές, με τον ισχυρισμό ότι η ακύρωση επιτρέπεται μόνον τις πρώτες 30 ημέρες.

Οι επιχειρήσεις αυτές ισχυρίζονταν ότι έχουν προσφύγει, στο Συμβούλιο της Επικρατείας, για να ακυρώσουν την Υπουργική Απόφαση.

Εκδώσαμε δελτίο τύπου, στις 20 Μαΐου 2009, με το οποίο:

- Καλούσαμε τους καταναλωτές, να μην αποδέχονται παραβίαση του νόμου και των δικαιωμάτων τους και να καταγγέλλουν τις περιπτώσεις αυτές.
- Καλούσαμε το τ. Υπουργείο Ανάπτυξης να υπερασπιστεί την Υπουργική Απόφαση, στο Συμβούλιο της Επικρατείας.
- Καλούσαμε το Συμβούλιο της Επικρατείας να σκύψει, πάνω στα πραγματικά προβλήματα των καταναλωτών και να προστατέψει τα δικαιώματά μας.
- Καλούσαμε τα ισοτιμύτα αδυνατίσματος να εφαρμόσουν την υπουργική απόφαση και να μη χρησιμοποιούν την προσφυγή, στο Σ.τ.Ε., ως άλλοθι, για παραβίαση της νομοθεσίας.

Ταυτόχρονα, το ΚΕ.Π.ΚΑ. δεσμεύτηκε ότι αν η κατάσταση αυτή συνεχιζόταν, θα δημοσιοποιούσε τα ονόματα των ισοτιούτων αδυνατίσματος, που δε σέβονταν τους καταναλωτές. Αποστείλαμε την προειδοποίησή μας, στα ισοτιούτα, για τα οποία είχαμε καταγγελίες, που εκκρεμούσαν, λόγω της άρνησής τους να εφαρμόσουν το νόμο και «ω του θαύματος» αμέσως, άρχισαν τη διαπραγμάτευση με το ΚΕ.Π.ΚΑ. και την επίλυση των προβλημάτων. Απόδειξη αυτού αποτελεί το γεγονός ότι, τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ. απαλλάχθηκαν, από χρεώσεις ύψους 112.473,34 ευρώ, από συμβάσεις, με ισοτιούτα αδυνατίσματος, χάρη στη μεσολάβησή μας.

Χ.Υ.Κ. ταχυδρομικών εταιριών

Τον Οκτώβριο του 2008, το ΚΕ.Π.ΚΑ., απέστειλε την παρακάτω επιστολή, στην Ε.Ε.Τ.Τ.:

«Με βάση την ελληνική νομοθεσία, κάθε ταχυδρομική επιχείρηση πρέπει να διαθέτει Χάρτη Υποχρεώσεων προς τους Καταναλωτές (Χ.Υ.Κ.), τον οποίο οφείλει να γνωστοποιεί, στους Καταναλωτές, με κάθε διαθέσιμο μέσο (στην ιστοσελίδα ή στα γραφεία της).

Από έλεγχο, που πραγματοποιήσαμε, σε ιστοσελίδες ταχυδρομικών επιχειρήσεων, διαπιστώσαμε ότι είναι αδύνατο, εκτός των ΕΛ.ΤΑ., να εντοπίσουμε τον Χ.Υ.Κ. των επιχειρήσεων.

Ζητούμε την παρέμβαση της Ε.Ε.Τ.Τ., ώστε όλες οι ταχυδρομικές επιχειρήσεις να αναρτήσουν, σε εμφανές σημείο, στις ιστοσελίδες τους, το Χάρτη Υποχρεώσεων προς τους Καταναλωτές».

Στην επιστολή μας αναφέραμε ενδεικτικά, δύο εταιρίες, που δεν είχαν το Χάρτη Υποχρεώσεων, στη σελίδα τους.

Μέχρι το Μάρτιο του 2009, η Επιτροπή δεν είχε απαντήσει. Της υπενθυμίσαμε το αίτημά μας, με αυστηρή επιστολή και στις 3 Απριλίου 2009, λάβαμε την παρακάτω απάντηση:

«Είναι γεγονός ότι παρότι οι όροι & οι προϋποθέσεις μεταφοράς και ο Χ.Υ.Κ. των εταιριών αυτών είναι διαθέσιμα στο δικτυακό τους τόπο, εν τούτοις δεν είναι άμεσα εμφανή.

Η Ε.Ε.Τ.Τ. έχει προχωρήσει το τελευταίο διάστημα σε δημοσίευση νέου Κανονισμού Γενικών Αδειών στον οποίο περιλαμβάνονται πλέον αναλυτικοί όροι και προϋποθέσεις για την παροχή των υπηρεσιών ταχυμεταφοράς. Οι όροι και οι προϋποθέσεις είναι δεσμευτικοί για τις ταχυδρομικές επιχειρήσεις και καθορίζουν τις διαδικασίες παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών και φυσικά ενημέρωσης των χρηστών.

Σε σχέση με τη δημοσιοποίηση του Χ.Υ.Κ., αυτή προβλέπεται να γίνεται:

- με την ανάρτησή του στην ιστοσελίδα της ταχυδρομικής επιχείρησης
- από τα σημεία εξυπηρέτησης της ταχυδρομικής επιχείρησης
- μέσω του τηλεφωνικού κέντρου της ταχυδρομικής επιχείρησης
- αποστέλλοντας το Χ.Υ.Κ., ή τμήμα αυτού σε οποιοδήποτε χρήστη υποβάλλει ανάλογο αίτημα.

Ο νέος κανονισμός έχει τεθεί σε ισχύ από 19-1-2009 και έχουμε ήδη ξεκινήσει τις ενέργειες για την

ενημέρωση και την προσαρμογή των επιχειρήσεων στις προβλέψεις του, οι οποίες βρίσκονται, σε εξέλιξη. Σε κάθε περίπτωση, στο ανωτέρω πλαίσιο ενεργειών της, η Ε.Ε.Τ.Τ. θα επιμείνει στο θέμα που θίγεται, με στόχο την καλύτερη προστασία των χρηστών».

Χ.Υ.Κ. Ο.Α.Σ.Θ.

Μελετώντας το «Χάρτη Υποχρεώσεων του Ο.Α.Σ.Θ., προς τους Καταναλωτές», εντοπίσαμε ότι ο χάρτης δεν προβλέπει Επιτροπή Φιλικής Επίλυσης Διαφορών Ο.Α.Σ.Θ. – καταναλωτών, στην οποία να εκπροσωπούνται οι καταναλωτές. Ο χάρτης αποτελεί αρμοδιότητα του Σ.Α.Σ.Θ., που είναι και ο εποπτεύων φορέας του Ο.Α.Σ.Θ.

Αποστείλαμε επιστολή-παρέμβαση, στο Σ.Α.Σ.Θ. και στον Ο.Α.Σ.Θ., αναλύοντας το έλλειμμα του Χ.Υ.Κ. και ζητώντας τη θεσμοθέτηση της Επιτροπής. Το Σ.Α.Σ.Θ. ζήτησε συνάντηση, με το ΚΕ.Π.ΚΑ. Στις 19 Νοεμβρίου 2008, ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. κ. Ν. Τσεμπερλίδης και η Γενική Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ε. Κεκελέκη συναντήθηκαν, με τον Πρόεδρο του Σ.Α.Σ.Θ., κ. Ιωάννη Τόσκα, και τον κ. Απόστολο Παπαγιαννάκη, στο γραφείο του Προέδρου του Σ.Α.Σ.Θ. Κατά τη συνάντηση, συζητήθηκε το θέμα της Επιτροπής Επίλυσης Διαφορών και το Προεδρείο του ΚΕ.Π.ΚΑ. παρέδωσε, στον Πρόεδρο του Σ.Α.Σ.Θ. αντίστοιχο Χ.Υ.Κ., που ισχύει, για τις αστικές συγκοινωνίες του Λεκανοπεδίου Αττικής και ο οποίος θεσμοθετεί αυτήν την επιτροπή. Ο Πρόεδρος του Σ.Α.Σ.Θ. δεσμεύτηκε ότι θα προχωρήσει, σε αναμόρφωση του Χ.Υ.Κ. και θεσμοθέτηση της Επιτροπής.

Στις 16 Φεβρουαρίου 2009, το Σ.Α.Σ.Θ. ανακοίνωσε τη δημιουργία Επιτροπής Φιλικού Διακανονισμού, η οποία αποτελείται, από 1 εκπρόσωπο του Σ.Α.Σ.Θ., 1 εκπρόσωπο των καταναλωτών, 1 εκπρόσωπο του Δικηγορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης.

Το Σ.Α.Σ.Θ. ζήτησε, από το Ε.Σ.Κ.Α. να ορίσει εκπρόσωπο των καταναλωτών και ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ. κ. Ν. Τσεμπερλίδης εκλέχθηκε, ως εκπρόσωπος των καταναλωτών.

Δικαιώματα επιβατών ακτοπλοϊκών συγκοινωνιών

Μετά από αγώνες χρόνων και επανειλημμένες αντιπαραθέσεις, με το Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας, στις 14 Οκτωβρίου 2008, τέθηκε σε ισχύ ο Ν. 3709/2008, για τα δικαιώματα-υποχρεώσεις επιβατών και μεταφορέων, στις τακτικές θαλάσσιες μεταφορές. Ο Νόμος, βέβαια, δε μας ικανοποίησε (προστατεύει πιο πολύ τους εφοπλιστές) και θα συνεχίσουμε τον αγώνα μας, για τη βελτίωσή του, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όπου συνεχίζουμε τη διαβούλευση, για την ψήφιση κανονισμού.

Υπενθυμίζουμε ότι η προηγούμενη ηγεσία του Υπουργείου, προκλητικά, απέκλεισε τη συμμετοχή του ΚΕ.Π.ΚΑ., στην τελική φάση της διαμόρφωσης του νομοσχεδίου, γεγονός, που καταγγείλαμε. Ο πρώην Πρόεδρος του Ελληνικού Κοινοβουλίου, κ. Δημήτριος Σιούφας, ζήτησε, από τον πρώην

Υπουργό Εμπορικής Ναυτιλίας, Αιγαίου και Νησιωτικής Ελλάδας, κ. Αναστάσιο Παπαληγούρα, εξηγήσεις, για τη στάση αυτή.

Στις 2 Φεβρουαρίου 2009, στείλαμε την παρακάτω επιστολή, στον τ. Υπουργό, την οποία κοινοποιήσαμε, στο σημερινό Πρωθυπουργό της Ελλάδας και τότε Αρχηγό Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, στον τ. Πρωθυπουργό, κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή, στον τ. Πρόεδρο της Βουλής κ. Δ. Σιούφα και στους αρχηγούς των υπολοίπων ελληνικών κομμάτων:

«Δυστυχώς, η μία απογοήτευση διαδέχεται την άλλη:

- Ακόμη περιμένουμε απάντησή σας, στο 944/12.08.08 έγγραφό μας, για το οποίο σας απεστάλη και το 3285/29.08.08 έγγραφο του Προέδρου του Ελληνικού Κοινοβουλίου, κ. Δ. Σιούφα.
- Μήνες μετά την ψήφιση του Νόμου 3709/2008, στην ιστοσελίδα του Υπουργείου σας, η ενημέρωση των επιβατών, για τα δικαιώματά τους, περιορίζεται, σε γενικότητες. Καμιά συγκεκριμένη πληροφορία δε δίνεται, στον καταναλωτή, που θέλει να μάθει τα δικαιώματά του, για να τα διεκδικήσει.

Ζητούμε να «αναρτηθεί», αμέσως, στην ιστοσελίδα του ΥΕΝ, σε εμφανές σημείο, ο νόμος 3709/08».

Το γραφείο του τ. Προέδρου της Βουλής των Ελλήνων, απέστειλε το αίτημά μας, στο Υπουργείο, ζητώντας να μας απαντήσουν. Επιτέλους, στις 3 Μαρτίου 2009, το Υπουργείο απάντησε ότι το πλήρες κείμενο του Ν, 3709/2008 είχε αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Υπουργείου.

Τον Ιούλιο του 2009, υπήρξαν δημοσιεύματα, τα οποία κατήγγειλαν ότι οι επιβάτες δεν αποζημιώνονταν, για πολύωρες καθυστερήσεις. Ζητήσαμε εξηγήσεις, από το αρμόδιο Υπουργείο, αλλά, κατά την προσφιλή του τακτική, δεν απάντησε. Αποστείλαμε, στις αρχές του 2010, το έγγραφό μας, στη νέα Υπουργό κ. Λούκα Κατσέλη και ζητήσαμε να ληφθούν τα κατάλληλα μέτρα, για την εφαρμογή του νόμου, για τα δικαιώματα των επιβατών ακτοπλοϊκών συγκοινωνιών καθώς και για την αναμόρφωση του νόμου, ώστε να προστατεύει, καλύτερα, τα δικαιώματα των επιβατών.

Αθέμιτος ανταγωνισμός εταιριών πώλησης ξενόγλωσσων βιβλίων

Τον Ιανουάριο του 2007, αποστείλαμε, στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, αλληλογραφία του ΚΕ.Π.ΚΑ., με επιχείρηση πώλησης ξενόγλωσσων βιβλίων, στην Ελλάδα, η οποία κατήγγειλε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης, από άλλη εταιρία πώλησης ξενόγλωσσων βιβλίων, με αποτέλεσμα τις υψηλές τιμές, για τα βιβλία αυτά. Το ΚΕ.Π.ΚΑ., επισήμανε, στην Επιτροπή, ότι:

«Οι τιμές των ξενόγλωσσων βιβλίων, στην Ελλάδα, είναι, πραγματικά, υπερβολικά υψηλές, γεγονός, που στερεί τη μόρφωση και την παιδεία, από ένα μεγάλο τμήμα των Ελλήνων, οι οποίοι δε διαθέτουν υψηλά εισοδήματα.

Δημιουργεί ερωτηματικά ο τρόπος, με τον οποίο οι διάφορες ιδιωτικές σχολές (φροντιστήρια) εκμάθησης ξένων γλωσσών επιλέγουν τα βιβλία, τα οποία θα διδαχθούν οι μαθητές και τα οποία, υποχρεωτικά, πρέπει να αγοραστούν, από τους μαθητές».

Το 2007, το 2008 και το 2009 παρακολουθήσαμε τις εξελίξεις της υπόθεσης, την οποία ερευνούσε η Επιτροπή Ανταγωνισμού. Τον Οκτώβριο του 2009, η Επιτροπή Ανταγωνισμού μας ενημέρωσε ότι επιβλήθηκαν πρόστιμα, συνολικού ύψους 15 εκατομμυρίων ευρώ, σε επτά ελληνικές και βρετανικές εκδοτικές εταιρίες ξενόγλωσσων βιβλίων, γιατί παραβιάζουν τους όρους του ανταγωνισμού, με συμβάσεις αποκλειστικών διανομών, καθορισμό τιμών, κ.λπ. Οι εταιρίες, σύμφωνα με τις αποφάσεις 452/ν/2009 και 455/ν/2009 της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ήταν: Απόλλων ΑΕΕ Διακίνησης Εκπαιδευτικού Βιβλίου, Ευσταθιάδης Group ΑΕ, Μπουκουβάλας ΑΕ, Burlington BV, Pearson Ltd, Oxford, Hillside Press.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., επίσης, έχει θέσει το πρόβλημα ότι τα ελληνικά βιβλία και τα ελληνικά μουσικά CD πωλούνται, σε τιμές πολύ υψηλότερες, από τις τιμές αντίστοιχων προϊόντων, σε άλλες χώρες της Ε.Ε. Στο μέλλον, θα αναλάβουμε δράση και για το θέμα αυτό.

Περίεργες κλήσεις για παραβάσεις Κ.Ο.Κ. του Δήμου Θεσσαλονίκης

Τον Ιούλιο του 2009, το ΚΕ.Π.ΚΑ., έγινε αποδέκτης παραπόνων καταναλωτών, για το Δήμο Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα, ο Δήμος Θεσσαλονίκης απέστειλε ειδοποιητήρια, σε καταναλωτές, για παραβάσεις του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας (Κ.Ο.Κ.), που έγιναν, όπως ισχυριζόταν ο Δήμος αρκετά χρόνια πριν, ακόμα και το 1998. Οι καταναλωτές δε θυμόταν να είχαν βρει κάποια κλήση, στο αυτοκίνητό τους, ούτε να είχαν παραλάβει κάποιο ειδοποιητήριο, τα 11 χρόνια, που είχαν μεσολαβήσει. Επίσης, μας ανέφεραν ότι οι κλήσεις, για παράνομη στάθμευση, ανέγραφαν οδούς, όπου επιτρέπεται η στάθμευση. Τέλος, μας ανέφεραν ότι κάποιοι καταναλωτές, που ζήτησαν επιπλέον στοιχεία, από το Δήμο, ανακάλυψαν ότι η κλήση αφορούσε αυτοκίνητο διαφορετικό, από το δικό τους.

Με δελτίο τύπου, που εκδώσαμε στις 3 Ιουλίου 2009, συμβουλευσαμε τους καταναλωτές, πριν πληρώσουν, το πρόστιμο, να ζητούν, γραπτά, από το Δήμο Θεσσαλονίκης, το αντίγραφο της κλήσης, για να διαπιστώσουν, από την περιγραφή του Ι.Χ., αν τους αφορά η κλήση ή πρόκειται για «λάθος».

Ταυτόχρονα, απευθυνθήκαμε, στο Συνήγορο του Πολίτη, διερευνώντας το θέμα παραγραφής των προστίμων παράνομης στάθμευσης. Ο Συνήγορος του Πολίτη μας ενημέρωσε ότι υφίσταται διχογνωμία, μεταξύ του Αρείου Πάγου και του Συμβουλίου της Επικρατείας, για το χρόνο παραγραφής των οφειλών, από παράνομη στάθμευση. Το Συμβούλιο της Επικρατείας θεωρεί ότι η αποσβεστική προθεσμία είναι τρία έτη και εντός αυτής πρέπει να βεβαιωθεί, από το Δήμο, η οφειλή.

Ο Άρειος Πάγος θεωρεί ότι η τριετής προθεσμία θέτει το χρονικό όριο της έναρξης παραγραφής και δεν αποσβένει τη δυνατότητα του Δήμου να προβεί, σε ταμειακή βεβαίωση της οφειλής. Για το λόγο αυτό, εφαρμόζεται ο κανόνας εικοσαετούς παραγραφής, από τη λήξη του έτους της βεβαίωσης. Η διχογνωμία πρέπει να λυθεί, από το Ανώτατο Ειδικό Δικαστήριο.

Με βάση την απάντηση του Συνηγόρου του Πολίτη, το ΚΕ.Π.ΚΑ., ζήτησε, με επιστολή του, στις 10 Ιουλίου 2009, από τον τ. Υπουργό Εσωτερικών κ. Προκόπη Παυλόπουλο να παραπέμψει το θέμα, στο Ανώτατο Ειδικό Δικαστήριο. Δυστυχώς, ο κ. Π. Παυλόπουλος, δεν ασχολήθηκε, με το θέμα και αναγκαστήκαμε να αποστείλουμε, στις 13 Νοεμβρίου 2009, όλη την αλληλογραφία, στο νέο Υπουργό Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, κ. Ιωάννη Ραγκούση, ζητώντας τη δική του παρέμβαση.

Παρακολουθούμε την εξέλιξη της υπόθεσης.

Μηνύματα στα κινητά για εκκαθάριση φορολογικής δήλωσης

Τον Ιούνιο του 2008, δεχθήκαμε πολλές αναφορές, από μέλη μας, ότι παρέλαβαν, στο κινητό τους, το ακόλουθο μήνυμα: «Για 3^η χρονιά το Υπ. Οικονομικών σας ενημερώνει για την πορεία εκκαθάρισης της φορολογικής δήλωσης μέσω sms. Στείλτε 1 sms με το ΑΦΜ σας στο 19456 (κόστος 0,30 ευρώ)».

Απευθύναμε ερώτημα, στον τ. Υπουργό Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Γ. Αλογοσκούφη, αν τα μηνύματα αυτά προέρχονταν, πράγματι, από το Υπουργείο ή ήταν κάποια οργανωμένη απάτη. Το Υπουργείο δεν απαντούσε και εμείς επανήλθαμε, με αυστηρές επιστολές. Τελικά, τον Ιούνιο του 2009, το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών, Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων, μας ενημέρωσε ότι:

«Η Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών παρέχει στους πολίτες την πρωτοποριακή υπηρεσία M-TAXIS (Mobile TAXIS). Η υπηρεσία M-TAXIS προσφέρει τη δυνατότητα έγκυρης ενημέρωσης για την εκκαθάριση της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν με την αποστολή ενός απλού sms που περιέχει μόνο το Α.Φ.Μ. τους – και με ελάχιστο κόστος της τάξης των 0,30 ευρώ- να εγγραφούν στην υπηρεσία εξασφαλίζοντας ενημέρωση για τη εκκαθάριση της φορολογικής τους δήλωσης, όποτε αυτή πραγματοποιηθεί. Επιπλέον, στην περίπτωση που η δήλωση είναι χρεωστική, ο πολίτης λαμβάνει έγκαιρες ειδοποιήσεις για την καταβολή των τυχόν οφειλόμενων δόσεων. Σημειώνεται ότι κάθε ενημέρωση πραγματοποιείται μέσω αποστολής sms χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση για τον πολίτη πέραν του αρχικού κόστους εγγραφής.

Σε ότι αφορά στις ανησυχίες που εκφράζετε στο μήνυμά σας, διευκρινίζουμε ότι:

Ο πολίτης που χρησιμοποιεί την υπηρεσία, λαμβάνει μήνυμα όταν εκκαθαριστεί η δήλωσή του, με το εξής περιεχόμενο:

- Η εκκαθάριση της δήλωσής σας ολοκληρώθηκε. Το αποτέλεσμα είναι μηδενικό. 'Η
- Η εκκαθάριση της δήλωσής σας ολοκληρώθηκε. Το αποτέλεσμα είναι πιστωτικό. Το επιστρεφόμενο ποσό θα είναι διαθέσιμο στο λογαριασμό σας από τις .../.../ 200.. 'Η
- Η εκκαθάριση της δήλωσής σας ολοκληρώθηκε. Το αποτέλεσμα είναι χρεωστικό. Η πρώτη δόση πρέπει να εξοφληθεί μέχρι την .../.../200...

Σημειώνεται ότι οι πληροφορίες είναι ίδιες με τις αντίστοιχες που παρέχονται στους πολίτες μέσω του τηλεφωνικού κέντρου που λειτουργεί και της σχετικής δικτυακής υπηρεσίας ενημέρωσης (στον ιστοχώρο www.gsis.gr).

Συμπερασματικά, καμία φορολογικά απόρρητη ή εμπιστευτική ή εμπίπτουσα στα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα πληροφορία δεν παρέχεται από την υπηρεσία M-TAXIS».

Ενημερώσαμε τους καταναλωτές, για την ύπαρξη της υπηρεσίας αυτής.

Ανεπιθύμητα μηνύματα σε κινητό

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. από τον Οκτώβριο του 2008, απέστειλε την παρακάτω καταγγελία μέλους, στην Ε.Ε.Τ.Τ. και στην Α.Π.Δ.Π.Χ., για διερεύνηση:

«Έλαβα το παρακάτω μήνυμα, στο κινητό τηλέφωνό μου, με αριθμό xxxxxxxx, από τον αριθμό 54024: «Είσαι ένας από τους πιθανούς νικητές του μεγάλου δώρου του MEGA DRAW!!!. Μόλις ένα βήμα από τα δώρα αξίας 5.000 Ευρώ. Στείλτε Quiz στο 54024 και μάθε αν κέρδισες!».

Επιθυμώ να επισημάνω:

- Δεν υπάρχει καμία ενημέρωση, στο μήνυμα, για τη χρέωση.
- Δε γνωρίζω ποιοι είναι οι κύριοι πίσω από τον αριθμό 54024.
- Δε γνωρίζω από πού βρήκαν τον αριθμό του τηλεφώνου μου και μου στέλνουν ανεπιθύμητη αλληλογραφία».

Η Α.Π.Δ.Π.Χ., ενημέρωσε ότι άρχισε την εξέταση της υπόθεσης, στα τέλη του Οκτωβρίου 2008. Επειδή, η απάντηση καθυστέρησε, υπενθυμίσαμε, στις δύο Αρχές, την υπόθεση και η Ε.Ε.Τ.Τ. ζήτησε, από την εταιρία, στην οποία είχε εκχωρηθεί, από την Ε.Ε.Τ.Τ., ο πενταψήφιος αριθμός 54024, εξηγήσεις, για το γεγονός. Η εταιρία, αφού τηλεφώνησε, στο ΚΕ.Π.ΚΑ. λέγοντας ότι δεν κατανοεί την καταγγελία και μετά την επισήμανση, από εμάς, ότι αν δε δοθούν ικανοποιητικές εξηγήσεις, θα ζητήσουμε να της επιβληθούν κυρώσεις, μας απήντησε, στις 3 Μαρτίου 2009:

«Μετά από διερεύνηση των συστημάτων της υπηρεσίας MEGA DRAW/QUIZ, η οποία παρείχετο από τον 5-ψήφιο κώδικά μας αλλά από και για λογαριασμό της αντισυμβαλλόμενης μας εταιρείας Sun Networks International Ltd δυνάμει σύμβασης, σύμφωνα με την οποία η τελευταία έχει την πλήρη ευθύνη για το περιεχόμενο και τη χρήση της υπηρεσίας, και από ερώτημα προς την Sun Networks International Ltd, διαπιστώθηκε ότι το μήνυμα με το περιεχόμενο αυτό προήλθε από άλλη πύλη και είχε σταλεί (χωρίς χρέωση) σε κάποια τυχαία νούμερα κινητών τηλεφώνων, ενώ φαινόταν ότι προέρχεται από τον 5-ψήφιο κωδικό 54024. Εκ του λόγου αυτού διακόψαμε την παροχή της

συγκεκριμένης υπηρεσίας και τη συνεργασία με την άνω εταιρεία Sun Networks International Ltd, η οποία έχει την αποκλειστική ευθύνη για το εν λόγω συμβάν, σύμφωνα και με τους όρους της μεταξύ μας σύμβασης, ενώ προβήκαμε μεμονωμένα σε αποζημίωση και όσων άλλων συνδρομητών μας δήλωσαν ότι χρεώθηκαν για χρήση της υπηρεσίας συνεπεία του άνω περιγραφέντος συμβάντος».

Η απάντηση, βέβαια, της εταιρίας, δε μας ικανοποίησε, πλήρως, γεγονός, που επισημάναμε, στην εταιρία, με επιστολή μας, στις 11 Μαρτίου 2009:

- «Δεν απαντάτε στο ερώτημα, γιατί δεν αναφέρεται, στο μήνυμα, η χρέωση του καταναλωτή, σε περίπτωση που απαντήσει.
- Ο 5ψήφιος κωδικός έχει γίνει «μπαλάκι» από τη μια εταιρία, στην άλλη, αλλά οι καταναλωτές λαμβάνουν «ενοχλητικά» μηνύματα».

Τα ενοχλητικά μηνύματα σταμάτησαν και θεωρήσαμε την καταγγελία λήξασα. Όμως, αρχίσαμε να λαμβάνουμε και άλλες καταγγελίες, που αφορούσαν αυθαίρετη αποστολή μηνυμάτων, προς κινητά τηλέφωνα καταναλωτών, από πενταψήφιους αριθμούς της σειράς 54xxx. Μάλιστα, εάν οι καταναλωτές απαντούσαν σε κάποιο από αυτά τα μηνύματα, άρχιζαν να δέχονται επανειλημμένα μηνύματα, στο κινητό τους, από τον πενταψήφιο αριθμό και όταν λάμβαναν το λογαριασμό του τηλεφώνου τους, διαπίστωναν ότι είχαν χρεωθεί, για τα μηνύματα, από αυτόν τον αριθμό. Τα μηνύματα αφορούσαν ψηφοφορίες, διαγωνισμούς, κληρώσεις, παιχνίδια κ.λπ. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. απέστειλε, δειγματοληπτικά, κάποιες καταγγελίες, στην Ε.Ε.Τ.Τ. Τον Ιούλιο του 2009, η Ε.Ε.Τ.Τ. εξέδωσε οδηγίες, προς τους καταναλωτές, για να αποφεύγουν τέτοιες παγίδες. Οι περισσότεροι καταγγέλοντες δεν είχαν συνειδητοποιήσει ότι αποδέχονταν συνδρομητική υπηρεσία, απαντώντας, στο μήνυμα, που λάμβαναν, από τον πενταψήφιο αριθμό.

Τέλος, το Σεπτέμβριο του 2009, ο Συνήγορος του Καταναλωτή εξέδωσε υπενθύμιση – σύσταση, προς τους παρόχους υπηρεσιών πολυμεσικής πληροφόρησης, ότι πρέπει να διασφαλίζουν σαφή, ευκρινή και κατανοητή πληροφόρηση του καταναλωτή, για τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του, όταν αποδέχεται συνδρομητικές υπηρεσίες. Επίσης, συνέστησε, στους παρόχους δικτύου εκκίνησης της κλήσης, ότι πρέπει να προβαίνουν, σε διαγραφή χρεώσεων των καταναλωτών, σε περίπτωση που ο πάροχος υπηρεσιών πολυμεσικής πληροφόρησης δε δίνει την προβλεπόμενη πληροφόρηση, στον καταναλωτή.

Μετά από αυτές τις κινήσεις, τα παράπονα των καταναλωτών μειώθηκαν, αισθητά.

Τιμές ενοικιαζόμενων δωματίων στο διαδίκτυο

Το Μάιο του 2006, σε έρευνα που διεξήγαμε, σε ιστοσελίδες ενοικιαζόμενων δωματίων, διαμερισμάτων και στούντιο, διαπιστώσαμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ιστοσελίδων δε δίνει πληροφόρηση, για τις τιμές των καταλυμάτων. Ο Καταναλωτής, για να πάρει αυτή την

σημαντικότερη, για την επιλογή του, πληροφορία, πρέπει ή να τηλεφωνήσει στο κατάλυμα ή να στείλει με, email μια φόρμα, με τα στοιχεία του.

Ζητήσαμε, λοιπόν, από τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, να αναλάβει πρωτοβουλίες, για να διασφαλιστεί η πλήρης πληροφόρηση των καταναλωτών. Η Γενική Γραμματεία ζήτησε τη γνώμη του Ε.Ο.Τ., ο οποίος μας απάντησε ότι:

«Οι τιμές διαμορφώνονται ελεύθερα και δεν προκύπτει υποχρέωση για ενημέρωση των τιμών όταν προβάλλονται-διαφημίζονται, στις ιστοσελίδες του internet. Πέραν των ανωτέρω και επειδή θεωρούμε ότι η ενημέρωση, για τις ισχύουσες εκάστοτε τιμές, θα εξυπηρετούσε μεγάλη μερίδα καταναλωτών, η Συνομοσπονδία Ενοικιαζομένων Δωματίων και Διαμερισμάτων, στην οποία κοινοποιείται η παρούσα επιστολή, καλείται να εξετάσει το ζήτημα για πιθανή λήψη αποφάσεων και ενεργειών, με γνώμονα την καλύτερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών και του τουρισμού γενικότερα.»

Απευθύναμε το αίτημα στη Σ.Ε.Ε.Δ.Δ.Ε., η οποία, όμως, δεν απάντησε καν στην επιστολή μας.

Καταγγείλαμε την πρακτική αυτή, στην τ. Υπουργό Τουριστικής Ανάπτυξης κ. Φάνη Πάλλη-Πετραλιά. Καμία απάντηση, παρά τις υπενθυμίσεις.

Καταγγείλαμε την πρακτική, στον επόμενο τ. Υπουργό, κ. Άρη Σπηλιωτόπουλο, ο οποίος, επίσης, δεν απάντησε, παρά τις επανειλημμένες γραπτές υπενθυμίσεις μας. Καταγγείλαμε, στον επόμενο τ. Υπουργό, κ. Κωνσταντίνο Μαρκόπουλο. Έπειτα από τρεις γραπτές υπενθυμίσεις, στα τέλη Ιουλίου 2009, το γραφείο του Υπουργού επικοινωνήσε, με το ΚΕ.Π.ΚΑ και ζήτησε περισσότερες πληροφορίες. Αποστείλαμε όλο το φάκελο, αλλά, στις 4 Οκτωβρίου 2009, άλλαξε η κυβέρνηση. Αρχές του 2010, αποστείλαμε αυστηρή επιστολή, στη Σ.Ε.Ε.Δ.Δ.Ε. Αναμένουμε απάντηση διαφορετικά θα αναλάβουμε δράσεις εναντίον τους.

Χρηματοδότηση Ενώσεων Καταναλωτών

Το ΚΕ.Π.ΚΑ., από το 2002, αγωνιζόταν, για την αναμόρφωση του Ν. 2251/94 και τη θεσμοθέτηση κριτηρίων πιστοποίησης των Ενώσεων Καταναλωτών.

Παρακολουθώντας την πορεία του Καταναλωτικού Κινήματος, στη χώρα μας, για περισσότερα από 25 χρόνια και δρώντας, καθημερινά, για τη διασφάλιση των συμφερόντων του καταναλωτή, οι προβληματισμοί μας έγιναν ιδιαίτερα έντονοι, λόγω σοβαρών προβλημάτων, του Καταναλωτικού Κινήματος, όπως κατακερματισμός, στρεβλή λειτουργία ενώσεων, αναποτελεσματικές εκπροσωπήσεις, σε Ελλάδα και εξωτερικό, ανήθικη και παράνομη εξαργύρωση δράσεων, καταδικές προέδρων ενώσεων, για ποινικά αδικήματα, στρέβλωση της αγοράς κ.λπ.

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Απολογισμός Δράσης έτους 2009

Οι παραπάνω λόγοι καθώς και η συμμετοχή των Ενώσεων Καταναλωτών, ως θεσμικών συνομιλητών και εκπροσώπων της μεγάλης κοινωνικής ομάδας των καταναλωτών, επέβαλλαν την αναμόρφωση του Ν. 2251/1994 και τη θεσμοθέτηση κριτηρίων πιστοποίησης.

Τελικά, η αναμόρφωση του 2251/1994 έγινε πραγματικότητα, τον Ιούνιο του 2007, οπότε ψηφίστηκε, στο Ελληνικό Κοινοβούλιο, ο νόμος 3587/2007, που δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ 152 Α'/10.7.2007. Είμαστε περήφανοι, γιατί ένα πολύ μεγάλο μέρος των προτάσεών μας ενσωματώθηκε, στο νόμο. Τελικά, ο αγώνας δικαιώθηκε, στο μεγαλύτερο τμήμα του. Υπήρχαν κάποια επιπλέον σημεία, που θα θέλαμε να γίνουν αποδεκτά και για οποία συνεχίζουμε να διεκδικούμε. Τα κριτήρια πιστοποίησης Ενώσεων Καταναλωτών, που θεσμοθετήθηκαν, είναι:

- Εθελοντισμός
- Δημοκρατική Νομιμοποίηση
- Διαφάνεια
- Αποδεδειγμένες δράσεις

Με βάση το νέο νόμο, συγκροτήθηκε η Επιτροπή Πιστοποίησης Λειτουργίας των Ενώσεων Καταναλωτών. Η Επιτροπή αποτελείται, από 5 μέλη (2 εκπροσώπους Ενώσεων Καταναλωτών, 2 εκπροσώπους φορέων της αγοράς και τον Προϊστάμενο της Διεύθυνσης Πολιτικής Καταναλωτή της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή).

Από τις περίπου 80 Ενώσεις, που παρουσιάζονταν, μέχρι τα τέλη του 2008, αναγνωρίστηκαν, κατά την πρώτη φάση, 37 πρωτοβάθμιες και 2 δευτεροβάθμιες Ενώσεις. Πρέπει να επισημάνουμε ότι η πρώτη φάση της πιστοποίησης δεν ήταν πολύ αυστηρή. Δεν εφαρμόστηκαν όλα τα κριτήρια, που προβλέπει ο νόμος. Δόθηκε προθεσμία, μέχρι το τέλος του Φεβρουαρίου του 2009, σε όσες Ενώσεις, από τις 39, δεν πληρούσαν κάποιο κριτήριο, να υποβάλλουν νέα έγγραφα, ώστε να λάβουν οριστική πιστοποίηση. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. είναι η μοναδική πρωτοβάθμια Πανελλαδική Ένωση Καταναλωτών, που πιστοποιήθηκε, οριστικά, στην πρώτη κιόλας συνεδρίαση της Επιτροπής, τον Ιούλιο του 2008, γιατί πληρεί όλα τα κριτήρια.

Στην πρώτη μας συνάντηση, με το νέο Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Δημήτρη Σπυράκο, στις 25 Νοεμβρίου 2009, στην Αθήνα, θέσαμε τα προβλήματα της πιστοποίησης των Ενώσεων Καταναλωτών και ζητήσαμε την αυστηρή εφαρμογή των κριτηρίων. Επίσης, καταθέσαμε τις προτάσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ., για τη χρηματοδότηση των Ενώσεων Καταναλωτών, από την Πολιτεία, για να μην χρηματοδοτούνται ενώσεις σφραγίδες, χωρίς ουσιαστικές λειτουργίες, μόνο και μόνο γιατί είναι αρεστές, στην εκάστοτε κυβέρνηση.

Στις 26 Νοεμβρίου 2009, αποστείλαμε επιστολή, με τις προτάσεις μας, στο Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή. Συγκεκριμένα, προτείναμε να συνδεθεί η χρηματοδότηση Ενώσεων Καταναλωτών, με

τις αποδεδειγμένες συνδρομές των μελών, στις πιστοποιημένες ενώσεις καταναλωτών, οι οποίες θα αποδεικνύονται, με καταστάσεις μελών, όπου θα περιλαμβάνονται τα στοιχεία, που προβλέπονται, από το νόμο, αποδείξεις πληρωμών κ.λπ. Από τη χρηματοδότηση, που έγινε στις 31 Δεκεμβρίου 2009, κρίνουμε ότι ο κ. Δ. Σπυράκος έλαβε σοβαρά υπόψη του, τις προτάσεις του ΚΕ.Π.ΚΑ. Εμείς θα συνεχίσουμε τον αγώνα μας, μέχρι τα κριτήρια να πάρουν τη μορφή νομοθεσίας, ώστε να εφαρμόζονται, πάντοτε και από όλες τις Κυβερνήσεις, καθώς και για την αυστηρή εφαρμογή των κριτηρίων πιστοποίησης των Ενώσεων Καταναλωτών, για να ξεκαθαρίσει, τελείως, το πεδίο.

Εκπαιδευτικό εργαλείο DOLCETA

DOLCETA είναι τα αρχικά προγράμματος, για την Ανάπτυξη Διαδικτυακής Επιμόρφωσης των Ενηλίκων Καταναλωτών. Το πρόγραμμα υποστηρίχτηκε, από την Ευρωπαϊκή Ένωση και είναι μια συνεχής αλληλεπίδραση πληροφοριών, για κατάρτιση και ενημέρωση των Καταναλωτών, μέσω διαδικτύου. Τα 27 κράτη - μέλη της Ε.Ε. είναι συνεργάτες, στο πρόγραμμα αυτό.

Στα πλαίσια του προγράμματος, δημιουργήθηκε ιστοσελίδα (<http://www.dolceta.eu>), που έχει ως στόχο, να δώσει, στους Καταναλωτές, τις αναγκαίες δεξιότητες, για να συγκρίνουν προϊόντα και υπηρεσίες, που προσφέρονται, στην αγορά, να κάνουν τις καταλληλότερες επιλογές, να υπερασπίζονται τα δικαιώματά τους, ως Καταναλωτές. Κάθε χώρα έχει διαμορφώσει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, ανάλογα με τις συνθήκες, που επικρατούν στην αγορά της.

Στην Ελλάδα, το έργο αυτό, ανέλαβε το ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών, με τη βοήθεια του κ. Γεράσιμου Αυγουστάτου, νομικού και μέλους του ΚΕ.Π.ΚΑ.

Η ιστοσελίδα επικεντρώνεται και απαντά, στα σημαντικότερα ερωτηματικά και αγωνίες των Καταναλωτών, που παρουσιάζονται, στην καθημερινή μας ζωή. Δίνει πρακτικές απαντήσεις. Ασκήσεις και παραδείγματα συνοδεύουν το θεωρητικό μέρος, ώστε να γίνεται πιο κατανοητή η θεωρία. Η ιστοσελίδα, επίσης, συνδέεται, με άλλες σχετικές ιστοσελίδες, ώστε οι Καταναλωτές να μπορούν να αποκτήσουν, αν επιθυμούν, περισσότερες πληροφορίες. Η ιστοσελίδα μπορεί να χρησιμοποιηθεί, ως εργαλείο διδασκαλίας. Για τη διευκόλυνση των εκπαιδευτών έχει ετοιμαστεί ειδικό εγχειρίδιο, με οδηγίες.

Η ιστοσελίδα χωρίζεται, σε έξι βασικούς τομείς:

1. Δικαιώματα των Καταναλωτών, που περιλαμβάνει 8 ενότητες:

- Συμβάσεις πώλησης
- Αναγραφή τιμών
- Πώληση από απόσταση
- Διαφήμιση
- Ασφάλεια προϊόντων και υπηρεσιών

- Επίλυση διαφορών
 - Ενιαία αγορά
 - Ειδικά θέματα
2. Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, που περιλαμβάνει 7 ενότητες:
- Διαχείριση του οικογενειακού προϋπολογισμού
 - Καταναλωτικά δάνεια
 - Στεγαστικά δάνεια
 - Τραπεζικές καταθέσεις
 - Τρόποι πληρωμής
 - Τοποθετήσεις
 - Διάφορα σημαντικά θέματα
3. Ασφάλεια Καταναλωτών, που περιλαμβάνει 2 ενότητες:
- Ασφάλεια Προϊόντων, η οποία περιλαμβάνει τις παρακάτω υποενότητες:
 - Νομοθεσία
 - Πώς διασφαλίζεται
 - Κατηγορίες προϊόντων (Προϊόντα για παιδιά, Καλλυντικά και προϊόντα προσωπικής φροντίδας, Οικιακός εξοπλισμός, Εξοπλισμός προσωπικής ασφάλειας, Υφαντουργικά προϊόντα, Οχήματα, Επικίνδυνα προϊόντα)
 - Επικίνδυνες απομιμήσεις
 - Αρμόδιοι φορείς
 - Προσέχω τον εαυτό μου, η οποία περιλαμβάνει τις παρακάτω υποενότητες:
 - Γενικές αρχές ασφάλειας
 - Ασφάλεια στο σπίτι και στον κήπο
 - Ασφάλεια στις διακοπές και στη θάλασσα
 - Οδική ασφάλεια
 - Πρώτες βοήθειες
 - Τροφοδηλητηριάσεις
 - Αντιμετώπιση φυσικών καταστροφών
4. Εκπαιδευτικά Εργαλεία, που περιλαμβάνει 5 ενότητες:
- Εισαγωγή στην Καταναλωτική Αγωγή
 - Διαχείριση Οικονομικών
 - Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών
 - Υπεύθυνος Καταναλωτής
 - Υπηρεσίες
5. Βιώσιμη Κατανάλωση, που περιλαμβάνει 6 ενότητες:
- Εισαγωγή
 - Διατροφή

- Ομορφιά και υγιεινή
- Κατοικία
- Μεταφορές
- Αειφόρος κατανάλωση

6. Καθολικές υπηρεσίες, που περιλαμβάνει 5 ενότητες:

- Ενέργεια
- Τηλεπικοινωνίες
- Μεταφορές
- Ταχυδρομικές υπηρεσίες
- Ύδρευση και Αποχέτευση

Στις παραπάνω ενότητες, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να βρουν σχέδια μαθημάτων, για τις ηλικίες: 7-11 χρονών, 12-16 χρονών και ενήλικες. Τα σχέδια, περιλαμβάνουν εύχρηστα εργαλεία, για την ολοκλήρωση των μαθημάτων, όπως παιχνίδια, τεστ, κείμενα και πολλά άλλα. Οποιοσδήποτε εκπαιδευτικός μπορεί να βρει πλήρες υλικό, ανά ενότητα και ανά ηλικία, προκειμένου να εκπαιδεύσει τους σημερινούς και αυριανούς καταναλωτές, ώστε να λειτουργούν, ως συνειδητοποιημένοι καταναλωτές, σε όλες τις συναλλαγές τους και σε όλες τις καθημερινές τους δραστηριότητες.

Αρχές του 2010, θα είναι έτοιμη η ενότητα:

- Εκπαιδευτικά εργαλεία, για χρηματοοικονομικές υπηρεσίες

Μέχρι το τέλος του 2010, θα είναι έτοιμη η ενότητα:

- Ασφάλεια τροφίμων

Κάθε έτος, οι θεματικές ενότητες επικαιροποιούνται και συμπληρώνονται, με νέα στοιχεία. Η αγορά δεν είναι κάτι στατικό. Νέα δεδομένα δημιουργούνται και οι καταναλωτές πρέπει να είναι σε θέση, να αναγνωρίζουν και να αποφεύγουν παγίδες, ώστε να προστατεύουν τα δικαιώματα και τα συμφέροντά τους.

Η συνεισφορά του ΚΕ.Π.ΚΑ., στο πρόγραμμα Dolceta αναγνωρίστηκε, από τη συντονιστική ομάδα του προγράμματος, που μας έστειλε την παρακάτω επιστολή:

«Αγαπητοί συνεργάτες,

Έχουμε, κυριολεκτικά, εντυπωσιαστεί από τη δουλειά, που κάνετε, για το Dolceta. Είμαστε ευγνώμονες, για την εξαιρετική υποστήριξή σας και τη συνεργασία σας, στο εκπαιδευτικό αυτό πρόγραμμα. Θέλουμε να πούμε ότι αν όλοι οι συνεργάτες (από τις υπόλοιπες 26 χώρες της Ε.Ε.) εργάζονταν, όπως εσείς, θα ήμασταν ευτυχείς, για την έκβαση του προγράμματος. Ρίξαμε μια γρήγορη ματιά, στο ελληνικό τμήμα του Dolceta, το οποίο έχετε εσείς ετοιμάσει και πρέπει να σας πούμε ότι όλα τα μέρη είναι κάτι παραπάνω από τέλεια».

Η αναγνώριση αυτή, όμως, δεν έμεινε, στα λόγια:

- Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετέχει, στην ομάδα ειδικών, που συντόνισαν τους εταίρους, στα 27 κράτη – μέλη, στις θεματικές ενότητες:
 - Καθολικές υπηρεσίες
 - Ασφάλεια τροφίμων
- Το ΚΕ.Π.ΚΑ. θα συμμετάσχει, από το 2010, στη συντονιστική ομάδα του προγράμματος.
- Το ΚΕ.Π.ΚΑ. κλήθηκε, από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Δίκτυο Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων (EUCEN), στο Ταλίν της Εσθονίας, να εκπαιδεύσει τους εταίρους του προγράμματος, στα υπόλοιπα 26 κράτη μέλη, για πως μπορούν να επιτύχουν καλύτερο συντονισμό και καλύτερα αποτελέσματα.
- Το ΚΕ.Π.ΚΑ. κλήθηκε, στη Βιέννη της Αυστρίας, να εκπαιδεύσει, στη χρήση του Dolceta, εκπαιδευτικούς, από τις 27 χώρες – μέλη.

Στα πλαίσια του Dolceta, το ΚΕ.Π.ΚΑ. – το Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών διοργάνωσε συνάντηση των ευρωπαίων εταίρων, από τα 27 κράτη – μέλη, στη Θεσσαλονίκη, 5 και 6 Οκτωβρίου 2009. Στη συνάντηση, συζητήθηκαν οι άξονες και προγραμματίστηκε η ετοιμασία της 8^{ης} θεματικής ενότητας, που αφορά την ασφάλεια των τροφίμων.

Ήταν η πρώτη φορά, που Ένωση Καταναλωτών φιλοξένησε και διοργάνωσε πανευρωπαϊκή σύσκεψη, για τα δικαιώματα των καταναλωτών. Η αναγνώριση και η εμπιστοσύνη των ευρωπαίων εταίρων μας, από τις 27 χώρες αποτέλεσε τιμή, για το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Η συντονίστρια του προγράμματος Dolceta, κ. Pat Davies, η υπεύθυνη για την εκπαίδευση των καταναλωτών, στη Γενική Διεύθυνση για θέματα Καταναλωτών, κ. Ζινέτ Ναμπάβι, με επιστολές τους, μας ευχαρίστησαν, θερμά, για τη φιλοξενία και έδωσαν συγχαρητήρια, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., για την επιτυχία της διοργάνωσης. Ο Πρόεδρος του EUCEN (Δίκτυο Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων για τη δια βίου μάθηση), κ. Michel Feutrie, μας απέστειλε την παρακάτω επιστολή:

«Σας ευχαριστώ για τη φιλοξενία της πανευρωπαϊκής συνάντησης Dolceta, στη Θεσσαλονίκη. Η συνεργασία του δικτύου μας, με το ΚΕ.Π.ΚΑ., είναι πολύ σημαντική. Η μεγάλη επιτυχία της συνάντησης οφείλεται, σε μεγάλο μέρος, στην οργάνωση, στην προετοιμασία, στην τεχνική υποστήριξη, στην εξυπηρέτηση και στη ζεστή ελληνική φιλοξενία, που η ομάδα του ΚΕ.Π.ΚΑ., παρείχε, σε όλους μας. Θέλω, τέλος, να σας ευχαριστήσω, για την ενέργεια και την αφοσίωση, που αφιερώνετε, στο πρόγραμμα Dolceta. Αποτελείτε έμπνευση, για τις υπόλοιπες εθνικές ομάδες και για τη διοίκηση του δικτύου EUCEN».

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. παρουσίασε το πρόγραμμα Dolceta, στην 23η Διεθνή Έκθεση Πληροφορικής Τηλεπικοινωνιών και Ψηφιακής Τεχνολογίας Infosystem, από τις 26 έως τις 29 Νοεμβρίου 2009 και στις 28 Νοεμβρίου 2009, στην ημερίδα που διοργάνωσε, στο πλαίσιο του Money Show, στο

ξενοδοχείο Hyatt Regency. Τα μέλη του Δ.Σ. έδωσαν πολλές τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές συνεντεύξεις και πετύχαμε πολλές καταχωρίσεις του εργαλείου αυτού, σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.

Εκπαιδευτικό εργαλείο Finalist

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. συμμετείχε, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα FINALIST. Το πρόγραμμα FINALIST υλοποιήθηκε, με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (στο πλαίσιο του προγράμματος GRUNDTVIG-ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ), από διεθνή ομάδα εταιρών, με επικεφαλής το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, στο οποίο συμμετείχαν 9 ακόμα οργανισμοί και εκπαιδευτικά ιδρύματα, από 5 διαφορετικά κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ελλάδα, Βουλγαρία, Γερμανία, Γαλλία και Κύπρος). Σκοπός του προγράμματος ήταν η καταπολέμηση του οικονομικού και χρηματοοικονομικού αναλφαριθμητισμού, μεταξύ των καταναλωτών. Ένα, από τα βασικά «προϊόντα» του προγράμματος FINALIST, ήταν μια σειρά εκπαιδευτικών ενοτήτων και άλλο εκπαιδευτικό υλικό ειδικά σχεδιασμένο, για να καλύψει τις ανάγκες εκπαίδευσης των καταναλωτών, σε οικονομικά και χρηματοοικονομικά θέματα:

- Πώς λειτουργούν οι αγορές
- Καταναλωτές και τράπεζες
- Η έννοια των συναλλαγών
- Κατάρτιση οικογενειακού προϋπολογισμού
- Σχέσεις με το δημόσιο
- Αγορά ακινήτου
- Κοινωνική ασφάλιση

Στα πλαίσια του προγράμματος, δημιουργήθηκε ιστοσελίδα, στη διεύθυνση www.finalist-project.eu, που έχει στόχο να εκπαιδεύσει τους καταναλωτές, μέσω διαδικτύου, ώστε να κάνουν σωστή διαχείριση των οικονομικών τους, να προβαίνουν σε δανεισμό, με βάση τις δυνατότητές τους και τις πραγματικές τους ανάγκες, να αποφεύγουν καταχρηστικούς όρους και χρεώσεις, να συνειδητοποιήσουν το ρόλο τους και τις δυνατότητές τους, ως καταναλωτές, στη λειτουργία της αγοράς, να αποφεύγουν αλόγιστες δαπάνες, να είναι συνειδητοποιημένοι πολίτες, όσον αφορά τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους προς το κράτος.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. κάλεσε τα μέλη, τους φίλους του να ζητήσουν πρόσβαση, στην ιστοσελίδα αυτή, ώστε να εκπαιδευτούν και όσοι δε μπόρεσαν να συμμετάσχουν, στα σεμινάρια. Η ανταπόκριση των καταναλωτών ήταν μεγάλη.

Στα πλαίσια της εκπαίδευσης των καταναλωτών, διεξήχθησαν σεμινάρια, καθ' όλη τη διάρκεια του

Οκτωβρίου και του Νοεμβρίου του 2009. Συγκεκριμένα, εκπαιδεύτηκαν 221 καταναλωτές, σε 30 σεμινάρια, στη Θεσσαλονίκη (γραφεία ΚΕ.Π.ΚΑ. και ΠΑ.ΜΑ.Κ.), στη Νάουσα και στην Έδεσσα.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. παρουσίασε το πρόγραμμα FINALIST, στις 28 Νοεμβρίου 2009, στην ημερίδα που διοργάνωσε, στο πλαίσιο του Money Show, στο ξενοδοχείο Hyatt Regency. Τα μέλη του Δ.Σ. έδωσαν πολλές τηλεοπτικές, ραδιοφωνικές συνεντεύξεις και πετύχαμε πολλές καταχωρίσεις του εργαλείου αυτού, σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα.

Στις 15 Δεκεμβρίου 2009, πραγματοποιήθηκε ημερίδα, με αφορμή την ολοκλήρωση του ευρωπαϊκού προγράμματος FINALIST, στην Αθήνα. Στην ημερίδα, η κ. Ε. Κεκελέκη, Γεν. Γραμματέας ΚΕ.Π.ΚΑ., ανέλυσε το θέμα: «Προστασία ή ενδυνάμωση καταναλωτών;». Την ημερίδα παρακολούθησε ο κ. Ν. Τσεμπερλίδης, Πρόεδρος ΚΕ.Π.ΚΑ.

Αντιπαραθέσεις

Νομαρχία Θεσσαλονίκης

Στον απολογισμό του ΚΕ.Π.ΚΑ., για το 2008, κάναμε εκτενή αναφορά, στα προβλήματα συνεργασίας, που αντιμετωπίζουμε, με τη Νομαρχία Θεσσαλονίκης και τα οποία έχουν κλονίσει την εμπιστοσύνη μας, στους μηχανισμούς ελέγχου της Νομαρχίας.

Στις 30 Δεκεμβρίου 2008, στείλαμε προειδοποιητική επιστολή, στο Νομάρχη Θεσσαλονίκης, με την οποία του ζητούσαμε εξηγήσεις, για τη μη επιβολή προστίμων, από βεβαιωμένες καταγγελίες και για την άρνησή του να ανακοινώσει τα ονόματα των επιχειρήσεων, που έθεταν σε κίνδυνο τη δημόσια υγεία.

Η απάντηση της Νομαρχίας, στις 14 Ιανουαρίου 2009, δε μας έπεισε, γιατί και πάλι η Νομαρχία αρνούνταν να δημοσιοποιήσει ονόματα («κατασχέθηκαν 27,4 κιλά νωπών αλιευμάτων, από ένα ψαράδικο». Το ερώτημα πώς οι καταναλωτές θα αποφεύγουν το συγκεκριμένο ψαράδικο παρέμεινε αναπάντητο.) και να επιβάλλει πρόστιμα, για βεβαιωμένη καταγγελία. Έπειτα, από ανταλλαγή αλληλογραφίας, η Νομαρχία δεσμεύτηκε ότι τα πρόστιμα θα συζητούνταν, στις 13 Μαρτίου 2009, κατόπιν εισήγησης, που έγινε, στις 9 Φεβρουαρίου 2009.

Επειδή δε λάβαμε απάντηση, από τη Νομαρχία, αποστείλαμε, στις 26 Φεβρουαρίου 2009, την αλληλογραφία μας, για την άρνηση της Νομαρχίας να δημοσιοποιήσει ονόματα, στο Γενικό Επιθεωρητή Δημόσιας Διοίκησης, κ. Λέανδρο Ρακιντζή, ζητώντας την παρέμβασή του. Ο Γενικός Επιθεωρητής ξεκίνησε τον έλεγχο της υπόθεσης και αναμένουμε αποτελέσματα.

Αποστείλαμε, το Μάιο του 2009, ερώτημα, στον Ε.Φ.Ε.Τ., για την υποχρέωση δημοσιοποίησης

ονομάτων, το οποίο υπενθυμίσαμε, αρκετές φορές, στον Ε.Φ.Ε.Τ.

Στις 14 Οκτωβρίου 2009, αποστείλαμε, στο Γενικό Επιθεωρητή Δημόσιας Διοίκησης, την υπόθεση, με τη μη επιβολή προστίμων, για βεβαιωμένη καταγγελία, και περιμένουμε ενέργειές του.

Την παραμονή των Χριστουγέννων, δεχθήκαμε καταγγελία, για ακατάλληλες γαλοπούλες, που πωλούνταν, σε μεγάλο σουπερ μάρκετ της Θεσσαλονίκης. Στην προσπάθειά μας να ενεργοποιήσουμε τη Διεύθυνση Κτηνιατρικής της Νομαρχίας, πληροφορηθήκαμε, από τον υπεύθυνο, ότι οι υπάλληλοι είχαν σχολάσει, από τις 11 το πρωί, με εντολή Νομάρχη. Η αγορά, βέβαια, θα ήταν ανοιχτή, μέχρι τις 6 το απόγευμα.

Αποστείλαμε επιστολή διαμαρτυρίας, στη νέα Υπουργό Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, κ. Α. Μπατζελή και περιμένουμε τις πρωτοβουλίες του Υπουργείου.

Ε.Ε.Τ.Τ.

Στον περσινό απολογισμό μας, κάναμε εκτενή αναφορά, στην αντιπαράθεσή μας, με τον προηγούμενο Πρόεδρο της Ε.Ε.Τ.Τ., κ. Νικήτα Αλεξανδρίδη. Η Ε.Ε.Τ.Τ. είχε επιλέξει να διαβουλευεται και να συνεργάζεται, με κάποια «Συντονιστική Επιτροπή της Καμπάνιας των Μ.Κ.Ο.», μέλος της οποίας ήταν ο κ. Νίκος Κουλούρης, αντιπρόεδρος, τότε, της Ε.Ε.Τ.Τ. και στην οποία συμμετέχουν Ενώσεις Καταναλωτών, τις οποίες το ΚΕ.Π.ΚΑ., έχει καταγγείλει και οι οποίες δεν είχαν πιστοποιηθεί. Η Ε.Ε.Τ.Τ. είχε την απαίτηση να υποβάλλουμε τις προτάσεις μας και τα σχόλιά μας, μέσω της Συντονιστικής αυτής Επιτροπής.

Διαμαρτυρηθήκαμε, έντονα, στην Ε.Ε.Τ.Τ. και ενημερώσαμε τον Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, τον τ. Πρωθυπουργό της Ελλάδος και αρχηγό της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή, τον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Χρήστο Φώλια, τον τ. Υπουργό Μεταφορών και Επικοινωνιών, κ. Κωνσταντίνο Χατζηδάκη, τον τ. Υφυπουργό Ανάπτυξης, κ. Γεώργιο Βλάχο, τη Γενική Γραμματέα του Κ.Κ.Ε., κ. Αλέκα Παπαρήγα, τον Πρόεδρο του ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ. Αλέξη Τσίπρα, τον Πρόεδρο του ΛΑ.Ο.Σ., κ. Γεώργιο Καρατζαφέρη και τον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ιωάννη Οικονόμου.

«Επισημαίνουμε ότι, με βάση το Ν.2251/94, οι καταναλωτές εκπροσωπούνται, μόνον από τις αναγνωρισμένες, Ενώσεις Καταναλωτών.

Δε γνωρίζουμε ποιος έδωσε το δικαίωμα, στη «Συντονιστική Επιτροπή της Καμπάνιας» και παρουσιάζεται, ως μεσολαβητής και φραγμός, στην ελεύθερη διαβούλευση. Εάν, όμως, συνεχίσει η διαβούλευση να στραγγαλίζεται, από αυτόκλητους ή διορισμένους μεσολαβητές, θα αναγκαστούμε να ενημερώσουμε, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ότι η διαβούλευση, που διενεργείται, με την Ε.Ε.Τ.Τ., παρουσιάζει έλλειμμα νομιμότητας και διαφάνειας.

Σας γνωρίζουμε ότι το ΚΕ.Π.ΚΑ., ουδέποτε, εξουσιοδότησε την ονομαζόμενη «Επιτροπή της

Καμπάνιας», η οποία δημιουργήθηκε, για να προβάλλει τα αιτήματα των ΜΚΟ, κατά την αναθεώρηση του Συντάγματος, να μας εκπροσωπεί, σε οποιαδήποτε διαβούλευση. Για το λόγο αυτό, εμμένουμε να ενημερωνόμαστε, πριν από τις διαβουλεύσεις, απευθείας, και χωρίς αυτόκλητους μεσάζοντες».

Στις 12 Ιανουαρίου 2009, το ιδιαίτερο γραφείο του τ. Πρωθυπουργού, κ. Κ. Καραμανλή, ζήτησε, από τον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κωνσταντίνο Χατζηδάκη, να εξετάσει το θέμα. Ο τ. Υπουργός αγνόησε ακόμα και το έγγραφο του Πρωθυπουργού.

Αρχές του 2010, ενημερώσαμε τη νέα ηγεσία των Υπουργείων Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων.

P.A.E.

Το 2008, μας ζητήθηκαν στοιχεία, από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μέσω της BEUC, για την κατάσταση, στη χώρα μας, στον τομέα της ενέργειας, μετά την απελευθέρωση αγοράς του ηλεκτρικού ρεύματος. Μεταξύ άλλων, ζητήθηκαν πληροφορίες, για τη Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας, στην Ελλάδα. Αναφέραμε, λοιπόν, ότι δεν υπάρχει συνεργασία του ΚΕ.Π.ΚΑ., με τη Ρ.Α.Ε., η οποία, ουδέποτε, μας είχε ζητήσει την άποψή μας και η οποία λειτουργούσε, στο σκοτάδι, όσον αφορά τους καταναλωτές.

Όταν τα στοιχεία αυτά δημοσιεύτηκαν, η Ρ.Α.Ε. ζήτησε εξηγήσεις, από τη BEUC, κατηγορώντας το ΚΕ.Π.ΚΑ., ότι αρνήθηκε συνεργασία, που του είχε ζητηθεί, από τη Ρ.Α.Ε., το Νοέμβριο του 2004. Ενημερωθήκαμε, από τη BEUC και απαντήσαμε, αμέσως, στις κατηγορίες της Ρ.Α.Ε.:

«Με έκπληξη, διαπιστώσαμε ότι αποστειλάτε, στη BEUC, επιστολή διαμαρτυρίας, ισχυριζόμενοι ότι το Νοέμβριο του 2004, μας αποστειλάτε πρόσκληση, για συνεργασία και εμείς δε σας απαντήσαμε. Ελέγξαμε το πρωτόκολλο εισερχομένων εγγράφων, από τον Οκτώβριο του 2004, μέχρι και το Δεκέμβριο του 2004, του οποίου σημειωτέον αντίγραφο, έχει αποσταλεί και στο Υπουργείο Ανάπτυξης και δε βρήκαμε κανένα δικό σας έγγραφο.

Αντιθέτως, εμείς σας έχουμε αποστείλει, πολλές φορές, επιστολές, με αιτήματα των καταναλωτών ή σχόλιά μας, σε διαβουλεύσεις, για τις οποίες ενημερωνόμαστε, από τις εφημερίδες και ψάχνουμε, για να ανακαλύψουμε στην ιστοσελίδα σας. Επιπλέον, στην προσπάθειά μας να ανοίξουμε διάλογο επικοινωνίας, μαζί σας, σας έχουμε τηλεφωνήσει, επανειλημμένα.

Εάν, λοιπόν, θέλατε να έχετε κάποια επαφή, μαζί μας, θα μπορούσατε να αξιοποιήσετε όλες αυτές τις δικές μας πρωτοβουλίες και όχι να χρησιμοποιείτε, ως άλλοθι, μια επιστολή, που ισχυρίζεστε ότι μας αποστειλάτε, πριν από τέσσερα και πλέον χρόνια.

Εμείς επιμένουμε να ζητούμε το διάλογο, μαζί σας και παραμένουμε στη διάθεσή σας, γιατί η βασική μας αρχή είναι η προστασία των καταναλωτών».

Ενημερώσαμε, ταυτόχρονα, τον Πρωθυπουργό της Ελλάδος, κ. Γεώργιο Παπανδρέου, τον τ.

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Απολογισμός Δράσης έτους 2009

Πρωθυπουργό της Ελλάδας και Αρχηγό Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή, τον τ. Πρόεδρο του Ελληνικού Κοινοβουλίου, κ. Δημήτριο Σιούφα, τον τ. Υπουργό Ανάπτυξης, κ. Κωνσταντίνο Χατζηδάκη, τον τ. Υφυπουργό Ανάπτυξης, κ. Γεώργιο Βλάχο, τη Γενική Γραμματέα του Κ.Κ.Ε., κ. Αλέκα Παπαρήγα, τον Πρόεδρο του ΣΥ.ΡΙΖ.Α., κ. Αλέξη Τσίπρα, τον Πρόεδρο του ΛΑ.Ο.Σ., κ. Γεώργιο Καρατζαφέρη και τον τ. Γενικό Γραμματέα Καταναλωτή, κ. Ιωάννη Οικονόμου.

Η Ρ.Α.Ε., στις 17 Φεβρουαρίου 2009, μας απάντησε: «Επειδή αντιλαμβανόμαστε με ικανοποίηση ότι υπάρχει κοινό ενδιαφέρον για την προάσπιση των καταναλωτών, σας απευθύνουμε πρόσκληση, όπως επικοινωνήσετε με την αρμόδια Μονάδα Προστασίας Καταναλωτών και Περιβάλλοντος της Ρ.Α.Ε., προκειμένου να συζητηθεί το πλαίσιο συνεργασίας»

Στις 12 Μαρτίου 2009, διεξήχθη ημερίδα, στην αίθουσα Αίγλη του Ζαπείου, υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή και της Δ.Ε.Η. Κατά τη διάρκεια της ημερίδας, «διαπιστώθηκε» ότι η απουσία της Ρ.Α.Ε., άφησε πολλά «κενά», στη θεματολογία, που συζητήθηκε. Εμείς είχαμε επισημάνει, τηλεφωνικά, όταν ενημερωθήκαμε, για την ημερίδα, την ανάγκη της συμμετοχής της Ρ.Α.Ε. και επιβεβαιωθήκαμε, από την εξέλιξη της συζήτησης.

Στις 24 Μαρτίου 2009, ζητήσαμε από την Ρ.Α.Ε., προτάσεις, για διενέργεια ημερίδας, με τη συμμετοχή όλων των φορέων της αγοράς ενέργειας (Ρ.Α.Ε., πολιτεία, παραγωγοί, διανομείς ενέργειας, εκπρόσωποι επιχειρήσεων και καταναλωτές), για να συζητήσουμε τα προβλήματα και τις προοπτικές των καταναλωτών και της αγοράς ενέργειας, στη χώρα μας. Η Ρ.Α.Ε. αποδέχθηκε την πρότασή μας, αλλά λόγω αλλαγών, στο Προεδρείο της, η υλοποίηση καθυστέρησε.

Θα επανέλθουμε, το 2010, στο νέο Προεδρείο, γιατί πιστεύουμε ότι η απελευθέρωση της ενέργειας, στη χώρα μας, θα αποτελέσει μεγάλη πρόκληση, για τους καταναλωτές.

Ε.Ρ.Τ.

Το Μάρτιο του 2009, δεχθήκαμε καταγγελίες καταναλωτών, για τη συμφωνία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., να αγοράσει τα τηλεοπτικά δικαιώματα, μετάδοσης ποδοσφαιρικών αγώνων δύο μεγάλων ελληνικών ομάδων, έναντι του ποσού των 30,5 εκατομμυρίων ευρώ. Αποστείλαμε ερώτημα, στη Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., στις 31 Μαρτίου 2009, η οποία, παρά τις υπενθυμίσεις μας, στις 17 Ιουνίου 2009 και στις 14 Αυγούστου 2009, δεν απάντησε στο έγγραφό μας.

Στις 12 Οκτωβρίου 2009, καταθέσαμε καταγγελία, κατά της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., στο Συνήγορο του Πολίτη. Στις 21 Δεκεμβρίου 2009, ο Συνήγορος του Πολίτη μας κοινοποίησε την παρακάτω επιστολή, την οποία απέστειλε, στην Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.:

«Η υποχρέωση απάντησης από την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. κατά τη Γνώμη της Αρχής βασίζεται στη ρητή συνταγματική διάταξη του άρθρου 10 παρ.3 του Σ, η οποία μετά την αναθεώρηση του 2001 ορίζει

ότι «Η αρμόδια υπηρεσία ή αρχή υποχρεούται να απαντά στα αιτήματα για παροχή πληροφοριών..., μέσα σε ορισμένη προθεσμία, όχι μεγαλύτερη των 60 ημερών, όπως ο νόμος ορίζει» και όχι «εφόσον τούτο προβλέπεται υπό του νόμου», όπως όριζε πριν από την αναθεώρηση του 2001. Συνεπώς το μόνο όριο το οποίο θέτει το Σύνταγμα ως προς τη χορήγηση πληροφοριών είναι χρονικό, θεσπίζοντας κατά τα άλλα υποχρέωση της διοίκησης να απαντά στα αιτήματα παροχής πληροφοριών.

Αξίζει να σημειωθεί επιπλέον ότι σύμφωνα με πρόσφατο νομοσχέδιο το οποίο έχει τεθεί προς διαβούλευση όλες οι δαπάνες και των δημοσίων επιχειρήσεων θα πρέπει να δημοσιεύονται στο διαδίκτυο προκειμένου να θεωρούνται νόμιμες.

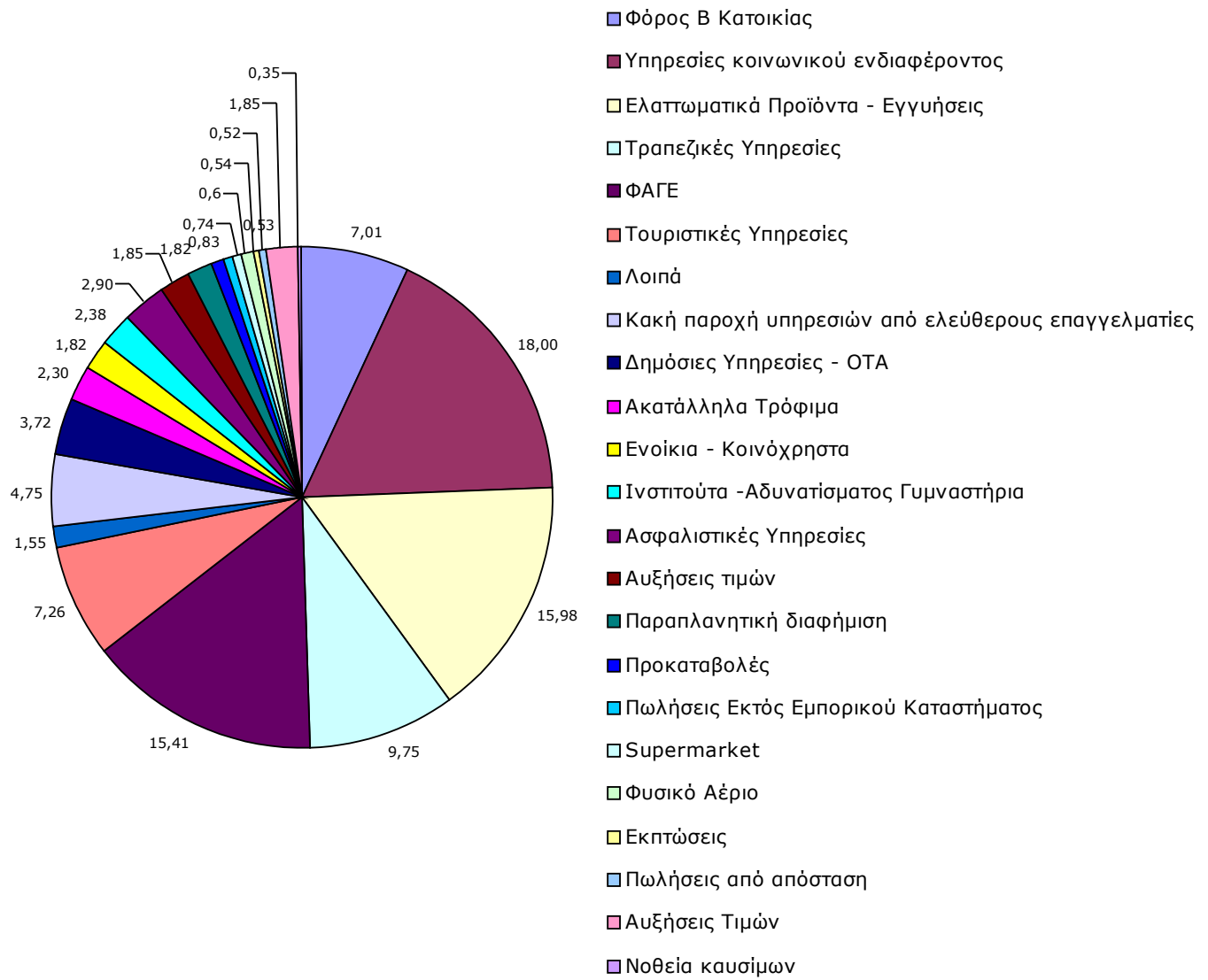
Ενόψει των ανωτέρω σας παρακαλούμε να επανεξετάσετε την άρνησή σας και να απαντήσετε στις επιστολές του ΚΕ.Π.ΚΑ. με τις οποίες τίθενται συγκεκριμένα ερωτήματα παροχής πληροφοριών σχετικά με τη δαπάνη τηλεοπτικής κάλυψης των ποδοσφαιρικών αγώνων».

Στις 30 Δεκεμβρίου 2009, το ΚΕ.Π.ΚΑ., απέστειλε όλη την αλληλογραφία της υπόθεσης, στο νέο Υπουργό Πολιτισμού και Τουρισμού, κ. Παύλο Γερουλάνο και ενημέρωσε τον Πρωθυπουργό της Ελλάδας, κ. Γεώργιο Παπανδρέου.

6. Διευθέτηση καταγγελιών

Το 2009, το ΚΕ.Π.ΚΑ. δέχθηκε 11.766 καταγγελίες – παράπονα καταναλωτών. Τα μέλη μας, χάρη στη μεσολάβηση του ΚΕ.Π.ΚΑ., ωφελήθηκαν, με 423.094,94 ευρώ. Η ποσοστιαία ανάλυση των παραπόνων – καταγγελιών παρουσιάζεται παρακάτω:

ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών
Απολογισμός Δράσης έτους 2009



ΚΕ.Π.ΚΑ. – Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών
Απολογισμός Δράσης έτους 2009

| A/A | Κατηγορία | 2008 Αριθμός | 2009 Αριθμός | Ποσοστό επί συνόλου καταγγελιών% |
|-----|--|-----------------|-----------------|--|
| 1 | Υπηρεσίες κοινωνικού ενδιαφέροντος | 1968 | 2118 | 18,00 |
| | Πάροχοι τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών | 1438 | 1371 | |
| | Ε.Υ.Α.Θ. | | 268 | |
| | Φυσικό Αέριο | 73 | 222 | |
| | Λοιπές υπηρεσίες κοινωνικού ενδιαφέροντος | 458 | 257 | |
| 2 | Ελαττωματικά προϊόντα-Εγγυήσεις | 2013 | 1880 | 15,98 |
| 3 | Παράπονα για ΦΑΓΕ | | 1813 | 15,41 |
| 4 | Τραπεζικές Υπηρεσίες | 1228 | 1147 | 9,75 |
| 5 | Τουριστικές υπηρεσίες | 648 | 854 | 7,26 |
| 6 | Φόρος Β Κατοικίας | 2855 | 825 | 7,01 |
| 7 | Κακή παροχή υπηρεσιών από ελεύθερους επαγγελματίες | 463 | 559 | 4,75 |
| 8 | Δημόσιες υπηρεσίες - Υπηρεσίες ΟΤΑ | 40 | 438 | 3,72 |
| 9 | Ασφαλιστικές υπηρεσίες | 253 | 341 | 2,90 |
| 10 | Ινστιτούτα - Γυμναστήρια | 308 | 280 | 2,38 |
| 11 | Ακατάλληλα τρόφιμα | 438 | 271 | 2,30 |
| 12 | Αυξήσεις τιμών | 238 | 218 | 1,85 |
| 13 | Ενοίκια - Κοινόχρηστα | 333 | 214 | 1,82 |
| 14 | Παραπλανητική διαφήμιση | 200 | 214 | 1,82 |
| 15 | Λοιπά | 598 | 182 | 1,55 |
| 16 | Προκαταβολές | 185 | 98 | 0,83 |
| 17 | Σούπερ μάρκετ | 98 | 87 | 0,74 |
| 18 | Εκπτώσεις | 70 | 63 | 0,54 |
| 19 | Πωλήσεις εκτός εμπορικού καταστήματος | 120 | 62 | 0,53 |
| 20 | Πωλήσεις από απόσταση | | 61 | 0,52 |
| 21 | Νοθεία καυσίμων | | 41 | 0,35 |
| | ΣΥΝΟΛΟ | 12050 | 11766 | 100 |

Το 99,60% των καταγγελιών επιλύθηκαν, υπέρ των καταναλωτών, μετά από παρέμβαση του ΚΕ.Π.ΚΑ., στους προμηθευτές. 5 καταγγελίες παραπέμφθηκαν, στην Ε.Φ.Δ., από τις οποίες οι 2 εκκρεμούν, προς συζήτηση και οι 3, που συζητήθηκαν, κερδήθηκαν, υπέρ των καταναλωτών. 37 καταγγελίες δεν επιλύθηκαν, λόγω ελλিপών ή ψευδών στοιχείων, που προσκόμισαν οι καταναλωτές.

Αποτελέσματα Δράσης

Πιστεύουμε ότι ο απολογισμός μας είναι πλούσιος. Η όλη δράση μας έφερε σημαντικά αποτελέσματα, προς όφελος των Καταναλωτών. Ενδεικτικά, αναφέρουμε κάποια παραδείγματα:

- Αντικαταστάθηκαν ελαττωματικά προϊόντα, αξίας 124.065,80 ευρώ. Τα ελαττωματικά προϊόντα ήταν κινητά τηλέφωνα, ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, εξαρτήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών, ρούχα, παπούτσια, έπιπλα κ.λπ.
- Επεστράφησαν 112.473,34 ευρώ, σε καταναλωτές, από Ινστιτούτα Αδυνατίσματος και Γυμναστήρια. Οι επιχειρήσεις αρνούσαν να διακόψουν τα συμβόλαια, με τους καταναλωτές και, μόνο με τη μεσολάβηση του ΚΕ.Π.ΚΑ., τα συμβόλαια διακόπηκαν και οι καταναλωτές απαλλάχτηκαν από τις δόσεις, που κατέβαλαν, για υπηρεσίες, που δε

λάμβαναν.

- Καταναλωτές απαλλάχτηκαν, από ασφαλιστήρια συμβόλαια, που υποχρεώθηκαν να συνάψουν, κάτω από πίεση. Διάφορες ασφαλιστικές υποχρεώθηκαν να καταβάλλουν, χωρίς τη γνωστή παράνομη αφαίρεση «παλαιότητας αυτοκινήτου», το 100% της δαπάνης επισκευής αυτοκινήτων, μετά από ατυχήματα. Επίσης, αναγκάστηκαν να καταβάλλουν αποζημιώσεις, σε καταναλωτές, για ακίνητα, που υπέστησαν ζημιές, ενώ, πριν την παρέμβαση του ΚΕ.Π.ΚΑ., αρνούσαν, κατηγορηματικά, να ικανοποιήσουν τις συμβατικές τους υποχρεώσεις. Το συνολικό ποσό, που αναγκάστηκαν οι ασφαλιστικές να αντιλογήσουν ή να καταβάλλουν, στους καταναλωτές, ανέρχεται στις 95.573,18 ευρώ.
- Καταναλωτές απαλλάχτηκαν, από τραπεζικές χρεώσεις, ύψους 30.845,88 ευρώ, για τις παρακάτω περιπτώσεις:
 1. Ρήτρες προεξόφλησης, για τα στεγαστικά δάνεια, κυμαινόμενου επιτοκίου
 2. Χρεώσεις, που είχαν γίνει, σε πιστωτικές κάρτες, κατόπιν κλοπής, απάτης κ.λ.π.
 3. Αντιλογισμοί προμηθειών αδράνειας
 4. Αντιλογισμοί προμηθειών, για έκδοση ή επανέκδοση πιστωτικών καρτών, χωρίς τη συναίνεση των καταναλωτών
 5. Αντιλογισμοί τόκων καθυστέρησης, που οι τράπεζες «παραμέλησαν» να κοινοποιήσουν, έγκαιρα, στους καταναλωτές
 6. Ακυρώσεις πολλών πιστωτικών καρτών, που είχαν εκδοθεί, χωρίς προηγούμενη συναίνεση των καταναλωτών.
- Καταναλωτές έλαβαν 27.342,32 ευρώ, από τουριστικές επιχειρήσεις, ως αποζημίωση, για κακή παροχή υπηρεσιών (καταστρατήγηση προγραμμάτων οργανωμένων ταξιδιών, πλημμελή εκπλήρωση όρων συμβάσεων, σε πακέτα διακοπών, επιστροφές προκαταβολών καταλυμάτων, ενώ είχε γίνει εμπρόθεσμη ακύρωση κ.λπ.).
- Πολλοί καταναλωτές απαλλάχτηκαν, από αυθαίρετες χρεώσεις παρόχων τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. 8.273,32 ευρώ επιστράφηκαν, από αυτές τις εταιρείες, σε καταναλωτές, που είχαν λάβει και πληρώσει λογαριασμούς.
- Αποζημιώθηκαν με 8.182,00 ευρώ καταναλωτές, από ελεύθερους επαγγελματίες, λόγω κακής παροχής υπηρεσιών.
- 4.843,50 ευρώ επιστράφηκαν σε καταναλωτές, από αδικαιολόγητες χρεώσεις, σε λογαριασμούς επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών κοινωνικού ενδιαφέροντος.
- Επεστράφησαν 4.692,00 ευρώ, από επιχειρήσεις, σε καταναλωτές, για προκαταβολές, για είδη, που, τελικά δεν αγόρασαν, για διδάκτρα ιδιωτικών σχολείων κ.λ.π.
- Ακυρώθηκαν συμβάσεις πωλήσεων, εκτός εμπορικού καταστήματος, ύψους 3.460,00 ευρώ, γιατί οι επιχειρήσεις δεν εφάρμοζαν τις διατάξεις του Ν.2251/94 ή παραπλανούσαν τους καταναλωτές.
- Επιστράφηκαν 3.343,60 ευρώ, σε καταναλωτές, από αγορές, από απόσταση, γιατί δεν πληρούνταν οι προϋποθέσεις της νομοθεσίας.

- 4 επιχειρήσεις παραπέμφθηκαν, στον Εισαγγελέα, γιατί διέθεταν ακατάλληλα τρόφιμα, στην αγορά.
- 1 επιχείρηση παραπέμφθηκε, στον Εισαγγελέα, γιατί παραπλανούσε καταναλωτές, μέσω ηχογραφημένων τηλεφωνικών μηνυμάτων, ισχυριζόμενη ότι θα κέρδιζαν μεζονέτα, στο Ποσειδί Χαλκιδικής, εάν συμμετείχαν, σε διαγωνισμό, καλώντας αριθμούς υψηλής χρέωσης.
- Επιχείρηση-ηλεκτρονικό κατάστημα παραπέμφθηκε, στον Εισαγγελέα, γιατί δεν απέστειλε, σε καταναλωτή, προϊόν, το οποίο είχε αγοράσει και πληρώσει, μέσω διαδικτύου.
- Απαλλάχθηκαν καταναλωτές, από οχλήσεις τραπεζών και εταιριών εισπραξης οφειλών.
- Λήφθηκε μέριμνα, για σωστή γεωγραφική κατανομή των Α.Τ.Μ. (Αυτόματα Ταμειακά Μηχανήματα) ώστε να αποφεύγεται η ταλαιπωρία των καταναλωτών.
- Διαγράφηκε καταναλωτής, από την μαύρη λίστα της Τειρεσίας Α.Ε., μετά από αδικαιολόγητη καθυστέρηση.
- Τράπεζα προέβη σε αυστηρές συστάσεις, προς συνεργαζόμενη με αυτήν εταιρία, για ανεύθυνο χειρισμό προσωπικών δεδομένων.
- Έγιναν αποδεκτά αιτήματα καταναλωτών για ενεργοποίηση συνδέσεων, που καθυστερούσαν, αδικαιολόγητα, για διακοπή συμβολαίων, για ακύρωση ενεργοποίησης, για ενεργοποίηση περιαγωγής, για χορήγηση επιδότησης αλλαγής συσκευής, για αποκατάσταση βλαβών, για διόρθωση λογαριασμών και για παροχή εξηγήσεων στους καταναλωτές, από παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.
- Αεροπορικές εταιρίες αποζημίωσαν επιβάτες, για ακυρώσεις και καθυστερήσεις πτήσεων, καταστροφή και απώλεια αποσκευών.
- Επιβλήθηκαν διοικητικές κυρώσεις, σε οδηγό TAXI, για παράβαση του Χάρτη Υποχρεώσεων, προς τους Καταναλωτές και κλήθηκαν άλλοι τρεις οδηγοί, σε απολογία, για τον ίδιο λόγο.
- Επιβλήθηκε πρόστιμο 30.000 ευρώ, στον υπεύθυνο επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα εταιρίας, που έστειλε ανεπιθύμητα μηνύματα, σε κινητά τηλέφωνα καταναλωτών, υποσχόμενη δώρα.
- Τα ΕΛ.ΤΑ. δεσμεύτηκαν, για προσεκτικότερη επίδοση αλληλογραφίας, ώστε να μη χάνονται επιστολές, περιοδικά κ.λπ.
- Ο Ε.Ο.Φ. έκανε σύσταση, σε εταιρεία καλλυντικών, ότι δεν επιτρέπεται η διάθεση καλλυντικών χωρίς συσκευασία, έστω και δωρεάν.
- Ο Δήμος Θεσσαλονίκης πύκνωσε τα δρομολόγια, για τη συλλογή απορριμμάτων και υλικών ανακύκλωσης, στην οδό Βασ.Ηρακλείου, στο ύψος του Εμπορικού Κέντρου.
- Δόθηκαν εξηγήσεις, από την Ε.Π.Α. Θεσσαλονίκης, για τις υπέρογκες αυξήσεις, στα πάγια τέλη των λογαριασμών φυσικού αερίου.
- Ζητήθηκε συγγνώμη, από εταιρίες εγκατάστασης φυσικού αερίου, για παραβίαση

προσωπικών δεδομένων καταναλωτή.

- Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών έλαβε όλα τα απαραίτητα μέτρα, σχετικά με θέματα καθαριότητας και συντήρησης των χώρων καπνιστών.
- Ο Ε.Ο.Τ. επέβαλε, σε τουριστικό γραφείο και επιχείρηση-ενοικιαζομένων δωματίων να αλλάξουν την ιστοσελίδα τους, στο διαδίκτυο, για να μην παρέχει παραπλανητική πληροφόρηση, στους καταναλωτές.
- Επιβλήθηκε πρόστιμο 1.500,00 ευρώ, σε ξενοδοχείο, γιατί το δωμάτιο δεν πληρούσε τις προδιαγραφές, που είχε ζητήσει ο καταναλωτής.
- Επιβλήθηκε πρόστιμο, σε εστιατόριο, γιατί το ποσό της απόδειξης δεν ανταποκρινόταν, στην πραγματική αξία Φ.Π.Α. των προϊόντων, που περιλάμβανε η απόδειξη.
- Επιβλήθηκε σύσταση του Συνηγόρου του Καταναλωτή, σε καφετέρια, που διενήργησε κλήρωση «μαϊμού».
- Ελέγχθηκε φαρμακείο, μετά από καταγγελία, για πώληση ληγμένου φαρμάκου.

7. Μαζικοποίηση ΚΕ.Π.ΚΑ.

Το 2009, **2.144** μέλη ανανέωσαν τη συνδρομή τους ή έκαναν αρχική εγγραφή στο ΚΕ.Π.ΚΑ. Σε σχέση με το 2008, παρουσιάζεται **αύξηση**, κατά **1,95%**.

Το ποσό, που εισέρευσε στο ταμείο του ΚΕ.Π.ΚΑ. ήταν **58.410** ευρώ, **μειωμένο**, κατά **2,96%**, έναντι του 2008.

Φυσικά, δεν είμαστε ικανοποιημένοι. Σε σύγκριση με το Βέλγιο, το οποίο έχει 11 εκατομμύρια κατοίκους, όπως η Ελλάδα και την αντίστοιχη οργάνωση Καταναλωτών Test Achat, η οποία έχει πάνω από ένα εκατομμύριο μέλη, είμαστε τρομακτικά, πίσω. Θέλουμε να διευρύνουμε τη δράση του ΚΕ.Π.ΚΑ., να μπορούμε να κάνουμε συγκριτικά τεστ προϊόντων, να ελέγχουμε την ασφάλεια τροφίμων και προϊόντων, να εξυπηρετούμε περισσότερους καταναλωτές.

Το 2009 είχαμε **339 εγγραφές νέων μελών**, από αυτούς το **49%** έγινε μέλος για να λύσει το πρόβλημά του. Αντίστοιχα, μέσα στο 2009, **ζήτησαν διαγραφή 342 μέλη**, τα περισσότερα των οποίων είχαν λάβει υπηρεσίες από το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Το 2009, κάναμε μια μεγάλη εκστρατεία, για εγγραφή νέων μελών. Αναθέσαμε, στην εταιρία, με την οποία συνεργαζόμαστε, για την ειδοποίηση των μελών, για την είσπραξη της οφειλής, να ενημερώσει καταναλωτές, σε όλη την Ελλάδα, για το ΚΕ.Π.ΚΑ., με σκοπό την εγγραφή μελών. Έγιναν **27.000 τηλεφωνήματα**. Τα αποτελέσματα ήταν απογοητευτικά. **Μόνον 55 νέα μέλη** εγγράφηκαν.

Επίσης, για τη μαζικοποίηση του ΚΕ.Π.ΚΑ., χρησιμοποιήσαμε τους λογαριασμούς, στο Facebook και

στο Twitter, μέσα από τους οποίους απευθύνουμε καλέσματα, για εγγραφή νέων μελών, στο ΚΕ.Π.ΚΑ.

Η μεγάλη μας ανησυχία και αγωνία είναι αν αύριο ή τον άλλο μήνα, θα υπάρχουν χρήματα, για να πληρώσουμε μισθούς, ένσημα, ενοίκιο, τηλέφωνο κ.λπ. Εμείς, είμαστε αποφασισμένοι να διασφαλίσουμε την ανεξαρτησία του ΚΕ.Π.ΚΑ., από συμφέροντα. Κάθε χρόνο, πρέπει να εισπράξουμε χιλιάδες συνδρομές των 25 ευρώ, η καθεμία. Θέλουμε λίγα από πολλούς. Δε θέλουμε πολλά από λίγους. Είναι ένας δύσκολος και χωρίς τα επιθυμητά αποτελέσματα, μέχρι σήμερα, δρόμος.

Η επιλογή μας αυτή μας ανάγκασε να συνεργαστούμε, με δύο εταιρίες, για την εισπραξη των συνδρομών. Πρέπει, όμως, τα μέλη, που νοιάζονται, για το ΚΕ.Π.ΚΑ., να γνωρίζουν: Κάθε αρχικό τηλεφώνημα, στο μέλος, για την υπενθύμιση της συνδρομής, κοστίζει 1,50 ευρώ πλέον Φ.Π.Α.. Κάθε επιπλέον τηλεφώνημα χρεώνεται 0,70 ευρώ πλέον Φ.Π.Α. Κάθε επίσκεψη του εισπράκτορα, στο χώρο του Καταναλωτή, κοστίζει 3,50 ευρώ πλέον Φ.Π.Α. Γίνεται, αμέσως, αντιληπτό ότι, από τα 25 ευρώ της ετήσιας συνδρομής, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., απομένουν, στην καλύτερη περίπτωση, λιγότερα, από 19 ευρώ.

Κάνουμε έκκληση, στη φιλολιμία των μελών, που μας στηρίζουν χρόνια. Ας διαδώσουμε τη φήμη του ΚΕ.Π.ΚΑ. Ας γράψουμε μέλη. Μόνον, έτσι, βοηθάμε το ΚΕ.Π.ΚΑ.

Ο.Ε.Κ.Ε. - Ομοσπονδία Ενώσεων Καταναλωτών Ελλάδος

Επειδή θεωρούμε ότι η Οργάνωσή μας πρέπει να έχει πανελλαδική παρέμβαση, το 1999, δημιουργήσαμε την Ο.Ε.Κ.Ε. – Ομοσπονδία Ενώσεων Καταναλωτών Ελλάδος, με μέλη αναγνωρισμένες και πιστοποιημένες Οργανώσεις, σε 9 πόλεις της Ελλάδας.

- ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών
- ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Νάουσας
- ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Μουδανιών
- ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Κοζάνης
- ΕΝ.ΚΑ.- Ένωση Καταναλωτών Δράμας
- ΕΝ.ΚΑ.- Ένωση Καταναλωτών Ροδόπης
- ΕΝ.ΚΑ.- Ένωση Καταναλωτών Βόλου
- ΚΕ.Π.ΚΑ.- Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών Πρέβεζας
- ΣΥ.Π.ΚΑ. – Σύλλογος Προστασίας Καταναλωτών Έδεσσας

Για να ενισχύσουμε τη δράση των μελών της Ο.Ε.Κ.Ε., ως «μητρική οργάνωση», αποστέλλουμε έντυπο υλικό (αφίσες, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λπ.). Η αλληλογραφία μας, που αφορά τις παρεμβάσεις μας καθώς και όλα τα δελτία τύπου κοινοποιούνται στην Ο.Ε.Κ.Ε., ώστε να υπάρχει

άμεση ενημέρωση τόσο των Δ.Σ. και των μελών των Οργανώσεων της Ο.Ε.Κ.Ε. καθώς και των Καταναλωτών, που κατοικούν στην Ελληνική Περιφέρεια. Το περιοδικό μας διανέμεται, δωρεάν και στα μέλη των Οργανώσεων της Ο.Ε.Κ.Ε. Τέλος, το ΚΕ.Π.ΚΑ. παρέχει, στις οργανώσεις - μέλη της Ο.Ε.Κ.Ε., δωρεάν σύνδεση στο internet και ηλεκτρονική αλληλογραφία.

Κατά τη διάρκεια του 2009, ο Πρόεδρος του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ν. Τσεμπερλίδης και η Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ., κ. Ε. Κεκελέκη κλήθηκαν, σε ομιλίες, σε ενημερωτικά και εκπαιδευτικά σεμινάρια, που διοργάνωσαν οι Ενώσεις Καταναλωτών – μέλη της Ο.Ε.Κ.Ε.:

- Στις 9 Ιουλίου 2009, πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια των νέων γραφείων ΣΥ.Π.ΚΑ. Έδεσσας.
- Στις 18 Νοεμβρίου 2009, τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ. Νάουσας, συμμετείχαν σε εκπαιδευτικά σεμινάρια, για την καταπολέμηση χρηματοοικονομικού αναλφαβητισμού, στη Νάουσα.
- Στις 19 Νοεμβρίου 2009, τα μέλη του ΣΥ.Π.ΚΑ. Έδεσσας, συμμετείχαν σε εκπαιδευτικά σεμινάρια, για την καταπολέμηση χρηματοοικονομικού αναλφαβητισμού, στην Έδεσσα.

Επίσης, μέσα στο 2009 πιστοποιήθηκαν 2 ενώσεις καταναλωτών μέλη της Ο.Ε.Κ.Ε. η Ένωση Καταναλωτών Βόλου και ο Σύλλογος Προστασίας Καταναλωτών Έδεσσας, στο Μητρώο Ενώσεων Καταναλωτών του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας.

Επίλογος

Όσα αναφέρονται παραπάνω αποτελούν μια καταγραφή της δραστηριότητάς μας, για το έτος 2009. Θέλουμε να πιστεύουμε ότι ο φετινός απολογισμός είναι πλούσιος. Το ΚΕ.Π.ΚΑ. έχει, πλέον, αναγνωριστεί ως η μεγάλη, δυναμική και αξιόπιστη Ένωση Καταναλωτών, με αποκλειστικό σκοπό την προστασία των Καταναλωτών. Στο έργο μας αυτό, εκτός από τα μέλη του Δ.Σ., που ήταν, εθελοντικά, παρόντες, σε καθημερινή βάση, είχαμε τη βοήθεια και τη συμπαράσταση των τριών εργαζόμενων του ΚΕ.Π.ΚΑ., των 2 φοιτητών, που πραγματοποίησαν την πρακτική άσκησή τους, στο ΚΕ.Π.ΚΑ. καθώς και εθελοντών, που λειτουργούν, καθημερινά, στο ΚΕ.Π.ΚΑ. Όλοι οι παραπάνω αγκάλιασαν, με ιδιαίτερη αγάπη το ΚΕ.Π.ΚΑ. και δεν υπολόγισαν χρόνο και κόυραση. Ήταν πάντα δίπλα μας, για να μας στηρίζουν και να μας εμπνέουν.

Η λειτουργία του ΚΕ.Π.ΚΑ. βασιζόταν και βασίζεται, σε συγκεκριμένες αρχές. Εθελοντισμός, αξιοπιστία, διαφάνεια, δημοκρατία, συλλογικότητα, ανεξαρτησία. Αυτές τις αρχές διαφυλάξαμε όλη την προηγούμενη χρονιά. Θέλουμε να στείλουμε ένα μήνυμα, προς όλες τις πλευρές (κόμματα, εξουσίες, οικονομικά συμφέροντα). Το ΚΕ.Π.ΚΑ. είναι ανεξάρτητη Ένωση Καταναλωτών. Τα εκλεγμένα, με δημοκρατικές, συλλογικές διαδικασίες, μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου είναι τα μόνα, που αποφασίζουν τη στρατηγική και την πολιτική της οργάνωσης. Για το λόγο αυτό, όλοι εμείς, που αποτελούμε μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τακτικά και αναπληρωματικά καθώς και τα

μέλη της Εξελεγκτικής Επιτροπής έχουμε διασφαλίσει το βιοπορισμό μας, από πηγές, εκτός ΚΕ.Π.ΚΑ. Δηλαδή, από την εργασία μας. Προσφέρουμε, εθελοντικά, σε βάρος του ελεύθερου χρόνου μας, σε βάρος των οικογενειών μας, σε βάρος της προσωπικής μας διασκέδασης. Προσφέρουμε, γιατί αυτό μας ανταποδίδει χαρά, γνώση, ικανοποίηση ότι συμμετέχουμε στην Κοινωνία των Πολιτών. Προσφέρουμε, γιατί είναι επιλογή μας και αγαπάμε αυτό, που κάνουμε. Η διασφάλιση του βιοπορισμού μας, σε συνδυασμό, με τον απαραίτητο όρο του εθελοντισμού, μας κάνουν ανεξάρτητους, από οποιαδήποτε συμφέροντα, οικονομικά και κομματικά. Όποιος και αν ασκεί εξουσία, αν την ασκεί, σωστά, θα έχει την αναγνώρισή μας. Όποιος και αν ασκεί εξουσία, αν κάνει λάθη, θα του τα επισημαίνουμε. Όμως, αν εφαρμόζει, συνειδητά, πολιτικές, που βλάπτουν τα δικαιώματα των Καταναλωτών, θα μας βρει απέναντι και θα χρεωθεί το κόστος των επιλογών του.

Η διαφάνεια και η δημοκρατική λειτουργία, αποτελούν βασικές αρχές της λειτουργίας του ΚΕ.Π.ΚΑ. Για αυτό, από το 2007, αρχίσαμε να δημοσιεύουμε, στην ιστοσελίδα μας, καταρχάς, το σχέδιο και μετά την έγκριση, το τελικό κείμενο του διοικητικού και οικονομικού μας απολογισμού, δίνοντας, έτσι, τη δυνατότητα, στα μέλη μας, εκτός Θεσσαλονίκης και σε όσους δεν είναι δυνατόν να συμμετάσχουν, στη Γενική μας Συνέλευση, να ενημερωθούν και να μας κρίνουν. Ήδη, πολλά μέλη μας, μας έστειλαν ηλεκτρονική αλληλογραφία, με τα σχόλια και τα συγχαρητήριά τους.

Για να κατοχυρώσουμε, ακόμη περισσότερο, τη δημοκρατική μας λειτουργία και επειδή τα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., που κατοικούν, σε περιοχές, εκτός Θεσσαλονίκης, δεν έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν, στις εκλογές μας, τροποποιήσαμε το καταστατικό μας και εισάγαμε την επιστολική ψήφο. Με αυτό τον τρόπο, όσα μέλη του ΚΕ.Π.ΚΑ., δε μπορούν να έχουν αυτοπρόσωπη παρουσία, μπορούν να ψηφίσουν, χρησιμοποιώντας τη νέα διάταξη` του καταστατικού μας.

Λόγω της δράσης μας και της αξιοπιστίας, που χτίσαμε, σιγά-σιγά, 28 χρόνια τώρα, το ΚΕ.Π.ΚΑ. αποτελεί συνομιλητή της Ελληνικής Πολιτείας, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας και όλων των συλλογικών φορέων των προμηθευτών. Οι παρεμβάσεις μας έχουν, τις περισσότερες φορές, θετικά αποτελέσματα και, σχεδόν πάντοτε, οι φορείς απαντούν και συζητούν τα αιτήματα ή τις παρατηρήσεις μας. Γινόμαστε, καθημερινά, αποδέκτες του σεβασμού και της αναγνώρισης, από όλους τους φορείς, εθνικούς, ευρωπαϊκούς και διεθνείς. Όλοι πλέον, ζητούν, την άποψη του ΚΕ.Π.ΚΑ., πάνω σε σοβαρά ζητήματα.

Όλα αυτά τα χρόνια, που λειτουργούμε, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., ζήσαμε πολλές εμπειρίες, γευτήκαμε χαρές και λύπες. Λυπηθήκαμε, για την αρνητική στάση ανθρώπων, που ωφελήθηκαν, από το ΚΕ.Π.ΚΑ., για την αδιαφορία και απροθυμία άλλων να «σηκωθούν από τον καναπέ τους», για την προσπάθεια κάποιων να εκμεταλλευτούν το ΚΕ.Π.ΚΑ. και τα μέλη του, για την αχαριστία κάποιων άλλων.

Στο σημείο αυτό, πρέπει να εκφράσουμε και ένα παράπονο μας. Καθημερινά, αντιμετωπίζουμε αγενή

και απαξιώτικη συμπεριφορά καθώς και υπερβολικές απαιτήσεις. Κάποιοι Καταναλωτές θεωρούν ότι έχουν, πάντα, δίκαιο, και όταν προσπαθούμε να εξηγήσουμε τη λειτουργία της αγοράς, χωρίς να τους δικαιώνουμε, άκριτα, εκνευρίζονται, θυμώνουν, μιλούν άσχημα, ακόμα και αμφισβητούν τη δράση μας. Κάποιοι εκμεταλλεύονται τη λειτουργία του ΚΕ.Π.ΚΑ. και ουσιαστικά τα μέλη, που καταβάλλουν τις συνδρομές, που κρατούν το ΚΕ.Π.ΚΑ. ζωντανό, για να λύσουν το πρόβλημά τους. Κάποια μη μέλη καλούν και ξανακαλούν, για συμβουλές και δε «φιλοτιμούνται» να γίνουν μέλη. Δυστυχώς, όμως, απαξιώτικες και προσβλητικές συμπεριφορές αντιμετωπίζουμε ακόμα και από κάποια μέλη μας. Θα πρέπει όλοι να συνειδητοποιήσουμε ότι οι δυνατότητες του ΚΕ.Π.ΚΑ., με 2103 οικονομικά τακτοποιημένα μέλη, είναι συγκεκριμένες και όχι απεριόριστες. Δεν είμαστε νομικό γραφείο, ούτε χημικό εργαστήριο, ούτε γραφείο χρηματοοικονομικών συμβουλών, ούτε σύμβουλοι επενδύσεων, για να μπορούμε να πληρώσουμε εξειδικευμένο προσωπικό, που να απαντά, σε ερωτήματα, που αφορούν άκρως εξειδικευμένους τομείς. Πολύ περισσότερο, δεν είμαστε το Κράτος ή ο μηχανισμός ελέγχου του κράτους, για να κάνουμε επιτόπιους ελέγχους, να επιβάλλουμε πρόστιμα και να κλείνουμε επιχειρήσεις. Κατανοούμε ότι ο καθένας θεωρεί το προσωπικό του πρόβλημα κυρίαρχο. Αλλά, δεν είναι δυνατόν να παλεύουμε μια ολόκληρη χρονιά, για τις τιμές του φυσικού αερίου και μέλος του ΚΕ.Π.ΚΑ. να μας κατηγορεί ότι η δράση μας είναι "life-style" και δεν ενδιαφερθήκαμε, για τις αυξήσεις των τιμών του φυσικού αερίου. Παρακαλούμε πολύ τους Καταναλωτές και κυρίως τα μέλη μας (γιατί η συμπεριφορά των μελών μας, που γνωρίζουν, μας πληγώνει περισσότερο), να δείξουν κατανόηση και να μας βοηθήσουν, με τη συμπεριφορά τους, να φέρουμε, σε πέρας, το δύσκολο έργο μας.

Πρέπει, όμως, να παραδεχτούμε ότι γευτήκαμε και πολλές χαρές. Κερδίσαμε γνώση, δεξιότητες, αναγνώριση, γίναμε συμμετοχοί και συνδιαμορφωτές αποφάσεων. Τελικά, κάναμε βήματα, για την καλύτερη προστασία των δικαιωμάτων μας.

Προγραμματισμός δράσης έτους 2010

Για το 2010, συνεχίζουμε, με την ίδια ένταση, τη δράση μας, παρεμβαίνοντας, καθημερινά, οπουδήποτε χρειαστεί, για την προστασία του Καταναλωτή, σε ελληνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Συγχρόνως, προσπαθούμε να ενδυναμώσουμε τον εθελοντισμό και τη συλλογική δράση.

Πρώτο μέλημά μας είναι να συνειδητοποιήσει ο Καταναλωτής τα δικαιώματά και τη δύναμή του. Πρέπει να μάθει να αντιδρά, σε κάθε προσπάθεια υπονόμησης αυτών των δικαιωμάτων, απ' όπου και αν προέρχεται αυτή. Η συμμετοχή του, σε υπαρκτές, ενεργές, αδέσμευτες και με δημοκρατικές διαδικασίες οργανώσεις, αποτελεί τη μοναδική λύση. Η εγγραφή όσο γίνεται περισσότερων νέων μελών, στο ΚΕ.Π.ΚΑ., που ίσως είναι η μοναδική μεγάλη ελληνική Ένωση Καταναλωτών, που πληροί τις παραπάνω προϋποθέσεις, θα έχει, ως αποτέλεσμα, να γίνει το ΚΕ.Π.ΚΑ. ακόμα πιο μεγάλο και ισχυρό κίνημα, που θα παίζει, ακόμα πιο αποτελεσματικά, το ρόλο του, στη λειτουργία της ελεύθερης αγοράς.

Δεύτερο μέλημά μας η καθημερινή παρουσία του ΚΕ.Π.ΚΑ. και η παρέμβασή του, σε αποφάσεις, που αφορούν τους Καταναλωτές. Δε θα διστάσουμε, ποτέ, να καταγγείλουμε και να συγκρουστούμε, με οποιονδήποτε, όσο υψηλά και αν βρίσκεται, εάν πρόκειται να προστατευτούν τα δικαιώματα των καταναλωτών.

Το 2010, συνεχίζουμε να δίνουμε μεγάλο βάρος, στην απελευθέρωση της αγοράς ενέργειας. Είμαστε έτοιμοι να παρέμβουμε, για να μην αντιμετωπίσουν οι Έλληνες Καταναλωτές, τα προβλήματα, που αντιμετώπισαν οι Ευρωπαίοι Καταναλωτές, σε χώρες, όπου η απελευθέρωση της ενέργειας προηγήθηκε. Παράλληλα, θα συνεχίσουμε να διεκδικούμε τη χρήση ανανεώσιμων πηγών, για την παραγωγή πράσινης ενέργειας.

Συνεχίζουμε, δυναμικά, την παρέμβαση μας, στη δημιουργία ή στην αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ευρώπη. Τα πνευματικά δικαιώματα, τα δικαιώματα των Καταναλωτών στο ψηφιακό περιβάλλον, τα δικαιώματα των ασθενών, η αγορά των φαρμάκων, τα δικαιώματα των επιβατών ακτοπλοϊκών συγκοινωνιών, τα προβλήματα της αγοράς αυτοκινήτων, η ασφάλεια και η σήμανση των τροφίμων, η κλωνοποίηση των ζώων, η ενέργεια, η βιώσιμη ανάπτυξη, οι νέες τεχνολογίες, η νανοτεχνολογία, η προστασία του περιβάλλοντος, η παχυσαρκία, η ακρίβεια, το ευρωπαϊκό οικολογικό σήμα, τα καινοτόμα τρόφιμα, η οικολογική σχεδίαση των προϊόντων, η πράσινη ενέργεια, τα χημικά, τα συμβατικά δικαιώματα των καταναλωτών, οι ηλεκτρονικές επικοινωνίες, οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, το φυσικό αέριο, οι κλιματικές αλλαγές, η διαφάνεια, στη λειτουργία και στις αποφάσεις των οργάνων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και πολλά άλλα είναι ζητήματα, στα οποία θα χρειαστεί να δηλώσουμε, αγωνιστικά, παρόντες και να παλέψουμε, ώστε οι τελικές ψηφοφορίες να είναι σύμφωνες, με τα αιτήματα και τα δικαιώματα των Καταναλωτών και όχι με αυτά των οικονομικών συμφερόντων.

Αντιδρούμε, σε διεθνές επίπεδο, στην επικράτηση του Αμερικάνικου Μοντέλου της Αγοράς, ενός μοντέλου ασυδοσίας, αμφισβήτησης δικαιωμάτων, θεοποίησης του κέρδους.

Ταυτόχρονα, διεκδικούμε μια ισχυρή Κοινωνία των Πολιτών, η οποία θα κατοχυρώνει τα δικαιώματά μας και θα εμπεδώνει τη συμμετοχική δημοκρατία. Η Κοινωνία των Πολιτών, που εκφράζεται μέσα από τις Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, αναπληρώνει το έλλειμμα, στην άμεση δημοκρατία, το οποίο προκύπτει, από το μέγλωμα των διοικητικών περιφερειών και την απομάκρυνση των Κέντρων Λήψης Αποφάσεων, από τον Πολίτη. Η Κοινωνία των Πολιτών μας δίνει την ευκαιρία της καθημερινής συμμετοχής, στα όσα επιθυμούν να κάνουν κάποιοι άλλοι, για εμάς, χωρίς εμάς. Μας δίνει την ευκαιρία της συνδιαμόρφωσης των αποφάσεων, που λαμβάνονται, για εμάς, χωρίς εμάς. Μας δίνει τη δυνατότητα να ανατρέπουμε όσα κάποιοι σχεδιάζουν για εμάς, χωρίς εμάς. Μας δίνει την ευκαιρία να εκφραζόμαστε, καθημερινά και όχι μόνο κάθε τέσσερα χρόνια, στις εκλογές.

Το 2010 θα συνεχίσουμε να παλεύουμε, για να γίνει πραγματικότητα το σύνθημα του ΚΕ.Π.ΚΑ.:
Γνωρίζω - Συνειδητοποιώ - Οργανώνομαι – Προστατεύομαι.